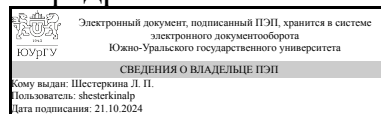


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



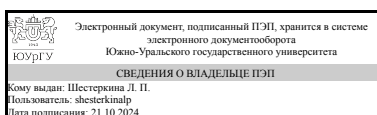
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.05 Визуализация данных, инфографика  
для направления 42.04.02 Журналистика  
уровень Магистратура  
магистерская программа Трансмедийная журналистика  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

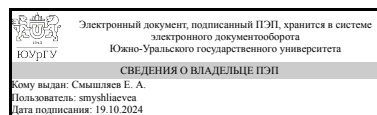
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



Е. А. Смышляев

## 1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Дизайн в СМИ» предназначена для формирования у студентов системного представления о развитии компьютерных технологий в области обработки текстовой и визуально-графической информации. Данный курс способствует интеграции гуманитарного и естественнонаучного знания, расширению кругозора журналистов, развитию более серьезного отношения к применению методов визуализации информации и текста в практической деятельности журналиста. Задачами дисциплины являются: информирование студентов о современных тенденциях в дизайне полиграфических изданий, графической обработке текста; развитие понимания алгоритма появления шрифтовых новинок, реализации и промоутирования шрифтовых разработок; обучение студентов навыкам создания обложек журналов.

## Краткое содержание дисциплины

Дизайн в СМИ: термины и определения. История развития графического дизайна в России и за рубежом. Дизайн обложки. Визуализация текста и информации в современных СМИ. Эффективная обработка и редактирование текста с помощью компьютерных технологий. Эффективная обработка растровых и векторных изображений.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения<br>ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                                       | Планируемые результаты<br>обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-7 Способен создавать медиатексты или медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. | Знает: общие принципы художественно-технической, графической обработки текстов и знаковых систем, отбора, обработки и визуализации информации; принципы выбора графических приёмов при выполнении работы с учетом конечного результата.<br>Умеет: выбирать программы, оборудование для корректного решения профессиональных задач; применять рисунок, графические техники, цвет при создании систем визуальной информации и коммуникации; выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа; создавать медиапродукт в разных цифровых средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.<br>Имеет практический опыт: применения изобразительных средств и техник для решения профессиональных задач; выбора техник исполнения конкретного визуального проекта; продвижения медиапродукта по каналам массовой информации и коммуникации. |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана      | Перечень последующих дисциплин, видов работ           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр) | Производственная практика (преддипломная) (4 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                                         | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр) | Знает: технику и технологию создания медиатекста или медиапродукта его содержательные и композиционные компоненты; форматы и жанры трансмедийной журналистики; принципы работы с источниками информации; методы сбора и проверки информации., особенности всех этапов производства медиатекста и медиапродукта; жанры и форматы трансмедийной журналистики; методы и технологии подготовки медиатекстов или медиапродуктов для разных мультимедийных платформ. Умеет: применять творческие подходы в профессиональной деятельности; планировать и поэтапно реализовывать производственные задачи; осуществлять мониторинг информации и выявлять наиболее актуальные темы; создавать медиатекст или медиапродукт для разных мультимедийных платформ. , выбирать и представлять актуальные, востребованные обществом и индустрией темы; планировать и организовывать процесс создания медиатекстов или продуктов, адаптированных для разных мультимедийных платформ. Имеет практический опыт: работы с информационными базами данных; владения навыками сбора, анализа и распространения информации; создания авторского медиатекста или медиапродукта, а также способов его презентации. , владения навыками работы в условиях трансмедийной журналистики; подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах; создания с помощью различных технологий мультимедийного продукта. |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--------------------|-------------|------------------------------------|
|                    |             | Номер семестра                     |

|                                                                            |      |         |
|----------------------------------------------------------------------------|------|---------|
|                                                                            |      | 3       |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108  | 108     |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 48   | 48      |
| Лекции (Л)                                                                 | 16   | 16      |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32   | 32      |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0    | 0       |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 51,5 | 51,5    |
| Написание тематических докладов, рефератов                                 | 21,5 | 21,5    |
| Подготовка к практическим занятиям и семинарам                             | 30   | 30      |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 8,5  | 8,5     |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -    | экзамен |

