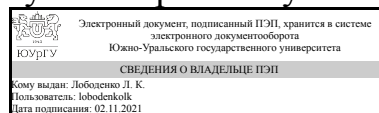


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



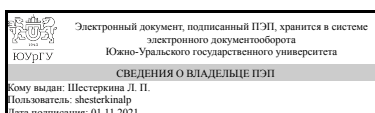
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.10 Современные зарубежные СМИ
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

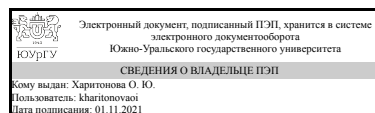
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

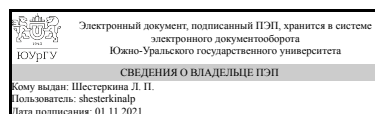
Разработчик программы,
к.ист.н., доцент (кн)



О. Ю. Харитонов

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины - анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ; рассмотрение национальных моделей СМИ и профессиональных особенностей деятельности зарубежных журналистов; изучение важнейших факторов, влияющих на развитие СМИ в современных условиях. - Рассмотреть современное состояние средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ; - изучить основные направления их развития в условиях современного общества; - проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире; - дать представление о профессиональных критериях деятельности зарубежных журналистов.

Краткое содержание дисциплины

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Экономика средств массовой информации. Регулирование деятельности средств массовой информации Средства массовой информации и основные институты демократического общества Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ Новые информационные технологии и СМИ Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию Современные зарубежные теории средств массовой информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основные процессы и тенденции развития зарубежной журналистики; общественно-политические, экономические правовые особенности развития современных зарубежных СМИ; знать факторы, влияющих на развитие СМИ в современных условиях. Умеет: анализировать современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, понимать национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов. Имеет практический опыт: применения полученных знаний о новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ в практической деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.02 Политология, 1.О.02 История,	1.Ф.11 Современная журналистика России

1.Ф.13 Культурология, 1.О.03 Философия, 1.О.04 Деловой иностранный язык, 1.О.01 Иностранный язык, 1.О.19 Профессиональная этика журналиста, 1.Ф.09 Культура русской речи	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.03 Философия	Знает: основные направления, проблемы, теории и методы философии; содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития Умеет: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений Имеет практический опыт: восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; применения различных приемов ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения
1.Ф.02 Политология	Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; применения приемов ведения дискуссии по общественно-значимым проблемам
1.О.19 Профессиональная этика журналиста	Знает: основные тенденции развития медиакommunikационных систем, исходя из профессионально-этических норм их регулирования, ключевые положения этических стандартов профессиональной деятельности журналиста. Умеет: находить в журналистских сообщениях несоответствие основным принципам профессиональной этики журналиста, критически воспринимать межкультурное разнообразие общества в профессионально-этическом контексте. Имеет практический опыт: действий в ситуации неопределенности, конфликта интересов с учетом основных положений, выдвигаемых стандартами профессиональной этики журналиста, работы с массивом

	профессионально-этической документации.
1.О.01 Иностранный язык	Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи Умеет: методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка Имеет практический опыт: общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения, применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных

	источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации
1.Ф.13 Культурология	Знает: основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и специфику, принципы культурного релятивизма и этические нормы, принятые в различных культурных средах. Умеет: анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноконфессионального (инорелигиозного) социума. Имеет практический опыт: применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры, навыками адекватной оценки культурных достижений различных народов
1.О.02 История	Знает: основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории, закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России Умеет: критически воспринимать и оценивать историческую информацию, анализировать исторический, хронологический, графический материал, формулировать определения исторических понятий, выводы, обосновывать их; давать развернутую характеристику исторических явлений, процессов и деятелей; сжато характеризовать основные периоды развития общества; Имеет практический опыт: работы с научной, справочной литературой (словарями, указателями, каталогами, электронными носителями); использования исторического мышления; применения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала; уважительного и бережного

	отношения к историческому наследию и культурным традициям.
1.О.04 Деловой иностранный язык	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач, иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур, использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения

1.Ф.09 Культура русской речи	Знает: теоретические основы особенностей межкультурной коммуникации, делового общения, общения в соцсетях с учётом корпоративной и национальной этики., теоретические основы современного русского языка и культуры речи, основные закономерности построения диалогических и монологических текстов в устной и письменной форме, характерные свойства русского языка как средства передачи информации Умеет: использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия с учётом особенностей национальной и корпоративной этики, использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия, применять приёмы ораторского мастерства для выражения своей позиции по вопросу Имеет практический опыт: практический опыт ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации с учётом национальных, профессиональных особенностей сообщества, применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации.
------------------------------	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к практическим занятиям, подготовка к докладам, подготовка к промежуточной аттестации.	59,75	59.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах
---	----------------------------------	---

раздела		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Современные зарубежные теории СМИ	4	2	2	0
2	Экономика зарубежных СМИ	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу	2
1	2	Экономическая политика западных государств в средствах массовой информации	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Теория информационного общества: этапы становления.	2
2	2	Транснациональные корпорации средств массовой информации и их место в современной экономике развитых стран.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям, подготовка к докладам, подготовка к промежуточной аттестации.	Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект пресс, 2016. –191 с. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний/ Г. Бехманн. –М.: Логос, 2010. – 248 с. Блинова М. В. СМИ в Японии: медиабизнес, традиции, культура/ М.В. Блинова. – М.: Медиа Мир, 2008. – 104 с. Больц Н. Алфавит медиа пер. с нем. Л. Ионина, А. Черных. – М.: Европа , 2011. – 132с. Варганова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Журналистика» / Е. Л. Варганова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 334с. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика Учеб./ С. А. Михайлов. – СПб.: Издательство Михайлова В. А.,	9	59,75

	2005. – 319 с. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы/ С. А. Михайлов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 446 с. Саморегулирование СМИ : учебно-практические материалы.–М.: Институт проблем информационного права, 2005. – 478 с. Чемякин Ю. В. Международное гуманитарное право и СМИ: конспект лекций /Ю.В. Чемякин. – Екатеринбург: Б. И. , 2005. – 110 с. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов/ Под ред. Е. Л. Варгановой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 480 с. http://www.evartist.narod.ru/journ.htm – Библиотека по журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Iosifidis P., Steemers J., Wheeler M. European Television Industries. L.: BFI Publishing, 2005. Tunstall J. The United Kingdom. The Media in Europe. The Euromedia Handbook / Ed. by M. Kelly G. Mazzoleni and D. McQuail. L., 2004. P. 191–203. Advertising Association. URL: www.adassoc.org.uk British Broadcasting Company. URL: www.bbc.co.uk.		
--	---	--	--

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	9	Текущий контроль	Задание №1 по определенной теме (доклад-презентация)	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов); 2) структура работы, логичность построения материала (от 1 до 2 баллов); 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству	зачет

						проработки вопросов и полноте(1 до 2 баллов); 4) умение использовать разные источники информации(от 1 до 2 баллов); 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы(1 до 2 баллов).	
2	9	Текущий контроль	Задание №2 по определенной теме (доклад-презентация)	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов); 2) структура работы, логичность построения материала(от 1 до 2 баллов); 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте(1 до 2 баллов); 4) умение использовать разные источники информации(от 1 до 2 баллов); 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы(1 до 2 баллов).	зачет
3	9	Текущий контроль	Задание №3 по определенной теме (доклад-презентация)	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов); 2) структура работы, логичность построения материала(от 1 до 2 баллов); 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте(1 до 2 баллов); 4) умение использовать разные источники информации(от 1 до 2 баллов); 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы(1 до 2 баллов).	зачет
4	9	Текущий контроль	Задание №4 по определенной теме (доклад-презентация)	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов);	зачет

						2) структура работы, логичность построения материала(от 1 до 2 баллов); 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте(1 до 2 баллов); 4) умение использовать разные источники информации(от 1 до 2 баллов); 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы(1 до 2 баллов).	
5	9	Текущий контроль	Задание №5 по определенной теме (доклад-презентация)	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов); 2) структура работы, логичность построения материала(от 1 до 2 баллов); 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте(1 до 2 баллов); 4) умение использовать разные источники информации(от 1 до 2 баллов); 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы(1 до 2 баллов).	зачет
6	9	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	зачет
10	9	Промежуточная аттестация	Зачет	1	40	Текущий контроль по дисциплине с учетом всех контрольных мероприятий – 60 баллов (мак.) Промежуточный контроль – зачет – устный ответ по билетам (2 вопроса) – 40 баллов (мак.). Отлично: 90-100 баллов Хорошо: 70-89 баллов Удовлетворительно: 50-69 баллов Неудовлетворительно: 1-49 баллов	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Процедура проведения зачета по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» разработана на основе Регламента «Проведения промежуточной аттестации с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» (приказ ректора ЮУрГУ № 80 от 21.04.2020) Зачет выставляется по итогам работы на практических и лекционных занятиях и выполнения контрольных точек (заданий и контрольных работ). При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет. В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Критерии оценивания: Отлично(31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами Удовлетворительно(11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	10
УК-5	Знает: основные процессы и тенденции развития зарубежной журналистики; общественно-политические, экономические правовые особенности развития современных зарубежных СМИ; знать факторы, влияющих на развитие СМИ в современных условиях.	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: анализировать современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, понимать национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов.	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: применения полученных знаний о новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ в практической деятельности	+	+	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Текст] учеб.-метод. комплект (учеб. пособие и хрестоматия) для вузов по направлению 030600 "Журналистика" Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 431, [1] с. 22 см.
2. Проблематика СМИ : информационная повестка дня [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Г. С. Вычуб и др. ; под ред. М. В. Шкондина и др. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 315, [1] с. 21 см.

3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" М. В. Блинова и др.; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. табл.

б) дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.
2. Основы медиабизнеса [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 399, [1] с.
3. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия Сб. ст. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. - М.: Издательство Московского университета, 2000. - 256 с.
4. Минбалеев, А. В. Международное гуманитарное право и СМИ [Текст] учеб.-метод. комплекс А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т. Каф. Период. печать ; ЮУрГУ. - Челябинск: Типография УВД Челябинской области, 2008. - 29 с.
5. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с. 21 см
6. Прохоров, Е. П. Журналистика и демократия Е. П. Прохоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 350, [2] с.
7. Луканина, С. А. World of mass media. Английский язык в рекламе, PR, журналистике [Текст] учеб. пособие для специальностей 030601 "Журналистика", 030201 "Политология", 030602 "Специалист по связям с общественностью" С. А. Луканина. - 2-е изд. - М.: Университет, 2009. - 170 с. 20 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Современные зарубежные СМИ: учеб. пособие / под общ. ред. Н. В. Шевцова. - М. : МГИМО-Университет, 2011. - 222 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для	Электронно-библиотечная	Авдеева О.А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ: монография.- Омск:Омский

	самостоятельной работы студента	система издательства Лань	государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2010.-180с. https://e.lanbook.com/book/12837
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кумылганова И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции: Учебный комплект по курсу "Этика зарубежных СМИ". - М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова., 2013. - 184с. https://e.lanbook.com/book/114604?category=27836
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2016. - 192. https://e.lanbook.com/book/102830?category=27836

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	Мультимедийная аудитория (компьютер, системный блок, проектор, пульт)
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория (компьютер, системный блок, проектор, пульт)