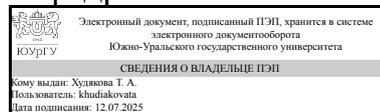


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



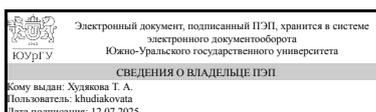
Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.08 Основы Web-аналитики
для направления 38.03.05 Бизнес-информатика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Электронный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

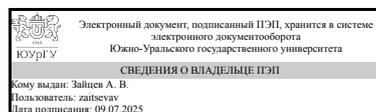
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 838

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
преподаватель



А. В. Зайцев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – изучение методов web-аналитики, современных инструментальных средств, решающих задачи интернет-маркетинга и webаналитики, для овладение методами сбора, анализа и интерпретации данных, используемых при мониторинге интернет-ресурсов, осуществлении маркетинговой деятельности в сети, для поддержки принятия решений об управлении и оптимизации web-сайта организации, моделировании и прогнозировании результатов интернет-продвижения товаров и услуг, управлении репутацией организации в сети

Задачи изучения и преподавания дисциплины: –ознакомить с основными понятиями, целями, задачами, методами, инструментами и ключевыми метриками web-аналитики; –ознакомить с основными понятиями интернетмаркетинга, контент-маркетинга, с основными понятиями и принципами webusability; –рассмотреть примеры, возможности, специфики и ограничения по использованию инструментов, решающих задачи интернет-маркетинга и webаналитики; –изучить интерфейс, структуру аккаунта и системы отчетов Яндекс.Метрики, Google Analytics; –получить базовые практические навыки установки и настройки систем web-аналитики, определения и настройки целей, позволяющих отслеживать конкретные действия посетителей сайта, определения ключевых показателей эффективности (KPI) проекта, создания, настройки и кастомизации отчетов в системах аналитики, настройки систем сквозной аналитики в системах web-аналитики; –овладеть методами и средствами систем измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях сайта организации; –получить базовые практические навыки поисковой оптимизации сайта организации, запуска рекламных кампаний в социальных сетях, а также в области контекстной рекламы в Яндекс.Директ, Google Ads; –овладеть методами и средствами анализа поведения пользователей на сайте организации, определения успешности рекламной кампании на основе просмотра статистики в системах webаналитики и рекламных кабинетах, оценки эффективности сайта организации в целом, внесения корректировок и оптимизации архитектуры и дизайна web-сайта организации.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предпринимательство и модели бизнеса в сети Интернет. Раздел 2. Основы интернет-маркетинга и web-usability (введение в интернет-маркетинг, контентмаркетинг, конструкторы посадочных страниц, проектирование, этапы создания и дизайн посадочной страницы, понятие web-usability, основные принципы). Раздел 3. Web-статистика и web-аналитика (введение в web-аналитику, классификация систем интернет-аналитики, парадигма Trinity, расчет unit-экономики, Google Analytics, Яндекс.Метрика, UTM-метки, основные KPI, Google Tag Manager). Раздел 4. Инструменты интернет-маркетинга (сервисы контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google Ads, основы таргетированной рекламы, рекламные кабинеты, аналитика контекстной и таргетированной рекламы, аналитика SEO продвижения, основы В1аналитики, настройка сквозной аналитики).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знает: методы и техники формулирования задач; принципы декомпозиции задач на подзадачи; принципы и методы выбора оптимальных решений</p> <p>Умеет: определять цели и задачи проекта; делить задачи на этапы и определять приоритеты; выбирать и обосновывать оптимальные методы и инструменты для решения задач</p> <p>Имеет практический опыт: анализа и оценки рисков при выборе решений</p>
ПК-7 Способен разрабатывать и управлять ИТ-сервисами предприятия и контентом интернет-ресурсов	<p>Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики; основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов; сервисы для сбора веб-статистики</p> <p>Умеет: использовать популярные сервисы для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта; настраивать и эксплуатировать системы управления контентом и социальные сети для оценки посещаемости</p> <p>Имеет практический опыт: анализа посещаемости сайта, в том числе с использованием инструментальных средств; определения обобщенных характеристик аудитории сайта</p>
ПК-9 Способен выявлять информационные потребности пользователей, анализировать требования к информационному ресурсу	<p>Знает: принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; основы потребительского поведения</p> <p>Умеет: составлять аналитические записки; интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт; составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт; составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика</p> <p>Имеет практический опыт: проведения анализа количественных и качественных показателей трафика на веб-сайт; составления аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Интернет-маркетинг, Электронный бизнес, Стратегическое развитие высокотехнологичного бизнеса, Управление данными, Fullstack-разработка, Управление ИТ-сервисами и контентом,	Не предусмотрены

Web-архитектура приложений электронного бизнеса, Тестирование web-приложений, Макроэкономика, CMS для разработки сайтов и Web приложений	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Макроэкономика	<p>Знает: содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа; закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики, основные понятия, категории и инструменты макроэкономики; открытые источники макроэкономической информации</p> <p>Умеет: Объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики; ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики., измерять ВВП различными методами; оценивать экономические циклы; прогнозировать уровень безработицы и инфляции</p> <p>Имеет практический опыт: анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений, использования методов сбора и обработки данных для макроэкономического анализа</p>
Интернет-маркетинг	<p>Знает: технологии разработки объектов профессиональной деятельности в различных областях; принципы и структуру маркетинговой информационной системы; концепции управления маркетинговой информацией; особенности и методы анализа маркетинговой информации; структуру информационных потоков в системе управления маркетингом, порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; основы маркетинговых стратегий, включая digital-маркетинг, для продвижения ИКТ-проектов; методы анализа рынка, включая исследование спроса, конкурентов и целевой аудитории в цифровой коммерции; современные инструменты цифрового маркетинга (SEO, контекстная реклама, SMM, email-маркетинг) и их роль в продвижении ИКТ-проектов, инструменты интернет-маркетинга; порядок</p>

	<p>оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин Умеет: ориентироваться в этапах информационного обеспечения маркетинговых процессов; осуществить анализ рыночных параметров; разрабатывать инструменты для стратегического и тактического планирования маркетинга, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; составлять маркетинговый план, включая каналы продвижения и стратегии привлечения клиентов, составлять систему показателей эффективности продвижения; анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации; обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке</p> <p>Имеет практический опыт: определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей; проведения маркетинговых исследований (опросы, анализ конкурентов) для обоснования бизнес-решений; оценки эффективности цифровых каналов продаж и внесения корректировок в стратегию на основе метрик, составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; согласования показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком</p>
<p>Электронный бизнес</p>	<p>Знает: инструменты и методы управления заинтересованными сторонами проекта; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии, основы моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия, характеристики и виды электронного бизнеса; модели построения взаимодействий в электронном бизнесе; этапы и методы развития электронного бизнеса Умеет: планирование коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию, моделировать, проводить анализ и разрабатывать проекты по совершенствованию бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия, описывать бизнес-модель Интернет-представительства; проектировать архитектуру виртуального предприятия Имеет практический</p>

	<p>опыт: управления ожиданиями заинтересованных сторон проекта, использования инструментальных средств разработки и анализа моделей бизнес-процессов и проектов по их совершенствованию, а также – навыками исследования информационно-технологической инфраструктуры предприятия, постановки цели для позиционирования в сети Интернет электронного бизнеса; эффективного управления электронным бизнесом</p>
Тестирование web-приложений	<p>Знает: инструменты и методы модульного тестирования; основы программирования, подходы и методики тестирования веб-сайтов, критерии оценки юзабилити- и эргономических характеристик; методы юзабилити-тестирования; предметную область проекта для составления тест-планов Умеет: кодировать на языках программирования; тестировать результаты прототипирования web-приложения, тестировать функциональность сайта, применять методы и приемы формализации задач; формировать перечень задач юзабилити-исследования; тестировать ИР с использованием тест-планов; работать с инструментами подготовки тестовых данных; интерпретировать бизнес-требования заказчика для составления тестовых сценариев Имеет практический опыт: проведения тестирования Web-приложения; принятия решения о выпуске релиза, тестирования новой функциональности веб-сайта, систем управления контентом, анализа качества и полноты отработки пользовательских сценариев; анализа данных юзабилити-тестирования; формирование и утверждения стратегии тестирования; разработки стратегии тестирования и управления процессом тестирования</p>
Управление данными	<p>Знает: правила и методики выявления необходимых параметров информации при обследовании исследуемых объектов для последующего построения по ним информационной модели, методы и средства моделирования баз данных; базы данных и системы управления базами данных для информационных систем различного назначения, методы и средства миграции и преобразования данных Умеет: искать необходимую информацию, необходимую для решения поставленных задач, выбирать и обосновывать оптимальные идеи и подходы к их решению, применять методы и средства проектирования программного обеспечения, структур данных, баз данных, программных интерфейсов; разрабатывать логические и физические схемы баз данных, применять методы и средства сборки модулей и компонент программного обеспечения, разработки процедур для</p>

	<p>развертывания программного обеспечения, миграции и преобразования данных, создания программных интерфейсов Имеет практический опыт: сбора, оценки, отбора, анализа сущностей, выявляемых для проектирования БД, проектирования структуры данных, проектирования баз данных, разработки процедур миграции и преобразования (конвертации) данных</p>
Fullstack-разработка	<p>Знает: об основных концепциях и принципах разработки web-приложений; о программных средствах, используемых в web-разработке; методы верификации требований к приложениям; языки современных бизнес-приложений; методы и стандарты проектирования сайтов; процессы и методы разработки веб-сайтов, сетевые протоколы и основы web-технологий; программные средства и платформы для разработки web-ресурсов; типовые решения, библиотеки программных модулей, шаблоны, классы объектов, используемые при разработке ИР Умеет: основные подходы и технологии, применяемые в web-разработке; использовать различные инструментальные средства в процессе создания web-приложений; кодировать на языках программирования, осуществлять реструктуризацию сайта и перемещение веб-страниц, информационных блоков базы данных, вырабатывать варианты реализации требований; применять методы и средства проектирования ИР, структур данных, баз данных, программных интерфейсов Имеет практический опыт: анализа функциональных и нефункциональных требований заказчика к Web-приложениям; разработки пользовательского интерфейса, оценки полноты сайтов, его разделов; изменения структуры сайта или его разделов; поддержание процессов проектирования, разработки и поддержания сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта, разработки алгоритмов решения поставленных задач в соответствии с требованиями принятых в организации нормативных документов;</p>
Web-архитектура приложений электронного бизнеса	<p>Знает: основные виды архитектур приложений и данных; методы документирования архитектуры приложений; модели и методики моделирования архитектуры приложений электронного бизнеса, инструменты и методы анализа требований; устройство и функционирование современных информационных ресурсов Умеет: документировать, конфигурировать и сопровождать предметно-ориентированные ИС; строить модели архитектуры приложений для</p>

	<p>электронного бизнеса, оценивать качество проектных решений, производить анализ исполнения требований; использовать существующие типовые решения и шаблоны информационных систем Имеет практический опыт: моделирования процессов и систем в различных нотациях; использования методиками и программными инструментариями визуального и количественного моделирования архитектуры приложений для электронного бизнеса, согласования требований к архитектуре приложения с заинтересованными сторонами; разработки, изменения архитектуры приложения, согласования с системным аналитиком и архитектором</p>
<p>CMS для разработки сайтов и Web приложений</p>	<p>Знает: форматы и способы хранения данных в интернете, стандарты и программные средства разработки web-приложений, методы и средства, а также языки программирования для проектирования программного обеспечения Умеет: определять связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; в рамках поставленных задач определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы, разрабатывать web-ресурсы; тестировать web-приложение; выбирать и применять инструментальные средства для управления проектом Имеет практический опыт: оценивания решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректируя способы решения задач, программирования в среде Интернет; верификация программного кода относительно требований заказчика</p>
<p>Управление ИТ-сервисами и контентом</p>	<p>Знает: историю России, интерпретируемую в контексте мирового исторического развития, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента, основы веб-дизайна; методы и средства проектирования сайтов; особенности функционирования современных веб-аналитических систем Умеет: учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию ИТ-сервисов; разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов; применять коллективную среду документирования программного обеспечения; формулировать требования к сервисам; анализировать структурированную и неструктурированную</p>

	<p>информацию, систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области управления ИТ-сервисов и контентом; проектировать и разрабатывать системы на основе ИТ-сервисов в соответствии с библиотекой ITIL Имеет практический опыт: использования принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, планирования работ по наполнению сайта; оценка актуальности материалов на сайте и определение необходимости их обновления, управления контентом предприятия и Интернет ресурсов, управления процессами создания и использования ИТ-сервисов; использования регламентирующих документов в области ИТ-сервисов; использования инструментов поддержки жизненного цикла контент-систем</p>
<p>Стратегическое развитие высокотехнологичного бизнеса</p>	<p>Знает: специфические особенности стратегического управления современной организацией; виды стратегий организации; содержание внешней и внутренней среды организации, процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий, основные концепции жизненного цикла организации, методы налаживания взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; знает приемы планирования коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования, применять процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; собирать, проводить мониторинг и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей организации, организовывать и управлять взаимодействием с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; планировать коммуникации с заказчиком в</p>

	<p>проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию Имеет практический опыт: применения современных методов стратегического анализа и планирования деятельности организации., разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации, осуществления взаимодействием с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; способен управлять заинтересованными сторонами проекта</p>
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5	
Подготовка к текущей аттестации	40	40	
Подготовка к промежуточной аттестации (зачету)	47,5	47,5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Предпринимательство и модели бизнеса в сети Интернет	2	2	0	0
2	Основы интернет-маркетинга и web-usability	10	4	6	0
3	Web-статистика и web-аналитика	16	2	14	0
4	Инструменты интернет-маркетинга	20	4	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предпринимательство в сети Интернет. Становление, развитие, текущее состояние, особенности, тенденции развития. Методы и модели ведения бизнеса в сети Интернет	2
2	2	Основы интернет-маркетинга. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов. Инструменты оптимизация интернет-портала и привлечения потребителей. Этапы интернет-маркетинга, выбор каналов привлечения целевого трафика на портал	2
3	2	Landing page. Проектирование посадочной страницы, создание прототипа и дизайна, увеличение конверсии. Основы контент-маркетинга	2
4	3	Введение в web-аналитику, основные понятия, цели и принципы. Классификация систем интернет-аналитики. Парадигма Trinity. Структура аккаунтов Google Analytics и Яндекс.Метрики. Типы счетчиков, принципы их работы. Установка и настройка счётчиков web-аналитики. Расчет unit-экономики	2
5	4	Основы поискового продвижения (SEO). Структура сайта, семантическое ядро. Оптимизация посадочных страниц. Технический аудит, юзабилити, внешняя оптимизация	2
6	4	Основы использования сервисов контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google Ads. Основы таргетированной рекламы в социальных сетях	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Анализ и сегментация целевой аудитории портала. Конкурентный анализ рынка	2
2	2	Landing page. Конструкторы посадочных страниц. Проектирование, этапы создания и дизайн посадочной страницы	2
3	2	Основы контент-маркетинга: выбор правильного формата контента, особенность текстов для интернет-пользователей, продвижение и распространение контента	2
4	3	Яндекс.Метрика. Создание аккаунта, интеграция, настройка счетчика и работа с отчётами. Настройка целей и событий. Функционал отчетов (сегменты, визуализация, кастомизация отчета)	2
5	3	Google Analytics. Создание аккаунта, интеграция, настройка счетчика и работа с отчётами. Установка и проверка кода отслеживания на сайте. Настройка целей и событий. Управление доступом	2
6	3	Настройка счетчиков web-аналитики. UTM-метки, основные KPI. Чек-листы по настройке. Анализ потока кликов, поиск тенденций в анализе источников. Алгоритм анализа конверсий	2
7	3	Дополнительные возможности Google Analytics: электронная торговля, группировка каналов и настройка уведомлений	2
8	3	Подключение внешних источников данных. Связь Google Analytics с Google Ads (AdWords). Google Tag Manager: настройка, возможности, принцип работы	2
9	3	Расширенные настройки отслеживания: регулярные выражения, виртуальные страницы, офлайн-конверсии	2
10	3	Расчет unit-экономики: метрики, необходимые для расчета, постоянные и переменные издержки, примеры	2

1	8	Текущий контроль	Анализ и сегментация целевой аудитории. Конкурентный анализ рынка.	1	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное мини-задание	дифференцированный зачет
2	8	Текущий контроль	Подключение счетчиков веб-аналитики на сайт. Настройка целей и событий.	1	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное мини-задание	дифференцированный зачет
3	8	Текущий контроль	Настройка таргетированной рекламы	1	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения	дифференцированный зачет

						практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадание	
4	8	Промежуточная аттестация	Анализ рекламной компании	-	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадание	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	<p>На дифференцированном зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Системы обеспечения информационной безопасности" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля.</p> <p>При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	%.	
--	----	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
УК-2	Знает: методы и техники формулирования задач; принципы декомпозиции задач на подзадачи; принципы и методы выбора оптимальных решений решений	+			+
УК-2	Умеет: определять цели и задачи проекта; делить задачи на этапы и определять приоритеты; выбирать и обосновывать оптимальные методы и инструменты для решения задач	+			+
УК-2	Имеет практический опыт: анализа и оценки рисков при выборе решений	+			+
ПК-7	Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики; основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов; сервисы для сбора веб-статистики		+		+
ПК-7	Умеет: использовать популярные сервисы для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта; настраивать и эксплуатировать системы управления контентом и социальные сети для оценки посещаемости		+		+
ПК-7	Имеет практический опыт: анализа посещаемости сайта, в том числе с использованием инструментальных средств; определения обобщенных характеристик аудитории сайта		+		+
ПК-9	Знает: принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; основы потребительского поведения			+	+
ПК-9	Умеет: составлять аналитические записки; интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт; составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт; составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика			+	+
ПК-9	Имеет практический опыт: проведения анализа количественных и качественных показателей трафика на веб-сайт; составления аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт			+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Швайгер А. М. Web-конструирование и дизайн сайтов : учеб. пособие для магистров направления "Дизайн" / А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 60, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000483292

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие для вузов по специальности 080111 "Маркетинг" / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Ю. В. Морозов и др.; под ред. Н. А. Нагапетьянца. - М. : Вузовский учебник, 2007. - 270, [1] с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*
Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Web-аналитика на Python: практикум / В.В. Мокеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 144 с.
2. Разработка сайтов и web-страниц: учебное пособие / В.В. Костерин, Е.В. Бунова, С.А. Богатенков. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 110 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Web-аналитика на Python: практикум / В.В. Мокеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 144 с.
2. Разработка сайтов и web-страниц: учебное пособие / В.В. Костерин, Е.В. Бунова, С.А. Богатенков. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 110 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Швайгер А. М. Web-конструирование и дизайн сайтов : учеб. пособие для магистров направления "Дизайн" / А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 60, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000483292
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / Г. З. Ахметова, Т. А. Шпилькина, Л. С. Артамонова [и др.]. — Москва : МУИВ, 2023. — 185 с. — ISBN 978-5-9580-0712-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/433778
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/155537
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Милютина, Е. М. SMM-технологии : учебно-методическое пособие / Е. М. Милютина. — Брянск : Брянский ГАУ, 2023. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/385556

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	258 (36)	Рабочие станции, комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в классе, в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет. Программное обеспечение: операционная система MS Windows 10 и выше; пакет офисных программ MS Office 2016 и выше; антивирусные программы; Web-браузер.
Лекции	258 (36)	Рабочие станции, комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в классе, в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет. Программное обеспечение: операционная система MS Windows 10 и выше; пакет офисных программ MS Office 2016 и выше; антивирусные программы; Web-браузер.
Зачет	258 (36)	Рабочие станции, комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в классе, в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет. Программное обеспечение: операционная система MS Windows 10 и выше; пакет офисных программ MS Office 2016 и выше; антивирусные программы; Web-браузер.