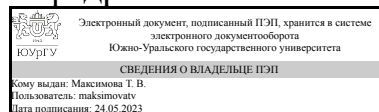


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.14 Оценка эффективности и результативности маркетинговой деятельности

для направления 38.04.02 Менеджмент

уровень Магистратура

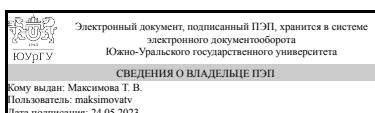
магистерская программа Стратегический и инновационный маркетинг

форма обучения очная

кафедра-разработчик Менеджмент

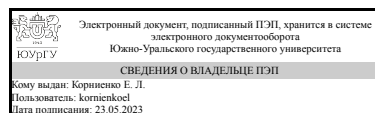
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



Е. Л. Корниенко

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины : получение студентами теоретических знаний, практических навыков для проведения оценки эффективности и результативности маркетинговой деятельности, а также для принятия важных решений по результатам проведенной оценки. Основными задачами дисциплины являются: 1) формирование знаний учетной политики организации, основ финансового менеджмента, управления затратами и методов оценки эффективности, результативности маркетинговой деятельности; 2) формирование умений использовать основы финансового менеджмента, а также различные подходы для оценки эффективности, результативности текущих и долгосрочных маркетинговых решений; 3) формирование навыка проведения сравнительного анализа затрат и прибыльности маркетинговых решений, анализа экономической эффективности различных направлений маркетинговой деятельности

Краткое содержание дисциплины

Курс включает теоретические аспекты учета и оценки маркетинговой деятельности, а также практические рекомендации по оценке маркетинговой деятельности на предприятии. Изучаемая дисциплина рассматривает понятия "эффективность", "результативность" в контексте маркетинга и знакомит с различными подходами, которые могут быть использованы для учета маркетинговой деятельности, а также для ее оценки с целью повышения результативности и эффективности маркетинговой деятельности и предприятия в целом. Программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (Магистр) профиль «Стратегический и инновационный маркетинг». Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на английском языке. Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации. К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного направления подготовки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| ПК-1 Способен управлять процессом разработки и внедрения инновационных товаров и услуг, создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими | Знает: - методы оценки стоимости нематериальных активов предприятия, оценки инновационных проектов и возможности их применения для оценки эффективности маркетинговых мероприятий и программ Умеет: - определять и прогнозировать данные для расчета показателей инвестиционной эффективности проектов, обосновывать данные |

| | |
|---|---|
| | для оценки стоимости брендов Имеет практический опыт: - расчета показателей эффективности и результативности маркетинговой деятельности |
| ПК-3 Способен разрабатывать и совершенствовать системы маркетинговых коммуникаций организации | Знает: - качественные и количественные критерии и методы оценки эффективности и результативности маркетинговых инструментов коммуникации Умеет: - рассчитывать и обосновывать эффективность маркетинговых коммуникаций организации с использованием различных методов (ROMI, коммуникативная эффективность и др.) Имеет практический опыт: - расчета показателей эффективности и результативности маркетинговых коммуникаций в практике бизнеса |
| ПК-4 Способен планировать и осуществлять контроль маркетинга в организации | Знает: - подходы и методы оценки эффективности и результативности маркетинговой деятельности, концепцию сбалансированных показателей и возможности ее применения для оценки эффективности маркетинговой деятельности Умеет: - обосновывать эффективность маркетинговых мероприятий, проводить анализ вклада разных факторов в маркетинговый результат на основе построения системы показателей, оценивать результативность и эффективность маркетинговых проектов и программ, оценивать вклад маркетинга в бизнес-результаты Имеет практический опыт: - обоснования выбора релевантных методов оценки эффективности маркетинговой деятельности компании |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| | |
|--|---|
| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
| Интегрированные маркетинговые коммуникации, Маркетинговое планирование, Бренд-менеджмент | Не предусмотрены |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|------------------|---|
| Бренд-менеджмент | Знает: - методы и инструменты бренд-менеджмента, методы оценки стоимости брендов, - прикладные технологии в области интегрированных маркетинговых коммуникаций для обеспечения эффективного решения задач развития брендов Умеет: - осуществлять |

| | |
|--|---|
| | <p>процессы создания нематериальных активов (брендов), внедрять их на рынок и проводить оценку стоимости брендов организации, - разрабатывать коммуникационные кампании бренда Имеет практический опыт: - разработки идентичности бренда, визуальных атрибутов бренда и фирменного стиля, - планирования мероприятий по продвижению бренда, разработки элементов бренд-коммуникаций</p> |
| Маркетинговое планирование | <p>Знает: - основные теоретические аспекты и методические подходы к проведению анализа маркетинговой среды, организации процесса маркетингового планирования на предприятии, структуре и содержанию маркетинговых планов организации Умеет: - разрабатывать маркетинговый план организации, формировать бюджет и определять затраты на маркетинг, строить прогнозы объемов продаж и затрат, осуществлять контроль за реализацией плана маркетинга Имеет практический опыт: - разработки плана маркетинга в организации</p> |
| Интегрированные маркетинговые коммуникации | <p>Знает: - структуру комплекса маркетинговых коммуникаций и роль маркетинговых коммуникаций на предприятии; - факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на управление маркетинговыми коммуникациями компании; - принципы рекламы, публичных релейшенз, стимулирования сбыта, прямого маркетинга и личных продаж; - основы аудита маркетинговых коммуникаций Умеет: - управлять маркетинговыми коммуникациями на инструментальном уровне; - организовать службу маркетинговых коммуникаций на предприятии;- принимать решения на основе аудита маркетинговых коммуникаций предприятия;- совершенствовать комплекс маркетинговых коммуникаций Имеет практический опыт: - составления плана маркетинговых коммуникаций</p> |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 4 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 48 | 48 |
| Лекции (Л) | 12 | 12 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды | 36 | 36 |

| | | |
|---|------|---------|
| аудиторных занятий (ПЗ) | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 51,5 | 51,5 |
| Подготовка к практическим занятиям и текущего контроля в аудитории (эссе №1, эссе №2, эссе №3, эссе №4) | 15 | 15 |
| Подготовка к промежуточной аттестации | 8,5 | 8,5 |
| Подготовка к мероприятиям текущего контроля (Тестирование №1, тестирование № 2, Тестирование № 3, Тестирование № 4, Контрольные задания №1) | 28 | 28 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 8,5 | 8,5 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Теоретические аспекты оценки маркетинговой деятельности. Методы и виды оценки. Особенность управленческого маркетингового учета. | 24 | 6 | 18 | 0 |
| 2 | Оценка эффективности маркетинговых проектов. Бюджетирование и финансовое моделирование маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования для оценки результативности и эффективности маркетинговой деятельности, их планирование и проведение | 24 | 6 | 18 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Тема 1. Введение в дисциплину: Содержание, цели и задачи оценки маркетинговой деятельности | 2 |
| 2 | 1 | Тема 2. Методы оценки эффективности и результативности маркетинговой деятельности | 2 |
| 3 | 1 | Тема 3. Финансовый анализ отчетности для оценки маркетинговой деятельности | 2 |
| 4 | 2 | Тема 4. Оценка эффективности маркетинговых проектов | 2 |
| 5 | 2 | Тема 5. Бюджетирование и финансовое моделирование маркетинговой деятельности | 2 |
| 6 | 2 | Тема 6. Маркетинговые исследования для оценки результативности и эффективности маркетинговой деятельности, их планирование и проведение | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Тема 1. Введение в дисциплину: Содержание, цели и задачи оценки маркетинговой деятельности. Методы и виды оценки | 2 |
| 2 | 1 | Тема 1. Особенность управленческого маркетингового учета и его отличие от бухгалтерского учета. Суть и содержание «маркетингового» учета. Значение | 2 |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | | учета для повышения «прозрачности» и управляемости фирмы. | |
| 3 | 1 | Тема 1. Исследование всех видов издержек с позиции издержек маркетинга, вклад этого вида издержек в успех предприятия (в доходность, прибыльность и т.п.) | 2 |
| 4 | 1 | Тема 2. Методы оценки эффективности и результативности маркетинговой деятельности | 2 |
| 5 | 1 | Тема 2. Критерии оценки и показатели эффективности, результативности маркетинговой деятельности | 2 |
| 6 | 1 | Тема 2. Анализ затрат на маркетинг | 2 |
| 7 | 1 | Тема 3. Финансовый анализ отчетности для оценки маркетинговой деятельности. Формы и методы анализа финансовой отчетности | 2 |
| 8 | 1 | Тема 3. Система показателей финансового анализа. | 2 |
| 9 | 1 | Тема 3. Показатели финансовой устойчивости предприятия | 2 |
| 10 | 2 | Тема 4. Оценка эффективности маркетинговых проектов | 2 |
| 11 | 2 | Тема 4. Использование дисконтированных и не дисконтированных методов для оценки маркетинговых проектов | 2 |
| 12 | 2 | Тема 4. Учет рисков маркетингового проекта | 2 |
| 13 | 2 | Тема 5. Бюджетирование и финансовое моделирование маркетинговой деятельности: понятие бюджета, бюджетный цикл | 2 |
| 14 | 2 | Тема 5. Методы составления бюджета маркетинга. Виды бюджетов | 2 |
| 15 | 2 | Тема 5. Суть понятия финансового моделирования, этапы финансового моделирования | 2 |
| 16 | 2 | Тема 6. Маркетинговые исследования для оценки результативности и эффективности маркетинговой деятельности, их планирование и проведение | 2 |
| 17 | 2 | Тема 6. Виды маркетинговых исследования, методы сбора данных для последующей оценки результативности и эффективности маркетинговой деятельности, преимущества и ограничения различных методов маркетинговых исследований | 2 |
| 18 | 2 | Тема 6. Виды маркетинговых исследования, методы сбора данных для последующей оценки результативности и эффективности маркетинговой деятельности, преимущества и ограничения различных методов маркетинговых исследований | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---|--|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям и текущего контроля в аудитории (эссе №1, эссе №2, эссе №3, эссе №4) | ЭУМД 1 - https://urait.ru/bcode/511398 ЭУМД 2 - https://urait.ru/bcode/511247 ЭУМД 3 - https://urait.ru/bcode/511008 ЭУМД 4 - https://urait.ru/bcode/510958 ЭУМД 5 - https://urait.ru/bcode/515664 ЭУМД 6 - https://urait.ru/bcode/510667 ЭУМД 7 - https://urait.ru/bcode/511247 ЭУМД 8 - https://urait.ru/bcode/530723 ЭУМД 9 - https://urait.ru/bcode/520372 | 4 | 15 |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| | ЭУМД 10 - https://urait.ru/bcode/511404 ЭУМД 11 - https://urait.ru/bcode/510376 ЭУМД 12 - https://urait.ru/bcode/520339 ЭУМД 13 - https://urait.ru/bcode/511221 ЭУМД 14 - https://urait.ru/bcode/512962 ЭУМД 15 - https://urait.ru/bcode/517594 ЭУМД 16 - https://urait.ru/bcode/511676 | | |
| Подготовка к промежуточной аттестации | ЭУМД 1 - https://urait.ru/bcode/511398 ЭУМД 2 - https://urait.ru/bcode/511247 ЭУМД 3 - https://urait.ru/bcode/511008 ЭУМД 4 - https://urait.ru/bcode/510958 ЭУМД 5 - https://urait.ru/bcode/515664 ЭУМД 6 - https://urait.ru/bcode/510667 ЭУМД 7 - https://urait.ru/bcode/511247 ЭУМД 8 - https://urait.ru/bcode/530723 ЭУМД 9 - https://urait.ru/bcode/520372 ЭУМД 10 - https://urait.ru/bcode/511404 ЭУМД 11 - https://urait.ru/bcode/510376 ЭУМД 12 - https://urait.ru/bcode/520339 ЭУМД 13 - https://urait.ru/bcode/511221 ЭУМД 14 - https://urait.ru/bcode/512962 ЭУМД 15 - https://urait.ru/bcode/517594 ЭУМД 16 - https://urait.ru/bcode/511676 | 4 | 8,5 |
| Подготовка к мероприятиям текущего контроля (Тестирование №1, тестирование № 2, Тестирование № 3, Тестирование № 4, Контрольные задания №1) | ЭУМД 1 - https://urait.ru/bcode/511398 ЭУМД 2 - https://urait.ru/bcode/511247 ЭУМД 3 - https://urait.ru/bcode/511008 ЭУМД 4 - https://urait.ru/bcode/510958 ЭУМД 5 - https://urait.ru/bcode/515664 ЭУМД 6 - https://urait.ru/bcode/510667 ЭУМД 7 - https://urait.ru/bcode/511247 ЭУМД 8 - https://urait.ru/bcode/530723 ЭУМД 9 - https://urait.ru/bcode/520372 ЭУМД 10 - https://urait.ru/bcode/511404 ЭУМД 11 - https://urait.ru/bcode/510376 ЭУМД 12 - https://urait.ru/bcode/520339 ЭУМД 13 - https://urait.ru/bcode/511221 ЭУМД 14 - https://urait.ru/bcode/512962 ЭУМД 15 - https://urait.ru/bcode/517594 ЭУМД 16 - https://urait.ru/bcode/511676 | 4 | 28 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|--------------|-----------------------------------|-----|------------|----------------------------------|------------------|
| 1 | 4 | Текущий | Эссе №1 | 0,1 | 10 | Эссе представляет индивидуальную | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|----------|-----|----|---|---------|
| | | контроль | | | | <p>письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил эссе. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p> | |
| 2 | 4 | Текущий контроль | Тест № 1 | 0,1 | 10 | <p>Студенты проходят тестирование на занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора № 179 от 24.05.2019). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент события равен 0,1.</p> | экзамен |
| 3 | 4 | Текущий контроль | Эссе №2 | 0,1 | 10 | <p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами.</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|----------|-----|----|---|---------|
| | | | | | | <p>менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры.</p> <p>0 баллов - студент не представил эссе.</p> <p>2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p> | |
| 4 | 4 | Текущий контроль | Тест № 2 | 0,1 | 10 | <p>Студенты проходят тестирование на занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут.</p> <p>При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора № 179 от 24.05.2019). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу.</p> <p>Максимальное количество баллов - 10.</p> <p>Весовой коэффициент события равен 0,1.</p> | экзамен |
| 5 | 4 | Текущий контроль | Эссе № 3 | 0,1 | 10 | <p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов.</p> <p>Порядок начисления баллов:</p> <p>10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами.</p> <p>8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами.</p> <p>6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами.</p> <p>менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры.</p> <p>0 баллов - студент не представил эссе.</p> <p>2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p> | экзамен |
| 6 | 4 | Текущий контроль | Тест № 3 | 0,1 | 10 | <p>Студенты проходят тестирование на занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут.</p> <p>При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора №</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---------------------|-----|----|--|---------|
| | | | | | | 179 от 24.05.2019). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент события равен 0,1. | |
| 7 | 4 | Текущий контроль | Эссе № 4 | 0,1 | 10 | <p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил эссе. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p> | экзамен |
| 8 | 4 | Текущий контроль | Тест № 4 | 0,1 | 10 | <p>Студенты проходят тестирование на занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора № 179 от 24.05.2019). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент события равен 0,1.</p> | экзамен |
| 9 | 4 | Текущий контроль | Контрольные задания | 0,2 | 20 | <p>Тестирование студенты осуществляют на занятии, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо ответить на 20 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование - 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу.</p> | экзамен |

| | | | |
|----|---------------------------|---------------------------------|--|
| | литература | платформа Юрайт | И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — URL : https://urait.ru/bcode/511247 |
| 3 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — URL : https://urait.ru/bcode/511008 |
| 4 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — URL : https://urait.ru/bcode/510958 |
| 5 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Чикилева, Л. С. Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics (B1-B2) : учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, Л. С. Есина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14565-6. — URL : https://urait.ru/bcode/515664 |
| 6 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510667 |
| 7 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — URL : https://urait.ru/bcode/511247 |
| 8 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Лукаевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукаевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — URL : https://urait.ru/bcode/530723 |
| 9 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — URL : https://urait.ru/bcode/520372 |
| 10 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15713-0. — URL : https://urait.ru/bcode/511404 |
| 11 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Каверина, О. Д. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Д. Каверина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15968-4. — URL : https://urait.ru/bcode/510376 |
| 12 | Дополнительная | Образовательная | Анализ научно-технических данных и результатов |

| | | | |
|----|---------------------------|---------------------------------|--|
| | литература | платформа Юрайт | исследований : учебник для вузов / А. Н. Асаул, Е. И. Рыбнов, Г. Ф. Щербина, М. А. Асаул. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15448-1. — URL : https://urait.ru/bcode/520339 |
| 13 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Купцова, А. К. Английский язык для менеджеров и логистов (B1-C1) : учебник и практикум для вузов / А. К. Купцова, Л. А. Козлова, Ю. П. Волюнец ; под общей редакцией А. К. Купцовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08147-3. — URL : https://urait.ru/bcode/511221 |
| 14 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Даниленко, Л. П. Английский язык для экономистов (B1—B2) : учебник и практикум для вузов / Л. П. Даниленко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07990-6. — URL : https://urait.ru/bcode/512962 |
| 15 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — URL : https://urait.ru/bcode/517594 |
| 16 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Уваров, В. И. Английский язык для экономистов (A2-B2). English for Business + аудиозаписи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Уваров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09824-2. — URL : https://urait.ru/bcode/511676 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Thr Cambridge Cristallographic Data Centre(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Практические занятия и семинары | 450 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет |
| Лекции | 450 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет |
| Пересдача | 450 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, |

| | | |
|---------------------------------|------------|--|
| | | программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет |
| Самостоятельная работа студента | 450 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет |
| Контроль самостоятельной работы | 450 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет |
| Экзамен | 450 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет |