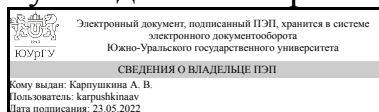


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



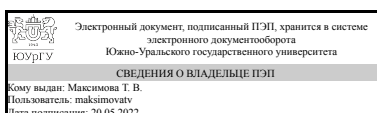
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.15 Основы менеджмента
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

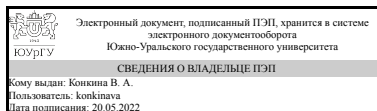
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. А. Конкина

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Основы менеджмента» раскрывает теоретические основы управления социально-экономической системой, сущность, принципы, законы и способы организации управленческой деятельности, нацеленной на предпринимательский успех. Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. Основными задачами курса являются: изучение основных концепций современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений; выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения; усиление креативной составляющей личности студента путем организации дискуссий, обсуждения и анализа конкретных ситуаций.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины дается общая характеристика менеджмента. Изучается развитие теории и практики менеджмента. Дается характеристика внутренней и внешней среды организации. Раскрывается сущность этики менеджмента и социальной ответственности организации. Изучается алгоритм постановки целей и планирования в организации, разработки и внедрения стратегии. Рассматриваются такие функции управления, как организация и мотивация деятельности, контроль и информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Уточняется алгоритм принятия управленческих решений. Дается характеристика групповой динамики и руководства, понятий власти и влияния, лидерства. Рассматривается сущность самоменеджмента и формирования имиджа руководителя. Изучается сущность эффективности управления.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию | Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные |

| | |
|---|---|
| саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения Имеет практический опыт: - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни |
| ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач | Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений; - требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - критерии оценки эффективности принятого решения Умеет: - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управленческим ситуациям, нести за них ответственность; - грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - учитывать последствия управленческих решений и меру ответственности за их принятие Имеет практический опыт: - принятия организационно-управленческих решений и их оценки; - систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Нет | 1.О.11 Финансовый менеджмент, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр), Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика (6 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 1 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 | 144 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 64 | 64 | |
| Лекции (Л) | 32 | 32 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 69,5 | 69,5 | |
| с применением дистанционных образовательных технологий | 0 | | |
| Подготовка к практическим занятиям | 43,5 | 43,5 | |
| Подготовка к экзамену | 16 | 16 | |
| Подготовка к тестированию | 10 | 10 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 10,5 | 10,5 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Общая характеристика менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента | 10 | 4 | 6 | 0 |
| 2 | Внутренняя и внешняя среды организации. Этика менеджмента и социальная ответственность организации | 12 | 4 | 8 | 0 |
| 3 | Постановка целей и планирование в организации. Разработка и внедрение стратегии | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 4 | Организация как функция управления. Мотивация деятельности | 4 | 4 | 0 | 0 |
| 5 | Контроль и информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 6 | Принятие управленческих решений. Групповая динамика и руководство | 6 | 4 | 2 | 0 |
| 7 | Власть и влияние. Лидерство | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 8 | Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя. Эффективность управления | 8 | 4 | 4 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1-2 | 1 | Понятие менеджмента и его роли в общественном развитии. Предмет науки управления. Методы управления. Организация как объект управления. | 4 |

