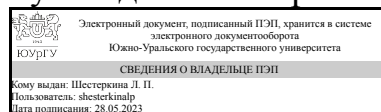


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



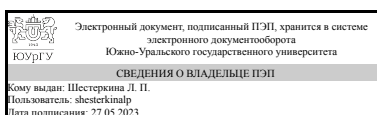
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.07 Теория и практика медиаисследований  
для направления 42.04.02 Журналистика  
уровень Магистратура  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

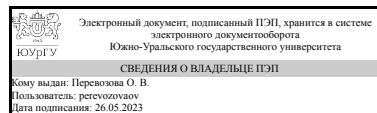
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Перезовова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса — научить магистрантов осуществлению научно-исследовательской практической деятельности с учетом понимания специфики профессиональной деятельности журналиста. Задачи курса: 1. Научить применять знания, полученные в рамках изучения научно-исследовательской практической деятельности, при осуществлении профессиональной деятельности в сфере журналистики. 2. Изучить инструментарий и способы осуществления исследований при осуществлении профессиональной деятельности в сфере журналистики. 3. Изучить способы работы с научной информацией при осуществлении профессиональной деятельности в сфере журналистики. 4. Рассмотреть особенности получения и обработки результатов в научно-исследовательской деятельности при осуществлении профессиональной деятельности в сфере журналистики.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Теория и практика медиа исследований» имеет практическую направленность, компилируя знания, полученные магистрами в рамках изучения дисциплин, относящихся к исследовательской деятельности. Особое внимание в рамках изучения данного курса уделяется прикладному характеру исследований. Это позволяет подготовить магистрантов по направлению «Журналистика» в соответствии с запросами и вызовами современной науки и сформировать компетентного специалиста, умеющего координировать свою и чужую научную и исследовательскую деятельность в данной области.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает: основной тезаурус медиаисследований; отечественный и зарубежный опыт в области медиаисследований; ведущие направления и научные школы в области медиаисследований; современные тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет: определять актуальные проблемы в области медиа; критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для исследовательских задач; создавать медиатексты и медиапродукты; использовать методологический аппарат в решении исследовательских задач. Имеет практический опыт: поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения исследовательских задач разного уровня сложности; применения системного подхода в исследовательской деятельности.
ПК-2 Способен проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или	Знает: отечественные и зарубежные теории в области массмедиа; основные направления в медийной сфере; этапы и процесс научно-

адаптированной методологии и методики.	<p>исследовательской работы; требования и стандарты оформления научно-исследовательских работ.</p> <p>Умеет: формулировать исследовательскую задачу, организовывать научно-исследовательский процесс в определенных временных рамках; применять методологический аппарат в ходе исследования; использовать системный подход при анализе результатов исследования; оформлять и представлять результаты исследования.</p> <p>Имеет практический опыт: постановки и решения различных типов исследовательских задач; анализа поставленных и реализуемых задач; организации научно-исследовательской деятельности как индивидуально, так и в коллективе; презентации полученных научных результатов в медийной сфере.</p>
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	<p>Знает: общенаучную и специальную терминологию; специфику научных исследований в медийной сфере; базовые теоретические концепции в сфере медиа; основы планирования и этапы научно-исследовательской работы; принципы организации и проведения научного исследования., круг наиболее актуальных проблем современности и особенности их репрезентации в медийной сфере; методологические основы научного познания в области медиаисследований; основные теоретические подходы к анализу роли СМИ в общественно-политической жизни общества. Умеет: выявлять актуальные проблемы для медиаисследований; формулировать исследовательские задачи, планировать свою работу согласно календарному графику; выбирать соответствующую методологию исследования; представлять</p>

