### ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ: Заведующий выпускающей кафедрой

А. В. Прохоров

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.08 Международный бизнес для направления 38.03.02 Менеджмент уровень Бакалавриат профиль подготовки Управление бизнесом и проектами форма обучения очно-заочная кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика, к.техн.н., доц.

Разработчик программы, к.техн.н., доц., доцент



А. В. Прохоров

Эвектронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооброрта (Ожно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдли: Максакова И. Польователь: maksakovaiv Jara подписания: 31.10.2023

И. В. Максакова

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Изучение закономерностей развития международного бизнеса и основ международных экономических связей, определение факторов международной конкурентоспособности и грамотное использование национальных преимуществ в конкурентной борьбе на международном рынке, понимание механизма выбора и реализации стратегии продвижения товаров и услуг национальными корпорациями и предприятиями на международном рынке, использование преимуществ ведения международного бизнеса с целью эффективного развития национальной экономики Российской Федерации. В результате освоения данной дисциплины студент должен: - сформировать представление об основных тенденциях в развитии современного мирового хозяйства; - уметь оценивать совокупность факторов, влияющих на деятельность фирм на зарубежных рынках; - уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на международных рынках; - уметь определять факторы конкурентоспособности предприятий на международном рынке; - иметь представление о составе задач и решений в области международной предпринимательской деятельности, международного маркетинга и менеджмента, международных логистических поставок, международной кооперации по производству товаров и услуг, международных валютно-финансовых отношений, перемещения капиталов, страхования и определения рисков, складывающихся при проведении операций на международных рынках; - уметь оценивать влияние государственного и межгосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности для предприятий при их выходе на международный рынок; представлять экономическое положение и роль России на мировом рынке.

#### Краткое содержание дисциплины

Основы ведения международного бизнеса Международный бизнес в условиях глобализации. Понятие, виды и формы международного бизнеса и международного предпринимательства. Глобализация мировой экономики и интернационализация современного предпринимательства. Теории международного бизнеса. Внешняя среда в международном бизнесе. И Институциональные формы и модели международного бизнеса Стратегические аспекты международного бизнеса. Институциональные формы организации международного бизнеса. Транснациональные корпорации. Международные альянсы предприятий. Процесс слияний и поглощений на отраслевых международных рынках. Модели международного бизнеса. Международные контрактные отношения и роль международных специализированных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций. Международная промышленная кооперация. Электронная коммерция в международном бизнесе. III Анализ операций международного бизнеса Маркетинговый анализ и проникновение предприятий на зарубежный рынок. Конкурентоспособность в международном бизнесе. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе. IV Финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса Финансирование международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе. Инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений. Россия и международный бизнес.

# 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения             | Планируемые результаты                       |
|---|--|
| ОП ВО (компетенции)                         | обучения по дисциплине                       |
|   | Знает: - содержание основных понятий –       |
|   | мировая, международная и внешняя торговля; - |
|   | проблемы и перспективы развития мирового     |
|   | хозяйства и международных экономических      |
|   | отношений; - основные системы сбора          |
|   | информации в системе внешнеэкономических     |
|   | связей с целью использования принципов и     |
|   | методов планирования внешнеэкономической     |
|   | деятельности предприятия при реализации      |
|   | проектов, направленных на развитие           |
|   | организации; - требования к использованию    |
|   | механизмов осуществления внешнеторговых      |
| ПК-8 Способен организовывать и поддерживать | операций и сделок                            |
| связи с деловыми партнерами, используя      | Умеет: - анализировать, интерпретировать     |
| системы сбора необходимой информации для    | информацию и использовать полученные         |
| расширения внешних связей и обмена опытом   | сведения для оценки тенденций международного |
| при реализации проектов, направленных на    | бизнеса; - анализировать требуемую           |
| развитие организации                        | информацию и поддерживать связи с деловыми   |
| развите организации                         | партнерами для расширения внешних связей при |
|   | реализации проектов коммерческой             |
|   | деятельности предприятий на внешнем рынке    |
|   | Имеет практический опыт: - оценки состояния  |
|   | международной торговли на современном этапе  |
|   | и перспективных тенденциях ее развития; -    |
|   | разработки условий внешнеэкономических       |
|   | соглашений, договоров и контрактов; -        |
|   | применения принципов организации и           |
|   | поддержки связей с деловыми партнерами с     |
|   | целью планирования и организации             |
|   | внешнеэкономической деятельности             |
|   | предприятия                                  |

# 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин,       | Перечень последующих дисциплин,              |
|--|--|
| видов работ учебного плана               | видов работ                                  |
| Логистика и управление цепями поставок в | Производственная практика (преддипломная) (9 |
| бизнесе                                  | семестр)                                     |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                               | Требования  |
|--|---|
| Логистика и управление цепями поставок в | Знает: - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли и |
| оизнесе                                  | логистики;- организаторов международных<br>цепей поставок товаров;- методы проведения                                 |

логистикоориентированного анализа Умеет: проводить анализ первичной информации по состоянию логистики предприятия; взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта;оценить эффективность организационноуправленческих решений относительно логистических систем Имеет практический опыт: - расчета основных параметров организации материальных потоков в логистических системах; - создания логистикоориентированной системы планирования, организации, управления материальными потоками предприятияразработки рекомендаций для эффективного использования международных цепей поставок товаров участниками экономической деятельности; - навыками ведения деловых переговоров по условиям торгового контракта

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 20,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение<br>по семестрам в часах<br>Номер семестра<br>8 |
|--|-------------|--|
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 72          | 72   |
| Аудиторные занятия:  | 16          | 16   |
| Лекции (Л)   | 8           | 8  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)     | 8           | 8  |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0  |
| Самостоятельная работа (СРС)   | 51,75       | 51,75  |
| Самостоятельной изучение разделов дисциплины и подготовка к выполнению заданий | 16,75       | 16.75  |
| Подготовка к зачету  | 20          | 20   |
| Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"                                   | 15          | 15   |
| Консультации и промежуточная аттестация  | 4,25        | 4,25   |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                       | -           | зачет  |

#### 5. Содержание дисциплины

| №<br>раздела | Наименование разделов дисциплины                    | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|--------------|---|---|---|----|----|
|              |   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1            | Сущность, цели, виды и внешняя среда международного | 4   | 2 | 2  | 0  |

|   | бизнеса   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Международная конкуренция и международное предпринимательство                                 | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 3 | Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 4 | Особенности международного маркетинга   | 4 | 2 | 2 | 0 |

# **5.1.** Лекции

| №<br>лекции | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия   | Кол-<br>во<br>часов |
|-------------|--------------|---|---------------------|
| 1           | 1            | Сущность и этапы развития международного бизнеса. Цели международного бизнеса: Виды международного бизнеса. Общая внешняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная. Факторы конкурентной среды.  | 2                   |
| 2           | 2            | Понятие международной конкуренции. Теория международной конкуренции М. Портера. Применение концепции конкурентных сил и конкурентоспособности фирмы к сфере международного бизнеса. Сущность международного предпринимательства и основные факторы его развития. Уровни интернационализации субъекта предпринимательства. Мотивы международного предпринимательства. Основные факторы воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства. Изменение места и роли предпринимательства в национальной и мировой экономике под воздействием международной конкуренции. Основные качественные изменения в международной конкуренции под воздействием распространения предпринимательского способа ведения бизнеса                              | 2                   |
| 3           | 2            | Основные виды международных контрактов:Способы платежа и методы международных расчетов. Поручительства и гарантии - инструменты обеспечения выполнения обязательств в международной торговле. Структура и содержание международных контрактов. Базисные условия поставок. Правила толкования международных торговых требований ТФинансовые и коммерческие документы. Таможенные режимы.   | 2                   |
| 4           | 4            | Основные стадии интернационализации фирмой своего бизнеса. Инструменты, используемые для сравнения стран: показатели оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры; Методы и процедуры исследования международных рынков: кабинетные(лабораторные) и полевые методы; порядок проведения работ по изучению международных рынков с использованием кабинетных и полевых методов. Процедуры и методы выбора зарубежного рынка: метод VALS (Values and Lifestyle); метод «семишагового сегментирования»; четырехступенчатая модель выбора зарубежного рынка; матрица «привлекательность рынка-возможности фирмы (конкурентные позиции)». Оценка и выбор метода проникновения на зарубежные (глобальные) рынки: Особенности компллекса марктинга в международном маркетинге | 2                   |

# 5.2. Практические занятия, семинары

| <u>№</u><br>занятия | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара |   |
|---------------------|--------------|---|---|
| 1                   | 1            | Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса         | 2 |
| 2                   | 2            | Международная конкуренция и международное предпринимательство       | 2 |
| 3                   | 3            | Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели      | 2 |

|   |   | едения международного бизнеса         |   |
|---|---|---------------------------------------|---|
| 4 | 4 | Особенности международного маркетинга | 2 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

#### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС   |  |         |                     |  |  |  |
|--|--|---------|---------------------|--|--|--|
| Подвид СРС   | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-<br>во<br>часов |  |  |  |
| Самостоятельной изучение разделов дисциплины и подготовка к выполнению заданий | ЭУМЛ: №1 С. 42-168, №2 С. 14-370, №3<br>С. 15-165                          | 8       | 16,75               |  |  |  |
| Подготовка к зачету  | ЭУМЛ: №1 С. 42-168, №2 С. 14-370, №3<br>С. 15-165                          | 8       | 20                  |  |  |  |
| Выполнение заданий ЭУК в<br>"Электронном ЮУрГУ"                                | https://edu.susu.ru/course/view.php?id=                                    | 8       | 15                  |  |  |  |

# 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| <b>№</b><br>KM | Се-<br>местр | Вид<br>контроля                  | Название контрольного мероприятия   | Bec | Макс.<br>балл | Порядок начисления баллов   | Учи-<br>тыва<br>-<br>ется<br>в ПА |
|----------------|--------------|----------------------------------|-------------------------------------|-----|---------------|---|-----------------------------------|
| 1              | 8            | Текущий<br>контроль              | Задание 1                           | 0,2 | 40            | Критерии оценки реферата - в файле  | зачет                             |
| 2              | 8            | Текущий<br>контроль              | Задание 2                           | 0,2 | 40            | Критерии оценки - в файле   | зачет                             |
| 3              | 8            | Текущий<br>контроль              | Задание 3                           | 0,2 | 40            | Критерии оценки - в файле   | зачет                             |
| 4              | 8            | Текущий<br>контроль              | Задание 4                           | 0,2 | 40            | Критерии оценки - в файле   | зачет                             |
| 5              | 8            | Текущий<br>контроль              | Задание 5                           | 0,2 | 40            | Каждое полностью выполненное задание работы оцениваниается 20 баллов. Работа должна сопровождаться ссылками на использованные источники, выводами,                                  | зачет                             |
| 6              | 8            | Проме-<br>жуточная<br>аттестация | Тест<br>промежуточной<br>аттестации | -   | 40            | Промежуточная аттестация проводится на портале «Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru). В назначенное по расписанию время студент проходит видеои аудио-идентификацию и выполняет | зачет                             |

|  |  | Экзаменационный тест. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытки оцениваются автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 40. Метод |  |
|--|--|--|--|
|  |  | оценивания — высшая оценка   |  |

#### 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения  | Критерии<br>оценивания |
|------------------------------|---|------------------------|
| зачет                        | На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе взвешенной суммы полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и задание промежуточной аттестации. | пп. 2.5, 2.6           |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения  | 1 | №<br>2 | 2 K | (N<br>4 5 | 1<br>6 |
|-------------|--|---|--------|-----|-----------|--------|
| ПК-8        | Знает: - содержание основных понятий — мировая, международная и внешняя торговля; - проблемы и перспективы развития мирового хозяйства и международных экономических отношений; - основные системы сбора информации в системе внешнеэкономических связей с целью использования принципов и методов планирования внешнеэкономической деятельности предприятия при реализации проектов, направленных на развитие организации; - требования к использованию механизмов осуществления внешнеторговых операций и сделок | + | +.     | +-  | +         | +      |
| ПК-8        | Умеет: - анализировать, интерпретировать информацию и использовать полученные сведения для оценки тенденций международного бизнеса; - анализировать требуемую информацию и поддерживать связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей при реализации проектов коммерческой деятельности предприятий на внешнем рынке   | + | +-     | +-  | +         | -+     |
| ПК-8        | Имеет практический опыт: - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; - разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов; - применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия   |   |        |     | 7         | -+     |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература: Не предусмотрена

- в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены
- г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:
  - 1. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. Воронеж : ВГУ, 2018. 137 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/171166 (дата обращения: 25.01.2022). Режим доступа: для авториз. пользователей.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

#### Электронная учебно-методическая документация

| $N_{\underline{0}}$ | THEPARTURE | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание  |
|---------------------|------------|--|---|
| 1                   |            | Образовательная<br>платформа Юрайт       | Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 25.01.2022).             |
| 2                   |            | Образовательная<br>платформа Юрайт       | Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425888 (дата обращения: 25.01.2022).                         |
| 3                   | i ·        | Образовательная<br>платформа Юрайт       | Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.]; под редакцией И. В. Воробьевой, К Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489324 (дата обращения: 25.01.2022). |

Перечень используемого программного обеспечения:

- 1. Microsoft-Windows(бессрочно)
- 2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|  | ,                |  |
|--|------------------|--|
| Вид занятий  | <b>№</b><br>ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий   |
| Практические занятия и семинары  | 118<br>(2)       | Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft — Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно) |
| ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электр Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 (2) ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSO |                  | Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft — Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно) |
| Самостоятельная работа студента  | 118<br>(2)       | Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно) |