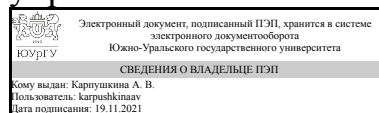


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



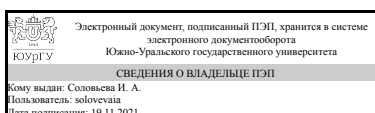
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.14.02 Управление бизнес-процессами  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Финансы и кредит  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Экономика и финансы

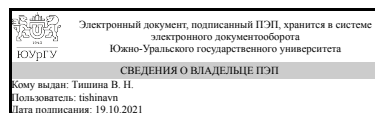
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,  
к.ЭКОН.Н., доц., доцент (кн)



В. Н. Тишина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины "Управление бизнес-процессами" является формирование углубленных профессиональных знаний студентов о технологиях управленческого консультирования, развития практических навыков и умений в области исследования и поиска решений проблем управления. Задачами дисциплины "Управление бизнес-процессами" являются: - изучить теоретические основы управленческого консультирования; - углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения; - определить потребность и формы управленческого консультирования; - усвоить методологию и организацию консультирования; - исследовать внутренний и внешний консалтинг; - ознакомиться с процессом организации деятельности консультационной фирмы; - изучить требования к образованию и опыту профессиональной деятельности консультанта; - выявить экономические факторы консультационной деятельности; - выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

## Краткое содержание дисциплины

Управление бизнес-процессами как самостоятельная научная дисциплина имеет конкретную практическую направленность. Управление бизнес-процессами помогает ориентироваться в выборе стратегий развития организации в современной России, определять тенденции социально - экономического развития и управлять ими. Дисциплина ориентирует менеджера на деятельность, направленную на непрерывное развитие и генерирование изменений в организации, направленную в конечном счете на увеличение прибыли; на непрерывный мониторинг рынка образовательных и консалтинговых услуг, прогнозирование, программирование и оптимизацию всей организационной структуры и увеличение управленческой рефлексии.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: содержание коммуникационного процесса, его особенности и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности
	Уметь: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на русском и иностранном языке
	Владеть: навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам информационного обеспечения принятия управленческих решений
ПК-6 способностью анализировать и	Знать: методики систематизации информации,

интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	приемлемой для объекта исследования
	Уметь:осуществлять поиск необходимых специальных литературных источников, систематизировать найденную информацию, критически ее оценивать и отбирать приемлемую для объекта исследования
	Владеть:методами формулирования стратегий на уровне бизнес-единицы

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.22 Инвестиции и инвестиционный анализ	ДВ.1.09.01 Оценка стоимости бизнеса, ДВ.1.10.02 Корпоративная аналитика, ДВ.1.11.01 Микрофинансирование малого бизнеса

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.22 Инвестиции и инвестиционный анализ	Знать: - основы финансовых расчетов; - методы, приемы, систему частных и обобщающих показателей, обеспечивающих получение объективное оценки инвестиций; - способы и процедуры формирования финансовой отчетности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы. Уметь: - получать и обрабатывать информацию; - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, прогнозную финансовую информацию. Владеть: – навыками проведения анализа.

