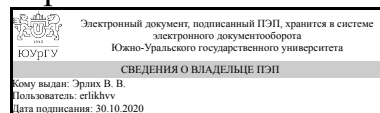


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



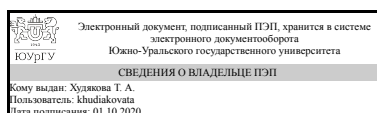
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.07 Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Прикладная экономика

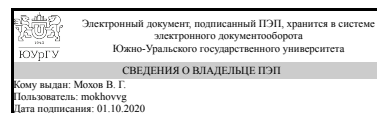
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.



Т. А. Худякова

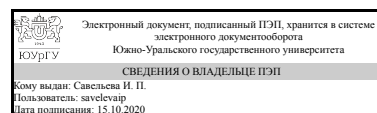
Разработчик программы,
д.экон.н., проф., профессор



В. Г. Мохов

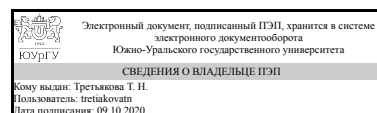
СОГЛАСОВАНО

Директор института
разработчика
д.экон.н., проф.



И. П. Савельева

Зав.выпускающей кафедрой
Туризм и социально-культурный
сервис
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Изучение передового опыта в реализации концепции устойчивого развития современными российскими предприятиями и зарубежными фирмами и применение его на практике при организации операционной деятельности гостиничного комплекса. Задачи дисциплины • изучение концепции устойчивого развития; • изучение основных компонентов теории управления изменениями, стадий развития организации; • изучение механизма экономико-математического моделирования операционной деятельности гостиничного комплекса; • формирование компетенций в области современных методов исследования, оценки и прогнозирования экономической устойчивости; • формирование умения применять на практике механизм экономико-математического моделирования операционной деятельности гостиничного комплекса.

Краткое содержание дисциплины

Реструктуризация структуры управления и бизнес-процессов в контексте концепции устойчивого развития должна быть направлена на достижение соответствия условиям динамичной внешней среды операционной деятельности гостиничного комплекса. Для современного российского менеджмента реструктуризация определяется такими основными компонентами, как освоение технологий управления и санации затрат; стратегический маркетинг; управление инвестициями. При этом определяющими методами организационного управления большинства отечественных предприятий остаются становление, регуляризация и делегирование. По оценкам экспертов, основная проблема российского менеджмента заключается не в отсутствии действенных для условий рыночного развития механизмов управления, обеспечивающих поступательное развитие организации, а в не-готовности менеджеров гибко изменять структуру управления, внедряя, как минимум, элементы уровня «механического» или регулятивного менеджмента. Теоретические основы концепции устойчивого развития должны формировать представление о стадиях организационного развития гостиничного комплекса, моделях его реструктуризации, принципах и методических основах бизнес-моделирования на основе теории массового обслуживания и построения организационной структуры, соответствующей функциональным стратегиям гостиничной индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: основные категории, понятия теории прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования; экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана) Умеет: организовывать коллективное планирование в реализации проектов, определять и анализировать проблемы реорганизации производства Имеет практический опыт: выявления экономических рисков гостиничного

	предприятия и разработки мероприятий по их снижению
ПК-1 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии	Знает: методологию оценки экономической устойчивости гостиничных предприятий Умеет: определять взаимосвязи факторов и показателей экономической устойчивости гостиничного предприятия Имеет практический опыт: определения экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению
ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: особенности управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства и туризма Умеет: анализировать специфические показатели деятельности компаний, проводить сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков Имеет практический опыт: поиска, сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности компаний индустрии гостеприимства
ПК-5 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: структуру факторов макросреды, экономических агентов и институтов микросреды и их информационные взаимосвязи Умеет: определять структуру потоков бизнес-процессов в функциональных подсистемах гостиничного предприятия: обеспечивающей, производственной и финансовой Имеет практический опыт: разработки модели формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях Умеет: обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма Имеет практический опыт: создания нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности	знать теорию гносеологии; уметь использовать теоретические знания для социально-экономических исследований; владеть навыками практической реализации результатов социально-экономических исследований в гостиничной деятельности.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Построение экономико-математической модели гостиничного предприятия на основе производственной функции и оценка экономической устойчивости гостиничного предприятия. Прогнозирование экономических результатов операционной деятельности гостиничного предприятия.	50	50
Определение оптимальных характеристик модели гостиничного предприятия на основе модели массового обслуживания гостиничного комплекса.	46	46
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия	12	6	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Лекция 1. Моделирование операционной деятельности гостиничного предприятия	3
2	1	Лекция 2. Определение оптимальных характеристик модели гостиничного предприятия. Обзор методов прогнозирования.	3

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Оценка экономической устойчивости гостиничного предприятия.	4
2	1	Прогнозирование экономических результатов операционной деятельности гостиничного предприятия.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Кол-во часов
Построение экономико-математической модели гостиничного предприятия.	Угольников, Г.А. Устойчивое развитие организаций. Системный анализ, математические модели и информационные технологии управления. / Г.А. Угольников. – Москва: Издательство физико-математической литературы, 2011. – 320 с.	50
Оценка экономической устойчивости гостиничного предприятия.	1. Вентцель, Е.С. Теория вероятностей / Е.С. Вентцель, А.П. Баева, В.В. Донченко. – М., 1969 г. – 576 с. 2. Саати, Т.Л. Элементы теории массового обслуживания и ее приложения М.: Советское радио, 1965. – 510 с. 3. Мохов, В.Г. Детерминированная оценка устойчивости современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 99 с.	46

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Промежуточная аттестация	Построение экономико-математической модели гостиничного предприятия.	1	50	Построена экономико-математическая модель гостиничного предприятия. - 50 баллов.	экзамен
2	4	Промежуточная аттестация	Оценка экономической устойчивости гостиничного предприятия.	1	46	Проведена оценка экономической устойчивости гостиничного предприятия. - 46 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ	
		1	2
УК-2	Знает: основные категории, понятия теории прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования; экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана)	+	
УК-2	Умеет: организовывать коллективное планирование в реализации проектов, определять и анализировать проблемы реорганизации производства	+	
УК-2	Имеет практический опыт: выявления экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению	+	
ПК-1	Знает: методологию оценки экономической устойчивости гостиничных предприятий		+
ПК-1	Умеет: определять взаимосвязи факторов и показателей экономической устойчивости гостиничного предприятия		+
ПК-1	Имеет практический опыт: определения экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению		+
ПК-3	Знает: особенности управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства и туризма	+	
ПК-3	Умеет: анализировать специфические показатели деятельности компаний, проводить сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков	+	
ПК-3	Имеет практический опыт: поиска, сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности компаний индустрии гостеприимства	+	
ПК-5	Знает: структуру факторов макросреды, экономических агентов и институтов микросреды и их информационные взаимосвязи		+
ПК-5	Умеет: определять структуру потоков бизнес-процессов в функциональных подсистемах гостиничного предприятия: обеспечивающей, производственной и финансовой		+
ПК-5	Имеет практический опыт: разработки модели формирования и реализации		+

	конкурентной стратегии предприятия		
ПК-8	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях		+
ПК-8	Умеет: обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма		+
ПК-8	Имеет практический опыт: создания нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов		+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Гостиничное дело журнал Академия торговли и внешнеэкономических связей журнал. - М., 2013-
2. Макринова, Е. И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте [Текст] учеб. пособие для бакалавров вузов по направлению 101199.62 "Гостиничное дело" Е. И. Макринова, А. Г. Васильев, А. С. Васильева. - СПб.: Троицкий мост, 2013. - 206 с. ил.
3. Северьянова, Л. И. Gastlichkeit und Hotels [Текст] учеб. пособие по направлению 100400 "Туризм", 100110 "Гостиничное дело" Л. И. Северьянова, И. В. Сакк ; под ред. Е. Н. Ярославовой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 162, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Организация гостиничного дела [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 101100 "Гостиничное дело" Н. С. Родионова и др. - СПб.: Троицкий мост, 2014. - 348, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Мохов, В.Г. Детерминированная оценка устойчивости современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 99 с.
2. Мохов, В.Г. Механизмы управления и устойчивое развитие современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 185 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

3. Мохов, В.Г. Детерминированная оценка устойчивости современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 99 с.

4. Мохов, В.Г. Механизмы управления и устойчивое развитие современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 185 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Кусков, А.С. Гостиничное дело: Учебное пособие / А.С. Кусков. – М.: Дашков и К, 2010. – 208 с.	eLIBRARY.RU	Интернет / Свободный
2	Основная литература	Угольников, Г.А. Модели управления устойчивым развитием активных систем и их приложения: Монография. / Г.А. Угольников и др. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2019. – 328 с.	eLIBRARY.RU	Интернет / Свободный
3	Дополнительная литература	Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство: Организация. Управление. Обслуживание: Учеб. пособие для вузов / С.И. Байлик. – Киев: Альтерпресс: Вира-Р, 2002. – 249 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Локальная Сеть / Свободный

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. -Business Studio. Учебная версия(бессрочно)
3. PTC-MathCAD(бессрочно)
4. -1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних уч.заведениях(бессрочно)
5. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Стандартинформ(бессрочно)
2. -Консультант Плюс(31.07.2017)
3. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	303 (6)	Компьютерный класс, мультимедия

Практические занятия и семинары	303 (6)	Компьютерный класс, мультимедия
Самостоятельная работа студента	303 (6)	Компьютерный класс, мультимедия
Экзамен	303 (6)	Компьютерный класс