ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и управления

_____И. П. Савельева
23.04.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
к ОП ВО от 27.06.2018 №084-2114

дисциплины В.1.14 Конкурентная разведка
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
уровень специалист **тип программы** Специалитет
специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономическая безопасность

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, утверждённым приказом Минобрнауки от 16.01.2017 № 20

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц. _____11.04.2018____ А. В. Карпушкина
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

Разработчик программы,
, доц., доцент _____09.04.2018____ Л. М. Михалина
(ученая степень, ученое звание, должность) (подпись)

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Конкурентная разведка» является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков, а также определение места конкурентной разведки в деятельности современного товаропроизводителя в условиях действующего отечественного законодательства. Основные задачи дисциплины: изучение организационных, правовых и маркетинговых основ конкурентной разведки и службы конкурентной разведки на предприятии; освоение концептуальных основ современной конкурентной разведки, информационных основ конкурентной разведки, методики полевых и кабинетных исследований в конкурентной разведке, аналитической работы службы конкурентной разведки.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина В.1.14 «Конкурентная разведка» входит в вариативную часть модуля профессиональных дисциплин. Это одна из полагающих дисциплин в подготовке квалифицированных специалистов в области экономической безопасности. Данный курс является составной частью учебного плана специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Судебная экономическая экспертиза». Дисциплина содержит разделы: основы деятельности конкурентной разведки: общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи; законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ; информация в конкурентной разведке: общая характеристика информации в бизнесе; информация в конкурентной разведке; методы работы в конкурентной разведке: работа со сторонними организациями; документы как источник информации; вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; использование материалов СМИ в конкурентной разведке; аналитическая разведка средствами интернета, контент – анализ; работа с людьми.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-4 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	Знать:Знать:- теоретические основы проведения контент-анализа, начальные способы перевода неформализованных данных (информации) в формализованный вид.
	Уметь:Уметь:- разрабатывать техническое задание на разработку инструментария проведения мониторинга информационных потоков и проведения контент-анализа.
	Владеть:Владеть:- навыками построения динамических рядов данных, интерпретации и толкования полученных в ходе разведывательных мероприятий данных (информации).
ПК-20 способностью соблюдать в профессиональной деятельности требования, установленные нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать	Знать:Знать:- содержание законов о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ.
	Уметь:Уметь:- трактовать получаемые в ходе

соблюдение режима секретности	исследований службы конкурентной разведки данные и информацию в соответствии с законами о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ.
	Владеть:Владеть:- навыками поиска признаков, указывающих на возможность отнесения полученной в ходе исследований службы конкурентной разведки информации к области государственной или коммерческой тайны, персональных данных.
ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации	Знать:Знать:- основные методы проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, технологические основы их проведения, источники получения данных для последующего формирования информационных баз данных.
	Уметь:Уметь:- разрабатывать план проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формировать информационные базы данных (информацию), готовить аналитические обзоры на основе полученной информации.
	Владеть:Владеть:- навыками формулирования целей и задач проведения разведывательных мероприятий, а также навыками разработки планов проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формирования информационных баз данных (информации) и подготовки аналитических обзоров на основе полученной информации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.15 Маркетинг, Б.1.19 Экономика предприятия (организации)	ДВ.1.05.02 Управление интеллектуальным капиталом

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.15 Маркетинг	Знать: - основы конкурентного анализа товаров, рынков и товаропроизводителей, методы проведения первичных и вторичных маркетинговых исследований Уметь: - планировать маркетинговые исследования, включая вопросы бюджетирования, систематизировать и анализировать полученные в ходе их проведения результаты, определять на основе проведённых исследований набор конкурентных преимуществ предприятия и его

	продукции Владеть: - навыками формулирования целей и задач планируемых маркетинговых мероприятий (исследований), проведения вторичных маркетинговых исследований с использованием общедоступных источников информации
Б.1.19 Экономика предприятия (организации)	Знать: - категориальный аппарат экономики предприятия, основные экономические процессы, происходящие на предприятии и в его внешней окружающей среде, основные направления работы экономических служб предприятия Уметь: - проводить расчеты основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, рассчитывать плановые (прогнозные) показателей его деятельности Владеть: - начальными навыками работы с первичными, отчетными и плановыми документами предприятия

