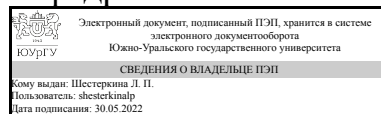


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



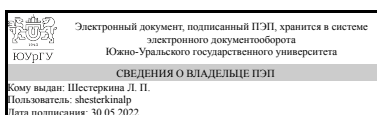
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.04 Журналистское мастерство  
для направления 42.03.02 Журналистика  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Универсальная журналистика  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

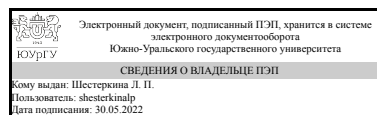
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
д.филол.н., доц., заведующий  
кафедрой



Л. П. Шестеркина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель: закрепление у студентов прочной теоретической базы в области телевизионной журналистики, а также их дальнейшей профессионализации, развитие творческого потенциала студентов, умения выполнять различные функции (репортеров, интервьюеров, ведущих и т. д.) и грамотно оценивать деятельность современных СМИ. Задачи: закрепить у студентов прочную теоретическую базу в области тележурналистики; развить умение воплощать авторское видение общественных потребностей целевой аудитории; научить студента создавать информационные и авторские материалы и программы телевидения в режиме реального времени; развить творческий потенциал студента и умение выполнять различные функции (репортеров, интервьюеров, ведущих и т.д.)

## Краткое содержание дисциплины

Курс изучается в течение 9 семестра в условиях реального университетского мультимедийного производства и направлен не только на получение студентами профессиональных навыков, но и на попытку демонстрации первых признаков журналистского мастерства. Студенты работают в редакции телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ». Они создают как цикловые программы, так и разовые передачи. В ходе этих занятий студенты работают над созданием видеофильмов, снимают и записывают специальные репортажи.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: специфику журналистского творческого процесса, принципы создания материалов в разных жанрах, форматах и с использованием различных знаковых систем, нормы и средства выразительности устной и письменной речи, методы редактирования журналистских материалов; Умеет: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; анализировать и оценивать журналистские материалы, в том числе собственные с целью их совершенствования; Имеет практический опыт: подготовки и редактирования информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; работы с материалами, созданными с использованием различных знаковых систем и для разных видов и типов СМИ.
ПК-4 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или)	Знает: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и

продукта	методов, технологии и технического сопровождения; основные этапы производственного процесса в разных типах СМИ; Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы, оперативно создавать журналистские тексты и (или) продукты в различных жанрах и форматах журналистики; Имеет практический опыт: применения основных практических навыков работы над журналистским материалом (включая все этапы его создания: поиск информации, ее отбор, структурирование будущего материала, его написание и авторское редактирование).
----------	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Творческая мастерская, Стилистика и литературное редактирование, Выпуск учебной телерадиопрограммы, газеты, Производственная практика, профессионально-творческая практика (8 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Стилистика и литературное редактирование	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа; теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения; Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ; осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста; Имеет практический опыт: редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической

	<p>системе современного русского языка и возможностей её творческого использования., получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.</p>
Творческая мастерская	<p>Знает: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций, специфику авторской деятельности в разных видах СМИ и других медиа, особенности создания материалов в разных жанрах и форматах и с использованием различных знаковых систем. Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами, определять тему материала и создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта Имеет практический опыт: организации создания журналистского текста и (или) продукта, создания материалов для разных типов СМИ и других медиа</p>
Выпуск учебной телерадиопрограммы, газеты	<p>Знает: основные технологические этапы создания телепрограмм и радиопередач, выпуска газеты; основы подготовки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта на телевидении, радио, в печатных СМИ; основные этапы производственного процесса создания теле- и радиопрограмм, выпуска газеты; специфику деятельности журналиста как многоаспектную, включающую подготовку собственных публикаций и сюжетов и работу с другими участниками процесса производства теле-и радиопрограмм, выпуска газеты; Умеет: планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, организовывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект; использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска теле- и радиопрограмм, номера газеты; создавать журналистские материалы для телевидения, радиовещания, печатных СМИ; Имеет практический опыт: разработки индивидуального и (или) коллективного проекта на телевидении, радио, в печатных СМИ, участия в подготовке и выпуске радио-, телепрограммы, номера газеты., участия в планировании, подготовке, создании теле- и</p>

	радиопрограммы, номера газеты; подготовки журналистских материалов для теле- и радиопрограмм, печатных СМИ.
Производственная практика, профессионально-творческая практика (8 семестр)	Знает: обязанности редактора, языковые нормы и стандарты; методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов; , основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами; Умеет: адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с языковыми нормами и стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов;; планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами; Имеет практический опыт: литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов., планирования, разработки и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра.

