

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
Филиал г. Миасс
Машиностроительный

Д. В. Чебоксаров
05.06.2018

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
к ОП ВО от 27.06.2018 №007-03-1962**

дисциплины В.1.04 Экономика и управление на предприятии
для направления 27.03.02 Управление качеством
уровень бакалавр **тип программы** Бакалавриат
профиль подготовки
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика, финансы и финансовое право

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством, утверждённым приказом Минобрнауки от 09.02.2016 № 92

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.
(ученая степень, ученое звание)

21.05.2018
(подпись)

О. Н. Пастухова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой
(ученая степень, ученое звание,
должность)

11.05.2018
(подпись)

О. Н. Пастухова

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета разработчика
д.юрид.н., проф.
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

С. Г. Соловьев

Зав.выпускающей кафедрой Техническая механика и естественные науки
к.техн.н., доц.
(ученая степень, ученое звание)

01.06.2018
(подпись)

Е. Н. Слесарев

Миасс

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение студентами конкретных форм проявления экономических законов при управлении производственно-хозяйственной деятельностью предприятий различных организационно-правовых форм. Задачи: - уяснить роль предприятия в структуре национальной экономике; - понять особенности функционирования предприятия в системе рыночных отношений; - изучить производственные ресурсы предприятия и уметь рассчитать эффективность их использования; - изучить типы предприятий и принципы организации производственного процесса; - понимать основные принципы управления предприятием; - знать финансово-экономические показатели деятельности предприятия (доходы, расходы, прибыль и т.д.); - знать основные направления инновационной и инвестиционной политики.

Краткое содержание дисциплины

Предметом изучения курса "Экономика и управление на предприятии" являются вопросы организации предприятий: закономерности их функционирования; особенности их структуры; условия применения и потребления ресурсов основного и оборотного капитала и рабочей силы; характеристика производственных и финансовых результатов; системы экономических показателей (прогнозных, планируемых и статистических).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНЫ) |
|--|---|
| ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Знать: понятийно-терминологический аппарат, характеризующий экономику организаций; показатели наличия производственных ресурсов (основных и оборотных средств, трудовых ресурсов) и эффективности их использования. Уметь: определять причинно-следственные связи, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать экономическую (производственно-хозяйственную) деятельность предприятий Владеть: специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; методикой формирования данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций; методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. |
| ПК-24 способностью руководить малым коллективом | Знать: принципы и методы принятия управленческих решений Уметь: самостоятельно работать в коллективе и руководить людьми в коллективе Владеть: навыками руководства малым коллективом |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| B.1.03 Экономика, B.1.08 Менеджмент, B.1.07 Маркетинг | Не предусмотрены |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|-------------------|---|
| B.1.07 Маркетинг | Знать: основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организаций. Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. |
| B.1.08 Менеджмент | Знать: эволюцию менеджмента, условия и предпосылки его возникновения, школы менеджмента; особенности российского менеджмента; суть интеграционных процессов в менеджменте, внешнюю и внутреннюю среду в организации; суть процесса управления; механизмы менеджмента, средства и методы управления; суть диверсификации менеджмента; суть теорий лидерства; процесс принятия решений; механизмы групповой динамики и способов разрешения конфликтов в организации; понятия и механизмы формирования формальных и неформальных групп в организации, цели и способы взаимодействия; систему информационного обеспечения управления. Уметь: видеть потребность и осознать необходимость управления в деятельности человека; включать менеджмент в систему понятий рыночной экономики; определять факторы прямого и косвенного воздействия на организацию, их последствия; определять структурные сбои в работе |

| | |
|------------------|---|
| | организации по симптомам структурных недостатков; грамотно оценить ситуацию и принять управленческое решение; выбрать альтернативы эффективного управления; определить реализуемый менеджером стиль руководства; оценить перспективы применения каждой формы власти в конкретной управленческой ситуации; оценить ресурсы, качество и эффективность управления; определить инновационный потенциал менеджмента, его профессионализации. Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; навыками организации деятельности группы людей для выполнения конкретных задач. |
| B.1.03 Экономика | Знать: основы экономической теории, микроэкономики и макроэкономики, особенности экономики России. Уметь: анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. Владеть: навыками критического восприятия информации. |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 9 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| Аудиторные занятия | 12 | 12 |
| Лекции (Л) | 8 | 8 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4 | 4 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа (СРС) | 96 | 96 |
| Изучение основной и дополнительной литературы | 61 | 61 |
| Подготовка к тестированию | 5 | 5 |
| Подготовка к экзамену | 30 | 30 |
| Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|----------------------------------|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |