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		10
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	96	96
Подготовка к практическим занятиям и семинарам по всем разделам курса	76	76
Подготовка к сдаче экзамена	20	20
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы деятельности конкурентной разведки	3	1	2	0
2	Информация в конкурентной разведке	3	1	2	0
3	Методы работы в конкурентной разведке	6	2	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов

1	1	Основы деятельности конкурентной разведки	1
2	2	Информация в конкурентной разведке	1
3	3	Методы работы в конкурентной разведке	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основы деятельности конкурентной разведки	2
2	2	Информация в конкурентной разведке	2
3-4	3	Методы работы в конкурентной разведке	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям и семинарам по всем разделам курса	ЭУМД: основная [1-2], дополнительная [3-7]	76
Подготовка к экзамену	ЭУМД: основная [1-2], дополнительная [3-6]	20

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Спарринг-партнёрство	Практические занятия и семинары	Спарринг-партнеры готовятся к спарринг-занятию индивидуально, выполняя задания определенной сложности, возможно, заготавливая друг другу самостоятельно разрабатываемые задания. После спарринг-занятия учащиеся-партнеры анализируют собственные действия, уровень собственной подготовки, недостатки и положительные моменты в собственных действиях, выявляют причины недостатков, намечают план коррекции. Участники групп не только получают глубокие знания, но и приобретают такое ценное качество, как чувство ответственности.	3
Коллективное решение творческих задач	Практические занятия и семинары	Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Цель: найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги. Виды творческих заданий - логические схемы: представляют	4

		собой выполненные на доске схемы, позволяющие достигнуть цели с использованием таблиц, графов, систематизации действия и распределение функций исполнителей.	

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-4 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	индивидуальная беседа, домашние задания	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Конкурентная разведка"
Все разделы	ПК-4 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Конкурентная разведка"
Все разделы	ПК-20 способностью соблюдать в профессиональной деятельности требования, установленные нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности	индивидуальная беседа, домашние задания	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Конкурентная разведка"
Все разделы	ПК-20 способностью соблюдать в профессиональной деятельности требования, установленные нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности	экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Конкурентная разведка"
Все разделы	ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической	индивидуальная беседа, домашние задания	Задания представлены в методических указаниях по

	безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации		дисциплине "Конкурентная разведка"
Все разделы	ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации	экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Конкурентная разведка"

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
индивидуальная беседа, домашние задания	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения домашних заданий и самостоятельной работы студента. В течение семестра работа студента оценивается в ходе промежуточных аттестаций.	Отлично: Оценка «Отлично» выставляется студенту, регулярно выполняющему домашние задания в полном объёме с высоким процентом (более 85%) их правильного решения, активно участвующему в интерактивных занятиях, демонстрирующему успешное усвоение дисциплины, использующего при выполнении задания дополнительную литературу, выступающему на занятиях с реферативными сообщениями. Хорошо: Оценка «Хорошо» выставляется студенту, регулярно выполняющему домашние задания в полном объёме с достаточно высоким процентом (более 75%) их правильного решения, активно участвующему в интерактивных занятиях, демонстрирующему успешное усвоение дисциплины. Удовлетворительно: Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, выполняющему домашние задания с достаточным процентом (более 60%) их правильного решения, участвующему в интерактивных занятиях, демонстрирующему постепенное усвоение дисциплины. Неудовлетворительно: Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, систематически не выполняющему домашние задания или выполняющему их с низким процентом (менее 60%) их правильного решения, не участвующему в интерактивных занятиях, не демонстрирующему постепенное усвоение дисциплины.
экзамен	Промежуточный экзамен проводится в устной форме по билетам. Каждый билет содержит 2 теоретических вопроса. Совокупность вопросов	Отлично: Оценка «отлично» при ответе на экзаменационный вопрос выставляется в случае, если студент демонстрирует глубокое знание теоретического материала,

	охватывает все разделы дисциплины «Конкурентная разведка». На подготовку к ответу студенту дается от 30 до 45 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы, а также предложено к рассмотрению одно из практических заданий, приведённых в методических указаниях по дисциплине "Конкурентная разведка"	аргументировано отвечает на поставленные вопросы, знает основной категориальный аппарат дисциплины, нормативные, законодательные и инструктивные материалы, изучаемые в составе дисциплины, видит практическую (прикладную) область применения теоретических знаний по дисциплине, хорошо владеет профессиональной терминологией. В ходе своего ответа студент не допускает ошибок, отвечает четко, грамотно, не допускает приблизительных и некорректных формулировок. Общая экзаменационная оценка «отлично» выставляется студенту в случае получения им 2-х оценок «Отлично» при ответе на вопросы экзаменационного билета. Хорошо: Оценка «хорошо» при ответе на экзаменационный вопрос выставляется в случае, если студент демонстрирует уверенное знание теоретического материала, как правило, отвечает на дополнительные вопросы, знает основной категориальный аппарат дисциплины, нормативные, законодательные и инструктивные материалы, изучаемые в составе дисциплины, по большей части может охарактеризовать практическую (прикладную) область применения теоретических знаний по дисциплине, владеет значительной частью профессиональной терминологии. Если в ходе своего ответа студент допускает незначительные ошибки, он может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью экзаменатора. Отвечает достаточно уверенно и только иногда допускает приблизительные или некорректные формулировки. Общая экзаменационная оценка «Хорошо» выставляется студенту в случае, если при ответе на вопросы экзаменационного билета им не получена оценка, ниже чем «Хорошо». Удовлетворительно: Оценка «удовлетворительно» при ответе на экзаменационный вопрос выставляется в случае, если студент демонстрирует знание теоретического материала, но с трудом отвечает на дополнительные вопросы, знает определённую часть категориального аппарата дисциплины, и основы нормативных, законодательных и инструктивных материалов, изучаемых в составе дисциплины, с трудом может

		охарактеризовать практическую (прикладную) область применения теоретических знаний по дисциплине, владеет определённой частью профессиональной терминологии. В ходе своего ответа студент допускает ошибки, но может их исправить, хотя и с помощью экзаменатора. Отвечает недостаточно уверенно, допускает приблизительные или некорректные формулировки. Общая экзаменационная оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту в случае получения им при ответе на отдельные вопросы экзаменационного билета хотя бы одной оценки «Удовлетворительно». Неудовлетворительно: Оценка «Неудовлетворительно» при ответе на экзаменационный вопрос выставляется в случае, если студент не демонстрирует знания теоретического материала, не отвечает на дополнительные вопросы, знает незначительную часть категориального аппарата дисциплины и основ нормативных, законодательных и инструктивных материалов, изучаемых в составе дисциплины, не может охарактеризовать практическую (прикладную) область применения теоретических знаний по дисциплине, владеет незначительной частью профессиональной терминологии. В ходе своего ответа студент допускает ошибки и не может их исправить даже с помощью экзаменатора. Отвечает не уверенно, ограничивается приблизительными и некорректными формулировками. Общая экзаменационная оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту в случае получения им хотя бы одной оценки «Неудовлетворительно» при ответе на отдельные вопросы экзаменационного билета.

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
индивидуальная беседа, домашние задания	Задания для проведения практических занятий и семинаров, самостоятельной работы студентов представлены в соответствующих учебных и методических материалах, указанных списке литературы к настоящей РПД и размещенных на сайте кафедры "Экономическая безопасность"
экзамен	Практические задания представлены в соответствующих учебных и методических материалах, указанных списке литературы к настоящей РПД и размещенных на сайте кафедры "Экономическая безопасность"

	Вопросы для экзамена по дисциплине «Конкурентная разведка» 1. Конкурентная разведка как категория маркетинга и менеджмента. 2. Понятие конкурентной разведки. Основные характеристики конкурентной разведки на предприятии (в организации). 3. Цели конкурентной разведки на предприятии (в организации). 4. Задачи конкурентной разведки на предприятии (в организации). 5. Функции конкурентной разведки на предприятии (в организации). 6. Цели создания и задачи службы конкурентной разведки на предприятии (в организации). 7. Принципы работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации). 8. Направления работы службы конкурентной разведки, основные результаты её работы на предприятии (в организации). 9. Сравнительная характеристика деятельности подразделений конкурентной разведки в области стратегического менеджмента и безопасности предприятия (организации) 10. Правовая база работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации). 11. Общая характеристика законных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятии (организации). 12. Общая характеристика запрещенных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятии (организации). 13. Характеристика информации ограниченного доступа в РФ. 14. Общая характеристика промышленного шпионажа и методов, применяемых в промышленном шпионаже. 15. Общая характеристика категории «Информация», свойства информации и особенности её восприятия. 16. Законы информации. 17. Общая классификация информационных благ. 18. Характеристика информации как экономического ресурса. 19. Информация в конкурентной разведке предприятии (организации). Стандартный алгоритм её получения. 20. Типы источников информации. Классификация коммерческой информации. 21. Характеристика общей и специфической информации о предприятии (организации). 22. Общая характеристика источников коммерческой информации. 23. Качественные, количественные и ценностные характеристики информации. 24. Классификация и характеристика методов получения информации в конкурентной разведке. 25. Классификация приёмов сбора информации путём проведения кабинетных исследований и путём сбора закрытых сведений. 26. Типовой алгоритм изучения конкурента службой конкурентной разведки предприятия (организации). 27. Общая характеристика дезинформации. Виды дезинформации. 28. Задачи службы конкурентной разведки предприятия (организации), решаемые с помощью дезинформации. Основные приёмы дезинформации, применяемые службой конкурентной разведки предприятия (организации). 29. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с государственными организациями с целью сбора информации. 30. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с негосударственными и коммерческими организациями с

	целью сбора информации. 31. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с внутренними (официальными) документами хозяйствующих субъектов с целью сбора информации. 32. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с публичными документами хозяйствующих субъектов и граждан с целью сбора информации. 33. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с вещами с целью сбора информации. 34. Выставки и конференции как источник информации для службы конкурентной разведки предприятия (организации). 35. Подготовительная работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) перед началом работы профильной выставки (конференции). 36. Работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) на профильной выставке (конференции). 37. Характеристика работы специалистов службы конкурентной разведки предприятия (организации) с экспертами на профильной выставке (конференции). 38. Общая характеристика работы с материалами СМИ службой конкурентной разведки предприятия (организации). Технология работы с периодическими изданиями. 39. Этапы аналитической работы с прессой. Ключевые слова и методика их выбора. 40. Общая характеристика метода контент-анализа. Достоинства и недостатки метода. 41. Инструменты контент-анализа. 42. Технология проведения контент-анализа. 43. Задачи, решаемые службой конкурентной разведки предприятия (организации), методами контент-анализа. Алгоритм применения контент-анализа службой конкурентной разведки предприятия (организации). 44. Характеристика интернета как источника информации. «Видимый» и «невидимый» интернет. 45. Характеристика работы по сбору интернет - информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) с применением бесплатных поисковых систем. 46. Характеристика работы по сбору интернет - информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в социальных сетях, блогосфере и на форумах. 47. Характеристика работы по сбору интернет - информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в базах данных, каталогах и на сайтах. 48. Характеристика работы с людьми в целях конкурентной разведки предприятия (организации).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. 1. Экономика и жизнь.
2. 2. Вопросы экономики.
3. 3. Российский экономический журнал.
4. 4. Мировая экономика и международные отношения.
5. 5. Общество и экономика.
6. 6. Эксперт.
7. 7. Коммерсант. Деньги.
8. 8. Экономист.
9. 9. Право и экономика.
10. 10. Регион: экономика и социология.
11. 11. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер Экономика и менеджмент.
12. 12. Экономическая школа.
13. 13. Региональная экономика

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. 1. Михалина Л.М. Конкурентная разведка. Методические указания

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. 1. Михалина Л.М. Конкурентная разведка. Методические указания

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Михалина Л.М. Конкурентная разведка: учебное пособие. - Челябинск: ЮУрГУ, 2017 - 125 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Михалина Л.М. Конкурентная разведка: методические указания. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017 – 17 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
3	Дополнительная литература	Федеральный закон № 5485-I "О государственной тайне"	Гарант	Интернет / Свободный
4	Дополнительная литература	Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне»	Гарант	Интернет / Свободный
5	Дополнительная литература	Российская Федерация Федеральный Закон 152-ФЗ «О персональных данных»	Гарант	Интернет / Свободный
6	Дополнительная литература	Федеральный закон РФ № 2487-1 от 11 марта 1992 года "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации"	Гарант	Интернет / Свободный

7	Дополнительная литература	Зюкин С.Г., Толстяков Р.Р. Конкурентная разведка как инструмент маркетинга: монография. – Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2013 – 67 с.	eLIBRARY.RU	Интернет / Свободный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)
2. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
3. -Консультант Плюс(31.07.2017)
4. -Гарант(31.12.2018)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	142 (3б)	Компьютер, монитор, проектор, экран, доска
Практические занятия и семинары	126 (3б)	Компьютер, монитор, проектор, экран, доска
Самостоятельная работа студента	126 (3б)	Компьютер, монитор
Контроль самостоятельной работы	126 (3б)	Компьютер, монитор