

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой

| | |
|------------------------------|---|
| ЮУрГУ | Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП | |
| Кому выдан: Шестеркина Л. П. | |
| Пользователь: shesterkinalp | |
| Дата подписания: 30.05.2022 | |

Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П1.04 Журналистское мастерство
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Универсальная журналистика
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Л. П. Шестеркина

| | |
|------------------------------|---|
| ЮУрГУ | Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП | |
| Кому выдан: Шестеркина Л. П. | |
| Пользователь: shesterkinalp | |
| Дата подписания: 30.05.2022 | |

Разработчик программы,
д.филол.н., доц., заведующий
кафедрой

Л. П. Шестеркина

| | |
|------------------------------|---|
| ЮУрГУ | Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП | |
| Кому выдан: Шестеркина Л. П. | |
| Пользователь: shesterkinalp | |
| Дата подписания: 30.05.2022 | |

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: закрепление у студентов прочной теоретической базы в области телевизионной журналистики, а также их дальнейшей профессионализации, развитие творческого потенциала студентов, умения выполнять различные функции (репортеров, интервьюеров, ведущих и т. д.) и грамотно оценивать деятельность современных СМИ. Задачи: закрепить у студентов прочную теоретическую базу в области тележурналистики; развить умение воплощать авторское видение общественных потребностей целевой аудитории; научить студента создавать информационные и авторские материалы и программы телевидения в режиме реального времени; развить творческий потенциал студента и умение выполнять различные функции (репортеров, интервьюеров, ведущих и т.д.)

Краткое содержание дисциплины

Курс изучается в течение 9 семестра в условиях реального университетского мультимедийного производства и направлен не только на получение студентами профессиональных навыков, но и на попытку демонстрации первых признаков журналистского мастерства. Студенты работают в редакции телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ». Они создают как цикловые программы, так и разовые передачи. В ходе этих занятий студенты работают над созданием видеофильмов, снимают и записывают специальные репортажи.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. | Знает: специфику журналистского творческого процесса, принципы создания материалов в разных жанрах, форматах и с использованием различных знаковых систем, нормы и средства выразительности устной и письменной речи, методы редактирования журналистских материалов; Умеет: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; анализировать и оценивать журналистские материалы, в том числе собственные с целью их совершенствования; Имеет практический опыт: подготовки и редактирования информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; работы с материалами, созданными с использованием различных знаковых систем и для разных видов и типов СМИ. |
| ПК-4 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) | Знает: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и |

| | |
|----------|---|
| продукта | методов, технологии и технического сопровождения; основные этапы производственного процесса в разных типах СМИ; Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы, оперативно создавать журналистские тексты и (или) продукты) в различных жанрах и форматах журналистики; Имеет практический опыт: применения основных практических навыков работы над журналистским материалом (включая все этапы его создания: поиск информации, ее отбор, структурирование будущего материала, его написание и авторское редактирование). |
|----------|---|

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Творческая мастерская, Стилистика и литературное редактирование, Выпуск учебной телерадиопрограммы, газеты, Производственная практика, профессионально-творческая практика (8 семестр) | Не предусмотрены |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|--|---|
| Стилистика и литературное редактирование | Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа;; теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения; Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ;; осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста; Имеет практический опыт: редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической |

| | |
|---|--|
| | системе современного русского языка и возможностей её творческого использования., получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры. |
| Творческая мастерская | Знает: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций, специфику авторской деятельности в разных видах СМИ и других медиа, особенности создания материалов в разных жанрах и форматах и с использованием различных знаковых систем. Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами, определять тему материала и создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта Имеет практический опыт: организации создания журналистского текста и (или) продукта, создания материалов для разных типов СМИ и других медиа |
| Выпуск учебной телерадиопрограммы, газеты | Знает: основные технологические этапы создания телепрограмм и радиопередач, выпуска газеты; основы подготовки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта на телевидении, радио, в печатных СМИ;; основные этапы производственного процесса создания теле- и радиопрограмм, выпуска газеты; специфику деятельности журналиста как многоаспектную, включающую подготовку собственных публикаций и сюжетов и работу с другими участниками процесса производства теле-и радиопрограмм, выпуска газеты; Умеет: планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, организовывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект;; использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска теле- и радиопрограмм, номера газеты; создавать журналистские материалы для телевидения, радиовещания, печатных СМИ; Имеет практический опыт: разработки индивидуального и (или) коллективного проекта на телевидении, радио, в печатных СМИ, участия в подготовке и выпуске радио-, телепрограммы, номера газеты., участия в планировании, подготовке, создании теле- и |

| | |
|--|---|
| | радиопрограммы, номера газеты; подготовки журналистских материалов для теле- и радиопрограмм, печатных СМИ. |
| Производственная практика, профессионально-творческая практика (8 семестр) | <p>Знает: обязанности редактора, языковые нормы и стандарты; методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов; , основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами; Умеет: адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с языковыми нормами и стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов;,, планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами; Имеет практический опыт: литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов., планирования, разработки и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра.</p> |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам |
|--|-------------|----------------------------|
| | | в часах |
| | | Номер семестра |
| | | 9 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | | |
| Лекции (Л) | 0 | 0 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 12 | 12 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 87,5 | 87,5 |
| Создание сценарных разработок для имиджевых | 20 | 20 |

| | | | |
|---|------|---------|--|
| фильмов | | | |
| Изучение дополнительной литературы по курсу | 27,5 | 27,5 | |
| Подготовка к практическим занятиям | 20 | 20 | |
| Создание собственных телевизионных сюжетов | 20 | 20 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 8,5 | 8,5 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Университетская журналистика в эфире | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 2 | Разработка и создание имиджевых фильмов, видеоклипов | 4 | 0 | 4 | 0 |
| 3 | Проектная деятельность тележурналиста | 6 | 0 | 6 | 0 |

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Создание телевизионных сюжетов для программы "Молодежный проспект" / "Новости ЮУрГУ" | 2 |
| 2 | 2 | Создание концепции имиджевого фильма, разработка сценария | 4 |
| 3 | 3 | Особенности журналистской работы в процессе создания медиапроекта: разработка концепции видеоблога | 4 |
| 4 | 3 | Особенности продвижения журналистских медиапроектов в социальных сетях | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---|--|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Создание сценарных разработок для имиджевых фильмов | Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. | 9 | 20 |
| Изучение дополнительной литературы по курсу | Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации : монография / ответственный редактор Б. Я. | 9 | 27,5 |

| | | | |
|--|--|---|----|
| | Мисонжников. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с., Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с., Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов. — Курган : КГУ, 2017. — 200 с. | | |
| Подготовка к практическим занятиям | Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с; Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123001 (дата обращения: 28.10.2021)\$ Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И. Н. Апухтин, М. А. Бережная, С. Н. Ильченко ; под редакцией М. А. Бережной. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-1089-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169634 (дата обращения: 29.10.2021). | 9 | 20 |
| Создание собственных телевизионных сюжетов | Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - С. 40-59., Телевизионная журналистика : учебное пособие / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с. | 9 | 20 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се- мestr | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учи- тыва- ется в ПА |
|------|--------------|-----------------|---|-----|---------------|---------------------------|-------------------------------|
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|----|---|--|
| 1 | 9 | Текущий контроль | Создание собственного телевизионного сюжета для программы "Молодежный проспект"/ "Новости ЮУрГУ" | 1 | 30 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Телевизионные материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями: логика съемки и монтажа - 6б, звуковое оформление -6б; композиционная целостность и грамотность изложения текста - 6б; работа ведущего в кадре: индивидуальный творческий подход - 6б; актуальность выбранной темы - 6б. Максимальный балл за один сюжет - 30 б. Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла (18б и более). экзамен | |
| 2 | 9 | Текущий контроль | Разработка концепции имиджевого фильма | 1 | 20 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями: Актуальность, новизна, содержательность - 5 б. Оригинальность идеи - 10б. Тематическая завершенность - 5 б. Максимальный балл - 20 б. Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла 12 б и более). экзамен | |
| 3 | 9 | Текущий контроль | Анализ имиджевого фильма | 1 | 10 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Студент провел комплексный анализ сценария, верно определил достоинства и недостатки, предложил варианты правок сценария-10б. Анализ сценария произведен не в полной мере. Студент отметил большую часть достоинств и недостатков, предложил варианты правок сценария-6-9б. Анализ проведен не полно, не вполне верно определены достоинства и недостатки, предложенные варианты правок сценария не значительны или экзамен | |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---------|---|----|---|---------|
| | | | | | | не предложены совсем- 1-5б. Максимальный балл - 10 б. Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла (6 б и более). | |
| 4 | 9 | Промежуточная аттестация | экзамен | - | 40 | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг.</p> <p>Экзамен проходит в форме устного ответа на вопросы, указанные в билете (2 вопроса). Студенту предлагается в течении 30 минут ответить на 2 вопроса билета.</p> <p>Критерии оценивания ответа: Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки (студент не владеет терминологией, не знает содержание вопроса, не может привести примеры) - от 0 до 59% - "Неудовлетворительно". Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета (отсутствие примеров, неуверенное владение терминологией, неумение соотнести понятия) - от 60% до 74% - "Удовлетворительно". Полный ответ на 2 вопроса с незначительными недочетами (трудности с приведением примеров, недостаточно полное определение, незначительные ошибки при изложении терминов, пропуск второстепенных пунктов темы) - от 75% до 84% - "Хорошо". Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета - от</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|-------|-------|---|----|---|---------|
| | | | | | | 85% до 100% - "Отлично". Устный ответ студента засчитывается, если студент получил более 60% от максимального балла (246 и более). Полученные студентом баллы за текущие контрольные мероприятия и устный ответ на экзамене суммируются. «Отлично» - 85-100 б «Хорошо» - 75-84 б «Удовлетворительно» - 60-74 б «Неудовлетворительно» - 0-59 б | |
| 5 | 9 | Бонус | Бонус | - | 15 | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Бонусное задание выполняется по желанию студента.</p> <p>Задание предполагает выполнение творческой работы: создание имиджевого фильма об одном из подразделений ЮУрГУ (или иного ТВ-произведения)/ или иного тВ-продукта.</p> <p>Максимальный балл за бонусное задание – 15%</p> <p>Творческое задание оценивается в соответствии со следующими критериями:</p> <p>Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности - 0-2% б.</p> <p>Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности - 3%-9% б.</p> <p>Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности - 10%-15% б.</p> | экзамен |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|-------------------|----------------------|---------------------|
|-------------------|----------------------|---------------------|

| | | |
|------------|--|--|
| аттестации | | |
| экзамен | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Экзамен проходит в форме устного ответа на вопросы, указанные в билете. Студенту предлагается в течении 30 минут ответить на 2 вопроса билета. Билеты включают вопросы из списка вопросов к экзамену (Приложение №1). Результаты ответа оцениваются в соответствии с установленными критериями (см. таблицу 1)</p> | <p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p> |

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | |
|-------------|---|------|----|----|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-2 | Знает: специфику журналистского творческого процесса, принципы создания материалов в разных жанрах, форматах и с использованием различных знаковых систем, нормы и средства выразительности устной и письменной речи, методы редактирования журналистских материалов; | +++ | ++ | + | | |
| ПК-2 | Умеет: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; анализировать и оценивать журналистские материалы, в том числе собственные с целью их совершенствования; | +++ | ++ | + | | |
| ПК-2 | Имеет практический опыт: подготовки и редактирования информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; работы с материалами, созданными с использованием различных знаковых систем и для разных видов и типов СМИ. | + | | ++ | | |
| ПК-4 | Знает: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; основные этапы производственного процесса в разных типах СМИ; | +++ | ++ | + | | |
| ПК-4 | Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы, оперативно создавать журналистские тексты и (или) продукты) в различных жанрах и форматах журналистики; | ++ | ++ | | | |
| ПК-4 | Имеет практический опыт: применения основных практических навыков работы над журналистским материалом (включая все этапы его создания: поиск информации, ее отбор, структурирование будущего материала, его написание и авторское редактирование). | ++ | ++ | | | |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

2. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.

б) дополнительная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с.

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Архив программ, фильмов, роликов ЮУрГУ ТВ
2. Журналистское мастерство

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Архив программ, фильмов, роликов ЮУрГУ ТВ
2. Журналистское мастерство

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|--|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176638 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Телевидение: Теория, история, практика: 1958–2017 : библиографический указатель / составители С. И. Сычев; при участии Е. С. Полиевской [и др.] ; ответственный редактор В. Т. Третьяков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-1000-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122997 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Основная литература | Электронно-библиотечная | Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | система издательства Лань | 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118002 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 4 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Телевизионная журналистика : учебное пособие / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1004-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169662 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 5 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов. — Курган : КГУ, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-4217-0417-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177855 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 6 | Основная литература | eLIBRARY.RU | Шестеркина, Л. П. Современные тенденции развития социальной журналистики на российском телевидении / Л. П. Шестеркина, А. Р. Сабитова // Гуманитарный вектор. — 2017. — Т. 12. — № 5. — С. 83-88. — DOI 10.21209/1996-7853-2017-12-5-83-88. https://elibrary.ru/item.asp?id=30594848& |
| 7 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Учебно-методические материалы кафедры | Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.—Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. —164с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2019/12/Универсальная-журналистика-опыт-пректного-обучения.pdf |
| 8 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177104 (дата обращения: 06.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|-------------|--------|--|
|-------------|--------|--|

| | | |
|---------------------------------|--------------|---|
| Зачет,диф.зачет | 1011a (1) | Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран |
| Практические занятия и семинары | 1011 (1) | Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов |
| Контроль самостоятельной работы | 1011a (1) | Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран |