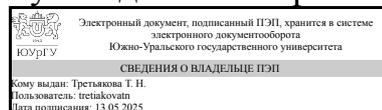


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



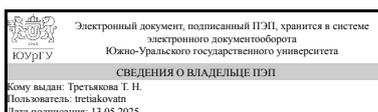
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.30 Проектная деятельность
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

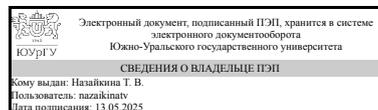
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
доцент



Т. В. Назайкина

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование универсальных и профессиональных компетенций - способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6), способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК- 2) Задачи дисциплины: - сформировать у студентов способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - познакомить студентов с технологиями управления проектированием туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях - обучить студентов ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований - развить способность к проектированию программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины

«Проектная деятельность» является одной из важнейших дисциплин направленной на повышение уровня подготовки к профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 " Туризм". В результате усвоения дисциплины в ходе выполнения практических занятий применяются теоретические знания, развиваются и закрепляются навыки, необходимые для профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма Умеет: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знает: технологии управления проектированием туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях Умеет: ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований Имеет практический опыт: проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.О.15 Менеджмент, 1.Ф.04.М7.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.Ф.04.М5.03 Психология карьеры и профессионального роста, 1.Ф.04.М6.01 Концептуальные решения для предприятий ресторанного сервиса, 1.Ф.04.М3.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии, 1.Ф.04.М1.03 История искусства и дизайна, 1.Ф.04.М3.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры, 1.О.23 Основы медицинских знаний, 1.О.24 Основы туризма и гостеприимства, 1.Ф.04.М1.01 Основы дизайна, 1.Ф.04.М5.02 Основы личностного роста, 1.Ф.04.М6.02 Проектирование процесса оказания услуг, 1.Ф.04.М4.03 Основы педагогического мастерства, 1.О.25 Сервисология, 1.Ф.04.М3.03 Организация спортивно-массовых мероприятий, 1.Ф.04.М7.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.Ф.04.М1.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.Ф.04.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности, 1.Ф.04.М7.03 Практическая стилистика научной речи, 1.Ф.04.М4.01 Введение в педагогическую деятельность, 1.Ф.04.М6.03 Технология продвижения услуг в сфере ресторанного сервиса, 1.О.29 Основы проектной деятельности, 1.Ф.04.М5.01 Эмоции человека и саморегуляция, 1.Ф.04.М4.02 Педагогические технологии, 1.О.19 Психология, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>1.Ф.04.М3.03 Организация спортивно-массовых мероприятий</p>	<p>Знает: документы, регламентирующие проведение спортивно-массовых мероприятий; методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; положение или регламент и расписание спортивных соревнований Умеет: определять</p>

	<p>цели, задачи и содержание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учетом особенностей и интересов занимающихся Имеет практический опыт: ставить приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, подготовки положения о соревновании; определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний, проводимых в рамках спортивно-оздоровительного мероприятия</p>
<p>1.Ф.04.М1.01 Основы дизайна</p>	<p>Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями, оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт:</p>
<p>1.О.29 Основы проектной деятельности</p>	<p>Знает: определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами., методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации Имеет практический опыт: реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта, составления</p>

	<p>календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития</p>
<p>1.Ф.04.М7.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном</p>	<p>Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном), стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля, аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном , аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач</p>
<p>1.О.25 Сервисология</p>	<p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, правила и технику безопасности обслуживания потребителей , понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека Умеет: определять потребительский статус туристских услуг, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей , эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей Имеет практический опыт: осуществления клиентоориентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, безопасного обслуживания потребителей, критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей</p>
<p>1.Ф.04.М1.02 Фирменный стиль и брендинг</p>	<p>Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов, изучать основные концепции брендинга в рамках</p>

	<p>поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя Имеет практический опыт: инструментами создания и разработки графических элементов бренда</p>
<p>1.Ф.04.М1.03 История искусства и дизайна</p>	<p>Знает: основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна , основные исторические периоды и их характеристики, современные тенденции и характеристики периодизации в искусстве и дизайне Умеет: узнавать изученные стили в предметах современной материальной культуры, оценивать уместность использования тех или иных стилей в конкретных ситуациях , управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию Имеет практический опыт: создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна., создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки</p>
<p>1.Ф.04.М7.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного</p>	<p>Знает: способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) Умеет: формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля Имеет практический опыт: формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном</p>
<p>1.Ф.04.М4.03 Основы педагогического мастерства</p>	<p>Знает: принципы образования, основные приемы эффективного управления собственным временем, особенности профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать знание о своих ресурсах и их пределах для саморазвития; проводить анализ собственной деятельности; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при</p>

	<p>решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; управлять своим временем, проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения Имеет практический опыт: демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, публично представлять результаты решения задач деятельности; планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p>1.Ф.04.М6.03 Технология продвижения услуг в сфере ресторанного сервиса</p>	<p>Знает: специфику и принципы продвижения в ресторанном сервисе; нормативно-правовое обеспечение деятельности по продвижению, принципы планирования деятельности по продвижению в области ресторанного сервиса Умеет: анализировать, и систематизировать информацию в сфере продвижения; осуществлять планирование деятельности, разрабатывать мероприятия и планы в области продвижения; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей Имеет практический опыт: разработки планов продвижения; выбора эффективных каналов продвижения в сфере ресторанного сервиса, планирования деятельности в области продвижения; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей</p>
<p>1.Ф.04.М6.01 Концептуальные решения для предприятий ресторанного сервиса</p>	<p>Знает: принципы планирования деятельности в области ресторанного сервиса, конъюнктуру рынка; перспективы, возможности и угрозы рынка; нормативно-правовые основы индустрии питания Умеет: планировать деятельность по направлениям ресторанного сервиса; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, составлять план сервиса в зависимости от изменения</p>

	<p>конъюнктуры рынка и спроса потребителей Имеет практический опыт: планирования деятельности в области сервиса; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, анализа рынка и деятельности предприятий общественного питания</p>
1.О.15 Менеджмент	<p>Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами , организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива, принятия решений в профессиональной деятельности, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии</p>
1.О.19 Психология	<p>Знает: психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем, основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека Умеет: использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности, устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности Имеет практический опыт: развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального</p>

	<p>роста, регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности</p>
1.О.23 Основы медицинских знаний	<p>Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи, основные категории здорового образа жизни Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи Имеет практический опыт: неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях, оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения</p>
1.Ф.04.М7.03 Практическая стилистика научной речи	<p>Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования стилистических навыков на русском языке как иностранном), способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков использования научного стиля русского языка) на основе навыков самоконтроля, формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих стилистических навыков на русском языке как иностранном , выбора формулировок цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка</p>
1.Ф.04.М5.01 Эмоции человека и саморегуляция	<p>Знает: основные классы эмоциональных явлений, основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии, методы осознания своих эмоций и эмоций других людей, соотношение эмоциональных явлений с другими психическими явлениями, закономерности их развития в онтогенезе и в трудных жизненных ситуациях, основные методы регуляции эмоциональных состояний Умеет: распознавать эмоциональное состояние по его проявлениям и применять техники распознавания эмоций и навыки самовыражения для их управления , применять техники анализа эмоциональных состояний и техники</p>

	<p>эмоциональной саморегуляции и управления</p> <p>Имеет практический опыт: применения техник распознавания своих и чужих эмоций, техник самовыражения , применения техник эмоциональной саморегуляции и управления эмоциями других людей, планирования своего эмоционального саморазвития</p>
<p>1.Ф.04.М4.02 Педагогические технологии</p>	<p>Знает: правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности, свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы Умеет: осуществлять поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития Имеет практический опыт: формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта, реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>
<p>1.Ф.04.М4.01 Введение в педагогическую деятельность</p>	<p>Знает: свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы, формулирует задачи в соответствии с целью проекта Умеет: критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а</p>

	<p>также относительно полученного результата, демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта Имеет практический опыт: организации учебной деятельности и использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и умений, аргументировано отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта</p>
<p>1.Ф.04.М5.03 Психология карьеры и профессионального роста</p>	<p>Знает: индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы, понятия и психологические концепции профессионального развития личности, факторы формирования и модели карьерного поведения Умеет: планировать и организовывать собственную деятельность, выявлять потенциальные профессиональные возможности личности, определять зону ближайшего развития Имеет практический опыт: владения методами и методиками выявления и актуализации психологических ресурсов, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач на разных этапах карьерного развития, формирования собственной карьерной стратегии</p>
<p>1.Ф.04.М6.02 Проектирование процесса оказания услуг</p>	<p>Знает: принципы планирования деятельности в области ресторанного сервиса, нормативно-правовые основы процесса оказания услуг; виды услуг в общественном питании; классификацию форм и методов обслуживания потребителей в ресторанном сервисе Умеет: разрабатывать мероприятия по совершенствованию системы обслуживания потребителей; осуществлять планирование деятельности; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, обеспечивать организацию обслуживания потребителей на высоком профессиональном уровне; оценивать качество предоставляемых услуг Имеет практический опыт: проектирования услуг и планирования деятельности в области сервиса; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, разработки планов и процессов организации обслуживания потребителей; оценки качества предоставляемых услуг</p>
<p>1.Ф.04.М5.02 Основы личностного роста</p>	<p>Знает: основные характеристики, уровни, этапы и критерии личностного роста, основные инструменты, способствующие личностному росту и саморазвитию личности, подходы к пониманию личности и закономерностей ее развития в психологии, основные признаки развития личности Умеет: применять основные методики и техники личностного развития, а также методы, направленные на</p>

	<p>самосовершенствование личности , применять методы психологической диагностики для определения индивидуальных показателей личностного потенциала Имеет практический опыт: выработки индивидуальной модели эффективности роста личности, постановки цели и основных этапов саморазвития, а также определения психологических механизмов и индивидуальных барьеров саморазвития</p>
<p>1.Ф.04.М3.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии</p>	<p>Знает: теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий, способы реализации при решении профессиональных задач Умеет: формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач, осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность Имеет практический опыт: использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья</p>
<p>1.Ф.04.М3.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры</p>	<p>Знает: историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы, о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы Умеет: оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий , планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей Имеет практический опыт:</p>
<p>1.Ф.04.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития Имеет практический опыт: владеть технологиями</p>

	приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
1.О.24 Основы туризма и гостеприимства	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства, специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства, анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ), особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе, методы исследований и мониторинга туристского рынка Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма, проводить исследование туристского рынка в регионе Имеет практический опыт: самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., 110 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		6	7	8
Общая трудоёмкость дисциплины	216	72	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	96	32	32	32
Лекции (Л)	0	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	96	32	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	106	35,75	35,75	34,5
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу	10	0	0	10
Разноуровневые задачи и задания	30	30	0	0
Подготовка к зачету	11,75	5,75	6	0
Подготовка портфолио	16,75	0	16,75	0
Индивидуальный проект	10	0	10	0
Мультимедийная презентация	3	0	3	0
Подготовка к дифференцированному зачету	24,5	0	0	24,5
Консультации и промежуточная аттестация	14	4,25	4,25	5,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	зачет	диф.зачет,КП

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Технологические новации в туристской сфере	7	0	7	0
2	Туристские формальности	16	0	16	0
3	Проектирование в туристской деятельности, взаимодействия туроператоров и турагентов	61	0	61	0
4	Продвижение туристского продукта с использованием современных технологий	12	0	12	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Применение технологических новаций в проектной деятельности при разработке туристского продукта	1
2	1	Использование телекоммуникационных технологий в обслуживании туристов	1
3	1	Использование информационно-коммуникативных технологий в обслуживании туристов	1
4	1	Тренинг "Дистанционное обслуживание туристов"	4

5	2	Теоретические и организационные основы туристских формальностей	4
7	2	Паспортно-визовые формальности	3
8	2	Таможенно-тарифное регулирование	2
9	2	Медицинские формальности.	2
10	2	Туристские формальности отдельных стран мира. Меры безопасности как разновидность туристских формальностей	3
11	2	Нормативно-правовое регулирование в проектной деятельности при разработке туристского продукта	2
12	3	Организация пляжного отдыха. Ведущие туроператоры	4
13	3	Организация пляжного отдыха. Особенности проектирования деятельности	4
14	3	Организация пляжного отдыха. Особенности реализации турпродукта	4
15	3	Организация пляжного отдыха. Особенности отельной базы.	6
16	3	Организация культурно-познавательных туров. Ведущие туроператоры.	2
17	3	Организация культурно-познавательных туров. Особенности проектной деятельности	2
18	3	Организация культурно-познавательных туров. Особенности реализации турпродукта	6
19	3	Организация культурно-познавательных туров. Особенности инфраструктуры.	6
20	3	Организация оздоровительных туров. Ведущие туроператоры	2
21	3	Организация оздоровительных туров. Особенности проектной деятельности	4
22	3	Организация оздоровительных туров. Особенности реализации турпродукта	4
23	3	Организация оздоровительных туров. Особенности инфраструктуры.	4
24	3	Организация спортивных туров. Ведущие туроператоры	2
25	3	Организация спортивных туров. Особенности проектной деятельности	2
26	3	Организация спортивных туров. Особенности реализации турпродукта	2
27	3	Организация спортивных туров. Особенности инфраструктуры.	4
28	3	Проектирование конкурентоспособного турпродукта с использованием современных технологических новаций	3
29	4	Методы исследования туристского рынка	2
30	4	Организация продаж туристского продукта	2
31	4	Продвижение туристского продукта	2
32	4	Тренинг «Организация продаж и продвижения турпродукта»	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8	8	10
Разноуровневые задачи и задания	Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для студентов специальностей 100103	6	30

	«Социальнокультурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – Ч.1 – 115 с.		
Подготовка к зачету	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.	7	6
Подготовка к зачету	Фрейнкина, И. А. Документационное обеспечение управления предприятий туриндустрии [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлениям 100400.62 Туризм" и 101100.62 "Гостиничное дело" И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 202, [1] с. электрон. версия Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.	6	5,75
Подготовка портфолио	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8	7	16,75
Индивидуальный проект	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.	7	10
Мультимедийная презентация	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8	7	3
Подготовка к дифференцированному зачету	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30	8	24,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Дистанционное обслуживание туристов	1	15	<p>14-15 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>11-13 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции.</p>	зачет

					<p>Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-10 баллов –</p> <p>Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и техника реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 5 баллов –</p> <p>Теоретический материал, терминология и технология обслуживания не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками.</p> <p>Максимальное количество баллов – 15</p>		
2	6	Текущий контроль	Паспортно-визовые формальности	1	15	<p>14-15 баллов –</p> <p>Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи.</p> <p>Список документов</p>	зачет

					<p>определен верно, формуляры заполнены без ошибок. 11-13 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов определен верно, формуляры заполнены без существенных ошибок.</p> <p>6-10 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов и формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						<p>структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов определен не верно, формуляры заполнены с ошибками. Максимальное количество баллов – 15</p>	
3	6	Текущий контроль	Медицинские формальности	1	15	<p>14-15 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок.</p> <p>11-13 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок.</p>	зачет

					<p>6-10 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>Максимальное количество баллов – 15</p>		
4	6	Текущий контроль	<p>Туристские формальности. Нормативно-правовое регулирование в проектной деятельности при разработке туристского продукта. Решение практических задач</p>	1	15	<p>14-15 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации,</p>	зачет

					<p>необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок. 11-13 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок. 6-10 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками. ≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками. Максимальное количество баллов – 10</p>	
5	6	Промежуточная аттестация	Зачет 6 семестр	-	40	<p>38-40 баллов – 46-48 правильных ответов. 34-37 баллов – 43-45 правильных ответов. 29-33 баллов – 38-42 правильных ответов. 24-28 баллов – 34-37 правильных ответов. 21-23 баллов – 30-33 правильных ответов. 0-20 баллов – 1-29 правильных ответов.</p>	зачет
6	7	Текущий контроль	<p>Организация пляжного отдыха. Особенности отельной базы. Подготовка портфолио</p>	1	20	<p>16-20 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных</p>	зачет

					<p>технологий 11-15 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-10 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и слабое представление о технике реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 5 баллов – Теретический материал, терминология не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками. Максимальное количество баллов –</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						20	
7	7	Текущий контроль	<p>Организация культурно-познавательных туров.</p> <p>Особенности проектной деятельности.</p> <p>Разработка турпродукта.</p>	1	20	<p>16-20 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>11-15 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	зачет

					<p>6-10 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и слабое представление о технике реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание. ≤ 5 баллов – Теретический материал, терминология не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками. Максимальное количество баллов – 20</p>		
8	7	Текущий контроль	Особенности реализации турпродукта в модели "туроператор-турагент"	1	20	<p>16-20 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок. 11-15 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных</p>	зачет

					<p>критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок.</p> <p>6-10 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						Максимальное количество баллов – 20	
9	7	Промежуточная аттестация	Зачет 7 семестр	-	40	38-40 баллов – 46-48 правильных ответов. 34-37 баллов – 43-45 правильных ответов. 29-33 баллов – 38-42 правильных ответов. 24-28 баллов – 34-37 правильных ответов. 21-23 баллов – 30-33 правильных ответов. 0-20 баллов – 1-29 правильных ответов.	зачет
10	8	Текущий контроль	Организация оздоровительных туров. Особенности проектирования и реализации турпродукта	1	10	9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием	дифференцированный зачет

					<p>информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и техника реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 5 баллов – Теретический материал, терминология и технология обслуживания не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками. Максимальное количество баллов – 10</p>		
11	8	Текущий контроль	Организация спортивных туров	1	10	<p>9-10 баллов – Выступающие свободно ориентируется в представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы</p>	дифференцированный зачет

					<p>четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ. Студенты свободно ориентируются в туристской терминологии. Знают понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способны продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеют технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>8 баллов –</p> <p>Выступающие достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>понятный ответ. Студенты Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы недостаточно убедительно. ≤ 5 баллов – Материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми ошибками, ответы на вопросы выступающие дать затрудняется. Содержание не соответствует теме,</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет. Максимальное количество баллов – 10	
12	8	Текущий контроль	Проектирование конкурентоспособного турпродукта с использованием современных технологических новаций	1	20	Итоговый результат получается путем суммирования баллов. (см в приложении)	дифференцированный зачет
13	8	Текущий контроль	Методы исследования туристского рынка	1	20	18-20 баллов – Студент провел исчерпывающий анализ туристического рынка города на примере 4-5 компаний, сделал выводы. Составил анкету потребительского спроса отражающую портрет целевой аудитории и потребительский спрос на турпродукт, представил аналитическую информацию в графическом виде, сделал выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта 16-17 баллов – Студент провел анализ туристического рынка города на примере 2-3 компаний, сделал выводы. Составил анкету потребительского спроса отражающую портрет целевой аудитории и потребительский спрос на турпродукта, представил аналитическую информацию, сделал выводы о ценности и	дифференцированный зачет

