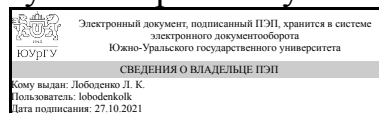


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт медиа и социально-  
гуманитарных наук



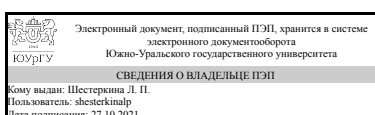
Л. К. Лободенко

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.04 Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью  
**для направления** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
**уровень** Бакалавриат  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

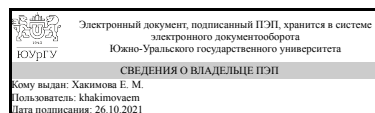
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

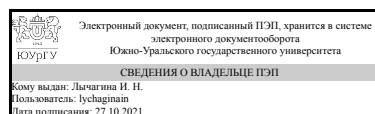
Разработчик программы,  
д.филол.н., доц., профессор



Е. М. Хакимова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
к.пед.н., доц.



И. Н. Лычагина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - научить студентов составлять эффективные устные и письменные рекламные и PR-тексты. Задачи: 1) рассмотреть теоретическую базу по проблемам копирайтинга с учетом жанровых разновидностей и каналов распространения рекламных и PR-текстов; 2) ознакомить студентов с принципами, условиями и приемами удачного нейминга; 3) изучить основные приемы создания слоганов; 4) дать представление об актуальных композиционных схемах рекламных и PR-текстов; 5) изучить кейсы, отражающие опыт отечественных и зарубежных копирайтеров.

## Краткое содержание дисциплины

Курс "Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью" изучается в течение одного семестра, форма контроля - экзамен.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 ПКО-3 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта                                                      | Знает: Основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций.<br>Умеет: Использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов.<br>Имеет практический опыт: Применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде.                                                                      |
| ПК-6 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. | Знает: Систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современной медиаречи.<br>Умеет: Редактировать публикации разных типов, учитывая современный ортологический канон и прагматическую рамку рекламных и PR-сообщений.<br>Имеет практический опыт: Работы над текстами для традиционных и новых медиа с целью успешного решения маркетинговых задач и оптимизации коммуникационной среды субъекта рекламной и PR-деятельности. |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Нет                                                           | 1.Ф.08 Современная пресс-служба             |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                                                                                                   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                                                                                      |             | Номер семестра                     |
|                                                                                                                                                      |             | 6                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                                                                                                        | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                                                                                           | 12          | 12                                 |
| Лекции (Л)                                                                                                                                           | 4           | 4                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)                                                                           | 8           | 8                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                             | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                                                                                                  | 87,5        | 87,5                               |
| с применением дистанционных образовательных технологий                                                                                               | 0           |                                    |
| Изучение материалов по теме "Копирайтинг как вид профессиональной деятельности" с дальнейшим обсуждением её аспектов на практических занятиях        | 25          | 25                                 |
| Изучение материалов по теме "Продвигающие тексты: содержание и форма" с дальнейшим обсуждением её аспектов на практических занятиях                  | 37,5        | 37,5                               |
| Изучение материалов по теме "Средства усиления выразительности рекламных и PR-текстов" с дальнейшим обсуждением её аспектов на практических занятиях | 25          | 25                                 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                                                                              | 8,5         | 8,5                                |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                                                                             | -           | экзамен                            |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                               | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                                                | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Копирайтинг в профессиональной деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью | 1                                         | 1 | 0  | 0  |
| 2         | Характеристики текстов массовой коммуникации                                                   | 1                                         | 1 | 0  | 0  |
| 3         | Русская лексика и грамматика в рекламе и PR-текстах                                            | 2                                         | 0 | 2  | 0  |
| 4         | Нейминг в рекламной и PR-коммуникации                                                          | 2                                         | 0 | 2  | 0  |
| 5         | Продвигающие тексты: содержание                                                                | 2                                         | 0 | 2  | 0  |
| 6         | Продвигающие тексты: форма                                                                     | 2                                         | 0 | 2  | 0  |
| 7         | Эсфемия и дисфемия в медиакоммуникациях                                                        | 1                                         | 1 | 0  | 0  |
| 8         | Средства речевого воздействия в рекламных и PR-текстах                                         | 1                                         | 1 | 0  | 0  |

