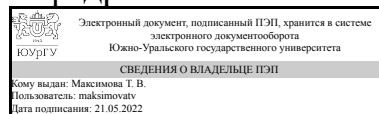


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



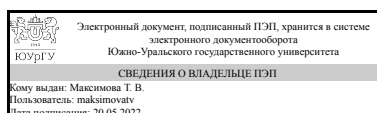
Т. В. Максимова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.04 Мировые товарные рынки  
для направления 38.04.01 Экономика  
уровень Магистратура  
магистерская программа Международный бизнес  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент

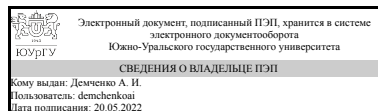
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,  
к.техн.н., доц., доцент



А. И. Демченко

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование представления о развитии мировых товарных рынков, выявление закономерностей и тенденций ценообразования этих рынках, освоение методики исследования мировых товарных рынков. Задачи: - изучить теоретические основы организации и функционирования рынков; - выявить особенности механизма функционирования конкретных рынков; - изучить механизмы ценообразования на мировых товарных рынках; - освоить методы исследований конъюнктуры конкретных мировых товарных рынков и разработки прогнозных оценок.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает изучение закономерностей формирования конъюнктуры мировых товарных рынков, основных международных товарных классификаций, а также анализ эволюции, современного состояния и тенденций развития конкретных мировых товарных рынков.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| ПК-2 Способен проводить анализ существующих процессов управления внешнеэкономической деятельностью, разрабатывать планы и осуществлять контроль их выполнения | Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков<br>Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка<br>Имеет практический опыт: оценки и анализа мировых товарных рынков   |
| ПК-4 Способен проводить маркетинговый анализ международных рынков в рамках реализации внешнеэкономической деятельности  | Знает: классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках<br>Умеет: оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках<br>Имеет практический опыт: оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана   | Перечень последующих дисциплин, видов работ  |
|---|--|
| Стратегии в менеджменте,<br>Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр) | Маркетинговый анализ в отраслях и сферах,<br>Управление глобальными цепями поставок,<br>Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью,<br>Правовое регулирование международного бизнеса, |

|  |  |
|--|--|
|  | Методы исследования рынков и маркетинговый анализ,<br>Организация бизнеса на зарубежных рынках,<br>Производственная практика, преддипломная практика (4 семестр) |
|--|--|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина  | Требования  |
|---|---|
| Стратегии в менеджменте   | Знает: организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа Умеет: разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план Имеет практический опыт: участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов, проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня   |
| Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр) | Знает: методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии, технологию перевода академических текстов с иностранного на государственный язык, требования международных соглашений и договоров, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, основы планирования целей профессиональной деятельности с учетом их приоритетов и стимулов для развития Умеет: поставить цель, сформулировать задачи, подобрать команду и организовать ее работу по достижению поставленной цели, выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык, обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Имеет практический опыт: организации коммуникаций и взаимодействия членов команды, перевода корреспонденции и академических текстов с |