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
Создание сценарных разработок для имиджевых	20	20

фильмов		
Изучение дополнительной литературы по курсу	27,5	27.5
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Создание собственных телевизионных сюжетов	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Университетская журналистика в эфире	2	0	2	0
2	Разработка и создание имиджевых фильмов, видеоклипов	4	0	4	0
3	Проектная деятельность тележурналиста	6	0	6	0

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Создание телевизионных сюжетов для программы "Молодежный проспект" / "Новости ЮУрГУ"	2
2	2	Создание концепции имиджевого фильма, разработка сценария	4
3	3	Особенности журналистской работы в процессе создания медиапроекта: разработка концепции видеоблога	4
4	3	Особенности продвижения журналистских медиапроектов в социальных сетях	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Создание сценарных разработок для имиджевых фильмов	Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с.	9	20
Изучение дополнительной литературы по курсу	Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации : монография / ответственный редактор Б. Я.	9	27,5

	Мисонжников. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с., Эль-Багри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроект в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Багри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с., Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов. — Курган : КГУ, 2017. — 200 с.		
Подготовка к практическим занятиям	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с; Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123001">https://e.lanbook.com/book/123001</a> (дата обращения: 28.10.2021)\$ Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И. Н. Апухтин, М. А. Бережная, С. Н. Ильченко ; под редакцией М. А. Бережной. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-1089-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169634">https://e.lanbook.com/book/169634</a> (дата обращения: 29.10.2021).	9	20
Создание собственных телевизионных сюжетов	Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - С. 40-59., Телевизионная журналистика : учебное пособие / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с.	9	20

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
------	----------	--------------	-----------------------------------	-----	------------	---------------------------	------------------

1	9	Текущий контроль	Создание собственного телевизионного сюжета для программы "Молодежный проспект"/ "Новости ЮУрГУ"	1	30	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Телевизионные материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями: логика съемки и монтажа - 6б, звуковое оформление -6б; композиционная целостность и грамотность изложения текста - 6б; работа ведущего в кадре: индивидуальный творческий подход - 6б; актуальность выбранной темы - 6б. Максимальный балл за один сюжет - 30 б.</p> <p>Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла (18б и более).</p>	экзамен
2	9	Текущий контроль	Разработка концепции имиджевого фильма	1	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями:</p> <p>Актуальность, новизна, содержательность - 5 б.</p> <p>Оригинальность идеи - 10б.</p> <p>Тематическая завершенность - 5 б.</p> <p>Максимальный балл - 20 б.</p> <p>Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла 12 б и более).</p>	экзамен
3	9	Текущий контроль	Анализ имиджевого фильма	1	10	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Студент провел комплексный анализ сценария, верно определил достоинства и недостатки, предложил варианты правок сценария-10б.</p> <p>Анализ сценария произведен не в полной мере. Студент отметил большую часть достоинств и недостатков, предложил варианты правок сценария-6-9б.</p> <p>Анализ проведен не полно, не вполне верно определены достоинства и недостатки, предложенные варианты правок сценария не значительны или</p>	экзамен



						не предложены совсем- 1-5б.  Максимальный балл - 10 б. Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла (6 б и более).	
4	9	Промежуточная аттестация	экзамен	-	40	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг.</p> <p>Экзамен проходит в форме устного ответа на вопросы, указанные в билете (2 вопроса). Студенту предлагается в течении 30 минут ответить на 2 вопроса билета.</p> <p>Критерии оценивания ответа: Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки (студент не владеет терминологией, не знает содержание вопроса, не может привести примеры) - от 0 до 59% - "Неудовлетворительно". Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета (отсутствие примеров, неуверенное владение терминологией, неумение соотнести понятия) - от 60% до 74% - "Удовлетворительно". Полный ответ на 2 вопроса с незначительными недочетами (трудности с приведением примеров, недостаточно полное определение, незначительные ошибки при изложении терминов, пропуск второстепенных пунктов темы) - от 75% до 84% - "Хорошо". Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета - от</p>	экзамен