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	16	16

аудиторных занятий (ПЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	40	40
Подготовка к выступлению с докладом	10	10
Подготовка к зачету	10	10
Подготовка к письменному опросу № 1	5	5
Подготовка к письменному опросу № 2	5	5
Подготовка к Тестированию	10	10
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в управленческое консультирование.	8	4	4	0
2	Организация консультант-клиентского сотрудничества	12	6	6	0
3	Практика создания консультационных организаций	12	6	6	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предмет и метод управленческого консультирования. Предмет, основные цели, задачи и содержание дисциплины, ее место, роль и значение для данного профиля. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Виды консультационных услуг. Характерные черты управленческого консультирования и основные этапы его развития. Классификация методов консультирования. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.	2
2	1	Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Субъекты и объекты консультирования. Экспертное консультирование. Процессное консультирование (консультирование по процессу). Обучающее консультирование. Типология управленческого консультирования.	2
3	2	Поведение и коммуникация в консалтинге. Взаимодействие «консультант-клиент». Поведенческие роли консультанта. Методы воздействия на «систему клиента». Психологические проблемы взаимоотношения «консультант-клиент». Консультант – помощник в решении управленческих проблем. Мотивация консультанта. Этика консультанта. Личностные качества консультанта. Отбор и окончательный выбор консультанта.	2
4	2	Выбор консультационной организации. Виды консультационных организаций. Внешние и внутренние консультационные организации. Ассоциации консультантов. Сертификация и лицензирование консультационной деятельности. Алгоритм поиска консультационной организации. Техническое задание консультанту. Анализ предложений консультантов.	2
5	2	Оформление консультант-клиентского сотрудничества. Формы, структура и содержание договоров на консультационные услуги. Принципы организации консультант-клиентских отношений. Характеристика экспертного,	2

		диагностического, обучающего и интегративного консультирования, организация выполнения консультационных работ. Содержание завершающего консультационного отчета.	
6	3	Управление консалтинговыми организациями. Создание консультационной организации. Экономика и стратегия консультационной организации. Типы организационных структур консультационных организаций.	1
7	3	Экономическая основа бизнеса консалтинговых фирм. Клиент и консалтинговая фирма. Консультант и консалтинговая фирма. Клиент и консультант.	1
8	3	Моделирование бизнес-процессов. Проектно-сервисные методологии бизнес-моделирования. Основные понятия IDEF0. Функциональный блок. Интерфейсная дуга. Ограничения по детализации декомпозиции.	2
9	3	Структурирование консалтинговых организаций. Правовые формы консалтингового бизнеса. Организационные структуры управленческого консалтинга и их характеристика. Характеристика отдельных подразделений консалтинговой фирмы.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Становление и развитие управленческого консалтинга. Возникновение управленческого консалтинга. Управленческий консалтинг сегодня. Структура услуг в современном консалтинге и тенденции его развития.	1
2	1	Управленческое консультирование в России. Возникновение управленческого консультирования в России. Появление черт зрелости. Спрос на консалтинг и что его определяет. Проблемы в развитии консалтинга в России. Приоритеты спроса на российский консалтинг. Специфика консультационной деятельности в России. Фабрика консалтинговых услуг. Профессиональные объединения консультантов.	1
3	1	Процесс управленческого консультирования. Понятие процесса управленческого консультирования. Организация процессов управленческого консультирования и их характеристика. Стадии и этапы процесса консультирования. Предпроектная стадия консалтингового процесса. Проектная стадия: диагностика, разработка решений, внедрение решений. Послепроектная стадия.	1
4	1	Управление консалтинговым проектом. Структура и стадии осуществления консалтингового проекта.	1
5	2	Оформление консультант-клиентского сотрудничества. Формы, структура и содержание договоров на консультационные услуги. Принципы организации консультант-клиентских отношений.	1
6	2	Характеристика экспертного, диагностического, обучающего и интегративного консультирования, организация выполнения консультационных работ. Содержание завершающего консультационного отчета.	1
7	2	Анализ и формулирование проблем. Системный подход к решению управленческих проблем.	1
8	2	Сбор и анализ данных на объекте консультирования. Методы разработки предложений, оценки качества консультационных услуг. Оценка результатов консультирования.	1
9	2	Маркетинг консалтинговых услуг. Специфика маркетинга консалтинговых услуг. Программа развития консультационной практики. Маркетинговые методы и мероприятия в управленческом консалтинге. Тактические приемы	1