|  |   |
|--|---|
|  | иностранный на государственный язык, оценки экспортного потенциала организации, потребности развития внешнеэкономической деятельности, определения реалистических целей профессионального роста и стимулов для саморазвития |
|--|---|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |       |
|--|-------------|------------------------------------|-------|
|  |             | Номер семестра                     |       |
|  |             | 1                                  | 2     |
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 108         | 108                                |       |
| <i>Аудиторные занятия:</i>   | 48          | 48                                 |       |
| Лекции (Л)   | 32          | 32                                 |       |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16          | 16                                 |       |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0                                  |       |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>  | 53,75       | 53,75                              |       |
| с применением дистанционных образовательных технологий                     | 0           |                                    |       |
| подготовка к практическим занятиям   | 16          | 16                                 |       |
| подготовка к зачету  | 15          | 15                                 |       |
| подготовка к тестированию  | 15          | 15                                 |       |
| подготовка доклада   | 7,75        | 7,75                               |       |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25        | 6,25                               |       |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           |                                    | зачет |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|---|---|----|----|----|
|           |   | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков                   | 16  | 8  | 8  | 0  |
| 2         | Исследования и прогнозирование мировых товарных рынков (по группам товаров) | 20  | 16 | 4  | 0  |
| 3         | Тенденции развития международной торговли                                   | 12  | 8  | 4  | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия  | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1        | 1         | Понятие категории “экономическая конъюнктура”. Цель и задачи конъюнктурных исследований Важнейшие теории экономической | 2            |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   | конъюнктуры. Определение экономической конъюнктуры на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов, на отдельных мировых рынках, на рынке конкретного товара в определенный момент времени. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры. Основные цели и задачи конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке.   |   |
| 2 | 1 | Факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства. Общие условия экономического развития. Постоянно действующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, экономическая ситуация. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы. Производственные факторы экономической динамики. Влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений. Потребление населения. Структура спроса: товары длительного пользования, среднего срока службы и кратковременного пользования. Государственное потребление. Военные расходы. Спрос на товары и услуги на внешнем рынке. | 2 |
| 3 | 1 | Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Главные экономические показатели (Main Economic Indicators). Показатели динамики основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов. Показатели внутреннего товарооборота. Показатели динамики и уровня внутренних цен. Показатели внешней торговли. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота. Показатели кредитно-денежной сферы. Современные международные информационные источники и программы для исследования состояния экономики стран и регионов, а также важнейших мировых товарных рынков.   | 2 |
| 4 | 1 | Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка Основные требования к конъюнктурным исследованиям. Алгоритм проведения конъюнктурных исследований. Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование, балансовый метод.   | 2 |
| 5 | 2 | Мировые рынки топливно-энергетических товаров. Структура мировых рынков сырья и материалов и факторы динамики их конъюнктуры. Особенности функционирования мирового рынка нефти. Структурный анализ мирового рынка нефти. Особенности функционирования мирового рынка угля. Конъюнктурное исследование мировых рынков альтернативных источников энергии.   | 2 |
| 6 | 2 | Мировой рынок черных и цветных металлов. Мировой рынок черных и цветных металлов и особенности их конъюнктурных исследований.  | 2 |
| 7 | 2 | Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Развитие сельскохозяйственного производства в мировой экономике: состояние и тенденции. Структурный анализ мировых рынков сельскохозяйственной продукции и их конъюнктуры. Особенности организации биржевой и аукционной торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами.   | 2 |
| 8 | 2 | Мировой рынок машин и оборудования Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок. Структура рынка машин и оборудования и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка. Особенности работы на рынке машин и оборудования. Специализация  | 2 |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
|    |   | и кооперирование производства. Поставки комплектного оборудования. Послепродажное обслуживание   |   |
| 9  | 2 | Мировой рынок потребительских товаров,, продукции легкой промышленности Структура мировых рынков товаров массового спроса и факторов, определяющих их развитие. Рынки FMCG и DGO: структура и тенденции развития. Конъюнктурный обзор мирового рынка текстиля и изделий из него  | 2 |
| 10 | 2 | Мировой рынок услуг Мировой рынок услуг: особенности формирования отдельных сегментов и динамика процессов. Инструменты глобального регулирования мирового рынка услуг. Состояние мирового рынка инфраструктурных услуг ...  | 2 |
| 11 | 2 | Рынки химической и лесобумажной продукции. Структура химической промышленности. Динамика производства. Внешняя торговля продукцией химии. Производство синтетических смол и пластмасс, синтетических тканей, синтетического каучука и автомобильных шин, изделий бытовой химии. Состояние выпуска минеральных удобрений. Рост фармацевтической промышленности. Особенности рынка лекарств. Рынки лесоматериалов. Рынки древесины, продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Динамика производства и цен. | 2 |
| 12 | 2 | Мировой рынок технологий. Общая характеристика рынка технологий. Особенности технологии как товара. Роль торговли технологиями в ускорении НТП. Масштабы международной торговли технологиями. Географическая, фирменная и отраслевая структуры торговли технологиями. Особенности формирования конъюнктуры и цен. Формирование конъюнктуры рынка технологий. Механизм ценообразования и формы платежей.  | 2 |
| 13 | 3 | Основные теории международной торговли. Теория факторов производства в их взаимосвязи и роли в международном обмене. Конкуренция (М. Портер) и жизненный цикл (Р. Вернон, Л. Уэльс) на мировом рынке. Теоретические трактовки международной торговли: конкурирующие группы, предложение и спрос, теория подобия. Экономическая независимость, зависимость и взаимозависимость — современное понимание.   | 2 |
| 14 | 3 | Международная торговля: состояние и особенности развития на современном этапе. Товарная и географическая структура. Динамика мировой торговли. Особенности темпов роста мировой торговли. Качественные сдвиги в мировой торговле, их факторы и последствия.  | 2 |
| 15 | 3 | Роль мировой торговли в развитии мировой экономики. Международный обмен и взаимозависимость национальных экономик. Статистика мировой торговли. Основные виды и источники информации. Международные, национальные, общие и отраслевые публикации. Классификация данных статистики международной торговли.  | 2 |
| 16 | 3 | Внешнеторговая политика. Государственное и межгосударственное регулирование внешнеторговой деятельности. Содержание деятельности, место и роль ВТО в мировой торговле.   | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара  | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1         | 1         | Анализ источников информации при конъюнктурном исследовании (( <a href="http://www.ereport.ru">http://www.ereport.ru</a> ; <a href="http://www.metalresearch.ru">http://www.metalresearch.ru</a> ; <a href="http://agroobzor.ru">http://agroobzor.ru</a> ; <a href="http://www.autostat.ru">http://www.autostat.ru</a> ; <a href="http://burneft.ru">http://burneft.ru</a> ; <a href="http://www.fao.org">http://www.fao.org</a> ; <a href="http://www.oilexp.ru">http://www.oilexp.ru</a> ; <a href="http://www.vniki.ru">http://www.vniki.ru</a> и др) | 2            |

|     |   |   |   |
|-----|---|---|---|
| 2   | 1 | Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры   | 2 |
| 7-8 | 1 | Конъюнктура рынка. Решение задач              | 4 |
| 3-4 | 2 | Семинар "Конъюнктурный обзор рынка". Доклады. | 4 |
| 5-6 | 3 | Теории международной торговли. Решение задач. | 4 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                     |   |         |              |
|------------------------------------|---|---------|--------------|
| Подвид СРС                         | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс  | Семестр | Кол-во часов |
| подготовка к практическим занятиям | Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/141061">https://e.lanbook.com/book/141061</a> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.<br>World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 31 с.  | 2       | 16           |
| подготовка к зачету                | Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/141061">https://e.lanbook.com/book/141061</a> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.<br>Мировые товарные рынки : учебное пособие / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович [и др.] ; под редакцией В. К. Поспелова. — Москва : Центркаталог, 2019. — 240 с. — ISBN 78-5-903-268-13-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/115535">https://e.lanbook.com/book/115535</a> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.<br>World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 31 с. | 2       | 15           |

|                           |   |   |      |
|---------------------------|---|---|------|
| подготовка к тестированию | Ревенко, Л. С. Мировые товарные рынки и цены. Учебник : учебник / Л. С. Ревенко, В. Г. Клинов, Т. И. Ружинская. — Москва : МГИМО, 2012. — 500 с. — ISBN 978-5-9228-0808-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/46308">https://e.lanbook.com/book/46308</a> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.<br>Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/141061">https://e.lanbook.com/book/141061</a> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 2 | 15   |
| подготовка доклада        | Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/427573">https://urait.ru/bcode/427573</a> (дата обращения: 11.02.2022). World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.— Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. — 31 с.  | 2 | 7,75 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-мestr | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов  | Учи-тыва-ется в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|--|--------------------|
| 1    | 2        | Текущий контроль | КРМ 1 - Выступление с докладом    | 1   | 10         | При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся<br>Доклад оценивается по следующим 5 | зачет              |



|   |   |                  |   |   |    |  |       |
|---|---|------------------|---|---|----|--|-------|
|   |   |                  |   |   |    | критериям, каждый их которых оценивается мах 2 балла (2 балла - без замечаний, 1 балл - выполнено с замечаниями)<br>1- владение материалом (не чтение)<br>2- наглядность (презентация, раздаточных материалов, использование доски)<br>3 - владение аудиторией<br>4 - соблюдение времени доклада (5-7 минут)<br>5 - ответы на вопросы преподавателя и аудитории. |       |
| 2 | 2 | Текущий контроль | КРМ 2 -<br>Международная торговля. Решение задач  | 1 | 9  | При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. КРМ содержит 3 задачи, каждая из которых оценивается в 3 балла (3 балла - решено верно, 2 балла - решено с незначительными ошибками, 1 балл - решено не полностью, допущены серьезные ошибки, 0 баллов - не решено).                | зачет |
| 3 | 2 | Текущий контроль | КРМ 3 -<br>Тестирование                           | 1 | 15 | При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест содержит 15 вопросов. Правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов по КРМ - 15 баллов.  | зачет |
| 4 | 2 | Текущий контроль | КРМ 4<br>Конъюнктура рынка. Решение задач         | 1 | 9  | При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. КРМ содержит 3 задачи, каждая из которых оценивается в 3 балла (3 балла - решено верно, 2 балла - решено с незначительными ошибками, 1 балл - решено не полностью, допущены серьезные ошибки, 0 баллов - не решено).                | зачет |
| 5 | 2 | Текущий контроль | КРМ 5 -<br>тестирование                           | 1 | 10 | При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест содержит 10 вопросов. Правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов по КРМ - 10 баллов.  | зачет |
| 6 | 2 | Текущий контроль | Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по | 1 | 20 | Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов.   | зачет |

