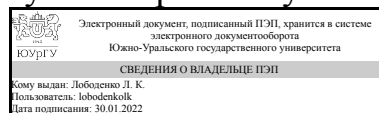


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



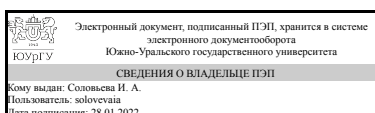
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.О.16 Статистика
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика и финансы**

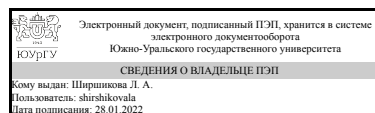
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.н., доц.



И. А. Соловьева

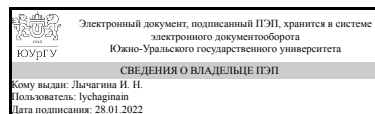
Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



Л. А. Ширшикова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.пед.н., доц.



И. Н. Лычагина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: обучить студента специфическим методам и правилам статистики, познакомить его со всеми этапами статистического исследования, научить применять статистические методы и приемы для анализа деятельности конкретной фирмы, предприятия, организации, привить навыки в обращении со статистической информацией, получаемой из различных источников. Задачами учебной дисциплины являются: 1) изучение основных понятий статистики; 2) овладение знаниями общих основ статистической науки; 3) овладение навыками организации и проведения статистических исследований; 4) изучение методик анализа и прогнозирования статистических результатов; 5) приобрести навыки работы с формами статистической отчетности; 6) уметь использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа данных наблюдений и эксперимента.

Краткое содержание дисциплины

Основы теории общей статистики; основные методы статистики; показатели; средние величины; выборочное наблюдение; статистические взаимосвязи; ряды динамики; индексная теория.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: Методы построения и анализа основных статистических показателей Умеет: Использовать основные методы обработки и анализа данных наблюдений и эксперимента Имеет практический опыт: Работы со статистическими таблицами
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: Основные инструменты, используемые для описания экономических процессов и явлений Умеет: Строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей Имеет практический опыт: Применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.24 Маркетинг, 1.О.19 Основы теории коммуникации, 1.О.07 Культурология, 1.О.18 Концепции современного естествознания,	1.О.29 Экономика организации рекламы и связей с общественностью, 1.О.21 Психология массовых коммуникаций, 1.Ф.10 Логика,

1.О.17 Информатика, 1.О.15 Математика, 1.О.08 Социология, 1.О.22 Теория и практика массовой информации, Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (2 семестр)	1.О.35 Политический консалтинг
--	--------------------------------

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.18 Концепции современного естествознания	Знает: Особенности осуществления поиска информации и процедуры критического анализа проблемы на основе системного подхода. Умеет: Формулировать тактические задачи и определять способы их решения на основе синтеза информации. Имеет практический опыт: Разработки операционных планов и методов достижения поставленных целей.
1.О.19 Основы теории коммуникации	Знает: Основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории. Имеет практический опыт: Изучения, анализа и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии
1.О.08 Социология	Знает: основные социологические теории общества, социального взаимодействия Умеет: анализировать основные проблемы социальных общностей, используя социологические категории Имеет практический опыт: использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности; анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах
1.О.22 Теория и практика массовой информации	Знает: Основные запросы и потребности общества в сфере рекламы и связей с общественностью, Важнейшие достижения в сфере развития общественных и государственных институтов Умеет: Предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий, Создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов Имеет практический опыт: Выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп, Создания медиатекстов и коммуникационных продуктов

1.О.24 Маркетинг	<p>Знает: принципы командообразования, распределения ролей и функционала при работе с маркетинговым проектом; принципы коммуникации, приемы управления маркетинговой деятельностью на предприятии, основные понятия маркетинга, факторы маркетинговой среды, критерии оценивания рынка, принципы сегментирования; виды маркетинговой информации и способы ее получения; приемы ценообразования</p> <p>Умеет: осуществлять выбор средств и методов коммуникации; планировать маркетинговую деятельность на предприятии, проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий</p> <p>Имеет практический опыт: планирования маркетинговых действий, работы в команде, использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий</p>
1.О.07 Культурология	<p>Знает: Основные закономерности развития общества, культуры и искусства в целом, основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и специфику</p> <p>Умеет: Анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур, анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации</p> <p>Имеет практический опыт: Владения методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения, применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры</p>
1.О.17 Информатика	<p>Знает: Основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение., Понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации.</p> <p>Умеет: Выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования,</p>

	<p>использовать современные информационные технологии и технические средства., Осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации. Применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: Работы с компьютером как средством управления информацией, навыками практического использования современных информационно-коммуникационных технологий, навыками работы с современными техническими средствами., Поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности. Применения системного подхода для решения поставленных задач.</p>
1.О.15 Математика	<p>Знает: Методы поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методы использования системного подхода для решения поставленных задач Умеет: Применять различные методы поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методы использования системного подхода для решения поставленных задач Имеет практический опыт: Применения методов поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методов использования системного подхода для решения поставленных задач</p>
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (2 семестр)	<p>Знает: Особенности современной медиаиндустрии и запросы рекламодателей в актуальных медиапродуктах , Основные принципы работы в трудовом коллективе и сотрудничества с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации Умеет: Создавать коммуникационные и медиапродукты с учетом потребностей объекта продвижения, Выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями трудового коллектива, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Решать профессиональные задачи в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации Имеет практический опыт: В создании и продвижении коммуникационных и медиапродуктов в соответствии с запросами рекламодателей , Межличностного, профессионального, официально-делового общения в трудовом</p>

	коллективе с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 92,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180	
<i>Аудиторные занятия:</i>	80	80	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к экзамену	30	30	
Подготовка к текущей аттестации	27,5	27,5	
Выполнение домашних заданий	30	30	
Консультации и промежуточная аттестация	12,5	12,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные понятия статистики. Источники статистической информации. Графический анализ. Статистические таблицы. Статистическая сводка и группировка	20	8	12	0
2	Средние величины. Показатели вариации. Показатели дифференциации.	10	4	6	0
3	Законы распределения. Нормальное распределение. Выборочное наблюдение	20	8	12	0
4	Корреляционно-регрессионный анализ. Прогнозирование.	10	4	6	0
5	Анализ и прогнозирование динамических рядов.	10	4	6	0
6	Индексы	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1, 2	1	Основные понятия статистики. Источники статистической информации.	4
3, 4	1	Графический анализ. Статистические таблицы. Статистическая сводка и группировка	4
5, 6	2	Средние величины. Показатели вариации. Показатели дифференциации.	4
7, 8	3	Нормальное распределение	4
9, 10	3	Выборочное наблюдение	4
11, 12	4	Корреляционно-регрессионный анализ. Прогнозирование.	4
13, 14	5	Анализ и прогнозирование динамических рядов.	4
15, 16	6	Индексы	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2, 3	1	Основные понятия статистики. Источники статистической информации.	6
4, 5, 6	1	Графический анализ. Статистическая сводка и группировка	6
7, 8, 9	2	Средние величины. Показатели вариации. Показатели дифференциации.	6
10, 11, 12	3	Нормальное распределение	6
13, 14, 15	3	Выборочное наблюдение	6
16, 17, 18	4	Корреляционно-регрессионный анализ. Прогнозирование.	6
19, 20, 21	5	Анализ и прогнозирование динамических рядов.	6
22, 23, 24	6	Индексы	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	ПУМД, ЭУМД	3	30
Подготовка к текущей аттестации	ПУМД, ЭУМД	3	27,5
Выполнение домашних заданий	ПУМД, ЭУМД	3	30

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в
------	----------	--------------	-----------------------------------	-----	------------	---------------------------	-----------------

							ПА
1	3	Текущий контроль	Тест 1	1	5	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 10 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Прохождение теста зачтено, если набрано 60% баллов и выше.	экзамен
2	3	Текущий контроль	Контрольная работа 1	1	10	Контрольная работа 1 осуществляется по окончании изучения раздела 1. Контрольная работа выполняется письменно в аудитории. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: контрольная работа состоит из 5 заданий. Каждое задание оценивается в 2 балла. Контрольная зачтена, если набрано 6 баллов из 10 возможных.	экзамен
3	3	Текущий контроль	Тест 2	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 20 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Прохождение теста зачтено, если набрано 60% баллов и выше. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	экзамен

4	3	Текущий контроль	Тест 3	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 20 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Прохождение теста зачтено, если набрано 60% баллов и выше.	экзамен
5	3	Текущий контроль	Контрольная работа 2	1	5	Контрольная работа 2 осуществляется по окончании изучения раздела 5. Контрольная работа выполняется письменно в аудитории. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: контрольная работа состоит из 5 заданий. Каждое задание оценивается в 1 балл. Контрольная зачтена, если набрано 3 балла из 5 возможных.	экзамен
6	3	Текущий контроль	Тест 4	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 20 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Прохождение теста зачтено, если набрано 60% баллов и выше.	экзамен
7	3	Текущий контроль	Домашнее задания по	1	10	Проверка домашних заданий осуществляется в семестре по	экзамен

			темам			окончании изучения каждого раздела, Домашние задания должны быть выполнены и оформлены в отдельной тетрадке с формулами, ходом решения, ответом и выводами о полученных результатах. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов. - расчетная и графическая части выполнены верно, описаны не менее 5 домашних заданий по разным разделам курса. Расчетная часть: расчет показателей по 1 разделу - 1 балл; формулирование выводов и пояснений - 1 балл. Максимальное количество баллов – 10. Выполнение домашнего задания зачтено, если набрано 60% баллов из выше из возможных.	
8	3	Бонус	Дополнительное домашнее задание	-	6	За каждое дополнительное домашнее задание начисляется 2 баллам. Максимально 3 домашних задания на дополнительные 6 баллов.	экзамен
9	3	Бонус	Работа на уроке	-	9	За практическом занятии при активном решении задач, участии в обсуждении и ответы на вопросы по теме урока, выход к доске и решение задачи ставится 1 балл за урок. Максимальное число баллов в семестре - 9	экзамен
10	3	Промежуточная аттестация	Тест на экзамен и задачи	-	20	.Промежуточная аттестация состоит из 2 этапов. Первый этап - проводится в форме ОЧНОГО тестирования на компьютере по итогам освоения дисциплины. Основывается на всех разделах дисциплины. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за тест на промежуточной аттестации - 20 баллов. Второй этап - максимально 20 баллов. Решение типовых задач. Дается две	экзамен

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Борденков, П. В. Общая теория статистики Учеб. пособие и варианты контрол. заданий П. В. Борденков, К. В. Екимова, И. П. Савельева; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001. - 58, [1] с. табл.

2. Ефимова, М. Р. Общая теория статистики Текст учеб. для вузов М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев ; общ. ред. М. Р. Ефимовой. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 412, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Теория статистики Учеб. для вузов по экон. специальностям Р. А. Шмойлова, Е. Б. Шувалов, Н. Ю. Глубокова; Под ред. Р. А. Шмойловой. - 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 557, [1] с.

2. Заляпин, В. И. Математическая статистика [Текст] учеб. пособие В. И. Заляпин, Е. В. Харитонова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мат. анализ ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 146 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы статистики

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ширшикова, Л.А. Экономическая статистика: методические указания. - Челябинск: Изд.центр ЮУрГУ, 2017

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Ширшикова, Л.А. Экономическая статистика: методические указания. - Челябинск: Изд.центр ЮУрГУ, 2017

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Журнал "Вопросы статистики" https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8597
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Ширшикова, Л.А. Экономическая статистика: методические указания. - Челябинск: Изд.центр ЮУрГУ, 2017 https://hsem.susu.ru/aaa/metodicheskoe-obespechenie/
3	Дополнительная	Образовательная	Салин, В. Н. Банковская статистика : учебник и

	литература	платформа Юрайт	практикум для вузов / В. Н. Салин, О. Г. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 215 с. https://urait.ru/bcode/469121
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Статистика : учебник для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. https://urait.ru/bcode/468415
5	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Ширшикова Л.А. Статистика: учебное пособие. - Челябинск, издательский центр ЮУрГУ, 2017 г. - 100 с. https://hsem.susu.ru/aaa/metodicheskoe-obespechenie/

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	560 (2)	компьютер, проектор, экран, доска белая, тумба, электронные учебно-наглядные материалы
Экзамен	561 (2)	Компьютеры (12 шт) с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, столы компьютерные (12 шт), столы письменные (7 шт) и стулья (26), компьютер преподавателя, доска белая
Контроль самостоятельной работы	561 (2)	Компьютеры (12 шт) с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, столы компьютерные (12 шт), столы письменные (7 шт) и стулья (26), компьютер преподавателя, доска белая
Практические занятия и семинары	561 (2)	Компьютеры (12 шт) с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, столы компьютерные (12 шт), столы письменные (7 шт) и стулья (26), компьютер преподавателя, доска белая
Самостоятельная работа студента	561 (2)	Компьютеры (12 шт) с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, столы компьютерные (12 шт), столы письменные (7 шт) и стулья (26), компьютер преподавателя, доска белая