						<p>85% до 100% - "Отлично".</p> <p>Устный ответ студента засчитывается, если студент получил более 60% от максимального балла (24б и более). Полученные студентом баллы за текущие контрольные мероприятия и устный ответ на экзамене суммируются.</p> <p>«Отлично» - 85-100 б  «Хорошо» - 75-84 б  «Удовлетворительно» - 60-74 б  «Неудовлетворительно» - 0-59 б</p>	
5	9	Бонус	Бонус	-	15	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Бонусное задание выполняется по желанию студента.</p> <p>Задание предполагает выполнение творческой работы: создание имиджевого фильма об одном из подразделений ЮУрГУ (или иного ТВ-произведения)/ или иного тВ-продукта.</p> <p>Максимальный балл за бонусное задание – 15%</p> <p>Творческое задание оценивается в соответствии со следующими критериями:</p> <p>Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности - 0-2% б.</p> <p>Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности - 3%-9% б.</p> <p>Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности - 10%-15% б.</p>	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной	Процедура проведения	Критерии оценивания
-------------------	----------------------	---------------------

аттестации		
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Экзамен проходит в форме устного ответа на вопросы, указанные в билете. Студенту предлагается в течении 30 минут ответить на 2 вопроса билета. Билеты включают вопросы из списка вопросов к экзамену (Приложение №1). Результаты ответа оцениваются в соответствии с установленными критериями (см. таблицу 1)</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-2	Знает: специфику журналистского творческого процесса, принципы создания материалов в разных жанрах, форматах и с использованием различных знаковых систем, нормы и средства выразительности устной и письменной речи, методы редактирования журналистских материалов;	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; анализировать и оценивать журналистские материалы, в том числе собственные с целью их совершенствования;	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: подготовки и редактирования информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; работы с материалами, созданными с использованием различных знаковых систем и для разных видов и типов СМИ.	+			+	+
ПК-4	Знает: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; основные этапы производственного процесса в разных типах СМИ;	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы, оперативно создавать журналистские тексты и (или) продукты в различных жанрах и форматах журналистики;	+	+		+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: применения основных практических навыков работы над журналистским материалом (включая все этапы его создания: поиск информации, ее отбор, структурирование будущего материала, его написание и авторское редактирование).	+	+		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.

*б) дополнительная литература:*

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с.
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Архив программ, фильмов, роликов ЮУрГУ ТВ
2. Журналистское мастерство

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Архив программ, фильмов, роликов ЮУрГУ ТВ
2. Журналистское мастерство

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/176638">https://e.lanbook.com/book/176638</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Телевидение: Теория, история, практика: 1958–2017 : библиографический указатель / составители С. И. Сычев; при участии Е. С. Полиевской [и др.] ; ответственный редактор В. Т. Третьяков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-1000-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/122997">https://e.lanbook.com/book/122997</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная	Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ,

		система издательства Лань	2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/118002">https://e.lanbook.com/book/118002</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Телевизионная журналистика : учебное пособие / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1004-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169662">https://e.lanbook.com/book/169662</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов. — Курган : КГУ, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-4217-0417-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/177855">https://e.lanbook.com/book/177855</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Основная литература	eLIBRARY.RU	Шестеркина, Л. П. Современные тенденции развития социальной журналистики на российском телевидении / Л. П. Шестеркина, А. Р. Сабитова // Гуманитарный вектор. — 2017. — Т. 12. — № 5. — С. 83-88. — DOI 10.21209/1996-7853- 2017-12-5-83-88. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=30594848&amp;">https://elibrary.ru/item.asp?id=30594848&amp;</a>
7	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно- методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.—Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. —164с. <a href="https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2019/12/Универсальная-журналистика-опыт-проектного-обучения.pdf">https://smi.susu.ru/wp- content/uploads/sites/61/2019/12/Универсальная- журналистика-опыт-проектного-обучения.pdf</a>
8	Основная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5- 00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/177104">https://e.lanbook.com/book/177104</a> (дата обращения: 06.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
-------------	--------	--

Зачет, диф. зачет	1011a (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Практические занятия и семинары	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов
Контроль самостоятельной работы	1011a (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран