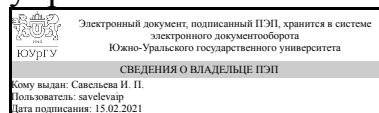


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



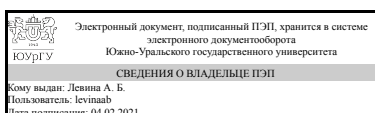
И. П. Савельева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины В.1.03 Кросскультура
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

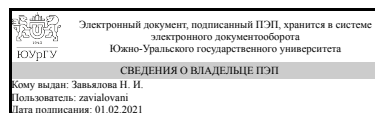
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

Разработчик программы,
старший преподаватель



Н. И. Завьялова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Кросскультура» является формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды и применение полученных знаний на практике.. Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи: - ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом учебного курса; - усвоение основных теоретических концепций кросс-культурного менеджмента; - формирование у слушателей понимания основных причин кросс-культурных барьеров и пути их преодоления; - изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте; - формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций; - изучение специфики национальных стилей управления; - обучение слушателей работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies), публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросс-культурного менеджмента.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Кросскультура» относится к профессиональному циклу .В рамках дисциплины овладев теоретическими и практическими знаниями в области кросс-культурного менеджмента, студент сможет активно реализовывать адекватные управленческие решения для повышения эффективности деятельности компании, а также использовать полученные знания в своей научно-исследовательской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать:Знание альтернатив стратегий развития, современных теории и концепций поведения на различных уровнях организации
	Уметь:Управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
	Владеть:Навыками составления проектов нормативной и методической документации в сфере профессиональной деятельности
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать:Основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и оддержания эффективности команды
	Уметь:Применять современные технологии управления организацией
	Владеть:навыками эффективного руководства и лидерства.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.09 Введение в направление, Б.1.10 Основы менеджмента	В.1.15 Международная торговля

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.09 Введение в направление	Знать: Основы экономической теории и практики её применения Уметь: Анализировать информацию с экономической точки зрения на начальном уровне Владеть: Базовыми принципами экономики
Б.1.10 Основы менеджмента	Знать: принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	40	40	
Семестровое задание	26	26	
Подготовка к промежуточному контролю	14	14	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР

1	Кросс-культурный менеджмент условиях глобализации мировой экономики	8	4	4	0
2	Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе	6	4	2	0
3	Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в различных культурах	8	4	4	0
4	Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми. Типы корпоративных культур	4
2	2	Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении организацией	4
3	3	Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур	4
4	4	Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э. Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г.Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанции власти, мужественность и женственность, избегание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф.Тромпенаарса, Э.Холла, Э.Шейна, Р.Льюиса	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Современные тенденции развития международного бизнеса. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о кросс-культурном менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализирующейся мировой экономики	4
2	2	Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Функции культуры. Экономическая культура. Национальная деловая культура. Слои и уровни культуры. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей	2
3	3	Сущность кросс-культурных конфликтов и причины их возникновения. Особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций в России и российских компаний, работающих с зарубежными партнерами. Методы диагностики и анализа конфликтов. Структура конфликта: ценности, отношения, информация, интересы. Подходы к	4

		разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности	
4	4	Культура и управление организацией. Национально обусловленные типы организационных культур. Влияние культуры на стратегию и структуру компании, модели организационного поведения, управления и лидерства. Подход Ф. Тромпенаарса и Хэмпдэна-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур. Эгалитарные и иерархические, формальные и неформальные, ориентированные на личность и на результат организационные культуры	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к промежуточному контролю	Гурова И. Этика международных экономических отношений. М., 2004. С.142-158.	14
Семестровое задание	Сайт международной ассоциации кросс-культурной компетентности в менеджменте (International Association of Cross-Cultural Competence and Management) https://www.wu.ac.at/iaccm	26

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Обучение с использованием дистанционных интерактивных средств (elearning)	Практические занятия и семинары	Закрепление, углубление понимания и повторение изученного на занятиях и самостоятельная подготовка с использованием ресурсов портала "Электронный ЮУрГУ 2.0"	10

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Обсуждение ситуаций	Ситуации для обсуждения
Деловая или ролевая игра	Используется деловая игра, творческое задание по написанию рефератов

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Семестровое задание	1-23
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Мероприятия промежуточной аттестации (зачёт)	1-17
Все разделы	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Мероприятия промежуточной аттестации (зачёт)	1-17

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Семестровое задание	<p>Задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю семестровое задание. В процессе презентации семестрового задания проверяется: соответствие содержания заданию; качество ответов на дополнительные вопросы. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита семестрового задания. На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое задание. 2. Содержание работы на 20-25 страницах в электронном и отпечатанном виде. Защита семестрового задания выполняется в форме презентации, доклада и ответов на вопросы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Показатели оценивания: – Соответствие заданию: 3 балла – полное соответствие заданию 2 балла – полное соответствие заданию с незначительными недочетами 1 балл – не полное соответствие заданию 0 баллов – не соответствие техническому заданию – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга 85...100 % Хорошо: величина рейтинга обучающегося 75-84 % Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося 60...74 % Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося 0...59 %</p>

	<p>критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки Максимальное количество баллов – 9</p>	
<p>Мероприятия промежуточной аттестации (зачёт)</p>	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	<p>Зачтено: больше или равно 60 Не зачтено: меньше 60</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
<p>Семестровое задание</p>	<p>Межкультурные особенности национального характера.2.Психологические проблемы адаптации человека в другой культуре.3.Русский национальный характер.4.Социальные характеры в России.5.Русский национальный характер в языке и фольклоре.6.Невербальное поведение в разных культурах.7.Стили принятия решения в американской, германской, японской и русской культурах.8.Монохронные и полихронные культуры. 159.Линейное время западных культур.10.Цикличное время восточных культур.11.Фактор пространства в разных культурах.12.Межкультурные различия психологии бизнеса.13.Деловые культуры в международном сотрудничестве. 14.Мультикультурализм: российская, американская, австралийская, французская, канадская модели (на выбор</p>

	сравнить).15.Формальные против неформальных бизнес-культур.16.Маркетинг в различных культурах.17.Культура, коррупция, взяточничество.18.Стереотипы, предрассудки, предубеждения как психологические факторы межкультурного общения.19.Коммуникативное поведение русских, американцев, японцев и др. (на выбор).20.Корпоративная и национальная культуры в многонациональной корпорации.21.Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр.).22.Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.23.Экспериментальные исследования межкультурных различий.
Мероприятия промежуточной аттестации (зачёт)	Вопросы к зачету1.Место дисциплины кросс-культурный менеджмент (ККМ) в системе наук и взаимосвязь с ними. Определение ККМ и его специфические особенности.Кросскультурный менеджмент, предмет и методы исследования.2.Этническая картина мира (лингвистическая, антропологическая, географическая)3.Экспериментальные исследования межкультурных различий.4.Концепции межкультурных различий: теория ценностных ориентаций Клакхон и Стродбека, теория ценностных конфигураций Парсонса.5.Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде, Тромпенаарса.6.Теория Холла: высоко-и низко-контекстные культуры.7.Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса.8.Психология межкультурного взаимодействия: особенности коммуникации с представителями другой культуры.9.Феномен культурного шока.10.Факторы, влияющие на ККМ: стереотипы, предрассудки, дискриминация.11.Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и фольклоре.Политическая корректность – языковой такт.12.Воздействие национальной культуры на управление организацией.13.Различные классификации корпоративных культур (Хофстеде, Тромпенаарс, Дил и Кеннеди).14.Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.15.Культура, коррупция, взяточничество.16.Маркетинг в различных культурах.17.Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр.)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Яковец, Ю. В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций Ю. В. Яковец; Междунар. ин-т П. Сорокина - Н. Кондратьева. - М.: Экономика, 2001. - 345,[1] с. табл.
2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская. - М.: Экономистъ, 2006. - 671 с.

б) дополнительная литература:

1. Многоликая глобализация: Культурное разнообразие в современном мире Яньсянь Янь, С.-Х. М. Сяо, Тамоцу Аоки и др.; Под ред. П. Л. Бергера, С. П. Хантингтона; Пер. с англ. В. В. Сапова, под ред. М. М. Лебедевой. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 378, [1] с.
2. Глобализация [Текст] учебник О. Д. Абрамова и др.; под общ. ред. В. А. Михайлова, В. С. Буянова. - М.: Издательство РАГС, 2008. - 543 с. 21 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Chorafas, D. N. Managing operational risk : risk reduction strategies for investment and commercial banks [Текст] D. N. Chorafas. - London: Euromoney Books, 2001

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Research in International and Cross-cultural Management
<http://www.harzing.com>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Research in International and Cross-cultural Management
<http://www.harzing.com>

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступ (сеть Интернет, локальная авторизация / свободный доступ студента)
1	Основная литература	Editor(s): Martin J. Gannon Karen L. Newman . The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781405164030	Wiley Online Library	Интернет Авторизация
2	Дополнительная литература	Frameworks for Cross-Cultural Management Book Editor(s): Martin J. Gannon Karen L. Newman https://doi.org/10.1002/9781405164030.part1	Wiley Online Library	Интернет Авторизация

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	572 (2)	компьютерная техника
Практические занятия и семинары	572 (2)	компьютерная техника