|   |   |                          |                                      |   |  |       |
|---|---|--------------------------|--------------------------------------|---|--|-------|
|   |   |                          | курсу)                               |   | Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы дисциплины и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 20 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов по КРМ – 20. |       |
| 7 | 2 | Промежуточная аттестация | Собеседование по вопросам дисциплины | - | 5  | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                             | Критерии оценивания |
|------------------------------|--|---------------------|
| зачет                        | На зачете происходит оценивание знаний, умений и | В соответствии с    |

|  |   |                           |
|--|---|---------------------------|
|  | приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. | пп. 2.5, 2.6<br>Положения |
|--|---|---------------------------|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения   | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------|---|------|---|---|---|---|---|---|---|
|             |   | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |   |
| ПК-2        | Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков                               |      |   |   |   |   | + | + | + |
| ПК-2        | Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка  | +    | + |   |   | + |   | + | + |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: оценки и анализа мировых товарных рынков   | +    | + |   |   | + |   | + | + |
| ПК-4        | Знает: классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках  |      |   |   | + |   |   |   | + |
| ПК-4        | Умеет: оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках   |      | + |   |   |   |   |   | + |
| ПК-4        | Имеет практический опыт: оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса |      | + |   |   |   |   |   | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с.
2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил.
3. Миклашевская, Н. А. Международная экономика Учеб. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова; Под общ. ред. А. В. Сидоровича. - 2-е изд., доп. - М.: Дело и Сервис, 2000. - 303 с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Фаминский, И. П. Мировое хозяйство : динамика, структура производства, мировые товарные рынки, вторая половина XX в.- начала XXI в. [Текст] учебное пособие для вузов по специальностям 080102 "Мировая

экономика", 080105 "Финансы и кредит" И. П. Фаминский. - М.: Магистр, 2007. - 668, [2] с. ил. 22 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы [Текст] Всерос. науч.-исслед. конъюнктур. ин-т (ВНИКИ) информ.-аналит. журн. журнал. - М., 1997-2001, 2004-2007
2. Российский экономический журнал науч.-практ. журн. Гос. акад. упр. журнал. - М.: Финансы и статистика, 1992-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 31 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 31 с.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание  |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/427573">https://urait.ru/bcode/427573</a> (дата обращения: 11.02.2022).           |
| 2 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Мировые товарные рынки : учебное пособие / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович [и др.] ; под редакцией В. К. Поспелова. — Москва : Центркаталог, 2019. — 240 с. — ISBN 78-5-903-268-13-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/115535">https://e.lanbook.com/book/115535</a> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Ревенко, Л. С. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков : учебное пособие / Л. С. Ревенко, А. Е. Крюков. — Москва : МГИМО, 2010. — 154 с. — ISBN 978-5-9228-0619-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/46307">https://e.lanbook.com/book/46307</a> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                            |
| 4 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Ревенко, Л. С. Мировые товарные рынки и цены. Учебник : учебник / Л. С. Ревенко, В. Г. Клинов, Т. И. Ружинская. — Москва : МГИМО, 2012. — 500 с. — ISBN 978-5-9228-0808-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-  |

|   |                           |   |  |
|---|---------------------------|---|--|
|   |                           |   | библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/46308">https://e.lanbook.com/book/46308</a> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  |
| 5 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/141061">https://e.lanbook.com/book/141061</a> (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.    | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-----------|--|
| Лекции                          | 450 (2)   | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение                |
| Практические занятия и семинары | 572 (2)   | Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска   |
| Зачет, диф.зачет                | 572 (2)   | Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска   |
| Самостоятельная работа студента | ДОТ (ДОТ) | ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета                                     |
| Самостоятельная работа студента | 576 (2)   | Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска   |