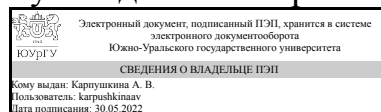


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



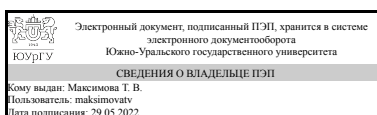
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.03 Кросскультурный менеджмент  
для направления 38.03.02 Менеджмент  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очно-заочная  
кафедра-разработчик Менеджмент

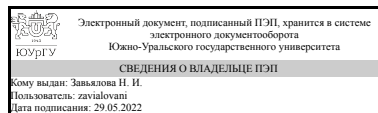
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,  
старший преподаватель



Н. И. Завьялова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Кросскультурный менеджмент» является получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями. Задачи: -анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; - изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний; -показать специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны; -охарактеризовать основные составляющие в подготовке менеджеров для успешной работы в крупных компаниях и в малом (национальном) бизнесе; - показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской и японской); - раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к профессиональному циклу .В рамках дисциплины овладев теоретическими и практическими знаниями в области кросс-культурного менеджмента, студент сможет активно реализовывать адекватные управленческие решения для повышения эффективности деятельности компании, а также использовать полученные знания в своей научно-исследовательской деятельности. Основные темы и разделы дисциплины: Тема 1. Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент Предмет и эволюция Тема 2. Специфика кросс-культурного общения Коммуникации: вербальные, невербальные, паравербальные. Специфика и правила использования в кросс-культурном общении Тема 3. Кросс-культурный шок Классификация культур: время, природа, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Трампенаарса и Э.Холла Тема 4. Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избегание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления Тема 5. Характеристика организационной культуры. Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Трампенаарса

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	Знает: - характеристики участников внешнеэкономической деятельности; - основные принципы ведения бизнеса в различной социокультурной среде; - модели кросскультурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур; - способы преодоления кросскультурных конфликтов в управлении организацией Умеет: - обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по предпринимательской деятельности в различной социокультурной среде; - применять знания

	кросскультурного менеджмента при организации бизнеса, в том числе международного бизнеса Имеет практический опыт: - ведения деловых переговоров по условиям внешнеторгового контракта; - взаимодействия с коллективом в различной социокультурной среде
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 38,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,75	69,75	
Подготовка к промежуточному контролю	21	21	
Семестровое задание	48,75	48,75	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент Предмет и эволюция	8	4	4	0
2	Специфика кросс-культурного общения Коммуникации: вербальные, невербальные, паравербальные. Специфика и правила	6	4	2	0

	использования в кросс-культурном общении				
3	Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в различных культурах	6	2	4	0
4	Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий	8	2	6	0
5	Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избежание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления	2	2	0	0
6	Характеристика организационной культуры. Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Трампенаарса	2	2	0	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1,2	1	Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми. Типы корпоративных культур	4
3,4	2	Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении организацией	4
5	3	Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур	2
6	4	Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э. Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г.Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанции власти, мужественность и женственность, избежание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф.Тромпенаарса, Э.Холла, Э.Шейна, Р.Льюиса	2
7	5	Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избежание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления	2
8	6	Характеристика организационной культуры. Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Трампенаарса	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2	1	Современные тенденции развития международного бизнеса. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о кросс-культурном менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализирующейся мировой экономики	4
3	2	Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту.	2

		Функции культуры. Экономическая культура. Национальная деловая культура. Слои и уровни культуры. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей	
4,5	3	Сущность кросс-культурных конфликтов и причины их возникновения. Особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций в России и российских компаний, работающих с зарубежными партнерами. Методы диагностики и анализа конфликтов. Структура конфликта: ценности, отношения, информация, интересы. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности	4
6,7,8	4	Культура и управление организацией. Национально обусловленные типы организационных культур. Влияние культуры на стратегию и структуру компании, модели организационного поведения, управления и лидерства. Подход Ф. Тромпенаарса и Хэмпдэна-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур. Эгалитарные и иерархические, формальные и неформальные, ориентированные на личность и на результат организационные культуры	6

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к промежуточному контролю	ЭУМД, осн. лит 2, мет.пос. для СРС 1, доп. лит, 2	4	21
Семестровое задание	ЭУМД, осн. лит 1, мет.пос. для СРС 1, доп. лит 1	4	48,75

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	КРМ 1 Тестирование	1	20	Проведение тестирования студентов после изучения разделов дисциплины включает компьютерное тестирование. При	зачет

						оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов за тестирование – 20.	
2	4	Текущий контроль	КРМ 2 Эссе	1	4	Цель задания: предложить собственное видение проблемы, Получить навыки работы с актуальными источниками информации о рынке инноваций и получить практический опыт . Показатели оценивания: 4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные; 3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные; 0 баллов – работа не предоставлена	зачет
3	4	Текущий контроль	КРМ 3 Тестирование	1	20	Проведение тестирования студентов после изучения разделов дисциплины включает компьютерное тестирование. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов за тестирование – 20.	зачет
4	4	Текущий контроль	КРМ 4 семестровое	1	4	Показатели оценивания: 4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических	зачет

						<p>указаний, ответы на вопросы чёткие и полные;</p> <p>3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные;</p> <p>2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные;</p> <p>1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные;</p> <p>0 баллов – работа не предоставлена</p>	
5	4	Текущий контроль	КРМ 5 Устный опрос	1	6	<p>В начале занятия студенты отвечают на вопросы по материалу предыдущего занятия. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый опрос) – 1</p>	зачет
6	4	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	<p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов;</li> <li>- даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла;</li> <li>- даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла;</li> <li>- даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла;</li> <li>- студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные</li> </ul>	зачет

					затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	
--	--	--	--	--	---	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-3	Знает: - характеристики участников внешнеэкономической деятельности; - основные принципы ведения бизнеса в различной социокультурной среде; - модели кросскультурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур; - способы преодоления кросскультурных конфликтов в управлении организацией	+		+	+	+	+
ПК-3	Умеет: - обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по предпринимательской деятельности в различной социокультурной среде; - применять знания кросскультурного менеджмента при организации бизнеса, в том числе международного бизнеса		+		+		+
ПК-3	Имеет практический опыт: - ведения деловых переговоров по условиям внешнеторгового контракта; - взаимодействия с коллективом в различной социокультурной среде		+				+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская. - М.: Экономистъ, 2006. - 671 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, Е. А.



Паршина и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 846, [1] с.

3. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с.

*б) дополнительная литература:*

1. Дегтярева, О. И. Внешнеэкономическая деятельность Учеб. пособие для программ подгот. управлен. персонала Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации; О. И. Дегтярева, Т. Н. Полянова, С. В. Саркисов. - М.: Дело, 2000. - 318 с.

2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность Учеб. Е. Ф. Прокушев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2006. - 447 с.

3. Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность Учеб. для вузов по специальности 060600 "Мировая экономика" Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. - 2-е изд., с изм. - М.: Экономистъ, 2005. - 588 с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Chorafas, D. N. Managing operational risk : risk reduction strategies for investment and commercial banks [Текст] D. N. Chorafas. - London: Euromoney Books, 2001

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Crossculture /Кросскультура. Methodological guidelines / методические указания/ Составитель Завьялова Н.И., Босе У. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Crossculture /Кросскультура. Methodological guidelines / методические указания/ Составитель Завьялова Н.И., Босе У. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022

## **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Wiley Online Library	Editor(s): Martin J. Gannon Karen L. Newman . The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management. <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781405164030">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781405164030</a>
2	Дополнительная литература	Wiley Online Library	Frameworks for Cross-Cultural Management Book Editor(s): Martin J. Gannon Karen L. Newman <a href="https://doi.org/10.1002/9781405164030.part1">https://doi.org/10.1002/9781405164030.part1</a> <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781405164030.part1">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781405164030.part1</a>

**Перечень используемого программного обеспечения:**

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	572 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор, маркерная доска
Практические занятия и семинары	572 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор, маркерная доска
Зачет, диф. зачет	450 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор, маркерная доска
Самостоятельная работа студента	568a (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор