

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 30.05.2022
№ 9

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 01.06.2022 № 084-3482

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация бакалавр
Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки

д. пед.н., профессор

 Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	16.05.2022

Т. Н. Третьякова

Заведующий кафедрой

д. пед.н., профессор

 Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	23.05.2022

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий; D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сфераы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий, технологический, сервисный типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью, обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6

статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов; структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма; основные численные методы решения прикладных задач; основные законы и специфику современного естествознания; основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества; исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ); национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; предмет, структуру и функции философского познания (философских

знаний); базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита; понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала; предмет и методы туристско-рекреационного проектирования.

Умеет: использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности; применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации; анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства; проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий; применять системный подход для проектирования туристских зон и районов.

Имеет практический опыт: создания текстовых документов, ведения профессиональной

		<p>документации и иллюстративно-презентационных материалов; создания туристских программ в условиях региона; самостоятельного математического анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли; интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности; самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмыслиния культурных процессов; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства; анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона; проектирования туристских зон и районов.</p>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации; основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; источники и системы

ресурсов и ограничений

гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений; понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации; основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию; закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне; понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы; основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма; содержание национальных стандартов в сфере туризма; технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг.

Умеет: определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации; применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; выбирать оптимальные туристские ресурсы и

проводить оценку туристского потенциала регионов; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях; систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма; применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.; проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территорий для целей туризма и рекреации; оценки природных,

		<p>культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; географического анализа туристских территорий; принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма; применения национальных стандартов в сфере туризма; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой.</p>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	<p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; психометрические основы современных методик психологической диагностики; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях турииндустрии; методы и технологии социологических исследований; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта,</p>

партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта; кросскультурные особенности предприятия в процессе работы с партнерами/поставщиками услуг при организации туристской деятельности и при реализации туристского продукта.

Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма; обеспечивать оптимальные межличностные взаимоотношения на предприятиях туристской индустрии с учетом корпоративной культуры общения.

Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и

		<p>совместной деятельности; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; использования социологических методов в профессиональной деятельности; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации; общения на вербальном и невербальном уровне в рамках корпоративной культуры предприятия туристской индустрии.</p>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке	<p>Знает: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме; особенности письменной и устной коммуникации; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы; особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия турииндустрии;</p>

элементы и характеристики корпоративной культуры на предприятии турииндустрии; лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; грамматику и лексику второго иностранного языка; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Умеет: создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем; практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; составлять организационно-распорядительные документы предприятия турииндустрии в

письменной форме на государственном языке РФ; организовывать деловое взаимодействие в группе, применять коммуникативные техники и технологии делового общения в устной и письменной формах; вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса.

Имеет практический опыт: создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации; ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме; анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации; составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия турииндустрии; диагностики типа культуры, формирования профиля коммуникативной корпоративной культуры на предприятии турииндустрии;

		<p>аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов[1]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности[2]; принципы организации музеиных фондов, функции музея как социокультурного института[3]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; классификации стран современного мира; сущность социально-исторических аспектов краеведения; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий; сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; общие культурно-ценостные ориентиры в контексте имеющихся туристских</p>

ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов; понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туринастрии; основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах; особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; принципы организации музеиных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института; терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации.

Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона; определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной

деятельности на базе имеющегося многовекового опыта; свободно различать и характеризовать типы музеев; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития; обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах; устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона; проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; строить программы обслуживания с учетом

личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок; применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма.

Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты; проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности; проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма; общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений; исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта;

		<p>использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ; определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты; применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туризма; составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ; использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений; межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности; межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке.</p>
УК-6 Способен управлять своим	осуществляет планирование и выстраивает траекторию	Знает: специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы

<p>временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>функционирования туристской индустрии; понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; основные категории здорового образа жизни; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; основы, методы и практики самоменеджмента; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма; принципы организации и траектории своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; нести личную ответственность за результат; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач; применять знания при решении практических задач в туристской деятельности.
---	--	--

		<p>Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; принятия решений в профессиональной деятельности; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы.</p>
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знает: средства и методы адаптивной физической культуры[4]; научно-практические основы физической культуры, силовых видов спорта и здорового образа жизни[5]; научно-практические основы физической культуры, фитнеса и здорового образа жизни[6]; возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков; нормы и правила охраны, обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; средства и методы физической культуры.</p> <p>Умеет: использовать средства и методы адаптивной физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выбирать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для физического самосовершенствования; индивидуально подбирать и выполнять комплексы по фитнесу; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и</p>

		<p>школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; применять нормы и правила обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: применения средств и методов адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельность; способностью использовать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; использования средств и методов физической культуры и различных видов фитнеса для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов); реализации потребностей в физической активности; применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельность.</p>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные	создает и поддерживает безопасные условия личностной и профессиональной деятельности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе	Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий[7]; основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм

<p>условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>туризма; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания; международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме; основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии.</p> <p>Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий; определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео); выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме; выявлять проблемы,</p>
---	--	--

связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности.
Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи; неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях; составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа; безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме; оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта; организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности.

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; определяет пути экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.</p>
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	<p>Знает: антикоррупционное законодательство.</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.</p>

<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>	<p>Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования в туризме; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; основные категории инноватики и технологические подходы к организация туристской деятельности; современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий.</p> <p>Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера; выбирать и эксплуатировать основные автоматизированные системы бронирования и резервирования на туристском предприятии; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности; анализировать условия проектной деятельности в туризме.</p> <p>Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; работы с прикладными программами бронирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей; разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий.</p>
---	---	--

<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской индустрии</p>	<p>Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей. Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг. Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг.</p>
--	--	--

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности	<p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций; особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания; предмет, объект и методы экологического мониторинга.</p> <p>Умеет: определять потребительский статус туристских услуг; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности; эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга.</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности; использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; навыками мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях.</p>
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского	осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, организует продажи и продвигает турпродукты и	Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг; методы исследований и мониторинга

<p>рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>услуги</p>	<p>туристского рынка; основные схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и реализации туристского продукта; методику оценки туристского потенциала территории; основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг; общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках.</p> <p>Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма; проводить исследование туристского рынка в регионе; взаимодействовать с туроператорами/турагентами на всех этапах формирования и реализации туристского продукта; оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма; выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России; организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; анализировать международный рынок туристских услуг,</p>
---	---------------	--

продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы; реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках.

Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран; характеристики туристского рынка; бронирования через туроператора на этапе реализации туристского продукта; навыков резервирования через турагента на этапе продажи и продвижения туристского продукта; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка; географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России; маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках.

<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы и принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>	<p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туризма; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.</p>
---	--	---

<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права</p>	<p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс.</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.</p> <p>Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма.</p>
---	--	---

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг и соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	<p>Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности; основные меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации.</p> <p>Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности; обеспечивать нормы санитарно-эпидемиологического благополучия персонала и населения.</p> <p>Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий; адекватно оценивать обстановку в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье или нормальные жизненные условия населения.</p>
--	---	--

<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: общие и специализированные пакеты прикладных программ; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта.</p> <p>Умеет: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений.</p> <p>Имеет практический опыт: использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности.</p>
---	---	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	при осуществлении рыночных исследований работает со статистической информацией, используя современное программное обеспечение		Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения [8]; предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов[9]; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности[10]; системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации; источники и виды статистической информации; туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности; основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности; характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России; основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие

и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов; основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии; методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы; основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии; основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.); порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии; основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии; предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиций, систематизации и интерпретации музейных предметов; основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий; источники получения информации о

туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона; провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности; использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг; использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований; проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона; используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях; выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме; разрабатывать предложения по формированию

ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии; проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий; работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы; выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм»; использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии; рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов; провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; использовать статистические и

другие методы в процессе осмыслиения и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий; осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях
Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона;
проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона; презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах; анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения; сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований; создания инновационных турпродуктов в региональном туризме; презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований; работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета; определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов; формирования

			<p>ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия; информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии; применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов; интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности; поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма; разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии; анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии; составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма; расчета рекреационного потенциала туристских территорий; интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности</p>
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных	использует современные методы и технологии при разработке туристского продукта	04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий	Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий[11]; технологии разработки и

технологий	<p>проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме; ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги; понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме; ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги; современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг; технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги; понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе; технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; способы ведения документооборота при проектировании и внедрении туристского продукта/услуги; технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную,</p>
------------	---

ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса; технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма; методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона; виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий; разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях; разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций; проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий; компетентно определять необходимую структуру и содержание

туристского продукта; в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы; разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги; осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания; ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристской индустрии; рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов; разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории; организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности

Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования; разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов; определения потенциально возможных особенностей охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов; проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий; поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных турсов; инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий; разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов; разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги; организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования; проектирования программ турсов, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности; оформления документов, связанных с проектированием туристских услуг; использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей

			<p>созданного туристского продукта/услуги; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой; использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории; использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги</p>
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	осуществляет организацию и проведение рекреационных, спортивно-оздоровительных, туристских, краеведческих и анимационных мероприятий на объектах туристской инфраструктуры	<p>04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии</p>	<p>Знает: основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации[12]; формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания[13]; основные музеиные объекты и экспозиции региона[14]; общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий[15]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные); основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения; понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма; специфику</p>

культурно-исторического развития отдельных территорий; роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг; современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии; основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации; понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма; национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг; классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта; особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок; вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта; принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме

Умеет: решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала; проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания; организовывать и проводить различные

туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музеиных ресурсов; разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта; проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие; разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма; создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов; использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов; осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой турииндустрии; выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим

состоянием и подготовленностью туристов; разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия; организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет; организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента; использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги; управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта; проектировать программы турсов, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности

Имеет практический опыт: выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона; составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов; проведения музеиных туристских, краеведческих и анимационных программ; использования приемов показа

и рассказа в ходе природоведческой экскурсии; проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма; организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга; проведения научно-исследовательской краеведческой работы; по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях; анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.; организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов; реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма; по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях; организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме; организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов; самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного

			туристского продукта/услуги; формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания; представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	проводит мероприятия по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий[16]; характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов; основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта; понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии; основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания; особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора; понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания»;

«туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания»; новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии

Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг; характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов; использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта; составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий туринастрии и гостиничного сервиса; создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров; использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий; применять на практике

		<p>конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг; подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов; работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций); разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок; инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта; формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий; продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме; продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий; использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта</p>
ПК-5 способен	осуществляет	Знает: основные технологии

осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг; понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности; виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг; базовые характеристики договорных технологий с «корпоратами» на предприятиях туринастрии; разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туринастрии; основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии</p> <p>Умеет: организовать общение с потребителем туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания; использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства; предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества; вести договорные переговоры с клиентами и партнерами,</p>
---	--	--

предоставляющими услуги, входящие в туристский продукт; составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления; обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Имеет практический опыт: коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; коммуникации в экскурсионной деятельности; рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями; коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; оформления и редактирования делового и научного документа; профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1																									
Политология		+																								
Основы медицинских знаний			УК-2																							
Управление качеством	+			УК-3																						
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных				УК-4																						
Экология				УК-5																						
Правоведение	+				УК-6																					
Маркетинг					УК-7																					
Безопасность жизнедеятельности					УК-8																					
Основы туризма	+				УК-9																					
Философия	+				УК-10																					
Физическая культура					ОПК-1																					
					ОПК-2																					
					ОПК-3																					
					ОПК-4																					
					ОПК-5																					
					ОПК-6																					
					ОПК-7																					
					ОПК-8																					
					ПК-1																					
					ПК-2																					
					ПК-3																					
					ПК-4																					
					ПК-5																					

Иностранный язык (второй)			+										
Социология		+	+										
Иностранный язык				+									
Деловой иностранный язык				+									
Русский язык и культура речи				+									
Психология			+		+								
Экономика		+					+				+		
Организация туристской деятельности			+					+		+	+	+	
Менеджмент		+	+		+				+				
Системы бронирования и резервирования	+							+		+			
Сервисология				+					+			+	
Речевая коммуникация			+	+									
История	+				+								

Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации																				+ +
Обеспечение безопасности в туризме																				+ +
Организация предпринимательской деятельности																				+ +
Стандартизация и сертификация туристских услуг																				+ +
Основы курортного дела																				+ + +
Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии																				+ + +
Реклама в туризме и гостиничном сервисе																				+ + +
Технологии туроперейтинга																				+ + +

Информационно сопровождение экскурсионных услуг																					+ +
История туристской деятельности																					+ +
История экскурсионной деятельности																					+ +
Региональное ресурсоведение																					+ +
Туристские ресурсы региона																					+ +
Музееведение																					+ +
Музейная и выставочная работа																					+ +
Активные виды туризма																					+ +
Методика природоведческих экскурсий																					+ +
Культурно-исторические туристские ресурсы																					+ +

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренным учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.