					<p>актуальности разрабатываемого турпродукта 12-15 баллов – Студент анализ туристического рынка города на примере 2-3 компаний, выводы не отражают полного анализа факторов оценки. Составил анкету потребительского спроса не полностью отражающую портрет целевой аудитории и потребительский спрос на турпродукт, представил аналитическую информацию, сделал недостаточные выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта. ≤ 12 баллов – Студент не провел исчерпывающий анализ туристического рынка города, сделал недостаточные выводы. Составил анкету не отражающую анализ потребительского спроса и портрет целевой аудитории турпродукта, не представил аналитическую информацию, сделал выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта. Максимальное количество баллов – 20</p>		
14	8	Промежуточная аттестация	Зачет 8 семестр	-	40	<p>36-40 баллов – Логически обоснованные развернутые ответы на вопросы преподавателя,</p>	дифференцированный зачет

						<p>выражение своего мнения, приведение примеров в подтверждение своего мнения, широкий набор профессиональной терминологии; допускаются отдельные мелкие ошибки.</p> <p>36-24 баллов – Развернутые ответы на вопросы преподавателя, но нет своего мнения или нет доводов в его подтверждение; ошибки.</p> <p>24-20 баллов – Краткие ответы на вопросы преподавателя, трудности при высказывании своего мнения и аргументации, нет примеров в подтверждение своего мнения, ограниченный запас туристской терминологии, ошибки.</p> <p>≤ 20 баллов – Неадекватные ответы, непонимание вопросов преподавателя, ограниченный запас понятийного аппарата, большое количество ошибок.</p>	
20	7	Текущий контроль	Организация продаж и продвижения турпродукта	1	20	<p>18-20 баллов – Логотип и слоган отражают основной замысел туристского продукта. Учтены все этапы. План-график мероприятий последователен и развернут. Оптимальный выбор его элементов аргументирован</p>	экзамен

					<p>обоснован. Безошибочное соотнесение бюджета. Исчерпывающее и точное описание замысла и позиции продукта и постановка целей и задач для рекламного агентства. 14-18 баллов – Логотип и слоган не четко отражают основной замысел туристского продукта. В план-график мероприятий допущены небольшие неточности. Оптимальный выбор его элементов аргументирован обоснован. Безошибочное соотнесение бюджета. Исчерпывающее и точное описание замысла и позиции продукта и постановка целей и задач для рекламного агентства. 12-14 баллов – Логотип и слоган не отражают основной замысел туристского продукта. При разработке плана допущена непоследовательность в этапах, выпущены значимые этапы. Инструменты продвижения выбраны приблизительно, отсутствует аргументация. В соотнесении бюджета допущены ошибки, суммы затрат округлены. При определении конкурентных преимуществ допущена значимая</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					ошибка, нет постановки целей и задач для рекламного агентства. ≤ 12 баллов – Логотип и слоган не разработан. План не составлен. Затрудняется в выборе инструментов продвижения. Бюджет не реалистичен. Конкурентные преимущества не определены. Замысел не сформулирован. Концепция продвижения отсутствует.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	собеседование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	собеседование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	тест	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	20
УК-6	Знает: сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма			+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	
УК-6	Умеет: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	
УК-6	Имеет практический опыт: существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития			+	+	+	+		+	+			+	+	+	+
ОПК-2	Знает: технологии управления проектированием туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях					+	+	+	+	+	+	+			+	
ОПК-2	Умеет: ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований					+	+	+	+	+	+	+			+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности								+	+	+				+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Фрейнкина, И. А. Документационное обеспечение управления предприятий туриндустрии [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлениям 100400.62 Туризм" и 101100.62 "Гостиничное дело" И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 202, [1] с. электрон. версия
2. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
3. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007. - 100, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 230500 - Социал.-культур. сервис и туризм О. Я. Осипова. - 2-е изд., доп. - М.: Академия, 2006. - 381, [1] с. ил.
2. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" Е. Н. Сапожникова. - М.: Академия, 2004. - 239, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для студентов специальностей 100103 «Социальнокультурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – Ч.1 – 115 с.
2. Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.
3. Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для студентов специальностей 100103 «Социальнокультурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – Ч.2 – 145 с.

4. Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.

2. Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. РСК Технологии-Система "Персональный виртуальный компьютер" (ПВК) (MS Windows, MS Office, открытое ПО)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Лекции	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.