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Копирайтинг как вид профессиональной деятельности       | 1            |
| 2        | 2         | Характеристики текстов массовой коммуникации            | 1            |
| 3        | 7         | Эсфемия и дисфемия в медиакоммуникациях                 | 1            |
| 4        | 8         | Средства речевого воздействия в рекламных и PR-текстах  | 1            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 3         | Русская лексика и грамматика в рекламе и PR-текстах                 | 2            |
| 2         | 4         | Нейминг в рекламной и PR-коммуникации                               | 2            |
| 3         | 5         | Содержание рекламных и PR-текстов                                   | 2            |
| 4         | 6         | Форма рекламных и PR-текстов                                        | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Подвид СРС                                                                                                                                    | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурсы                                                                                                                                     |
| Изучение материалов по теме "Копирайтинг как вид профессиональной деятельности" с дальнейшим обсуждением её аспектов на практических занятиях | Школа копирайтинга Юлии Волкодав. - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9lIxe3vZrGI&amp;list=RDCMUCfV2gLoDaV68ta3UW1kj">https://www.youtube.com/watch?v=9lIxe3vZrGI&amp;list=RDCMUCfV2gLoDaV68ta3UW1kj</a> |
| Изучение материалов по теме "Продвигающие тексты: содержание и форма" с дальнейшим обсуждением её аспектов на практических занятиях           | Максим Ильяхов. Писать хорошо. - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wSHlmz7WjtE&amp;list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAWs4N">https://www.youtube.com/watch?v=wSHlmz7WjtE&amp;list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAWs4N</a>        |
| Изучение                                                                                                                                      | Курс "Риторика". -                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| материалов по теме "Средства усиления выразительности рекламных и PR-текстов" с дальнейшим обсуждением её аспектов на практических занятиях | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&amp;list=PLo9UMekjzF143Nl5PXNc4-1">https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&amp;list=PLo9UMekjzF143Nl5PXNc4-1</a> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                                                              | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 6        | Текущий контроль | Копирайтинг в профессиональной деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью | 1   | 10         | Баллы начисляются за выполнение заданий: 1) самопрезентацию "Автопортрет в цифрах"; 2) идентификацию и оценку качества рекламных и PR-текстов.<br>Задание 1 – 5 баллов.<br>Задание 2 – 5 баллов.                                                                                                                             | экзамен          |
| 2    | 6        | Текущий контроль | Системные связи русской лексики в современных рекламных и PR-коммуникациях                     | 1   | 10         | Баллы начисляются за выполнение заданий по выявлению и использованию многозначности, омонимии, паронимии, синонимии, антонимии в рекламном и PR-дискурсе.<br>Задание 1 – 1 балл.<br>Задание 2 – 1 балл.<br>Задание 3 – 1 балл.<br>Задание 4 – 1 балл.<br>Задание 5 – 2 балла.<br>Задание 6 – 1 балл.<br>Задание 7 – 3 балла. | экзамен          |
| 3    | 6        | Текущий контроль | Нейминг в современных маркетинговых коммуникациях                                              | 1   | 10         | Баллы начисляются за подготовку презентации: один пример с комментариями - 1 балл.                                                                                                                                                                                                                                           | экзамен          |
| 4    | 6        | Текущий контроль | Содержание продвигающих текстов                                                                | 1   | 10         | Баллы начисляются за выполнение заданий по изучению содержания и разработке продвигающих текстов.<br>Задание 1 – 3 балла.<br>Задание 2 – 3 балла.<br>Задание 3 – 1 балл.                                                                                                                                                     | экзамен          |

|   |   |                          |                                                                         |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
|---|---|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                          |                                                                         |   |    | Задание 4 – 3 балла.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
| 5 | 6 | Текущий контроль         | Форма продвигающих текстов                                              | 1 | 10 | Баллы начисляются за выполнение заданий по изучению структуры и редактированию продвигающих текстов.<br>Задание 1 – 5 баллов.<br>Задание 2 – 5 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | экзамен |
| 6 | 6 | Текущий контроль         | Средства усиления выразительности продвигающих текстов                  | 1 | 10 | Баллы начисляются за выполнение заданий по изучению и использованию средств усиления выразительности продвигающих текстов.<br>Задание 1 – 5 баллов.<br>Задание 2 – 5 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | экзамен |
| 7 | 6 | Промежуточная аттестация | Ответ на теоретический вопрос и разработка кейса по проблематике курса. | 1 | 40 | Баллы начисляются за ответ на теоретический вопрос и разработка кейса по проблематике курса.<br>Ответ на теоретический вопрос: максимум - 20 баллов.<br>Отлично: 18–20 баллов – полный ответ, содержащий убедительную аргументацию, корректно подобранные примеры, правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>Хорошо: 15–17 баллов – полный, логически выстроенный, аргументированный ответ, содержащий незначительные недочеты и ошибки в изложении материала или в приведенных примерах.<br>Удовлетворительно: 12–14 баллов – несистематизированный ответ, содержащий ошибки, неправильные примеры.<br>Неудовлетворительно: 0–11 баллов – незнание теоретического материала, неспособность привести примеры.<br>Кейс: максимум - 20 баллов.<br>Отлично: 18–20 баллов – работа полностью соответствует указанным требованиям, для решения задачи предложено не менее 5 инструментов в digital, решение креативно, реалистично и соответствует интересам целевой аудитории.<br>Хорошо: 15–17 баллов – работа в целом соответствует указанным требованиям, для решения задачи предложено не менее 4 инструментов в digital, решение креативно, реалистично и соответствует интересам целевой аудитории.<br>Удовлетворительно: 12–14 баллов – работа соответствует не всем | экзамен |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | указанным требованиям, для решения задачи предложено не менее 3 инструментов в digital, решение соответствует интересам целевой аудитории.<br>Неудовлетворительно: 0–11 баллов – работа не соответствует указанным требованиям, для решения задачи предложено менее 3 инструментов в digital, решение не соответствует интересам целевой аудитории либо задание не выполнено. |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                    | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | Подготовка и ответ на теоретический вопрос (письменная форма); презентация результатов работы по кейсу. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                  | № KM |   |   |   |   |   |   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                      | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ПК-3        | Знает: Основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций.                                                                                                        | +    | + | + | + | + | + | + |
| ПК-3        | Умеет: Использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов.                                                                             |      |   | + | + | + |   | + |
| ПК-3        | Имеет практический опыт: Применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде.                          |      |   |   | + | + |   | + |
| ПК-6        | Знает: Систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современной медиаречи.                                                                            | +    | + | + | + | + | + | + |
| ПК-6        | Умеет: Редактировать публикации разных типов, учитывая современный ортологический канон и прагматическую рамку рекламных и PR-сообщений.                                                             |      | + | + | + | + | + | + |
| ПК-6        | Имеет практический опыт: Работы над текстами для традиционных и новых медиа с целью успешного решения маркетинговых задач и оптимизации коммуникационной среды субъекта рекламной и PR-деятельности. | +    | + | + | + | + | + | + |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с.

2. Музыкант, В. Л. Формирование бренда средствами PR и рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг", 350700 "Реклама" В. Л. Музыкант. - 2-е изд., с изм. - М.: Экономистъ, 2006. - 606, [1] с.

3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - 441, [1] с.

4. Солганик, Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст] учеб. пособие для студентов филол. фак. и фак. журналистики Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 251, [1] с.

*б) дополнительная литература:*

1. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство : кино - телевидение - реклама [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" Г. М. Фрумкин. - 2-е изд. - М.: Академический проект, 2007. - 222, [1] с.

2. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка : практикум [Текст] Т. С. Дроняева, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова ; под ред. Т. С. Дроняевой. - 7-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 183 с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Реклама. Теория и практика ежекв. журн.: 16+ ЗАО "Издат. дом Гребенникова" журнал. - М., 2006-2016

2. PR в России междунар. проф. журн. Изд. дом "Соврем. экономика" журнал. - М., 2005-2014

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Ваганова Е.В. Стилистика русского языка / Е. В. Ваганова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. - 48 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы      | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|---------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература | Электронный каталог ЮУрГУ                | Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью: методические указания к проведению практических занятий / составитель Д.С. Скарнев. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 49 с. – <a href="https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000527276&amp;dtype=F&amp;">https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000527276&amp;dtype=F&amp;</a>                                                |
| 2 | Основная литература | Электронная библиотека Юрайт             | Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка для академического бакалавриата. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 404 с. — <a href="https://urait.ru/viewer/stilistika-sovremennogo-russkogo-yazyka-40494">https://urait.ru/viewer/stilistika-sovremennogo-russkogo-yazyka-40494</a>                                                                                                     |
| 3 | Основная литература | Электронная библиотека Юрайт             | Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 325 с. — <a href="https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-1-392387#page/1">https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-1-392387#page/1</a> . |

|   |                           |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Дополнительная литература | Электронная библиотека Юрайт | Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю. Стилистика и литературное редактирование: учебник и практикум для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — <a href="https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-450498#page/1">https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-450498#page/1</a> .             |
| 5 | Дополнительная литература | Электронная библиотека Юрайт | Голуб И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — <a href="https://urait.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-prakticheskaya-stilistika-spravochnik-456491#page/1">https://urait.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-prakticheskaya-stilistika-spravochnik-456491#page/1</a> . |
| 6 | Дополнительная литература | Электронная библиотека Юрайт | Ерофеева И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 2-е изд., испр. и доп. — <a href="https://urait.ru/viewer/psihologiya-mediateksta-448642#page/1">https://urait.ru/viewer/psihologiya-mediateksta-448642#page/1</a> .                                                                |

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 410 (1) | Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: 1. Стол круглый – 6 шт. 2. Стол для преподавателя – 3 шт. 3. Стул ученический – 36 шт. 4. Кресло – 3 шт. 5. Доска – 1 шт. 6. Шкаф для сетевого оборудования – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт. |
| Лекции                          | 410 (1) | Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: 1. Стол круглый – 6 шт. 2. Стол для преподавателя – 3 шт. 3. Стул ученический – 36 шт. 4. Кресло – 3 шт. 5. Доска – 1 шт. 6. Шкаф для сетевого оборудования – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт. |