		маркетинга. Маркетинговая стратегия. Поиск клиентов по Кросману.	
10	2	Управленческий консалтинг, информационные технологии и управление знаниями. Развитие информационных технологий. Консалтинг и информационные технологии. Развитие консалтинга в сфере информационных технологий в России. Управление знаниями. Внедрение систем управления знаниями.	1
11	3	Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса. Определение консалтинга. Функциональные потребности современного бизнеса и управленческий консалтинг. Профессиональные услуги по экономике и управлению и управленческий консалтинг.	1
12	3	Управленческое консультирование в малом бизнесе. Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Условия развития малого бизнеса. Особенности малого бизнеса и консалтинга.	1
13	3	Финансовые основы управленческого консалтинга. Факторы прибыльности консалтинговой компании. Себестоимость консалтинговых услуг. Ценовая политика. Формы оплаты консалтинговых услуг.	1
14	3	Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Операционный рабочий план и бюджет консалтингового проекта. Контроль выполнения договорных обязательств и оценка эффективности консалтинговой деятельности.	1
15	3	Оценка результатов консультирования. Направления консультирования. Эффективность и качество консультирования. Краткая характеристика деловых услуг. Результаты пилотных исследований рынка консультационных услуг.	1
16	3	Средства обеспечения конфиденциальности, целостности, доступности и подлинности информации, передаваемой по открытым каналам связи. Подбор, обучение и оплата труда консультационной организации. Аудит, мониторинг и контроль за деятельностью консультационной организации. Сервисный подход на основе методологии ITIL. Последовательность внедрения, типовые роли и показатели	1

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к выступлению с докладом	1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450272">https://urait.ru/bcode/450272</a> . 2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. —	10

	<p>(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450294">https://urait.ru/bcode/450294</a></p> <p>3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456169">https://urait.ru/bcode/456169</a></p> <p>4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450550">https://urait.ru/bcode/450550</a>.</p>	
Подготовка к зачету	<p>1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450272">https://urait.ru/bcode/450272</a></p> <p>2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450294">https://urait.ru/bcode/450294</a></p> <p>3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456169">https://urait.ru/bcode/456169</a></p> <p>4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее</p>	10

	образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450550">https://urait.ru/bcode/450550</a> .	
Подготовка к письменному опросу № 1	<p>1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450272">https://urait.ru/bcode/450272</a>.</p> <p>2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450294">https://urait.ru/bcode/450294</a></p> <p>3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456169">https://urait.ru/bcode/456169</a>.</p> <p>4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450550">https://urait.ru/bcode/450550</a>.</p>	5
Подготовка к Тестированию	<p>1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450272">https://urait.ru/bcode/450272</a>.</p> <p>2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-</p>	10



	<p>534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450294">https://urait.ru/bcode/450294</a> 3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456169">https://urait.ru/bcode/456169</a> 4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450550">https://urait.ru/bcode/450550</a>.</p>	
Подготовка к письменному опросу № 2	<p>1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450272">https://urait.ru/bcode/450272</a> 2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450294">https://urait.ru/bcode/450294</a> 3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456169">https://urait.ru/bcode/456169</a> 4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1.</p>	5

	— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450550">https://urait.ru/bcode/450550</a> .	
--	---	--

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Использование методов, основанных на изучении практики (case studies)	Практические занятия и семинары	Методы, основанные на разборе практических ситуаций (case-studies) в ходе практического занятия № 6 по теме "Рынок ERP-систем в России".	4
Использование информационных ресурсов и баз данных	Лекции	Использование информационных ресурсов Интернет, а также информационных баз данных Wiley Online Library	4

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Использование методов, основанных на изучении практики (case studies)	Методы, основанные на разборе практических ситуаций (case-studies) в ходе практического занятия № 6 по теме "Рынок ERP-систем в России".

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Зачет	1-9
Все разделы	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Зачет	1-9
Все разделы	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного	Письменный опрос № 1	Список контрольных вопросов 1

	взаимодействия		
Все разделы	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Выступление с докладом	Утвержденный перечень докладов
Организация консультант-клиентского сотрудничества	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Письменный опрос № 2	Список контрольных вопросов 2
Все разделы	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Тест	1-17

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %.  Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Письменный опрос № 1	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Письменный опрос осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие письменного опроса, решение которого он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: - задание выполнено в	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %.  Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

	<p>полном объеме, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью либо оформлено не качественно - 3 балла; -задание выполнено поверхностно, и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.</p>	
Письменный опрос № 2	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента.</p> <p>Письменный опрос осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания.</p> <p>Студенту выдается условие письменного опроса, решение которого он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью либо оформлено не качественно - 3 балла; -задание выполнено поверхностно, и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Выступление с докладом	<p>Выступление с докладов осуществляется индивидуально на практическом занятии.</p> <p>Выступление сопровождается презентацией.</p> <p>Оценивается качество собранного материала, качество подготовленной презентации, ответы на вопросы аудитории. Максимальный бал - 10 баллов. Презентация и содержание доклада подготовлено на высоком уровне. Были даны ответы на все вопросы аудитории.</p>	<p>Зачтено: Доклад подготовлен на заданную тему. Презентация соответствует правилам оформления. Основные тезисы доклада изложены четко и понятно. Даны ответы на вопросы аудитории.</p> <p>Не зачтено: Содержание доклада не соответствует заявленной теме. Презентация не подготовлена. Не даны ответы на вопросы аудитории.</p>
Тест	<p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 15. Время, отводимое на тестирование 20 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 0,67 баллов. Неправильный ответ на вопрос</p>	<p>Зачтено: Рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: Рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

	соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,125.	
--	---	--

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Зачет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Миссия, цели и задачи управленческого консультирования.</li> <li>2. Основные методологические подходы в УК: экспертное, проектное и процессное консультирование.</li> <li>3. Основные этапы консультационного процесса.</li> <li>4. Задачи консультанта на каждом этапе, методы работы и характерные трудности.</li> <li>5. Типы патологии организации и методы ее обнаружения.</li> <li>6. Виды консультационных услуг.</li> <li>7. Технологии консультирования.</li> <li>8. Методы управленческого консультирования, направленные на решение задачи по командообразованию.</li> <li>9. Консультирование в области PR и политическое консультирование.</li> <li>10. Управление конфликтными ситуациями и методы работы консультантов с конфликтом.</li> <li>11. Консультант-клиентные отношения.</li> <li>12. Профессиональная этика консультанта.</li> <li>13. Трудности в работе консультантов по управлению.</li> <li>14. Построение консультационной фирмы и специфика менеджмент-консалтинга как вида бизнеса.</li> <li>15. Особенности маркетинга консультационных услуг.</li> <li>16. Российская специфика маркетинговой политики консалтинговых фирм.</li> <li>17. Состояние российского рынка консультационных услуг: основные тенденции.</li> <li>18. Система критериев оценки профессионализма консультанта по управлению.</li> <li>19. Инновации как цель консалтинга.</li> <li>20. Консультации в области управления проектами.</li> <li>21. Консультирование по управлению командой менеджеров.</li> <li>22. Проблемы ответственности и свободы консультанта в управленческой сфере.</li> <li>23. Специфика управленческого консультирования в области мотивации персонала.</li> <li>24. Этические проблемы управленческого консультирования.</li> <li>25. Индивидуальное консультирование руководителя.</li> </ol>
Письменный опрос № 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Миссия, цели и задачи управленческого консультирования.</li> <li>2. Основные методологические подходы в УК: экспертное, проектное и процессное консультирование.</li> <li>3. Основные этапы консультационного процесса.</li> <li>4. Задачи консультанта на каждом этапе, методы работы и характерные трудности.</li> <li>5. Типы патологии организации и методы ее обнаружения.</li> <li>6. Виды консультационных услуг.</li> <li>7. Технологии консультирования.</li> <li>8. Методы управленческого консультирования, направленные на решение задачи по</li> </ol>

	<p>командообразованию.</p> <p>9. Консультирование в области PR и политическое консультирование.</p> <p>10. Управление конфликтными ситуациями и методы работы консультантов с конфликтом.</p> <p>11. Консультант-клиентные отношения.</p> <p>12. Профессиональная этика консультанта.</p> <p>13. Трудности в работе консультантов по управлению.</p> <p>14. Построение консультационной фирмы и специфика менеджмент-консалтинга как вида бизнеса.</p>
Письменный опрос № 2	<p>1. Особенности маркетинга консультационных услуг.</p> <p>2.. Российская специфика маркетинговой политики консалтинговых фирм.</p> <p>3. Состояние российского рынка консультационных услуг: основные тенденции.</p> <p>4 Система критериев оценки профессионализма консультанта по управлению.</p> <p>5. Инновации как цель консалтинга.</p> <p>6. Консультации в области управления проектами.</p> <p>7. Консультирование по управлению командой менеджеров.</p> <p>8. Проблемы ответственности и свободы консультанта в управленческой сфере.</p> <p>9.Специфика управленческого консультирования в области мотивации персонала.</p> <p>10. Этические проблемы управленческого консультирования.</p> <p>11.Индивидуальное консультирование руководителя.</p>
Выступление с докладом	<p>1. Миссия, цели и задачи управленческого консультирования.</p> <p>2. Основные методологические подходы в УК: экспертное, проектное и процессное консультирование.</p> <p>3. Основные этапы консультационного процесса.</p> <p>4. Задачи консультанта на каждом этапе, методы работы и характерные трудности.</p> <p>5. Типы патологии организации и методы ее обнаружения.</p> <p>6. Виды консультационных услуг.</p> <p>7. Технологии консультирования.</p> <p>8. Методы управленческого консультирования, направленные на решение задачи по командообразованию.</p> <p>9. Консультирование в области PR и политическое консультирование.</p> <p>10. Управление конфликтными ситуациями и методы работы консультантов с конфликтом.</p> <p>11. Консультант-клиентные отношения.</p> <p>12. Профессиональная этика консультанта.</p> <p>13. Трудности в работе консультантов по управлению.</p> <p>14. Построение консультационной фирмы и специфика менеджмент-консалтинга как вида бизнеса.</p>
Тест	<p>1. Современный этап бизнес-моделирования характеризуется переходом: Выберите один ответ: от частичных усовершенствований к реинжинирингу</p> <p>А. от детерминированных методов к стохастическим</p> <p>В. от плавного регулирования к радикальным перестройкам</p> <p>С. от радикальных перестроек к постепенному отслеживанию изменений</p> <p>2. Для определения эффективности бизнес-процесса необходимо ввести: Выберите один ответ:</p> <p>А. инструмент количественной оценки (метрику)</p> <p>В. треугольник проекта</p> <p>С. оценку рисков</p> <p>Д. топологические характеристики</p> <p>3. Одна категория лишняя: Выберите один или несколько ответов:</p>

- A. генерация диаграммы ролей
  - B. создание процессной карты (процессный подход)
  - C. определение взаимосвязей, характеризующих систему
  - D. построение модели «Как есть»
4. Основная идея методологии SADT – это Выберите один ответ:
- A. оптимизация проекта
  - B. применение диаграмм
  - C. развитие операционного подхода
  - D. построение древовидной функциональной модели фирмы
5. Моделирование бизнес-процессов основано на: Выберите один ответ:
- A. теории оптимизации
  - B. управлении проектами
  - C. структурном анализе и ADEFX технологиях
  - D. теории массового обслуживания
6. К недостаткам экстремального программирования относится: Выберите один ответ:
- A. отсутствие строгой архитектуры системы
  - B. особенная внутренняя организация работы
  - C. качественная обратная связь с заказчиком
  - D. невыполнимость больших сложных проектов
7. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов делятся на: Выберите один ответ:
- A. функциональные и объектно-ориентированные
  - B. детерминированные и стохастические
  - C. информационные и причинно-следственные
  - D. логические и диаграммные
8. Целями моделирования бизнес-процессов являются Выберите один ответ:
- A. построение наилучшей модели
  - B. ускорение выполнения проекта
  - C. анализ недостатков фирмы и построение лучшей модели фирмы
  - D. минимизация стоимости проекта
9. Репозиторий продукта Rational Rose представляет собой: Выберите один ответ:
- A. инструментарий анализа данных
  - B. хранилище данных произвольной природы
  - C. многомерный куб
  - D. объектно-ориентированную базу данных
10. Главное достоинство стандартных технологий моделирования бизнес-процессов: Выберите один ответ:
- A. использование особо совершенных методов моделирования
  - B. использование простейших технологий моделирования
  - C. простота и доступность овладения ими, при высокой эффективности
  - D. применение стохастических технологий моделирования
11. Каждый узел в диаграмме соответствует: Выберите один или несколько ответов:
- A. частной подзадаче
  - B. отдельной крупной подфункции
  - C. отдельному фрагменту описания диаграммы
  - D. отдельному входу
12. Моделирование бизнес-процессов включает Выберите один или несколько ответов:
- A. оптимизацию интерфейса соответствующих программных средств
  - B. сбор информации о бизнес-процессах
  - C. описание и моделирование бизнес-процессов
  - D. разработку соответствующих программных средств
- A. Структурные функции включают следующее количество разновидностей:

	<p>Выберите один ответ:</p> <p>B. 10</p> <p>C. S:</p> <p>D. 7</p> <p>E. 4</p> <p>13. Модель, разрабатываемой Rational Rose программной системы это:</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>A. графическая схема</p> <p>B. текстовый файл</p> <p>C. спецификации классов</p> <p>D. диаграмма состояний</p> <p>14. Если одних стоимостных показателей для анализа недостаточно, то можно дополнить их : Выберите один ответ:</p> <p>A. учетом рисков</p> <p>B. внесением свойств, определенных пользователем (метрик)</p> <p>C. учетом узких мест</p> <p>D. анализом критических задач</p> <p>15. Одна категория лишняя: Выберите один или несколько ответов:</p> <p>A. диаграмма классов</p> <p>B. диаграмма развертывания</p> <p>C. диаграмма компонентов</p> <p>D. диаграмма синхронизации</p> <p>16. Роль системного анализа в проектах, выполняемых по SADT: Выберите один ответ:</p> <p>A. заменена информационными технологиями</p> <p>B. стала малосущественной</p> <p>C. приобрела важный, но технический характер</p> <p>D. продолжает оставаться во многом ключевой</p> <p>17. Работа с пакетом ARIS основана на: Выберите один ответ:</p> <p>A. языка моделирования UML</p> <p>B. использовании только универсальных технологий</p> <p>C. выполнении жестких стандартов моделирования и фильтров</p> <p>D. необходимости специального профессионального обучения</p>
--	--

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### *а) основная литература:*

Не предусмотрена

#### *б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

#### *в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Эксперт деловой и экон. журн. ЗАО "Журн. "Эксперт" журнал

#### *г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические пособия для самостоятельной работы

#### *из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические пособия для самостоятельной работы

### Электронная учебно-методическая документация



№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450272">https://urait.ru/bcode/450272</a> (дата обращения: 27.10.2020).
2	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450294">https://urait.ru/bcode/450294</a> (дата обращения: 27.10.2020).
3	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456169">https://urait.ru/bcode/456169</a> (дата обращения: 27.10.2020).
4	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450550">https://urait.ru/bcode/450550</a> (дата обращения: 27.10.2020).

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. АО "ПрограмБанк"-ПрограмБанк.АБС(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	402 (1)	Мультимедийное оборудование
Практические	502	Мультимедийное оборудование

занятия и семинары	(1)	
--------------------	-----	--