| | | | |
|-------|---|---|---|
| | | Позиция менеджмента внутри организации. Менеджмент как особая профессиональная деятельность. Понятие об уровнях управления. Функции и роли руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера | |
| 3-4 | 2 | Характеристика целей, структуры, задач, технологий и трудовых ресурсов – основных внутренних ситуационных переменных организаций. Корпоративная культура в современных условиях. Определение внешней среды организации. Основные факторы внешней среды и их взаимосвязь. Характеристики внешней среды. Международная среда бизнеса. Стратегии выхода на международные рынки. Менеджмент в глобальном масштабе. | 4 |
| 5-6 | 3 | Значение целей и планов. Миссия организации. Цели организации. Иерархия целей. Критерии эффективности целей. Типы и модели планирования: управление по целям, единовременные и постоянные планы, ситуационные планы. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования. Тактика, политика, процедуры и правила. Традиционные подходы к планированию. Современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации. | 4 |
| 7-8 | 4 | Суть и содержание функции организации. Делегирование, полномочия, ответственность. Факторы проектирования организации: внешняя среда, технология работы, стратегический выбор. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи в организации и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия в организации и ее звенность; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция. Типы организационных структур. Последовательность этапов разработки организационных структур. | 4 |
| 9-10 | 5 | Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Виды, формы и стадии контроля. Этапы процесса контроля. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля. | 4 |
| 11-12 | 6 | Природа процесса принятия решений. Управленческая проблема. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения. Индивидуальные стили принятия решения. Этапы принятия рационального решения. Методы принятия и обоснования решений. Побуждение сотрудников к принятию управленческих решений | 4 |
| 13-14 | 7 | Понятие власти и влияния на других людей. Источники власти в организации. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; традиционная (легитимная) власть; эталонная (харизматическая) власть; экспертная власть, власть информации; власть связей. Влияние путем убеждения. Делегирование полномочий как способ укрепления власти. Стратегии приобретения и удержания власти. Программы участия работников в управлении. | 4 |
| 15-16 | 8 | Понятие самоменеджмента. Формулирование жизненных целей и планирование карьеры, принципы саморекламы, адаптации в новом коллективе и закрепления успеха. Управление временем и информацией: принципы рационального использования времени, правила личной организованности и самодисциплины. Планирование рабочего дня, рациональная организация работы руководителя. Общая модель качества современного руководителя. Природа и суггестия имиджа, методы формирования и перестройки имиджа. Методики тренировки памяти, интеллекта и навыков делового общения, способы управление стрессом. | 4 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во |
|-----------|-----------|---|--------|
|-----------|-----------|---|--------|

| | | | часов |
|-------|---|---|-------|
| 1 | 1 | Функции менеджмента: планирование, организация, координация, контроль, мотивация. Их сущность | 2 |
| 2 | 1 | Планирование как функция менеджмента | 2 |
| 3 | 1 | Персонал в системе менеджмента | 2 |
| 4 | 2 | Внутренняя среда организации: мотивация работников | 2 |
| 5 | 2 | Основные факторы внешней среды и их взаимосвязь. Характеристики внешней среды. | 2 |
| 6 | 2 | Анализ внешней среды предприятия | 2 |
| 7 | 2 | Этика менеджмента и социальная ответственность организации | 2 |
| 8 | 3 | Разработка миссии и стратегии для организации | 2 |
| 9 | 3 | Анализ целей, планов, стратегии организации | 2 |
| 10-11 | 5 | Всеобщее управление качеством (TQM) | 4 |
| 12 | 6 | Модели принятия решения. Этапы принятия рационального решения. Методы принятия и обоснования решений. | 2 |
| 13 | 7 | Понятие власти и влияния на других людей. Лидерство. Стили лидерства | 2 |
| 14 | 7 | Программы участия работников в управлении | 2 |
| 15 | 8 | Формулирование жизненных целей и планирование карьеры. Общая модель качеств современного руководителя | 2 |
| 16 | 8 | Планирование рабочего дня, рациональная организация работы руководителя. Природа и суггестия имиджа, методы формирования и перестройки имиджа | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|------------------------------------|---|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям | <p>Dale, B.G., Papalexí, M., Bamford, D. and van der Wiele, A. (2016). The Introduction and a Framework for TQM. In <i>Managing Quality 6e</i> (eds B.G. Dale, T. van der Wiele and D. Bamford). https://doi.org/10.1002/9781119302735.ch3</p> <p>Aquila, A.J. and Rice, C.L. (2017). How to Manage Performance Effectively. In <i>Performance is Everything</i> (eds A.J. Aquila and C.L. Rice). https://doi.org/10.1002/9781119449454.ch11</p> <p>Попович, А. М. Основы менеджмента : учебное пособие / А. М. Попович, И. П. Попович, С. А. Люфт. — Омск : ОмГУ, 2015. — 508 с. — ISBN 978-5-7779-1892-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/69793 (дата обращения: 17.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> | 1 | 43,5 |

