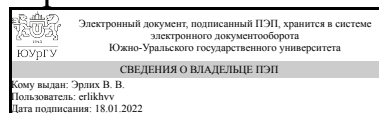


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



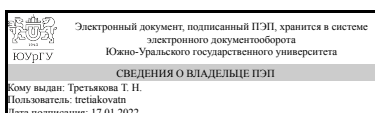
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ФД.02 Основы исследовательской деятельности
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

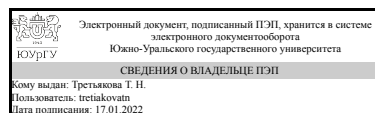
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

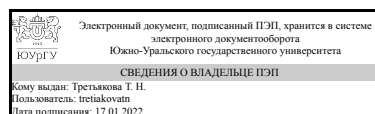
Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью исследовательской деятельности бакалавра является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач в условиях прикладных исследований. Исследовательская работа бакалавра туризма определяет специфику прикладных исследований под руководством ведущего преподавателя/ научного руководителя. Направление исследовательских работ бакалавров туризма определяется в соответствии с программой и тематикой научных исследований кафедры и спецификой научной направленности прикладных исследований в соответствии с квалификацией и научными направлениями руководителя НИР. Системная работа бакалавра в области исследовательской деятельности в контексте современных оценок развития туризма будет способствовать выявлению объективных закономерностей в развитии мировой, в том числе отечественной и региональной туристской индустрии, научной систематизации теоретических и методологических нововведений ученых, представляющих различные теоретические школы, течения и направления туристской деятельности и сопряженных исследований в социокультурном пространстве туристских регионов в различных сферах туристской индустрии. Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины: обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления бакалавров, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения на основе прикладных исследований; формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований; формирование готовности проектировать и реализовывать в профессиональной деятельности новое содержание, осуществлять инновационные профессиональные технологии в области туристской индустрии и ее социокультурного пространства; обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства; самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и научно-практической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний в соответствующих научных направлениях, основанных на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате предшествующего этапа освоения образовательной программы и формирования предшествующего уровня соответствующих компетенций; проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. мониторинг и социология исследований в соответствующих прикладных областях исследований; обработка материалов исследования на основе информационной и математической компетентности, полученных на предшествующих этапах обучения; формирование практических навыков и умений организации различных форм исследовательской деятельности и их реализации в конкретных туристских регионах.

Краткое содержание дисциплины

Понятийно-категориальный аппарат исследовательской деятельности. Методы прикладных исследований в туристской индустрии. Организация и проведение опытно-экспериментальной работы. Создание и обоснование предмета и объекта

исследования. Этапы организации исследовательской работы. Методы обработки результатов исследования. Обобщение и анализ результатов исследовательской деятельности. Требования к структуре научных статей и публичное представление результатов исследовательской деятельности. Научная среда, как фактор эффективности научно-исследовательской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии Умеет: работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.15 Социология, 1.О.08.01 Социально-экономическая география современного мира, 1.О.24 Правоведение, 1.О.11 Концепции современного естествознания, 1.О.28 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, 1.О.08.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.08.04 География туризма, 1.О.10 Экономика	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.08.03 Туристское ресурсоведение	Знает: основные категории и характеристики

	<p>туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории</p> <p>Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма</p> <p>Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка</p>
1.О.10 Экономика	<p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне</p> <p>Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
1.О.08.04 География туризма	<p>Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг</p> <p>Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и</p>

	<p>центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России</p> <p>Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России</p>
<p>1.О.28 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации</p> <p>Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p> <p>Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p>
<p>1.О.15 Социология</p>	<p>Знает: методы и технологии социологических исследований, понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации</p> <p>Умеет: работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг</p> <p>Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг</p>
<p>1.О.24 Правоведение</p>	<p>Знает: антикоррупционное законодательство,</p>

	<p>источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупционному поведению, интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм</p> <p>Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности</p>
<p>1.О.11 Концепции современного естествознания</p>	<p>Знает: основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания</p> <p>Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации</p> <p>Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли</p>
<p>1.О.08.01 Социально-экономическая география современного мира</p>	<p>Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-</p>

	экономических аспектов в разных странах мира , определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
Общая трудоёмкость дисциплины	144	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	32	32
Лекции (Л)	32	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,25	35,75	33,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
подготовка к практическим занятиям	8	0	8
подготовка к экзамену	5,5	0	5,5
Подготовка к практическим занятиям	22	22	0
Подготовка к зачету	5,75	5,75	0
организация и проведение экспериментальной работы	15	0	15
Организация и проведение экспериментальной работы	8	8	0
Обработка результатов экспериментальной работы	5	0	5
Консультации и промежуточная аттестация	10,75	4,25	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы исследовательской деятельности	14	10	4	0
2	Методика исследовательской деятельности	50	22	28	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность исследовательской деятельности	2
2	1	Организация научно-исследовательской деятельности в России	2
3	1	Классификация научных исследований	2
4	1	Формы представления результатов исследования	2
5	1	Основные направления исследований в туризме	2
6	2	Теоретические исследования и методы работы с литературой	2
7	2	Статистические и эмпирические методы исследования	2
8	2	Географические методы исследований	2
9	2	Методы прикладных исследований в туристической индустрии	2
10	2	Организация и проведение опытно-экспериментальной работы	2
11	2	Понятийный аппарат исследования	2
12	2	Этапы организации исследовательской работы	2
13	2	Методы обработки результатов исследования	2
14	2	Обобщение и анализ результатов исследовательской деятельности	2
15	2	Требования к структуре научных статей и публичное представление результатов исследовательской деятельности	2
16	2	Презентация результатов исследовательской деятельности	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Классификация научных исследований	2
2	1	Формы представления результатов исследования	2
3	2	Теоретические исследования и методы работы с литературой	2
4	2	Статистические и эмпирические методы исследования	2
5	2	Географические методы исследований	4
6	2	Организация и проведение опытно-экспериментальной работы	2
7	2	Понятийный аппарат исследования	2
8	2	Этапы организации исследовательской работы	2
9	2	Методы обработки результатов исследования	4
10	2	Обобщение и анализ результатов исследовательской деятельности	4
11	2	Требования к структуре научных статей и публичное представление результатов исследовательской деятельности	4
12	2	Презентация результатов исследовательской деятельности	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием	Семестр	Кол-

	разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс		во часов
подготовка к практическим занятиям	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.	6	8
подготовка к экзамену	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.	6	5,5
Подготовка к практическим занятиям	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.	5	22
Подготовка к зачету	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.	5	5,75
организация и проведение экспериментальной работы	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ;	6	15

	ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.		
Организация и проведение экспериментальной работы	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.	5	8
Обработка результатов экспериментальной работы	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.	6	5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Классификация НИД	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	зачет
2	5	Текущий контроль	Формы НИД	1	5	Критерии оценивания 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью,	зачет

						<p>имеются замечания, не требующие обязательного устранения</p> <p>3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания</p> <p>2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>	
3	5	Текущий контроль	Теоретические методы исследования	1	5	<p>Критерии оценки</p> <p>5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме</p> <p>4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения</p> <p>3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания</p> <p>2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>	зачет
4	5	Текущий контроль	Статистика	1	5	<p>Критерии оценки</p> <p>5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме</p> <p>4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения</p> <p>3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания</p> <p>2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>	зачет
5	5	Текущий контроль	Географические исследования	1	5	<p>Критерии оценки</p> <p>5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме</p> <p>4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения</p> <p>3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания</p> <p>2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>	зачет
6	5	Текущий контроль	ОЭР	1	5	<p>Критерии оценки</p> <p>5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме</p> <p>4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения</p> <p>3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные</p>	зачет

						замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	
7	5	Текущий контроль	Понятийный аппарат	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	зачет
8	6	Текущий контроль	Этапы исследования	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
9	6	Текущий контроль	Методы	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
10	6	Текущий контроль	Результаты исследования	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию	экзамен

						0 баллов – задание не выполнено	
11	6	Текущий контроль	Статья	1	5	Критерии оценки Соответствие требованиям конференции – 2 балла Полнота представления материалов – 2 балла Новизна – 2 балла Оригинальность (не менее 75%) – 2 балла Библиографический список в соответствии с нормоконтролем – 2 балла	экзамен
12	6	Текущий контроль	Презентация	1	5	Критерии оценки Соответствие требованиям конференции – 1 балл Полнота представления материалов – 1 балл Новизна – 1 балл Оригинальность (не менее 75%) – 1 балл Библиографический список в соответствии с нормоконтролем – 1 балл	экзамен
13	5	Промежуточная аттестация	Тест на зачет Основы исслед. деят.	-	60	Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 40 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	зачет
14	6	Промежуточная аттестация	Тестирование и статья	-	40	Компьютерное тестирование позволяет оценить уровень сформированности теоретических знаний и отдельных положений практической деятельности по проектированию программ туристского обслуживания. На экзамене осуществляется оценка результатов учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся	экзамен

					(утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85–100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74% Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59 %	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
экзамен	тесирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
УК-2	Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы	+	+	+			+	+			+			+	
УК-2	Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях				+					+		+	+		
УК-2	Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии					+	+		+		+				
ПК-1	Знает: основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии	+	+	+									+	+	+
ПК-1	Умеет: работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы				+					+	+				+
ПК-1	Имеет практический опыт: интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности					+	+		+		+				

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Современные проблемы науки туристской индустрии [Текст : непосредственный] Т. 1 сб. науч. ст. под ред. Т. Н. Третьяковой, Ю. А.

Сыромятниковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 206, [1] с. ил. электрон. версия

2. Современные проблемы науки туриндустрии [Текст : непосредственный] Т. 2 сб. науч. ст. под ред. Т. Н. Третьяковой, Ю. А. Сыромятниковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 242, [1] с. ил. электрон. версия

3. Третьякова, Т. Н. Виды и тенденции развития туризма [Текст : непосредственный] учеб. пособие для турист. специальностей вузов Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. - 269 с.

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*
Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистра в сфере туристской анимации и социокультурного сервиса [Текст : непосредственный] учеб. пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 92 с. ил. электрон. версия

2. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистра в сфере туристской анимации и социокультурного сервиса [Текст : непосредственный] учеб. пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 92 с. ил. электрон. версия

2. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная	Шишкин, В. Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов : учебно-методическое

		система издательства Лань	пособие / В. Г. Шишкин, Е. В. Никитенко. — Новосибирск : НГТУ, 2019. — 111 с. — ISBN 978-5-7782- 3955-5. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. Режим доступа: для авториз. пользователей. https://e.lanbook.com/book/152285
2	Дополнительная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Орлова, С. Н. Научно-исследовательская работа: методические указания к практическим занятиям для студентов по направлению подготовки 030300.68 «Психология», квалификация выпускника «магистр» очной и заочной форм обучения : методические указания / С. Н. Орлова. — Красноярск : СибГТУ, 2014. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/60810 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Горовая, В. И. Научно-исследовательская работа : учебное пособие для вузов / В. И. Горовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — URL : https://urait.ru/bcode/496767

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено