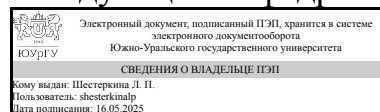


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (научно-исследовательская работа)
для направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Уровень Магистратура

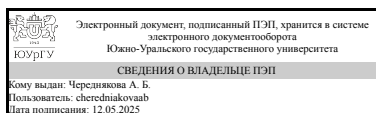
магистерская программа Стратегические коммуникации и брендинг

форма обучения очно-заочная

кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 528

Разработчик программы,
д.пед.н., доц., профессор



А. Б. Черediaкова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

научно-исследовательская работа

Форма проведения

Дискретно по периодам проведения практик

Цель практики

развитие умений и навыков самостоятельного проведения научно-исследовательской работы с применением современных методов исследования и углубленных профессиональных знаний.

Задачи практики

- 1) способствовать становлению профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов;
- 2) развить навыки теоретической и практической работы над проблемами в области стратегических коммуникаций и брендинга;
- 3) совершенствовать навыки самостоятельного решения научно-исследовательских задач;
- 4) мотивировать студентов к профессиональному самосовершенствованию.

Краткое содержание практики

Практика предполагает поисковую работу с научными изданиями, подборку статей, монографий и других источников по тематике исследования, систематизацию и обобщение теоретической и прикладной информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает:основные методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методы разработки стратегических коммуникаций бренда
	Умеет:разрабатывать стратегию продвижения бренда на основе анализа проблемных ситуаций и с применением системного подхода
	Имеет практический

	опыт: стратегического планирования, проведения и контроля коммуникаций бренда
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: основы анализа кросскультурных факторов для осуществления коммуникационной деятельности бренда
	Умеет: разрабатывать стратегии продвижения бренда на внешние рынки с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Имеет практический опыт: планирования и разработки стратегических коммуникаций бренда для выхода на внешние рынки
ПК-2 Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	Знает: основные приемы, методы и технологии преподавания и разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования, а именно брендинга и стратегических коммуникаций
	Умеет: использовать в процессе преподавания и разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки основные методы и технологии обучения брендингу и стратегическим коммуникациям
	Имеет практический опыт: ведения лекций и практических занятий программы магистратуры "Стратегические коммуникации и брендинг"
ПК-3 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает: методы анализа деятельности работы подразделений по коммуникациям бренда, приемы и методы анализа теоретической и практической базы специализированной отрасли
	Умеет: применять в научно-исследовательской работе систему анализа теории и практики деятельности специализированной отрасли
	Имеет практический опыт: применения на практике и в научно-исследовательской работе системы анализа теории и практики деятельности специализированной отрасли, ее планирования и контроля

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
------------	------------

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 9, часов 324, недель 12.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Формирование эмпирической базы исследования и анализ данного кейса	150
2	Формулировка выводов и написание аннотации	50
3	Оформление статьи в соответствии с требованиями ГОСТа и рекомендациями издания для её публикации	33
4	Оформление дневника прохождения практики	44
5	Оформление и презентация отчета о практике	47

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Характеристика

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 19.02.2021 №7.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в
1	4	Текущий контроль	Формирование эмпирической базы исследования и анализ кейса	1	45	45 баллов начисляется за практическую часть статьи, отражающую результаты анализа рекламного сопровождения деятельности отечественной или зарубежной организации. 27 - 45: произведен качественный анализ кейса, результаты зафиксированы в практической части публикации. 0 - 26: анализ кейса произведен с существенными нарушениями логики исследования, практическая часть статьи не подготовлена.	дифференциро зачет
2	4	Текущий контроль	Формулировка выводов и написание аннотации	1	10	10 баллов начисляется за обобщение теоретических и практических результатов исследования в выводах и написание аннотации в соответствии с рекомендациями издания, в котором планируется публикация работы. 6 - 10: выводы представлены, аннотация соответствует рекомендациям издания, в котором планируется публикация работы. 0 - 5: выводы не представлены, аннотация не подготовлена либо не соответствует рекомендациям издания, в котором планируется	дифференциро зачет

						публикация работы.	
3	4	Текущий контроль	Оформление статьи в соответствии с требованиями ГОСТа и рекомендациями издания	1	5	5 баллов начисляется за корректное оформление статьи, включая библиографический список. 3 - 5: оформление статьи и библиографического списка соответствует требованиям ГОСТа и рекомендациям издания. 0 - 2: оформление статьи и библиографического списка не соответствует требованиям ГОСТа и рекомендациям издания.	дифференциро зачет
4	4	Текущий контроль	Оформление дневника прохождения практики	1	10	10 баллов начисляется за заполнение дневника прохождения практики "Производственная практика, научно-исследовательская работа (семестр IV)" по мере выполнения заданий. 6 - 10: задание на практику оформлено корректно, представлен график её прохождения, отражены виды выполненной работы. 0 - 5: при оформлении задания на практику и графика её прохождения допущены ошибки, значительная часть запланированной работы не выполнена либо дневник не заполнен.	дифференциро зачет
5	4	Текущий контроль	Подготовка отчета о практике	1	10	10 баллов начисляется за подготовку отчета о практике "Производственная практика. Научно-исследовательская работа» (семестр IV)" . 6 - 10: отчет свидетельствует о том, научное исследование	дифференциро зачет

						проведено и его результаты корректно зафиксированы в документе. 0 - 5: отчет свидетельствует о том, научное исследование проводилось с серьезным нарушением рекомендаций либо работа не выполнена, документы не подготовлены.	
6	4	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет (Защита отчета о практике)	-	20	20 баллов начисляется за защиту отчета о практике "Производственная практика. Научно-исследовательская работа» (семестр I)". 18 – 20 (отлично): отчет свидетельствует о том, что проведено глубокое исследование, документы хорошо структурированы, на вопросы даны полные ответы. 15 – 17 (хорошо): отчет свидетельствует о том, что проведено достаточно качественное исследование, документы хорошо структурированы, на вопросы в целом даны полные ответы. 12 – 14 (удовлетворительно): отчет свидетельствует о том, что исследование является поверхностным, при структурировании документов допущены ошибки, не на все вопросы даны ответы. 0 – 11 (неудовлетворительно): отчет свидетельствует о том, что исследование не проведено, документы не подготовлен.	дифференцированный зачет

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Процедура промежуточной аттестации проходит в день, назначенный распоряжением заведующего кафедрой, в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в ЮУрГУ.

Дифференцированный зачет проводится преподавателем, ответственным за практику, в присутствии студентов группы и имеет форму публичного доклада о результатах работы, сделанной в рамках практики. Время выступления – 7 минут. Присутствующим предоставляется право задавать спикеру дополнительные вопросы. При оценивании учитывается соответствие выступления требованиям к подготовке доклада, полнота и корректность ответов на вопросы, а также качество и своевременность оформления документации. Оценка результатов промежуточной аттестации объявляется обучающимся в день её проведения.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-1	Знает: основные методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методы разработки стратегических коммуникаций бренда	+	+				+
УК-1	Умеет: разрабатывать стратегию продвижения бренда на основе анализа проблемных ситуаций и с применением системного подхода	+	+				+
УК-1	Имеет практический опыт: стратегического планирования, проведения и контроля коммуникаций бренда	+	+	+			+
УК-5	Знает: основы анализа кросскультурных факторов для осуществления коммуникационной деятельности бренда	+	+				+
УК-5	Умеет: разрабатывать стратегии продвижения бренда на внешние рынки с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	+	+				+
УК-5	Имеет практический опыт: планирования и разработки стратегических коммуникаций бренда для выходы на внешние рынки	+	+				+
ПК-2	Знает: основные приемы, методы и технологии преподавания и разработки учебно- методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования, а именно брендинга и стратегических коммуникаций	+			+	+	+
ПК-2	Умеет: использовать в процессе преподавания и разработке учебно- методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки основные методы и технологии обучения брендингу и стратегическим коммуникациям	+			+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: ведения лекций и практических занятий программы магистратуры "Стратегические коммуникации и брендинг"	+				+	+
ПК-3	Знает: методы анализа деятельности работы подразделений по коммуникациям бренда , приемы и методы анализа теоретической и практической базы специализированной отрасли					+	+
ПК-3	Умеет: применять в научно-исследовательской работе систему анализа теории и практики деятельности специализированно отрасли					+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: применения на практике и в научно-исследовательской работе системы анализа теории и практики деятельности специализированно отрасли, ее планирования и контроля					+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Сендидж, Ч. Реклама: Теория и практика Ч. Сендидж; Пер. с англ. под общ. ред. Ю. Н. Иванова. - М.: Сирин, 2001. - 619 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К^о: Издательство Шаркова, 2010. - 590с. табл. 21 см
2. Шарков, Ф. И. Реклама и связи с общественностью : Коммуникативная и интерактивная сущность кампаний [Текст] учеб. пособие Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и социал. отношений. - М.; Екатеринбург: Деловая книга: Академический проект, 2007. - 299, [1] с.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Научно-исследовательская работа студентов по направлениям «Менеджмент» и «Экономика»: методические указания / сост. Н.С. Орешкина, под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 41 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Буяров, В.С. Научно-исследовательская работа магистранта. [Электронный ресурс] / В.С. Буяров, С.В. Мошкина. — Электрон. дан. — ОрелГАУ, 2014. — 108 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/71357 — Загл. с экрана.
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Белов, Н.А. Методические указания к выполнению магистерской диссертации: курсовые работы и проекты по направлению подготовки, научно-исследовательская работа, подготовка, оформление и защита выпускной квалификационной работы. [Электронный ресурс] / Н.А. Белов, М.В. Пикунов, С.В. Лактионов. — Электрон. дан. — М. : МИСИС, 2013. — 105 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/47415 — Загл. с экрана.

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Кафедра "Журналистика, реклама и связи с общественностью" ЮУрГУ	454080, Челябинск, Ленина пр-т, 76	Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета 2. Клавиатура 3. Мышь Имущество: 1. Стол 2. Кресло