| | | | |
|---------------------------|---|---|----|
| | Carroll, A.B. (1999). Ethics in Management. In A Companion to Business Ethics, R.E. Frederick (Ed.). https://doi.org/10.1002/9780470998397.ch12 Brockmann, C. (2020). Management Functions. In Advanced Construction Management, C. Brockmann (Ed.). https://doi.org/10.1002/9781119554721.ch9 Eric G., F. and Yvonne, R. (2015). Management and Leadership Development. In Growing Pains (eds F. Eric G. and R. Yvonne). https://doi.org/10.1002/9781119176466.ch9 | | |
| Подготовка к экзамену | Aquila, A.J. and Rice, C.L. (2017). How to Manage Performance Effectively. In Performance is Everything (eds A.J. Aquila and C.L. Rice). https://doi.org/10.1002/9781119449454.ch11 Dale, B.G., Papalexí, M., Bamford, D. and van der Wiele, A. (2016). The Introduction and a Framework for TQM. In Managing Quality 6e (eds B.G. Dale, T. van der Wiele and D. Bamford). https://doi.org/10.1002/9781119302735.ch3 | 1 | 16 |
| Подготовка к тестированию | Aquila, A.J. and Rice, C.L. (2017). How to Manage Performance Effectively. In Performance is Everything (eds A.J. Aquila and C.L. Rice). https://doi.org/10.1002/9781119449454.ch11 Попович, А. М. Основы менеджмента : учебное пособие / А. М. Попович, И. П. Попович, С. А. Люфт. — Омск : ОмГУ, 2015. — 508 с. — ISBN 978-5-7779-1892-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/69793 (дата обращения: 17.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 1 | 10 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|--|------------------|
| 1 | 1 | Текущий контроль | КРМ 1. Тестирование по | 1 | 10 | Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|---|---------|
| | | | дисциплине "Основы менеджмента" | | | освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1. | |
| 2 | 1 | Текущий контроль | КРМ 2. Эссе по теме "Функции менеджмента" | 1 | 3 | Критерии оценки: 1.1 Студент полностью раскрыл тему, ответив на три обозначенных вопроса – 3 балла. 1.2 Студент раскрыл тему, ответив на два обозначенных вопроса – 2 балла. 1.3 Студент попытался раскрыть тему, ответив на один обозначенный вопрос – 1 балла. 1.4 Студент не раскрыл тему эссе – 0 баллов. Максимальный балл - 3 балла. Весовой коэффициент - 1. | экзамен |
| 3 | 1 | Текущий контроль | КРМ 3. Анализ внешней среды компании | 1 | 5 | Критерии оценки: 1.1 Студент сформулировал список внешних реальных косвенных факторов, влияющих на компанию (10 и более факторов) – 1 балл. 1.2 Студент не смог сформулировать список факторов, влияющих на компанию – 0 баллов. 2.1 Студент сгруппировал факторы – 1 балл. 2.2 Студент не смог сгруппировать факторы – 0 баллов. 3.1 Студент оценил вероятность наступления каждого фактора – 1 балл. 3.2 Студент не смог оценить вероятность наступления каждого фактора – 0 баллов. 4.1 Студент оценил силу воздействия каждого фактора – 1 балл. 4.2 Студент не смог оценить силу воздействия каждого фактора – 0 баллов. 5.1 Студент сформулировал рекомендации по снижению рисков на основании наиболее сильно влияющих факторов – 1 балл. 5.2 Студент не сформулировал | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|--|---------|
| | | | | | | рекомендации по снижению рисков – 0 баллов. Максимальное количество - 5 баллов. Весовой коэффициент - 1. | |
| 4 | 1 | Текущий контроль | КРМ 4. Создание миссии компании | 1 | 3 | Критерии оценки задания: 1.1 Обозначена компания, для которой формулируется миссия – 1 балл. 1.2 Компания не обозначена – 0 баллов. 2.1 Студент сформулировал ответы на все вопросы в ходе формулировки миссии – 1 балл. 2.2 Студент не ответил на уточняющие вопросы – 0 баллов. 3.1 Студент сформулировал миссию с учетом ответов на уточняющие вопросы – 1 балл. 3.2 Студент не смог сформулировать миссию с учетом ответов на уточняющие вопросы – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1. | экзамен |
| 5 | 1 | Текущий контроль | КРМ 5. Анализ внутренней среды компании | 1 | 5 | Критерии оценки: 1.1 Студент исходя из условий кейса ответил на вопросы в таблице – 2 балла. 1.2 Студент исходя из условий кейса ответил на большинство вопросов в таблице – 1 балла. 1.3 Студент не ответил на вопросы в таблице – 0 баллов. 2.1 Студент уточнил и объяснил наличие противоречий между «жесткими» элементами – 1 балл. 2.2 Студент не уточнил наличие противоречий между «жесткими» элементами – 0 баллов. 3.1 Студент уточнил и объяснил наличие противоречий между «мягкими» элементами – 1 балл. 3.2 Студент не уточнил наличие противоречий между «мягкими» элементами – 0 баллов. 4.1 Студент уточнил, нарушаются ли ценности компании выделенными элементами – 1 балл. 4.2 Студент не уточнил, нарушаются ли ценности компании выделенными элементами – 0 баллов. Максимальный балл - 5 баллов. Весовой коэффициент - 1. | экзамен |
| 6 | 1 | Текущий контроль | КРМ 6. Доклад по теме "Всеобщее управление качеством (TQM)" | 1 | 4 | Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|--|---|---------|
| | | | | | <p>1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл.</p> <p>1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов.</p> <p>2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла.</p> <p>2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл.</p> <p>2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.</p> | | |
| 7 | 1 | Текущий контроль | КРМ 7. Защита мини-проекта по теме "Всеобщее управление качеством в студенческой среде" | 1 | 5 | <p>Критерии оценки:</p> <p>1.1 Обозначена целевая аудитория проекта -1 балл.</p> <p>1.2 Целевая аудитория не обозначена – 0 баллов.</p> <p>2.1 Обозначена цель проекта, а также достижение результатов -1 балл.</p> <p>2.2 Цель проекта и результаты не обозначены – 0 баллов.</p> <p>3.1 Уточнены и обоснованы технологии TQM, используемые в проекте – 1 балл.</p> <p>3.2 Технологии TQM не обозначены – 0 баллов.</p> <p>4.1 Обозначен субъект управления проектом – 1 балл.</p> <p>4.2 Субъект управления проектом без указания – 0 баллов.</p> <p>5.1 Обозначены и обоснованы методы мотивации студентов к исследованиям в проекте – 1 балл.</p> <p>5.2 Методы мотивации студентов к угрозам в проектах без опасностей – 0 баллов.</p> <p>Максимальный балл - 5 баллов. Весовой коэффициент - 1.</p> | экзамен |
| 8 | 1 | Текущий контроль | КРМ 8. Доклада по разделу «Лидерство» | 1 | 4 | <p>Критерии оценки:</p> <p>1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла.</p> <p>1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл.</p> <p>1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов.</p> <p>2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла.</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|---|---|----|--|---------|
| | | | | | | <p>2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл.</p> <p>2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.</p> | |
| 9 | 1 | Текущий контроль | КРМ 9. Задание на тему "Формирование имиджа руководителя" | 1 | 3 | <p>Критерии оценки:</p> <p>1.1 Студент определил, целенаправленно или хаотично создается имидж рассматриваемым специалистом; аргументировал свой ответ – 1 балл.</p> <p>1.2 Студент не определил, целенаправленно или хаотично создается имидж рассматриваемым специалистом или не аргументировал свой ответ – 0 балл.</p> <p>2.1 Студент максимально полно охарактеризовал габитарный, средовой, овеществленный, вербальный и кинетический имидж специалиста на основании 5 последних публикаций – 2 балла.</p> <p>2.2 Студент поверхностно охарактеризовал габитарный, средовой, овеществленный, вербальный и кинетический имидж специалиста на основании 5 последних публикаций – 1 балл.</p> <p>3.3 Студент не охарактеризовал имидж специалиста – 0 баллов.</p> <p>Максимальный балл - 3 балла.</p> <p>Весовой коэффициент - 1.</p> | экзамен |
| 10 | 1 | Текущий контроль | КРМ 10. Задание по теме "Самоменеджмент" | 1 | 3 | <p>Критерии оценки:</p> <p>1.1 Студент проанализировал задачи и расположил их в матрице Эйзенхауэра – 1 балл.</p> <p>1.2 Студент не использовал матрицу Эйзенхауэра в выполнении задания – 0 баллов.</p> <p>2.1 Студент логично объяснил расположение каждой из задач в матрице Эйзенхауэра – 2 балл.</p> <p>2.2 Студент логично объяснил расположение большинства из задач в матрице Эйзенхауэра – 1 балл.</p> <p>2.3 Студент не объяснил расположение ни одной из задач в матрице Эйзенхауэра – 0 баллов.</p> <p>Максимальный балл - 3 балла.</p> <p>Весовой коэффициент - 1.</p> | экзамен |
| 11 | 1 | Промежуточная аттестация | Собеседование по вопросам дисциплины | - | 20 | В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. | экзамен |

| | | | | | | |
|--|--|--|----------------------|--|--|--|
| | | | "Основы менеджмента" | | <p>Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Максимальное количество баллов - 20.</p> <p>Правильный ответ на 1 вопрос соответствует 10 баллам.</p> <p>Критерии оценивания ответа на вопрос:</p> <p>1.1 Студент свободно оперирует теоретическими знаниями по вопросу в билете – 5 баллов.</p> <p>1.2 Студент демонстрирует уверенность в изложении теоретических знаний по вопросу в билете – 4 балла.</p> <p>1.3 Студент демонстрирует уверенность, однако допускает незначительные ошибки в ответе на вопрос билета – 3 балла.</p> <p>1.4 Студент демонстрирует поверхностные знания с большим количеством ошибок по вопросу билета – 2 балла.</p> <p>1.5 Студент допускает ошибки в ответе на вопрос билета – 1 балл.</p> <p>1.6 Студент не может ответить на вопрос билета – 0 баллов.</p> <p>2.1 Студент свободно излагает знания, опираясь на теорию по вопросу и приводя примеры – 2 балла.</p> <p>2.2 Студент излагает знания с опорой на теорию либо упоминает примеры – 1 балл.</p> <p>2.3 Студент не ссылается на теорию; не упоминает примеры – 0 баллов.</p> <p>3.1 Студент четко, однозначно и верно отвечает на уточняющие вопросы, если таковые имеются – 3 балла.</p> <p>3.2 Студент верно отвечает на уточняющие вопросы посредством размышлений и гипотез – 2 балла.</p> <p>3.3 Студент отвечает на вопросы с небольшим количеством ошибок – 1 балл.</p> <p>3.4 Студент не может ответить на уточняющие вопросы – 0 баллов.</p> | |
|--|--|--|----------------------|--|--|--|

