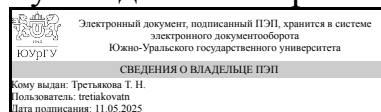


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



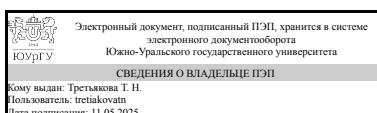
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.01 Устойчивое развитие туризма
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

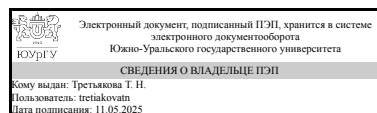
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний о концепции устойчивого человеческого развития и ее значении для организации экологоориентированного, устойчивого туризма, удовлетворяющего спрос любителей отдыха на природе, конкурентоспособного на рынке туристских услуг и обеспечивающего как сохранение природной среды, так и рост благосостояния местного населения туристических дестинаций благодаря рациональному использованию туристических ресурсов и все- стороннему партнерству

Задачи дисциплины-познакомить обучающихся с мировоззренческими, социально-экономическими и экологическими предпосылками формирования парадигмы устойчивого развития, с основными понятиями, принципами, воззрениями, составляющими содержание концепции устойчивого человеческого развития; раскрыть сущность устойчивости развития туризма, соотношение понятий «устойчивый» и «экологический» туризм; раскрыть основные положения концепции устойчивого развития туризма; обучить навыкам научного анализа и оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов

Краткое содержание дисциплины

Деятельность международных организаций в сфере устойчивого туризма, институциональные предпосылки и зарубежный опыт его продвижения с помощью современных организационно-экономических инструментов; теоретическая концепция жизненного цикла туристской дестинации и ее роль в формировании эффективного регионального менеджмента; знакомство с практикой организации устойчивого туризма в в зарубежных странах, факторы, возможности и механизмы реализации стратегии устойчивого развития туризма в своем регионе/ регионах России, в отдельных видах туризма или на конкретных объектах индустрии туризма и гостеприимства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: общие положения стратегии устойчивого развития Российской Федерации (отдельные аспекты) Умеет: отличать предпосылки перехода Российской Федерации к устойчивому развитию Имеет практический опыт: определения логических связей между структурой и содержанием стратегии устойчивого развития Российской Федерации и стратегиями (планами и программами) субъектов РФ
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: основные категории, элементы и принципы стратегического развития туристической индустрии Умеет: обосновывать системы туристского администрирования на федеральном, региональном, муниципальном (локальном)

	уровне Имеет практический опыт: стратегического проектирования и управления проектами на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: критерии устойчивости туристской деятельности Умеет: разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности Имеет практический опыт: мониторинга индикаторов устойчивого развития для эффективной реализации стратегии туристского предприятия
ПК-3 способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	Знает: социальные, политические, экономические закономерности и тенденции преодоления межрегиональных диспропорций в сфере регионального управления Умеет: выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере региональной политики и управления устойчивостью регионального развития Имеет практический опыт: регионального анализа и регионального управления
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: принципы и этапы планирования устойчивого туризма Умеет: планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму Имеет практический опыт: апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для исследований
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристской индустрии Умеет: анализировать состояние туристской индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристской деятельности Имеет практический опыт: реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.05 Экономический анализ и оценка туристских территорий, 1.О.03 Философия научного знания, 1.Ф.06 Организация опытно-экспериментальной работы в туризме,	Не предусмотрены

1.О.02 История и методология науки, ФД.02 Организация спортивно-оздоровительного туризма, 1.Ф.02 Правовое регулирование туристской деятельности, 1.Ф.03 Теория и методология рекреационной географии, ФД.01 Анимационный сервис, 1.Ф.04 Геоинформационные системы	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.03 Теория и методология рекреационной географии	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
1.О.02 История и методология науки	Знает: категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности, генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания Умеет: применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии, представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы Имеет практический опыт: методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности
ФД.01 Анимационный сервис	Знает: способен применять современные

	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ, применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристической индустрии Имеет практический опыт: создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристической деятельности, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации программ в различных сферах туристической деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристических объектов и регионов
1.О.03 Философия научного знания	Знает: основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность, основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки Умеет: анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений, анализировать современные проблемы истории и философии науки Имеет практический опыт: способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристической индустрии, использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки
1.Ф.04 Геоинформационные системы	Знает: понятие и обобщенные функции ГИС-технологий, структуру маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, особенности применения ГИС в туристических исследованиях Умеет: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью информационно-коммуникационных технологий, разрабатывать стратегический план реализации

	маркетинговой концепции предприятий сферы туризма, интегрировать ГИС-технологии в учебную и научно-исследовательскую деятельность Имеет практический опыт: в решении стандартных профессиональных задач профессиональной деятельности с помощью ГИС-технологий, использования современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма, создания тематического картографического материала с помощью ГИС-программ
1.Ф.02 Правовое регулирование туристской деятельности	Знает: организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих, содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования Умеет: определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности, ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования Имеет практический опыт: работы с юридическими документами, оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела
1.Ф.05 Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: понятие экономического потенциала туристской территории, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории, на основе описания экономическx процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, проводить оценку ресурсов развития туризма региона Имеет практический опыт: использования показателей

	экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, составления прогнозов и планов туристской деятельности, оценки ресурсов развития туризма региона
1.Ф.06 Организация опытно-экспериментальной работы в туризме	Знает: специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе, принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде, основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии Умеет: умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу, организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма Имеет: практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы, представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде, научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма
ФД.02 Организация спортивно-оздоровительного туризма	Знает: основные понятия и функции коммуникаций в спортивно-оздоровительном туризме, особенности спортивно-оздоровительного туризма в контексте регионального туризма Умеет: выстраивать коммуникации в спортивно-оздоровительном туризме, используя различные виды и средства общения, осуществлять стратегическое планирование спортивно-оздоровительного туризма с учетом региональных особенностей Имеет практический опыт: коммуникации в процессе реализации программ спортивно-оздоровительного туризма, разрабатывать программы спортивно-оздоровительного туризма

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 83,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60,5	60,5
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка научной статьи	10	10
Подготовка к экзамену	10,5	10,5
Подготовка курсовой работы	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы устойчивого развития туризма	18	12	6	0
2	Особо охраняемые природные территории как объекты устойчивого развития туризма	54	24	30	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теоретико-методологические основы устойчивого развития туризма. Понятие устойчивости и устойчивого развития	2
2	1	Устойчивое развитие туризма как научная проблема	2
3	1	Концепция и критерии устойчивого развития	2
4	1	Индикаторы устойчивого развития	2
5	1	Устойчивое развитие как форма организации рационального природопользования	2
6	1	Соотношение понятий экологического и устойчивого туризма	2
7	2	Особо охраняемые природные территории как объекты устойчивого развития туризма. Сущность, назначение и классификация особо охраняемых природных территорий	2
8	2	Нормативно-правовая база экотуризма в ООПТ	2
9	2	ООПТ как объекты экологического туризма и устойчивого развития	2
10	2	Оценка потенциала ООПТ	2

11	2	Маршрутизация и тропирование в ООПТ	2
12	2	Инфраструктура и услуги в ООПТ	2
13	2	Туристская привлекательность и туристская мотивация ООПТ	2
14	2	Экономика туризма на ООПТ	2
15	2	Мониторинг экологии и туризма на ООПТ	2
16	2	ГИС-технологии для исследования и управления ООПТ	4
17	2	Опыт реализации концепции устойчивого развития на ООПТ	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Контент-анализ понятия устойчивость и устойчивое развитие туризма	2
2	1	Методология устойчивого развития туризма	2
3	1	SWOT -анализ, PEST-анализ	2
4	2	Характеристика ООПТ	2
5	2	Оценка потенциала ООПТ	6
6	2	Маршрутизация и тропирование ООПТ	2
7	2	Инфраструктура и услуги ООПТ	2
8	2	Туристская привлекательность и туристская мотивация ООПТ	6
9	2	Экономика туризма на ООПТ	2
10	2	Экологический и туристский мониторинг ООПТ	4
11	2	Геоинформационные системы ООПТ. ГИС-технологии для исследования и управления ООПТ	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	1. Миркин, Б. М. Устойчивое развитие : вводный курс [Текст] учеб. для вузов Б. М. Миркин, Л. Г. Наумова. - М.: Логос: Университетская книга, 2006. - 311 с. ил. 2. Гуляев, В. Г. Туризм : экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] учеб. для вузов по специальностям "Туризм", "Менеджмент орг." и "Экономика природопользования" В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Советский спорт, 2008. - 279 с. ил. 22 см.	4	10
Подготовка научной статьи	Литература по теме научной статьи	4	10
Подготовка к экзамену	Гуляев, В. Г. Туризм : экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] учеб. для вузов по специальностям	4	10,5

	"Туризм", "Менеджмент орг." и "Экономика природопользования" В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Советский спорт, 2008. - 279 с. ил. 22 см. Миркин, Б. М. Устойчивое развитие : вводный курс [Текст] учеб. для вузов Б. М. Миркин, Л. Г. Наумова. - М.: Логос: Университетская книга, 2006. - 311 с. ил.		
Подготовка курсовой работы	Литература по теме курсовой работы	4	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Понятие УР	1	5	Оценка по совокупности баллов по следующим критериям 1 – Полное соответствие заданию – 1 балл 2 – Наличие зарубежных источников – 1 балл 3 – Разносторонность подходов к понятию устойчивого развития индустрии гостеприимства – 1 балл 4 – Логика, правильность и корректность представления – 1 балл 5 – Описание теоретической базы учебно-научного исследования на основе библиографического списка – 1 балл	экзамен
2	4	Текущий контроль	Список статей по УР	1	5	По совокупности баллов по следующим критериям 1– 10 источников (минимум по 5-на русском и иностранном языках) – 1 балл 2 – Краткое реферирование иностранных источников (не менее пяти) – 1 балл 3 – Оформление в соответствии с нормоконтролем – 1 балл 4 – Наличие ссылок на официальные сайты – 1 балл 5 – Наличие ссылок на монографии и научные статьи – 1 балл	экзамен
3	4	Текущий	Понятийное поле	1	5	По совокупности баллов по следующим	экзамен

		контроль				критериям 1 – Соответствие структуре – 1 балл 2 – Актуальность – 1 балл 3 – Наличие апробации или внедрения – 1 балл 4 – Логика и правильность формулировок Цель-объект-предмет-задачи – 1 балл 5 – Описание теоретической базы инновационного исследования на основе библиографического списка – 1 балл	
4	4	Текущий контроль	Характеристика ТРР	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
5	4	Текущий контроль	Методика	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме, стиль изложения учебно-исследовательский, имеются ссылки на источники в соответствии с нормоконтролем 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
6	4	Текущий контроль	Модель УР	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме, стиль изложения учебно-исследовательский, имеются ссылки на источники в соответствии с нормоконтролем 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
7	4	Текущий	ГИС-технологии	1	5	Критерии оценивания	экзамен

		контроль				1 – Полное выполнение задания – 5 баллов 2 – «Статейное» выполнение задания № 2 (или № 3) – 4 балла 3 – Выполнение задания № 4 – 3 балла 4 – Некачественное выполнение заданий – 2 балла 5 – Невыполнение заданий – 0 баллов	
8	4	Текущий контроль	Программа	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме, стиль изложения учебно-исследовательский, имеются ссылки на источники в соответствии с нормоконтролем 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
9	4	Текущий контроль	Устойчивость	1	5	Критерии оценивания Соответствие требованиям – 1 балл Полнота представления материалов – 1 балл Новизна – 1 балл Оригинальность (не менее 75%) – 1 балл Ссылки на источники в соответствии с нормоконтролем – 1 балл	экзамен
10	4	Текущий контроль	Статья	1	10	Критерии оценки Соответствие требованиям конференции – 2 балла Полнота представления материалов – 2 балла Новизна – 2 балла Оригинальность (не менее 75%) – 2 балла Библиографический список в соответствии с нормоконтролем – 2 балла Задание не выполнено – 0 баллов	экзамен
11	4	Текущий контроль	Защита КР	1	10	10 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 8 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев:	экзамен

ПК-2	Умеет: разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности					++	++				+	
ПК-2	Имеет практический опыт: мониторинга индикаторов устойчивого развития для эффективной реализации стратегии туристского предприятия				++						+	
ПК-3	Знает: социальные, политические, экономические закономерности и тенденции преодоления межрегиональных диспропорций в сфере регионального управления	+	+									+
ПК-3	Умеет: выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере региональной политики и управления устойчивостью регионального развития				+					++	+	
ПК-3	Имеет практический опыт: регионального анализа и регионального управления	+					+		+	+		
ПК-4	Знает: принципы и этапы планирования устойчивого туризма							+				+
ПК-4	Умеет: планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму									++		
ПК-4	Имеет практический опыт: апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для исследований					++				+		
ПК-6	Знает: основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристской индустрии	+				++	++					+
ПК-6	Умеет: анализировать состояние туристской индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристской деятельности		+					+	+		+	
ПК-6	Имеет практический опыт: реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристской индустрии			+				+			+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Миркин, Б. М. Устойчивое развитие : вводный курс [Текст] учеб. для вузов Б. М. Миркин, Л. Г. Наумова. - М.: Логос: Университетская книга, 2006. - 311 с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Метод. рекомендации по организации преподавания и освоения дисциплины

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	308 (7Р)	Компьютерный класс. Tester
Лекции	308 (7Р)	Компьютерный класс, мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Компьютерный класс, мультимедийное оборудование