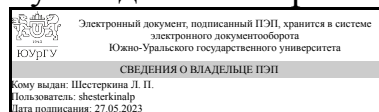


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



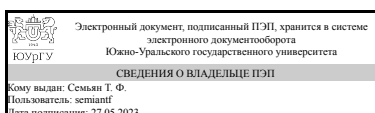
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.13 Риторика
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Русский язык и литература

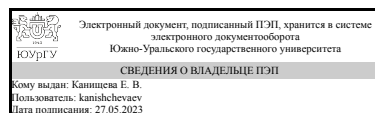
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



Е. В. Канищева

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью данного курса является повышение уровня профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов. Задачи курса: 1. Познакомить студентов с современной риторикой как лингвокультурологической и лингвопрагматической дисциплиной; с современной концепцией риторики; спецификой риторического знания. 2. Дать практическую риторическую подготовку, сформировать основы речевого мастерства, развить навыки эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения. Курс имеет практическую направленность, поэтому главное внимание в нем уделяется выработке коммуникативно-речевых умений.

Краткое содержание дисциплины

Различные определения риторики как научной и учебной дисциплины. Законы и принципы современной общей риторики. Античная риторика. Части античного риторического канона. Функциональные аспекты риторики (речевая деятельность, культура устной речи, деловая риторика, невербальная риторика, речевой этикет в различных коммуникативных ситуациях). Создание риторического текста (сообщения), этапы, приемы. Риторическое восприятие текста (сообщения), его этапы, приемы. Особенности подготовки и проведения выступлений разных жанров: информационных, рекламных, протокольно-этикетных, развлекательных, убеждающих. Основы полемического мастерства. Различные подходы к определению спора. Виды спора и публичного обсуждения проблемы. Дебаты: правила подготовки и проведения. Повышение значимости риторики в современном обществе; проблемы общественного и личностного развития и роль риторики в их разрешении. Риторическое мастерство, пути его достижения и совершенствования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: Основы эффективного общения, делового общения, их законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: Преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: Организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
------------------------------------	---------------------------------

видов работ учебного плана	видов работ
Нет	1.О.05 Деловой иностранный язык, ФД.01 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
Общая трудоёмкость дисциплины	144	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	32	32
Лекции (Л)	32	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,25	35,75	33,5
Подготовка к зачету	10	10	0
Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций: анализ рекламного ролика, анализ техник манипуляции в художественных фильмах.	9	0	9
Подготовка к публичным выступлениям (научная речь, речь с элементами манипуляции) с электронным сопровождением	9,5	0	9,5
Работа на занятиях 2 семестр	5	0	5
Подготовка к экзамену	10	0	10
Работа на занятиях 1 семестр	5	5	0
Подготовка к участию в массовой, групповой дискуссии, дебатах	5,75	5,75	0
Проведение риторического анализа публичного выступления	10	10	0
Подготовка к публичным выступлениям (самопрезентация, убеждающая речь, информационная речь и др.) с электронным сопровождением	5	5	0
Консультации и промежуточная аттестация	10,75	4,25	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР

1	Современная риторика: истоки, определение, основные особенности	8	6	2	0
2	Античная риторика как система. Античный риторический канон	8	4	4	0
3	Основы мастерства публичного выступления (оратория)	28	12	16	0
4	Основы мастерства беседы и спора	20	10	10	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Риторика как наука и искусство. Статус риторики среди других филологических дисциплин. Определения риторики в работах современных авторов. Риторический идеал: определение, характеристики, истоки русского риторического идеала.	2
2, 3	1	Законы современной общей риторики. Эффективное общение.	4
4	2	Античная риторика как система. Античный риторический канон. Инвенция. «Общее место» как смысловая модель.	2
5	2	Диспозиция. Хрия прямая и обратная. Элокуция. Риторические тропы и фигуры.	2
6, 7	3	Образ оратора, особенности поведения оратора в разных аудиториях. Коммуникативные позиции. Приемы привлечения и удержания внимания.	4
8	3	Средства невербального общения. Невербальные приемы выразительности	2
9	3	Виды выступлений по цели и форме. Общие правила подготовки выступлений разных видов.	2
10	3	Аргументация: типы аргументов, правила эффективной аргументации.	2
11	3	Информационные и убеждающие выступления: правила подготовки и проведения. Протокольно-этикетные и рекламные выступления: правила подготовки и проведения.	2
12	4	Спор: различные подходы к определению, виды спора в зависимости от выбранной стратегии (по А. П. Чудинову).	2
13	4	Полемиические приемы: приемы, направленные против тезиса и аргументов противника; приемы, направленные на защиту собственного тезиса; контрприемы.	2
14	4	Конструктивная критика.	2
15	4	Манипуляции и противодействие манипуляциям в дискуссии.	2
16	4	Массовая и групповая дискуссия (определение, структура, правила подготовки и проведения). Дебаты (определение, структура, правила подготовки и проведения).	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Законы современной общей риторики. Способы реализации этих законов в речевой практике.	2
2	2	Изобретение содержания речи (инвенция). Топика; развитие какой-либо мысли при помощи разнообразных смысловых моделей (топов).	2
3	2	Расположение изобретенного (диспозиция). Особенности композиции	2

		произведений различных типов: описаний, повествований, рассуждений.	
4	3	Невербальные приемы выразительности.	2
5	3	Информационное выступление: правила подготовки и проведения.	4
6	3	Убеждающее выступление: правила подготовки и проведения.	4
7	3	Протоколно-этикетное выступление: правила подготовки и проведения.	2
8	3	Рекламное выступление: правила подготовки и проведения.	4
9	4	Конструктивная критика. Коммуникативные задачи.	2
10	4	Массовая дискуссия: правила подготовки и проведения.	2
11	4	Групповая дискуссия: правила подготовки и проведения.	4
12	4	Дебаты: правила подготовки и проведения.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Тимошенко, Т. Е. Риторика : учебное пособие / Т. Е. Тимошенко. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — С. 3 - 20. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166652 Александров, Д. Н. Риторика : учебное пособие / Д. Н. Александров. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — С. 19 - 67. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109517	1	10
Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций: анализ рекламного ролика, анализ техник манипуляции в художественных фильмах.	Брадецкая, И. Г. Риторика : учебное пособие / И. Г. Брадецкая, Н. Ю. Соловьева. — Москва : РГУП, 2017. — С. 30 - 40. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123289 Тимошенко, Т. Е. Риторика : учебное пособие / Т. Е. Тимошенко. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — С. 3 - 20. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166652 Хазагеров, Г. Г. Риторика для делового человека : учебное пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — С. 12 - 17. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109590	2	9
Подготовка к публичным выступлениям	Стернин, И. А. Практическая риторика:	2	9,5

(научная речь, речь с элементами манипуляции) с электронным сопровождением	уч. пос. для вузов / И. А. Стернин. – М.: Академия, 2008. – С. 172-177; С. 177-182; С. 190-193. Корнилова, Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Публицистика античного мира. [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2010. — С. 3—15. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/10137		
Работа на занятиях 2 семестр	Корнилова, Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Публицистика античного мира. [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2010. — С. 3—15. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/10137 Минеева, С. А. Риторика диалога: теоретические основания и модели : учебное пособие / С. А. Минеева. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — С. 6 - 24; С. 30 - 90. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125366 Хазагеров, Г. Г. Риторика для делового человека : учебное пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — С. 12 - 17. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109590 Стернин, И. А. Практическая риторика: уч. пос. для вузов / И. А. Стернин. – М.: Академия, 2008. – С. 172-177; С. 177-182; С. 190-193.	2	5
Подготовка к экзамену	Корнилова, Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Публицистика античного мира. [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2010. — С. 3—15. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/10137 Минеева, С. А. Риторика диалога: теоретические основания и модели : учебное пособие / С. А. Минеева. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — С. 6 - 24; С. 30 - 90. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125366 Хазагеров, Г. Г. Риторика для делового человека : учебное пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — С. 12 - 17. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109590 Стернин, И. А. Практическая риторика: уч. пос. для вузов / И. А. Стернин. – М.: Академия, 2008. – С. 172-177; С. 177-182;	2	10

	С. 190-193.		
Работа на занятиях 1 семестр	Тимошенко, Т. Е. Риторика : учебное пособие / Т. Е. Тимошенко. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — С. 3 - 20. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166652 Александров, Д. Н. Риторика : учебное пособие / Д. Н. Александров. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — С. 19 - 67. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109517	1	5
Подготовка к участию в массовой, групповой дискуссии, дебатах	Хазагеров, Г. Г. Риторика для делового человека : учебное пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — С. 12 - 17. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109590 Минеева, С. А. Риторика диалога: теоретические основания и модели : учебное пособие / С. А. Минеева. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — С. 6 - 24; С. 30 - 90. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125366	1	5,75
Проведение риторического анализа публичного выступления	Брадецкая, И. Г. Риторика : учебное пособие / И. Г. Брадецкая, Н. Ю. Соловьева. — Москва : РГУП, 2017. — С. 30 - 40. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123289 Тимошенко, Т. Е. Риторика : учебное пособие / Т. Е. Тимошенко. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — С. 3 - 20. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166652 Хазагеров, Г. Г. Риторика для делового человека : учебное пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — С. 12 - 17. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109590	1	10
Подготовка к публичным выступлениям (самопрезентация, убеждающая речь, информационная речь и др.) с электронным сопровождением	Стернин, И. А. Практическая риторика: уч. пос. для вузов / И. А. Стернин. — М.: Академия, 2008. — С. 172-177; С. 177-182; С. 190-193. Корнилова, Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Публицистика античного мира. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2010. — С. 3—15.— Режим доступа:	1	5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Проведение риторического анализа публичного выступления	20	20	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Методика оценивания работы: 20 - 17 баллов - Работа выполнена с соблюдением всех требований. Выполнены требования к оформлению, работа представляет собой целостный анализ, в котором описаны все параметры выступления. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию. 16 - 12 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. На проверку представлен целостный анализ, в котором упускаются описание некоторых особенностей выступления. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию. 11 - 7 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление особенностей выступления. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию. 6 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требования к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а	зачет

						тезисное перечисление особенностей выступления. Либо студент упускает значительную часть описания важных особенностей выступления. Студент демонстрирует непонимание материала, не использует терминологию. 0 баллов - Работа не представлена. Максимальный балл за задание - 20 баллов.	
2	1	Текущий контроль	Подготовка информационного выступления	20	20	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Методика оценивания задания: 20 - 17 баллов - Студент демонстрирует свободное владение текстом речи, устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения уместная для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент. 16 - 12 баллов - Студент изредка обращается к тексту речи, в отдельные моменты выступления упускает внимание аудитории, манера изложения уместная для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент. 11 - 7 баллов - Работа выполнена позже срока. Студент часто обращается к тексту речи, часто упускает внимание аудитории, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент. 6 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент читает текст речи, не устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент. 0 баллов - Работа не выполнена. Максимальное количество баллов - 20 б.	зачет
3	1	Текущий контроль	Подготовка к участию в массовой, групповой дискуссии, дебатах: подготовка	20	20	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом	зачет

			убеждающей речи по теме дебатов		<p>ректора от 24.05.2019 г. № 179) Методика оценивания работы: 20 - 19 баллов - Работа выполнена с соблюдением всех требований. Выполнены требования к оформлению, работа представляет собой логичную, хорошо аргументированную речь. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию. 18 - 16 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. Есть нарушения логики в рассуждении, в предъявлении темы. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию. 15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. На проверку представлена не целостная речь, а тезисное перечисление основных аргументов по теме. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию. 9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требования к оформлению. На проверку представлен не целостный текст речи, а набор аргументов по теме. Либо студент упускает основные сильные аргументы, не продумывает их последовательность. Студент демонстрирует непонимание материала, не использует терминологию. 0 баллов - Работа не представлена. Максимальный балл за задание - 20 баллов.</p>		
4	1	Текущий контроль	Выступление с убеждающей речью	20	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Методика оценивания задания: 20 - 19 баллов - Студент демонстрирует свободное владение текстом речи, устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения уместная для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент. Система аргументации</p>	зачет

					<p>уместная, логичная. 18 - 13 баллов - Студент изредка обращается к тексту речи, в отдельные моменты выступления упускает внимание аудитории, манера изложения уместная для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент. Система аргументации в целом уместная, логичная. Допускаются незначительные ошибки в логике аргументов. 12 - 8 баллов - Работа выполнена позже срока. Студент часто обращается к тексту речи, часто упускает внимание аудитории, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент. Допускаются существенные ошибки в выборе системы аргументации. 7 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент читает текст речи, не устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент. Допущены существенные ошибки в выборе системы аргументации. 0 баллов - Работа не выполнена. Максимальный балл за задание - 20 баллов.</p>		
5	1	Текущий контроль	Работа на занятиях 1 семестр	20	24	<p>Работа на практических занятиях, участие в обсуждении научной проблемы, дискуссиях, выполнение практических заданий оценивается преподавателем следующим образом: 3-2 балла — студент отлично ориентируется в материале занятия. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, связные, развернутые ответы. Демонстрирует понимание анализируемого текста либо обсуждаемой проблемы, знание научной и критической литературы, умение делать целостный и выборочный анализ художественного текста. 1 балл — студент хорошо ориентируется в материале занятия. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные,</p>	зачет

					аргументированные, ответы в виде дополнений. Демонстрирует понимание анализируемого текста либо обсуждаемой проблемы, знание научной и критической литературы. 0 баллов — студент не работает или отсутствует на занятии.	
6	1	Промежуточная аттестация	Зачет	-	10	зачет

При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)

Билет предполагает ответ на 2 вопроса, каждый из которых оценивается по следующим критериям:

5 баллов — студент отлично ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, связные, развернутые ответы. Демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы, умение делать целостный, развернутый ответ на вопрос.

4-3 балла — студент хорошо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, аргументированные, связные, развернутые ответы, допуская в ответе неточности либо не предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Демонстрирует в целом понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.

2 балла — студент плохо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы только с помощью преподавателя, допускает в ответе неточности либо не предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.

1 балл — студент не ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы с трудом, допуская значительные отклонения, ошибки в понимании темы, ответы формулирует только с помощью

						<p>преподавателя. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы. 0 баллов — студент не дает ответ на предложенный вопрос. Максимальное количество баллов - 10 баллов.</p>	
7	2	Текущий контроль	<p>Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций: Анализ рекламного ролика</p>	20	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Методика оценивания работы: 20 - 19 баллов - Работа выполнена с соблюдением всех требований. Выполнены требования к оформлению, работа представляет собой целостный анализ, в котором описаны все манипулятивные тактики. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию. 18 - 16 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. На проверку представлен целостный анализ, в котором упускаются описание некоторых манипулятивных тактик. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию. 15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление тактик манипуляции. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию. 9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требования к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление манипулятивных тактик, при этом студент упускает значительную часть описания изучаемых риторических приемов, демонстрирует непонимание материала, не использует терминологию.</p>	экзамен

						0 баллов - Работа не представлена. Максимальный балл за задание - 20 баллов.	
8	2	Текущий контроль	Подготовка к публичным выступлениям (научная речь) с электронным сопровождением: выступление с анализом рекламного ролика	20	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Методика оценивания задания: 20 - 19 баллов - Студент демонстрирует свободное владение текстом речи, устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения уместная для данного жанра публичной речи. Студент владеет навыками деловой риторики, свободно участвует в дискуссии. 18 - 16 баллов - Студент изредка обращается к тексту речи, в отдельные моменты выступления упускает внимание аудитории, манера изложения уместная для данного жанра публичной речи. Студент в целом владеет навыками деловой риторики, допускает незначительные ошибки в процессе дискуссии. 15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока. Студент часто обращается к тексту речи, часто упускает внимание аудитории, манера изложения не уместна для данного жанра публичной речи. Студент слабо владеет навыками деловой риторики, допускает значительные ошибки в процессе дискуссии. 9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент читает текст речи, не устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения не уместна для данного жанра публичной речи. Студент не владеет навыками деловой риторики, допускает значительные ошибки в процессе дискуссии. 0 баллов - Работа не выполнена. Максимальное количество баллов - 20 б.</p>	экзамен
9	2	Текущий контроль	Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций: анализ техник манипуляции	20	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	экзамен

			в художественных фильмах		<p>Методика оценивания работы:</p> <p>20 - 19 баллов - Работа выполнена с соблюдением всех требований. Выполнены требования к оформлению, в работе названы все техники манипуляции. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию.</p> <p>18 - 16 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. На проверку представлен анализ, в котором упускаются описание некоторых манипулятивных тактик. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. В анализе представлено незначительное количество тактик манипуляции. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требования к оформлению. Студент упускает значительную часть манипулятивных тактик, демонстрирует непонимание материала, не использует терминологию.</p> <p>0 баллов - Работа не представлена. Максимальный балл за выполненное задание - 20.</p>		
10	2	Текущий контроль	Подготовка к публичным выступлениям: создание речи с элементами манипуляции	20	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Методика оценивания задания:</p> <p>20 - 19 баллов - Студент демонстрирует свободное владение текстом речи, устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения уместная для выбранной темы. В речи используется большое количество тактик манипуляции. Текст речи укладывается во временной регламент.</p> <p>18 - 16 баллов - Студент изредка обращается к тексту речи, в</p>	экзамен

					<p>отдельные моменты выступления упускает внимание аудитории, манера изложения уместная для выбранной темы. В речи используется достаточное количество тактик манипуляции. Текст речи укладывается во временной регламент.</p> <p>15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока. Студент часто обращается к тексту речи, часто упускает внимание аудитории, манера изложения не уместна для выбранной темы. В речи используется несколько тактик манипуляции. Текст речи не укладывается во временной регламент.</p> <p>9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент читает текст речи, не устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения не уместна для выбранной темы. В речи используется единичное количество тактик манипуляции. Текст речи не укладывается во временной регламент.</p> <p>0 баллов - Работа не выполнена. Максимальное количество баллов - 20 б.</p>		
11	2	Текущий контроль	Работа на занятиях 2 семестр	20	24	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Работа на практических занятиях, участие в обсуждении научной проблемы, дискуссиях, выполнение практических заданий оценивается преподавателем следующим образом:</p> <p>3-2 балла — студент отлично ориентируется в материале занятия. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, связные, развернутые ответы. Демонстрирует понимание анализируемого текста либо обсуждаемой проблемы, знание научной и критической литературы, умение делать целостный и выборочный анализ художественного текста.</p> <p>1 балл — студент хорошо</p>	экзамен

						<p>ориентируется в материале занятия. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, ответы в виде дополнений. Демонстрирует понимание анализируемого текста либо обсуждаемой проблемы, знание научной и критической литературы. 0 баллов — студент не работает или отсутствует на занятии.</p>	
12	2	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	10	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Билет предполагает ответ на 2 вопроса, каждый из которых оценивается по следующим критериям:</p> <p>5 баллов — студент отлично ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, связные, развернутые ответы. Демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы, умение делать целостный, развернутый ответ на вопрос.</p> <p>4-3 балла — студент хорошо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, аргументированные, связные, развернутые ответы, допуская в ответе неточности либо не предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Демонстрирует в целом понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>2 балла — студент плохо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы только с помощью преподавателя, допускает в ответе неточности либо не предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>1 балл — студент не ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы с трудом,</p>	экзамен

					допуская значительные отклонения, ошибки в понимании темы, ответы формулирует только с помощью преподавателя. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы. 0 баллов — студент не дает ответ на предложенный вопрос. Максимальное количество баллов - 10 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Аттестационное мероприятие (экзамен) выставляется по накоплению результатов работы во втором семестре за все виды работ. Соотношение баллов и выставляемой оценки: 100 - 85% - "отлично"; 84 - 75% - "хорошо"; 74 - 60% - "удовлетворительно"; 59 - 0% - "неудовлетворительно". Результаты работы студента отображаются в журнале оценок. На экзамене студент может повысить баллы, накопленные за семестр, улучшить итоговую оценку.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка («зачтено») выставляется по результатам работы в семестре: 60 и более % — «зачтено»; менее 59 % — «не зачтено».	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
УК-4	Знает: Основы эффективного общения, делового общения, их законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: Преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: Организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать: Своеобразие публицистики античной эпохи Учеб. пособие Ун-т Рос. акад. образования; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: УРАО, 1998. - 204 с.
2. Пескова, Е. Н. Риторика и речевое воздействие в рекламе [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. Н. Пескова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 25, [1] с. электрон. версия
3. Петров, О. В. Риторика [Текст] учебник О. В. Петров ; Моск. гос. юрид. акад. - М.: Проспект, 2009. - 423 с.
4. Стернин, И. А. Практическая риторика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." И. А. Стернин. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 268, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Введенская, Л. А. Риторика для юристов Учеб. пособие для вузов Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 4-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 568 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Коммуникативные исследования. Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского // https://e.lanbook.com/journal/2591#journal_name
2. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. Воронежский государственный университет // https://e.lanbook.com/journal/2660#journal_name
3. Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. Сочинский государственный университет (Сочи) // <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=37965>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Руководство по изучению дисциплины "Риторика". - URL: <https://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavатели/97-kanishcheva>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Руководство по изучению дисциплины "Риторика". - URL: <https://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavатели/97-kanishcheva>

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система	Александров, Д.Н. Риторика : учебное пособие / Д.Н. Александров. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 624 с. https://e.lanbook.com/book/109517

		издательства Лань	
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Минеева, С.А. Риторика диалога: теоретические основания и модели. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 221 с. https://e.lanbook.com/book/125366
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Риторика : учебное пособие / под редакцией П. А. Катышева, Ю. С. Паули. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 261 с. https://e.lanbook.com/book/122009
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Корнилова, Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Публицистика античного мира. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2010. — 240 с. http://e.lanbook.com/book/10137

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	239 (1)	мультимедийное оборудование
Самостоятельная работа студента	239 (1)	мультимедийное оборудование
Экзамен	239 (1)	мультимедийное оборудование
Зачет, диф.зачет	239 (1)	мультимедийное оборудование
Лекции	239 (1)	мультимедийное оборудование