| | | | | | |
|---|---|-----|---|-----|---|
| 1 | Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 2 | Основные и оборотные фонды предприятия | 1,5 | 1 | 0,5 | 0 |
| 3 | Трудовые ресурсы и показатели их использования | 1,5 | 1 | 0,5 | 0 |
| 4 | Издержки предприятия | 1,5 | 1 | 0,5 | 0 |
| 5 | Эффективность использования ресурсов предприятия | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 6 | Финансовые ресурсы предприятия | 1,5 | 1 | 0,5 | 0 |
| 7 | Основы аналитической деятельности на предприятии | 3 | 2 | 1 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятия. Цели предприятий. Коммерческие и некоммерческие предприятия. Уставный капитал и имущество предприятий. | 1 |
| 1 | 2 | Характеристика фондов предприятия, их сущность и роль в расширенном воспроизводстве. Состав и структура основных производственных фондов, методы их оценки. Понятие и виды износа ОПФ. Сущность амортизации и способы её начисления. Показатели эффективности использования ОПФ. Пути улучшения их использования. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Особенности их кругооборота. Нормирование оборотных средств. Понятие материалоемкости продукции. Резервы снижения материалоемкости продукции. Показатели эффективности использования оборотных средств. Значение ускорения оборачиваемости средств. Резервы и пути улучшения использования оборотных средств. | 1 |
| 2 | 3 | Характеристика трудовых ресурсов. Понятие занятости, виды занятости. Состав и структура кадров. Классификация кадров по профессиям, специальностям и уровню квалификации. Показатели движения кадров и эффективности работы с ними. Производительность труда: методы определения и планирования. Сущность и организация заработной платы. | 1 |
| 3 | 4 | Сущность и классификации издержек предприятия. Понятие себестоимость продукции (услуг). Расчет себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат). Сущность и методы калькулирования себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции (услуг). | 1 |
| 4 | 5 | Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли предприятия. Основные источники получения дохода предприятием. Пути и факторы максимизации прибыли. Экономическая сущность и виды рентабельности, методика их расчета. Порядок формирования и распределения финансовых результатов деятельности предприятия. | 1 |
| 5 | 6 | Понятие и сущность финансов предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Понятие финансового механизма предприятия. Основные принципы организации финансов предприятия. Планирование на предприятии. | 1 |
| 6 | 7 | Сущность и назначение экономического и финансового анализа деятельности предприятия. Роль анализа финансово-экономического состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность на предприятии. Показатели, | 2 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета. Инновации. Инвестиции. Методы оценки эффективности инвестиционных вложений. | |
|--|--|--|--|

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности | 0 |
| 2 | 2 | Основные и оборотные фонды предприятия | 0,5 |
| 3 | 3 | Трудовые ресурсы и показатели их использования | 0,5 |
| 4 | 4 | Издержки предприятия | 0,5 |
| 5 | 5 | Эффективность использования ресурсов предприятия | 1 |
| 6 | 6 | Финансовые ресурсы предприятия | 0,5 |
| 7 | 7 | Основы аналитической деятельности на предприятии | 1 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | |
|--|---|--------------|
| Вид работы и содержание задания | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) | Кол-во часов |
| Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к экзамену. Предприятие как первичное звено экономики. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Основные черты предприятия, выделяющие его в самостоятельный субъект рыночных отношений. | ПУМД: Осн. лит.: Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В.М. Семенова-5-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 416 с. с. 8-55. Доп. лит.: Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В. К. Скляренко и др, 256 с.; Просветов, Г. И. Экономика предприятия : задачи и решения, 2009. - 558 с. ЭУМД: осн. лит.: №1 Алексейчева Е.Ю. С. 9-270; №2 Вайс Т.А. С.36-209; №5 Агарков, А.П., 400 с. доп. лит.: №3-4 | 36 |
| Подготовка к практическому занятию, экзамену. Изучение основной и дополнительной литературы. Понятие организационной структуры предприятия. Система управления предприятием как единство 4-х основных механизмов: административно-организационного, экономического, информационного и кадрового. Типы организационных структур: линейная, функциональная, дивизиональная, проектная. Уровни управления предприятием. Понятие управлеченческого персонала. Классификация управлеченческого персонала. | ПУМД: Осн. лит.: Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В.М. Семенова-5-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 416 с. с. 8-55. Доп. лит.: Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В. К. Скляренко и др, 256 с.; Просветов, Г. И. Экономика предприятия : задачи и решения, 2009. - 558 с. ЭУМД: осн. лит.: №1 Алексейчева Е.Ю. С. 9-270; №2 Вайс Т.А. С.36-209; №5 Агарков, А.П., 400 с. доп. лит.: №3-4 | 20 |
| Подготовка к экзамену | ПУМД: Осн. лит.: Экономика предприятия: | 30 |

| | | |
|---|---|----|
| | учебник для вузов / под ред. В.М. Семенова-5-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 416 с. с. 8-55. Доп. лит.: Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В. К. Скляренко и др, 256 с.; Просветов, Г. И. Экономика предприятия : задачи и решения, 2009. - 558 с. ЭУМД: осн. лит.: №1 Алексейчева Е.Ю. С. 9-270; №2 Вайс Т.А. С.36-209; №5 Агарков, А.П., 400 с. доп. лит.: №3-4 | |
| Подготовка к тестированию по темам: основные фонды, оборотные средства, издержки предприятия, эффективность использования ресурсов предприятия, финансовые ресурсы предприятия. | ПУМД: Осн. лит.: Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В.М. Семенова-5-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 416 с. с. 8-55. Доп. лит.: Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В. К. Скляренко и др, 256 с.; Просветов, Г. И. Экономика предприятия : задачи и решения, 2009. - 558 с. ЭУМД: осн. лит.: №1 Алексейчева Е.Ю. С. 9-270; №2 Вайс Т.А. С.36-209; №5 Агарков, А.П., 400 с. | 10 |

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

| Инновационные формы учебных занятий | Вид работы (Л, ПЗ, ЛР) | Краткое описание | Кол-во ауд. часов |
|-------------------------------------|---------------------------------|---|-------------------|
| Групповые дискуссии | Практические занятия и семинары | Анализ конкретных экономических ситуаций (кейсов) "Принятие решений по поводу ценовой политики предприятия и объемов производства", Анализ и отбор инвестиционных проектов" | 2 |
| Анализ ситуаций и имитационных | Практические занятия и семинары | Разработка бизнес-плана | 1 |

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

| Наименование разделов дисциплины | Контролируемая компетенция ЗУНЫ | Вид контроля (включая текущий) | №№ заданий |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------|
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------|

| | | | |
|-------------|--|------------------------------------|--|
| Все разделы | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Экзамен (промежуточная аттестация) | 1-20 |
| Все разделы | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Тестирование (текущий) | Тесты (раздаточные материалы) по отдельным темам |
| Все разделы | ПК-24 способностью руководить малым коллективом | Экзамен (промежуточная аттестация) | 9-11, 18-20 |

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

| Вид контроля | Процедуры проведения и оценивания | Критерии оценивания |
|--------------------------|-----------------------------------|--|
| Текущий | Тестирование | Отлично: 80-100% правильных ответов Хорошо: 60-80% правильных ответов Удовлетворительно: 40-60% правильных ответов Неудовлетворительно: менее 40% правильных ответов |
| Промежуточная аттестация | Экзамен | Отлично: Правильно увязывает теорию и практику при ответах на вопросы. Обосновывает ход решения задачи и делает выводы. Хорошо: Не допускает существенных неточностей в изложении материала, умеет решать практические задачи. Удовлетворительно: Допускает ошибки при изложении знаний, не может обосновать метод решения задачи. Не знает терминов и определений. Не может ответить на простые вопросы. Неудовлетворительно: Не усвоен обязательный минимум знаний предмета, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора. |

7.3. Типовые контрольные задания

| Вид контроля | Типовые контрольные задания |
|--------------|---|
| Текущий | <p>Примерный тест:</p> <p>1. Постоянные затраты</p> <ul style="list-style-type: none"> -затраты, не зависящие от объема производства; -затраты, которые напрямую зависят от объема производства; -затраты на обслуживание и управление производственным процессом; <p>2. Валовые издержки</p> <ul style="list-style-type: none"> -сумма постоянных и переменных издержек; - разность постоянных и переменных издержек; <p>3. Объем производства и реализации, при котором предприятие уже окупило свои издержки, но еще не получает прибыли называется</p> <ul style="list-style-type: none"> -точка окупаемости; -безубыточный объем продаж; -равновесный объем продаж; <p>4. В смете затрат на производство затраты сгруппированы</p> <ul style="list-style-type: none"> -по элементам себестоимости; -по статьям калькуляции; <p>5. Если предприятие производит один вид продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> -достаточно составить смету затрат на производство; -достаточно составить калькуляцию; -нужно составлять и смету и калькуляцию; |

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>6. Валовая прибыль – это</p> <ul style="list-style-type: none"> - разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг); - прибыль от реализации продукции с учетом прочих доходов и расходов; - прибыль предприятия за вычетом налогов; <p>7. Рассчитать чистую прибыль: выручка 1000, себестоимость 600, коммерческие расходы 20, управленческие расходы 15, прочие доходы 8, прочие расходы 12, налог на прибыль 20%:</p> <p>8. Рентабельность предприятия повысится, если увеличится</p> <ul style="list-style-type: none"> - сумма оборотных средств; - стоимость основных средств; - прибыль; <p>9. Рассчитать рентабельность продаж: прибыль от продаж 500, выручка 1000, себестоимость 800.</p> |
| Промежуточная аттестация | <p>Вопросы к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятие – основное звено экономики. Производственная и организационная структура предприятий. 2. Уставный капитал и имущество предприятий. 3. Основные средства. Структура и классификация. Учет стоимости основных средств. 4. Основные средства. Износ основных средств. 5. Основные средства. Амортизация основных средств. 6. Нематериальные активы. Оценка нематериальных активов. Амортизация. 7. Оборотный капитал: состав, классификация, показатели обрачиваемости обрачиваемость. 8. Оборотные средства. Методы определения потребности в оборотных средствах. 9. Трудовые ресурсы: их состав и структура. 10. Трудовые ресурсы. Производительность труда. 11. Трудовые ресурсы: формы оплаты труда. 12. Производственная мощность предприятия. Определение производственной мощности. 13. Издержки. Виды издержек. 14. Издержки. Точка безубыточности. 15. Издержки производства и себестоимость продукции. 16. Смета и калькуляция затрат на производство продукции. 17. Понятие цены. Виды цен. Политика ценообразования. 18. Качество и конкурентоспособность продукции. 19. Стандарты и системы качества. 20. Инвестиции. Инвестиционная политика предприятия. |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

1. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В.М.Семенова.- 5-е изд.- СПб.:Питер, 2010.- 416 с

б) дополнительная литература:

1. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В. К. Скляренко, В. М. Прудников, Н. Б. Акуленко, А. И. Кучеренко ; под ред. В. К. Скляренко, В. М. Прудникова. - М. : Инфра-М, 2011. - 256 с. : ИЛ. - (ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ).

2. Просветов, Г. И. Экономика предприятия : задачи и решения : учебо-практическое пособие / Г. И. Просветов. - М. : Альфа-Пресс, 2009. - 558 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Курс лекций

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Курс лекций

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование разработки | Наименование ресурса в электронной форме | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---|---------------------------|--|---|---|
| 1 | Основная литература | Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72400 | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 2 | Основная литература | Вайс, Т.А. Экономика предприятия. [Электронный ресурс] / Т.А. Вайс, Е.Н. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 244 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53615 | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 3 | Дополнительная литература | Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. [Электронный ресурс] / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/69134 | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 4 | Дополнительная литература | Романов, Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями: Учебно-практическое пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72387 | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 5 | Основная литература | Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятиях: Учебник. [Электронный ресурс] / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 400 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56350 | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Локальная Сеть / Авторизованный |

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Лекции | 201 (4) | Аудитории, оснащенные мультимедийными комплексами |
| Практические занятия и семинары | 307 (4) | Аудитории, оснащенные компьютерной техникой, выход в Интернет, обеспечивающие проведение всех видов занятий |
| Самостоятельная работа студента | 307 (4) | Аудитории, оснащенные компьютерной техникой, выход в Интернет, обеспечивающие проведение всех видов занятий |