## 5. Содержание дисциплины

| №<br>раздела | Наименование разделов дисциплины                              | Объем аудиторных занятий по<br>видам в часах |   |    |    |
|--------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---|----|----|
|              |                                                               | Всего                                        | Л | ПЗ | ЛР |
| 1            | Дизайн в СМИ. Термины и определения                           | 6                                            | 2 | 4  | 0  |
| 2            | История развития графического дизайна в России и за рубежом   | 8                                            | 4 | 4  | 0  |
| 3            | Основные способы визуализации данных: графики, таблицы, схемы | 10                                           | 4 | 6  | 0  |
| 4            | Обработка растровых изображений в современных СМИ             | 8                                            | 2 | 6  | 0  |
| 5            | Создание растровых изображений в современных СМИ              | 8                                            | 2 | 6  | 0  |
| 6            | Инфографика в СМИ                                             | 8                                            | 2 | 6  | 0  |

### 5.1. Лекции

| №<br>лекции | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия       | Кол-во<br>часов |
|-------------|--------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1           | 1            | Дизайн в СМИ. Термины и определения                           | 2               |
| 2-3         | 2            | История развития графического дизайна в России и за рубежом   | 4               |
| 4-5         | 3            | Основные способы визуализации данных: графики, таблицы, схемы | 4               |
| 6           | 4            | Обработка растровых изображений в современных СМИ             | 2               |
| 7           | 5            | Создание растровых изображений в современных СМИ              | 2               |
| 8           | 6            | Инфографика в СМИ                                             | 2               |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| №<br>занятия | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во<br>часов |
|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1-2          | 1            | Знакомство с каталогами дизайнерских шрифтов                        | 4               |
| 3-4          | 2            | История развития графического дизайна в России и за рубежом         | 4               |
| 5-7          | 3            | Основные способы визуализации данных: графики, таблицы, схемы       | 6               |
| 8-10         | 4            | Обработка растровых изображений в современных СМИ                   | 6               |
| 11-13        | 5            | Создание растровых изображений в современных СМИ (Adobe Photoshop). | 6               |

|       |   |                                                                          |   |
|-------|---|--------------------------------------------------------------------------|---|
| 14-16 | 6 | Визуализация текста и информации в современных СМИ. Создание инфографики | 6 |
|-------|---|--------------------------------------------------------------------------|---|

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |              |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                     | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Семестр | Кол-во часов |
| Написание тематических докладов, рефератов     | Гусарова, Н.Ф. Издательские системы. Компьютерная издательская графика. Часть 1. [Электронный ресурс] / Н.Ф. Гусарова, Ю.В. Дорогов, Р.В. Иванов, А.В. Маятин. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2007. — 48 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/43538">http://e.lanbook.com/book/43538</a><br>Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл. | 3       | 21,5         |
| Подготовка к практическим занятиям и семинарам | 1. Алексеева М.И., Барышева О.В., Гияревский Р.С. Электронная книга. Взгляд в будущее. – М., 2010. 180 с. 2. Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил.                                                                                                                                                                                                                   | 3       | 30           |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия          | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                  | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|--------------------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 3        | Текущий контроль | Контрольная точка 1. Доклад с презентацией | 1   | 20         | Подготовка доклада с презентацией по предложенным темам. Максимальное количество баллов - 20. Критерии оценивания: 20 баллов - раскрыта тема доклада, приведены аргументы, | экзамен          |

|   |   |                  |                                              |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|---|---|------------------|----------------------------------------------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |                                              |   |    | приведены хорошие примеры, логичное заключение, список литературы 15 баллов - раскрыта тема доклада, приведены хорошие примеры, логичное заключение, отсутствует список литературы 12 баллов - тема раскрыта не полностью, мало примеров, слабая логика в заключении. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).                                                                                                                                                                                                              |         |
| 2 | 3 | Текущий контроль | Контрольная точка 2.<br>Создание фона        | 1 | 10 | Контрольная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 6 и более баллов.<br>Критерии оценивания:<br>10 баллов - соблюдены все шаги контрольной работы<br>8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок<br>6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок.<br>Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.       | экзамен |
| 3 | 3 | Текущий контроль | Контрольная точка 3.<br>Обработка фотографии | 1 | 10 | Контрольная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 6 и более баллов.<br>Критерии оценивания:<br>10 баллов - соблюдены все требования контрольной работы<br>8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок<br>6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок.<br>Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается. | экзамен |

|   |   |                          |                                           |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |
|---|---|--------------------------|-------------------------------------------|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 4 | 3 | Текущий контроль         | Контрольная точка 4. Создание инфографики | 1 | 20 | <p>Работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 11 и более балла.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Студент выбрал актуальную тему для инфографики – 2 балла</li> <li>2. Студент собрал качественную информацию в короткие сроки –3 баллов</li> <li>3. Студент сумел грамотно систематизировать данные, разработал план презентации данных. – 5 баллов</li> <li>4. Студент создал эскиз и раскадровку инфографики – 5 балла</li> <li>5. Студент создал основные и второстепенные объекты инфографики, завершил макет – 5 баллов.</li> </ol>                                                                                                                                                             | экзамен |
| 5 | 3 | Промежуточная аттестация | Экзамен                                   | - | 40 | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%.</p> <p>Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать:</p> <p>«удовлетворительно» от 60% до 74%;</p> <p>«хорошо» - от 75% до 84%;</p> <p>«отлично» - от 85 до 100%.</p> <p>Процедура экзамена предполагает ответ на 2 вопроса из списка. Список</p> | экзамен |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные недочеты – 34-40 баллов</p> <p>Полный ответ с недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 24-29 баллов</p> <p>Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 30- 33 баллов</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла</p> <p>Проходной балл за ответ на экзаменационные вопросы - 24 балла (60% от максимального количества баллов за экзамен).</p> <p>Максимальный балл: 40</p> |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%.</p> <p>Процедура экзамена предполагает ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                            | № КМ |   |   |   |   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-7        | Знает: общие принципы художественно-технической, графической обработки текстов и знаковых систем, отбора, обработки и визуализации информации; | +    | + | + | + | + |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |    |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
|      | принципы выбора графических приёмов при выполнении работы с учетом конечного результата.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |    |    |    |
| ПК-7 | Умеет: выбирать программы, оборудование для корректного решения профессиональных задач; применять рисунок, графические техники, цвет при создании систем визуальной информации и коммуникации; выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа; создавать медиапродукт в разных цифровых средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ |
| ПК-7 | Имеет практический опыт: применения изобразительных средств и техник для решения профессиональных задач; выбора техник исполнения конкретного визуального проекта; продвижения медиапродукта по каналам массовой информации и коммуникации.                                                                                                                                                                                           | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.
2. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия

#### б) дополнительная литература:

1. Британский дизайн : контекст, школы, студии, среда [Текст] монография в виде альбома ред.-сост.: М. Кумова и др.; пер. с англ. Е. Травкиной ; Grey Matter др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 495, [1] с. ил., фот. 1 отд. л.
2. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Graphics World [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Tulsa, OK: PennWell Publishing Company, 1988-
2. Computer Design [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Littleton, MA: Penn Well, 1983-

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Смышляев, Е. А., Федорова, Е. В. РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИКЛАДНОЙ ФИЛОЛОГИИ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Смышляев, Е. А., Федорова, Е. В. РУКОВОДСТВО ПО  
ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ В ПРИКЛАДНОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Гнибеда, А. Ю. Основы теории и обработки растровой графики : учебник / А. Ю. Гнибеда, О. А. Гурьянова. — Москва : Университет «Синергия», 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4257-0520-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/172369">https://e.lanbook.com/book/172369</a> (дата обращения: 18.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 2 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Беспалова, И. В. Дизайн СМИ : учебно-методическое пособие / И. В. Беспалова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 73 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/152834">https://e.lanbook.com/book/152834</a> (дата обращения: 19.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                        |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| Вид занятий                     | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 446 (1) | Компьютерный класс с подключением ПК к интернету и доступом к Adobe Creative Cloud                                                               |
| Лекции                          | 446 (1) | Компьютер, подключение к интернету, проектор                                                                                                     |