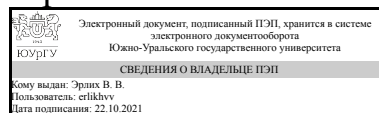


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



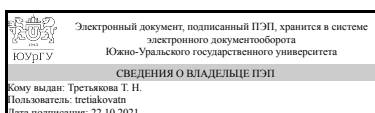
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П1.14** Виды и тенденции развития туризма  
**для направления 43.03.02** Туризм  
**уровень** Бакалавриат  
**профиль подготовки** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

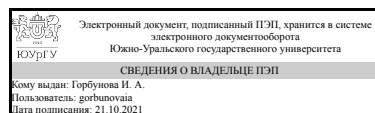
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

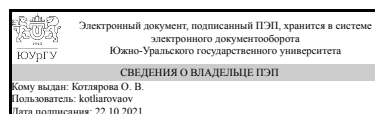
Разработчик программы,  
старший преподаватель (-)



И. А. Горбунова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы  
к.пед.н., доц.



О. В. Котлярова

## 1. Цели и задачи дисциплины

**ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ** – способствовать усвоению студентами теоретических знаний классификации различных видов туризма, основам перспективных концепций и проектов для профессиональной деятельности с различными социально-демографическими группами населения в области туризма на основе дифференцированного подхода, а также формирование навыков и умений анализа, разработки и внедрения концептуальных программ для конкретных социальных категорий и групп населения. **ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:** показать особенности современной социокультурной и туристской ситуации, выбрать новые методы проведения социокультурных и туристских мероприятий, способствующих развитию регионального туризма; раскрыть специфику дифференцированного подхода к различным социально-демографическим группам в современной социокультурной и туристской деятельности; обосновать методику разработки концептуальных программ для различных групп населения и различных видов туризма. **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ** – формирование навыков разработки и внедрения социокультурных и туристских концепций и программ, ориентированных на региональные интересы конкретных социальных групп.

## Краткое содержание дисциплины

Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире. Формирование туристической деятельности и тенденции ее исторического развития. Факторы развития туризма в конце XX – начале XXI вв. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии. Классификация видов и форм туризма. Особенности основных видов туризма – тенденции и перспективы их развития. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Тенденции развития туризма в России и ее регионах. Особенности и тенденции развития спортивного туризма. Особенности и тенденции развития религиозного туризма. Особенности и тенденции развития культурно- познавательный туризма. Особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма. Особенности и тенденции развития экологического туризма. Особенности и тенденции развития делового туризма. Особенности и тенденции развития экскурсионного туризма. Особенности и тенденции развития событийного и экстремального туризма. Административно-территориальный признак определения видов туризма. Временной признак группировки видов туризма. Организационные признаки группировки отдельных видов туризма. Форма обслуживания как основа выделения отдельных видов туризма. Характеристика видов туризма по целевому основанию. Способ передвижения как основа классификации в туризме. Возрастной принцип классификации туризма. Формы организации отдыха и специализированного туризма. Туристская специализация регионов.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|
| ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных | Знает: характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах |

|  |   |
|--|---|
| исследований с использованием современного программного обеспечения                      | России<br>Умеет: выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме<br>Имеет практический опыт: определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов                                    |
| ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | Знает: характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов<br>Умеет: характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов<br>Имеет практический опыт: подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана  | Перечень последующих дисциплин, видов работ  |
|--|--|
| Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме,<br>Культурно-исторические туристские центры,<br>Организация предпринимательской деятельности,<br>Основы исследовательской деятельности,<br>Региональное ресурсоведение,<br>Классификация средств размещения в туризме,<br>Информационное сопровождение экскурсионных услуг,<br>Туристские ресурсы региона,<br>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных,<br>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе,<br>Технологии туроперейтинга,<br>Культурно-исторические туристские ресурсы | Музейная и выставочная работа,<br>Рекреационный потенциал туристских территорий,<br>Музееведение,<br>Стандартизация и сертификация туристских услуг,<br>Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                  | Требования  |
|-----------------------------|---|
| Региональное ресурсоведение | Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации<br>Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала<br>Имеет |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона.</p>   |
| <p>Культурно-исторические туристские центры</p>                     | <p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p> |
| <p>Организация предпринимательской деятельности</p>                 | <p>Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии</p>   |
| <p>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p> | <p>Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации, методы обработки и анализа социальной и финансово-</p>  |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <p>экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности</p>   |
| <p>Технологии туроперейтинга</p> | <p>Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>предложение туроператоров Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий</p>   |
| <p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p> | <p>Знает: основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы Умеет: использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем Имеет практический опыт: работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета., использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме</p> |
| <p>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе</p>                | <p>Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги</p>   |
| <p>Классификация средств размещения в туризме</p>       | <p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p> |
| <p>Информационное сопровождение экскурсионных услуг</p> | <p>Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий, инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий, использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования, разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг</p>  |
| <p>Туристские ресурсы региона</p>                       | <p>Знает: знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>туристских ресурсов, роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов</p>  |
| Культурно-исторические туристские ресурсы | <p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты</p> |
| Основы исследовательской деятельности     | <p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской</p>  |



|  |  |
|--|--|
|  | индустрии Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности |
|--|--|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы  | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|---|-------------|------------------------------------|
|   |             | Номер семестра                     |
|   |             | 8                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины   | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>  | 12          | 12                                 |
| Лекции (Л)  | 8           | 8                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)  | 4           | 4                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)  | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>   | 89,75       | 89,75                              |
| с применением дистанционных образовательных технологий  | 0           |                                    |
| Задание 4 Характеристика видов туризма на основе особенностей организации и продолжительности маршрутов   | 8           | 8                                  |
| Задание 5 Характеристика туров. Определить туристско-рекреационные зоны для создания турпродуктов.  | 8           | 8                                  |
| Подготовка к практическим занятиям  | 16          | 16                                 |
| Подготовка к зачету   | 25,75       | 25.75                              |
| задание 7 Понятие сезонности в туризме Виды туристских сезонов  | 8           | 8                                  |
| задание 8 Подготовить сообщение по темам: 1, Сущность авиационного туризма региона 2. Основные направления авиалиний Современное состояние железнодорожных перевозок региона 4. Водный туризм региона(речные круизы, сплавы, приозерный туризм, приморский туризм) 5. Пешеходный туризм региона | 8           | 8                                  |
| Задание 3 География различных видов туризма   | 8           | 8                                  |
| задание 6 Характеристика программ туризма. Разработка рекомендаций по продвижению турпродукта.  | 8           | 8                                  |
| Консультации и промежуточная аттестация   | 6,25        | 6,25                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)  | -           | зачет                              |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                        | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|---|---|---|----|----|
|           |   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Классификация и тенденции развития видов и форм туризма | 12  | 8 | 4  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                             | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1        | 1         | Понятие и классификация различных видов туризма в основных туристских регионах      | 2            |
| 2        | 1         | Особенности основных видов туризма - тенденции и перспективы их развития.           | 2            |
| 3        | 1         | Виды туризма на основе административно-территориальной принадлежности туриста       | 2            |
| 4        | 1         | Виды туризма, выделяемые по целям путешествия и на основе источников финансирования | 2            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                            | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1         | 1         | Характеристика и выбор эффективных направлений туризма на основе анализа статистических данных | 2            |
| 2         | 1         | Характеристика видов туризма на основе целей путешествий                                       | 2            |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС   |   |         |              |
|--|---|---------|--------------|
| Подвид СРС   | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс  | Семестр | Кол-во часов |
| Задание 4<br>Характеристика видов туризма на основе особенностей организации и продолжительности маршрутов | Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477181">https://urait.ru/bcode/477181</a> (дата обращения: 21.10.2021). | 8       | 8            |
| Задание 5<br>Характеристика туров. Определить туристско-рекреационные зоны для создания                    | 1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст]: учеб. пособие для вузов по специальности "Социальнокультурный сервис и туризм" / Н.С. Лукьянова. — М.: КНОРУС, 2012. — 166<br>2. Третьякова, Т.Н. Виды и тенденции   | 8       | 8            |

|   |  |   |       |
|---|--|---|-------|
| турпродуктов.   | развития туризма [Текст]: учеб. пособие для турист. специальностей / Т.Н. Третьякова; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал. культур. сервиса. – Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. – 269 с.   |   |       |
| Подготовка к практическим занятиям  | 1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст]: учеб. пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н.С. Лукьянова. – М.: КНОРУС, 2012. – 166 с.<br>2. Третьякова, Т.Н. Виды и тенденции развития туризма [Текст]: учеб. пособие для турист. специальностей / Т.Н. Третьякова; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал. культур. сервиса. – Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. – 269 с. | 8 | 16    |
| Подготовка к зачету   | Третьякова, Т.Н. Виды и тенденции развития туризма [Текст]: учеб. пособие для турист. специальностей / Т.Н. Третьякова; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал. культур. сервиса. – Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. – 269 с.   | 8 | 25,75 |
| задание 7 Понятие сезонности в туризме Виды туристских сезонов  | Третьякова, Т.Н. Виды и тенденции развития туризма [Текст]: учеб. пособие для турист. специальностей / Т.Н. Третьякова; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал. культур. сервиса. – Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. – 269 с.   | 8 | 8     |
| задание 8<br>Подготовить сообщение по темам: 1, Сущность авиационного туризма региона 2. Основные направления авиалиний Современное состояние железнодорожных перевозок региона 4. Водный туризм региона (речные круизы, сплавы, приозерный туризм, приморский туризм) 5. Пешеходный туризм региона | Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477181">https://urait.ru/bcode/477181</a> (дата обращения: 21.10.2021).  | 8 | 8     |
| Задание 3<br>География различных видов туризма  | Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477181">https://urait.ru/bcode/477181</a> (дата обращения: 21.10.2021).  | 8 | 8     |
| задание 6<br>Характеристика программ туризма.   | Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-  | 8 | 8     |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Разработка рекомендаций по продвижению турпродукта. | 534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477181">https://urait.ru/bcode/477181</a> (дата обращения: 21.10.2021). |  |  |
|---|--|--|--|