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|--|---|
| экзамен | <p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины или переделать работы по контрольно-рейтинговым мероприятиям на более высокий балл. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Экзамен проводится в письменной форме. Студент отвечает на вопросы билета (в билете 3 вопроса), демонстрируя степень владения знаниями. Максимальное количество баллов - 30. На подготовку к ответу отводится 45 минут, после чего студент сдает письменные ответы на вопросы преподавателю. Преподаватель может задать уточняющие вопросы студенту.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | | | | | |
|-------------|--|------|---|----|----|---|---|---|----|---|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| УК-3 | Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии | + | | | | | | + | + | | | + |
| УК-3 | Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды | | | | | | | + | + | | | + |
| УК-3 | Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды | | | | | | | + | | | | + |
| УК-6 | Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни | ++ | | | | | | | | + | + | |
| УК-6 | Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения | | | | | | | | ++ | + | | |
| УК-6 | Имеет практический опыт: - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни | | | | | | | | | + | + | |
| ОПК-1 | Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений; - требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, | + | + | ++ | ++ | | | | | | | + |

| | | | |
|---|---------------------------|---|---|
| 4 | Дополнительная литература | Wiley Online Library | Eric G., F. and Yvonne, R. (2015). Management and Leadership Development. In Growing Pains (eds F. Eric G. and R. Yvonne). https://doi.org/10.1002/9781119176466.ch9 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119176466.ch9 |
| 5 | Основная литература | Wiley Online Library | Dale, B.G., Papalexi, M., Bamford, D. and van der Wiele, A. (2016). The Introduction and a Framework for TQM. In Managing Quality 6e (eds B.G. Dale, T. van der Wiele and D. Bamford). https://doi.org/10.1002/9781119302735.ch3 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781119302735 |
| 6 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Попович, А. М. Основы менеджмента : учебное пособие / А. М. Попович, И. П. Попович, С. А. Люфт. — Омск : ОмГУ, 2015. — 508 с. — ISBN 978-5-7779-1892-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/69793 (дата обращения: 17.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-----------|---|
| Пересдача | 442 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение |
| Экзамен | 442 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение |
| Самостоятельная работа студента | 114-2 (2) | Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, СПС «Гарант» или «Консультант-плюс» |
| Практические занятия и семинары | 442 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение |
| Контроль самостоятельной работы | 442 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение |
| Лекции | 450 (2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение |