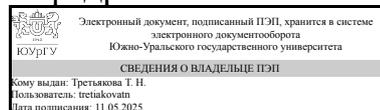


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



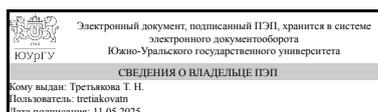
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.19.02 Музееведение
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

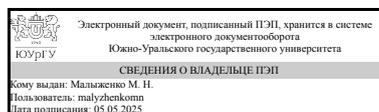
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
старший преподаватель



М. Н. Малыженко

1. Цели и задачи дисциплины

Формирования комплекса знаний об истории развития музейной работы, теории и методики музейного дела, овладения студентами знаниями о новых музейных технологиях. Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины.

Краткое содержание дисциплины

Понятие "музей", музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Основы музейной деятельности. Классификация музеев. Понятие "фонды музея". Музей и сообщество. Знакомство с крупнейшими музеями мира

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Знает: принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности |
| ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов Умеет: провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор Имеет практический опыт: проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона |
| ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры | Знает: основные музейные объекты и экспозиции региона Умеет: организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов Имеет практический опыт: проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Туристские ресурсы региона, Особо охраняемые природные территории для | Инновации в туризме, Виды и тенденции развития туризма, |

| | |
|--|---|
| <p>туризма и рекреации, История экскурсионной деятельности, Культурно-исторические туристские центры, Методика природоведческих экскурсий, Страноведение, Мировая культура и искусство, Классификация средств размещения в туризме, Активные виды туризма, Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, Организация предпринимательской деятельности, Организация культурно-досуговой деятельности, Социально-экономическая география современного мира, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, География туризма, Основы российской государственности, История России, Политология, Философия, Основы курортного дела, Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг, Культурно-исторические туристские ресурсы, История туристской деятельности, Краеведение, Историко-культурное наследие региона, Производственная практика (сервисная) (6 семестр)</p> | <p>Рекреационный потенциал туристских территорий, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр), Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)</p> |
|--|---|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|-------------|---|
| Политология | <p>Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности</p> |
| <p>Культурно-исторические туристские центры</p> | <p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p> |
| <p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p> | <p>Знает: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности Умеет: осуществлять деловую коммуникацию с</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях Имеет практический опыт: использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета</p> |
| <p>Методика природоведческих экскурсий</p> | <p>Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи</p> |
| <p>История России</p> | <p>Знает: механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи, законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса Умеет: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации, оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах Имеет практический опыт: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации, владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа</p> |

| | |
|--|--|
| | социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума |
| Цифровые технологии и методы статистической обработки данных | Знает: источники и виды статистической информации Умеет: использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований |
| Туристские ресурсы региона | Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты |
| Классификация средств размещения в туризме | Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации, системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации Умеет: определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации, использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д., анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения |
| Активные виды туризма | Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования |

| | |
|---|--|
| | <p>туристических навыков Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов, планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий Имеет практический опыт: составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)</p> |
| <p>Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг</p> | <p>Знает: содержание национальных стандартов в сфере туризма, порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии, международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме Умеет: применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности, использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме Имеет практический опыт: применения национальных стандартов в сфере туризма, разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии, оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта</p> |
| <p>История экскурсионной деятельности</p> | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности</p> |
| <p>Основы российской государственности</p> | <p>Знает: фундаментальные достижения,</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость</p> <p>Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>Имеет практический опыт: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> |
| <p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p> | <p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги</p> <p>Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов</p> |
| <p>Организация культурно-досуговой деятельности</p> | <p>Знает: методику массовых форм культурно-досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Умеет: осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Имеет практический опыт: организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами</p> |
| <p>Основы курортного дела</p> | <p>Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Имеет</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров</p> |
| <p>История туристской деятельности</p> | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p> |
| <p>Мировая культура и искусство</p> | <p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства , конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов</p> |
| <p>Страноведение</p> | <p>Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного</p> |

| | |
|---|---|
| | разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран |
| Социально-экономическая география современного мира | Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений |
| Философия | Знает: предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний), содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений Имеет практический опыт: самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого |
| География туризма | Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России, выделять зоны и центры познавательных видов |

| | |
|--|---|
| | <p>туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического анализа туристских территорий</p> |
| <p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p> | <p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов</p> |
| <p>Историко-культурное наследие региона</p> | <p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию</p> |

| | |
|---|---|
| | его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ |
| Краеведение | Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения, основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы |
| Организация предпринимательской деятельности | Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма |
| Производственная практика (сервисная) (6 семестр) | Знает: основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристской индустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, современные |

| | |
|--|---|
| | <p>технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии</p> <p>Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, организовать общение с потребителем туристических услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристических услуг</p> <p>Имеет практический опыт: выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристической индустрии, безопасного обслуживания потребителя туристических услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, реализации технологических процессов в туристической деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий</p> |
|--|---|

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 7 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 12 | 12 |
| Лекции (Л) | 4 | 4 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 8 | 8 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 89,75 | 89,75 |
| Подготовка к итоговому контролю | 12 | 12 |

| | | |
|---|------|-------|
| Задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Троицка (по выбору студента). | 12 | 12 |
| Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения | 12 | 12 |
| Задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев мира (по выбору студента). | 5,75 | 5.75 |
| Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Казани (по выбору студента). | 12 | 12 |
| Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Тюмени (по выбору студента). | 12 | 12 |
| Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Уфы (по выбору студента). | 12 | 12 |
| Анализ электронных форм музеев. Виртуальное посещение музеев России (по выбору студента). Составить отчет посещения | 12 | 12 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 6,25 | 6,25 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Теоретические основы музееведения и методика музейной работы | 4 | 4 | 0 | 0 |
| 2 | История развития музеев России | 8 | 0 | 8 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Музееведение как наука и как предмет. Понятие, предмет и объект. Основные виды музеев. Классификация музеев по характерным признакам и профилю. | 2 |
| 2 | 1 | Основные направления фондовой работы. Понятие «Фонды музея». Экспозиционная работа. Музейная экспозиция: основные понятия. | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 2 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Москвы (по выбору студента). | 2 |
| 2 | 2 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев г. Санкт-Петербурга (по выбору студента). | 2 |
| 3 | 2 | Задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку | 2 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | туристской привлекательности музеев Челябинска (по выбору студента). | |
| 4 | 2 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Екатеринбурга (по выбору студента). | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---|---|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к итоговому контролю | Минкина, Е. В. Музееведение: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. В. Минкина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 106 с. — ISBN 978-5-94047-583-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63775 (дата обращения: 22.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 7 | 12 |
| Задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Троицка (по выбору студента). | Официальные сайты музеев | 7 | 12 |
| Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения | Официальные сайты музеев | 7 | 12 |
| Задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев мира (по выбору студента). | Официальные сайты музеев | 7 | 5,75 |
| Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Казани (по выбору студента). | Официальные сайты музеев | 7 | 12 |
| Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Тюмени (по выбору студента). | Официальные сайты музеев | 7 | 12 |
| Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Уфы (по выбору студента). | Официальные сайты музеев | 7 | 12 |
| Анализ электронных форм музеев. Виртуальное посещение музеев России (по выбору студента). Составить отчет посещения | Официальные сайты музеев | 7 | 12 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|--|-----|------------|---|------------------|
| 1 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в Древней Греции | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | зачет |
| 2 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в Древнем Риме | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | зачет |
| 3 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|---|-------|
| | | | презентации: Коллекционирование в эпоху Средневековья | | | излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | |
| 4 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Возникновение музеев эпохи Возрождения | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | зачет |
| 5 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в эпоху Просвещения | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | зачет |
| 6 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|---|-------|
| | | | выполнение презентации: Возникновение музеев в России | | | студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | |
| 7 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Москвы (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 8 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев г. Санкт-Петербурга (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 9 | 7 | Текущий | Практическое задание | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов | зачет |

| | | | | | | | |
|----|---|------------------|---|---|---|---|-------|
| | | контроль | предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Екатеринбурга (по выбору студента). | | | задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | |
| 10 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Челябинска (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 11 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Троицка (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |

| | | | | | | | |
|----|---|------------------|--|---|---|---|-------|
| 12 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Челябинской области (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 13 | 7 | Текущий контроль | практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Казани (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 14 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Уфы (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, | зачет |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|---|---|----|---|-------|
| | | | | | | тема и что представлено | |
| 15 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Тюмени (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 16 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев мира (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 17 | 7 | Промежуточная аттестация | Итоговое тестирование | - | 20 | Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % Не зачтено : Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % | зачет |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|--|---|
| зачет | Промежуточная аттестация включает: компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 30 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> | |
|--|---|--|

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| УК-5 | Знает: принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| УК-5 | Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| УК-5 | Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ПК-1 | Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| ПК-1 | Умеет: провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ПК-1 | Имеет практический опыт: проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ПК-3 | Знает: основные музейные объекты и экспозиции региона | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| ПК-3 | Умеет: организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ПК-3 | Имеет практический опыт: проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Третьякова, Т. Н. Музееведение Текст Ч. 1 учеб. пособие для турист. специальностей Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т и др.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2011. - 280 с.
2. Третьякова, Т. Н. Музееведение Текст Ч. 2 учеб. пособие для турист. специальностей Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т и др.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2011. - 290 с.

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ
2. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ
2. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Лекции | 471 (3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт. |
| Практические занятия и семинары | 471 (3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт. |