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия  | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов   | Учитывается в ПА |
|------|---------|------------------|--|-----|------------|---|------------------|
| 1    | 8       | Текущий контроль | Характеристика и выбор эффективных направлений туризма на основе анализа статистических данных | 1   | 5          | Количество набранных баллов<br>Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично<br>От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо<br>От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно<br>От 7 баллов – 2 неудовлетворительно | зачет            |
| 2    | 8       | Текущий контроль | Характеристика видов туризма   | 1   | 5          | Количество набранных баллов<br>Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично<br>От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо<br>От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно<br>От 7 баллов – 2 неудовлетворительно | зачет            |
| 3    | 8       | Текущий контроль | Характеристика видов туризма   | 1   | 5          | Количество набранных баллов<br>Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично<br>От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо<br>От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно<br>От 7 баллов – 2 неудовлетворительно | зачет            |
| 4    | 8       | Текущий контроль | Характеристика видов туризма на основе особенностей организации и продолжительности маршрутов  | 1   | 5          | Количество набранных баллов<br>Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично<br>От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо<br>От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно<br>От 7 баллов – 2 неудовлетворительно | зачет            |
| 5    | 8       | Текущий контроль | Характеристика туров. Определить туристско-рекреационные зоны для создания турпродуктов.       | 1   | 5          | Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично<br>От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо<br>От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно<br>От 7 баллов – 2 неудовлетворительно                                | зачет            |
| 6    | 8       | Текущий контроль | Характеристика программ туризма.   | 1   | 5          | Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично  | зачет            |

|   |   |                          |   |   |    |   |       |
|---|---|--------------------------|---|---|----|---|-------|
|   |   |                          | Разработка рекомендаций по продвижению турпродукта.                   |   |    | От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо<br>От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно<br>От 7 баллов – 2 неудовлетворительно  |       |
| 7 | 8 | Текущий контроль         | Характеристика видов туризма по способу передвижения на маршруте      | 1 | 5  | Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично<br>От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо<br>От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно<br>От 7 баллов – 2 неудовлетворительно  | зачет |
| 8 | 8 | Текущий контроль         | Особенности организации туризма для лиц с ограниченными возможностями | 1 | 5  | Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично<br>От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо<br>От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно<br>От 7 баллов – 2 неудовлетворительно  | зачет |
| 9 | 8 | Промежуточная аттестация | тест к зачету   | 1 | 28 | Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Тест состоит из вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|----------------------|---|
| зачет                        | тестирование         | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения   | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|             |   | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |   |   |   |   |   |   |
| ПК-1        | Знает: характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России  | +    | + | + | + |   |   |   |   | + | + | + | + |   |   |   |
| ПК-1        | Умеет: выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме             | +    | + | + | + |   |   |   |   |   |   |   | + | + | + |   |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов |      |   |   |   |   | + |   |   | + |   |   |   |   | + |   |
| ПК-4        | Знает: характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов   |      |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   | + | + |
| ПК-4        | Умеет: характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов                               | +    | + | + | + |   |   |   |   |   | + | + | + | + | + |   |
| ПК-4        | Имеет практический опыт: подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов                     |      |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + | + |   | + |   |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 295 с. — ISBN

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 295 с. — ISBN

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы      | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание  |
|---|---------------------|---|---|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Данилина, М. В. Маркетинг в туристской индустрии: методические указания : методические указания / М. В. Данилина. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/160097">https://e.lanbook.com/book/160097</a>  |
| 2 | Основная литература | Электронная библиотека Юрайт                      | Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477181">https://urait.ru/bcode/477181</a> (дата обращения: 21.10.2021). |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|             |        |  |
|-------------|--------|--|
| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов |
|-------------|--------|--|

|        |             |   |
|--------|-------------|---|
|        |             | занятий   |
| Лекции | 308<br>(7Р) | Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 |