	<p>результаты исследовательской работы. , применять методы научных исследований в изучении современных медийных процессов и явлений; использовать теоретические и практические знания для решения исследовательских задач и для обоснования результатов исследований. Имеет практический опыт: разработки и организации самостоятельной исследовательской работы; использования релевантной методологии; реализации научно-исследовательских задач и репрезентация результатов исследования в разных форматах. , владения терминологическим аппаратом и методами научного исследования; использования научного стиля изложения; применения навыков систематизации и обобщения научноматериала.</p>
<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)</p>	<p>Знает: этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации., теоретико-методологические основы научных исследований; принципы организации научно-исследовательской работы и ее основные этапы; главные направления развития науки и научных исследований в медийной сфере; виды и формы научно-исследовательской работы. , принципы планирования своей деятельности; особенности всех этапов производства медиатекстов и медиапродуктов или коммуникационных продуктов; принципы организации работы подразделения, а также свои трудовые функции. Умеет: применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз), методы сравнительно-исторического, системно-типологического анализа к изучению современных медийных процессов., применять теоретические знания и практические навыки в организации проведения научно-исследовательской работы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; анализировать банк данных по объекту исследования, оценивать достоверность данных., планировать, организовать и координировать собственный рабочий день, ставить цель и распределять свои профессиональные задачи; регулярно проводит мониторинг новаций в области профессиональной деятельности; систематически актуализировать знания из разных сфер общественной жизни; следит за тенденциями в медийной области. Имеет практический опыт: владения терминологическим аппаратом научного исследования, стилем научного изложения;</p>

	<p>использования навыков поиска актуальной научной информации; владения методами анализа и обработки информации., работы с базами данных, источниками информации; обобщения и систематизации информацию по теме исследования; участия в исследованиях, обработки данных; применения на практике теоретических знаний; использования методологического аппарата в исследовательской работе. , планирования и организации своей деятельности; создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов; развития навыков саморазвития как источника профессионального роста и конкурентного преимущества.</p>
<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)</p>	<p>Знает: этапы научно-исследовательской работы; теоретические и эмпирические методы исследования; структуру научной статьи, ее основные компоненты; современную научную проблематику. , этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации; виды научных исследований; основы сбора и обработки научных данных. Умеет: применять методологический аппарат для изучения современных медийных процессов и явлений; выявлять научную проблематику; анализировать степень изученности проблемы; систематизировать материал и репрезентировать его в виде научной статьи. , осуществлять поиск, сбор и анализ информации исходя из поставленных исследовательских задач; работать с базами данных, анализировать научно-исследовательскую литературу; основные требования к научной публикации. Имеет практический опыт: владения навыками систематизации и обобщения научного материала; использования терминологического аппарата и навыками владения научным стилем изложения; использования результатов научных и аналитических разработок в профессиональной деятельности. , изучения и систематизации научной литературы по теме исследования; планирования и структурирования научно-исследовательской работы; применения научных методов исследования; использования в исследовательской работе данных статистики, опросов общественного мнения и медийной аналитики.</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5	
Подготовка к экзамену	10	10	
Составление конспектов	21,5	21,5	
Подготовка рефератов, докладов	20	20	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Области исследования в журналистике и научная проблематика, основные подходы к получению научных знаний	24	6	18	0
2	Инструментарий, методы и формы работы с научными данными и результатами исследовательской деятельности	24	6	18	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Вводная лекция. Основные понятия дисциплины. Журналистика как объект науки. Уровни исследования	2
2	1	Общелогические методы исследования. Понятие и значение эвристического исследования в журналистике. Источники эмпирических исследований в области журналистики	2
3	1	Терминологический аппарат исследования. Проблемы терминологии исследования журналистики.	2
4	2	Междисциплинарный характер научного исследования журналистики. Методология научного исследования в сфере журналистики.	2
5	2	Программа научного исследования. Существующие подходы. Научная парадигма в исследовании журналистики	2
6	2	Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики. Оформление и сопровождение научных результатов.	2

### 5.2. Практические занятия, семинары



							ПА
1	4	Текущий контроль	Научно-поисковый практикум	1	15	<p>Задание представляет поисковое научное исследование по актуальной теме с использованием обязательных научных атрибутов и научного инструментария.</p> <p>Максимальный балл 15.</p> <p>15 - 11 баллов - задание выполнено полностью, подробно обоснована актуальность, правильно сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, выделена проблема и сформулирована гипотеза.</p> <p>10 - 9 баллов - задание в целом верно, достаточно обозначена актуальность, с небольшими неточностями сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, проблема сформулирована неточно, гипотеза не сформулирована.</p> <p>8 - 6 баллов - задание в целом верно, обозначена актуальность, неточности в формулировке цели, неполностью сформулированы задачи, предмет, объект исследования заявлены условно, проблема не сформулирована, гипотеза не сформулирована</p> <p>5 - 0 баллов - задание не выполнено.</p> <p>Для того, чтобы задание было зачтено необходимо выполнить не менее 60% задания, не менее 8 баллов.</p>	экзамен
2	4	Текущий контроль	Аналитический обзор библиографических источников	1	15	<p>Задание представляет собой аналитический обзор библиографических источников с соблюдением всех научных требований и закономерностей проведения.</p> <p>Максимальный балл 15.</p> <p>15 - 11 баллов - в результате поиска и обработки информации сформирован полноценный библиографический список, проведен анализ основных авторских идей, зафиксированы ключевые тезисы по каждому авторскому исследованию.</p> <p>10 - 9 баллов - в результате поиска и обработки информации сформирован достаточный библиографический список, проведен частичный анализ авторских идей, частично зафиксированы тезисы по каждому авторскому исследованию.</p> <p>8 - 6 баллов - в результате поиска и обработки информации</p>	экзамен



					библиографический список сформирован неполный, проведен условный анализ некоторых авторских идей, не зафиксированы ключевые тезисы по каждому авторскому исследованию. 5 - 0 баллов - задание не выполнено. Для того, чтобы задание было зачтено необходимо выполнить не менее 60% задания, не менее 8 баллов.		
3	4	Текущий контроль	Научно-практический исследовательский практикум	1	15	Научно-практический исследовательский практикум предполагает проведение исследования по выбранной теме (направлению) в гугл-форме. Максимальный балл 15. 15 - 11 баллов - создана платформа для опроса в гугл-форме, разработана анкета с вопросами, получены результаты исследования и описаны основные выводы. 10 - 9 баллов- создана платформа для опроса в гугл-форме, анкета с вопросами разработана с некоторыми ошибками, получены результаты исследования, описаны неполностью, выводы сделаны частично. 8 - 6 баллов - создана платформа для опроса в гугл-форме, анкета с вопросами разработана некорректно, результаты исследования поверхностны. 5 - 0 баллов - задание не выполнено. Для того, чтобы задание было зачтено необходимо выполнить не менее 60% задания, не менее 8 баллов.	экзамен
4	4	Текущий контроль	Научно-практический исследовательский практикум	1	15	Научно-практический исследовательский практикум предполагает проведение исследования по выбранной теме (направлению) в социальных сетях и месенджерах. Максимальный балл 15. 15 - 11 баллов - создана платформа для опроса в любой (на усмотрение студента) социальной сети, разработана анкета с вопросами, получены результаты исследования и описаны основные выводы. 10 - 9 баллов- создана платформа для опроса в любой (на усмотрение студента) социальной сети, анкета с вопросами разработана с некоторыми ошибками, получены результаты исследования, описаны неполностью, выводы сделаны частично.	экзамен

					8 - 6 баллов - создана платформа для опроса в в любой (на усмотрение студента) социальной сети, анкета с вопросами разработана некорректно, результаты исследования поверхностны. 5 - 0 баллов - задание не выполнено. Для того, чтобы задание было зачтено необходимо выполнить не менее 60% задания, не менее 8 баллов.		
5	4	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. В случае, если студент решит улучшить показатель текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 40 минут. Студент в праве повысить результат оценки на один балл. В случае, если ответ на экзамене не состоялся, студент может получить балл, который был сформирован по итогам БРС.</p>	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура проведения экзамена проходит в форме устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 40 минут. Критерии оценивания: Отлично (31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	вопроса билета, без ошибок Хорошо (21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами Удовлетворительно (11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета Неудовлетворительно(1-10 баллов): неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки. Студент в праве повысить результат оценки на один балл. В случае, если ответ на экзамене не состоялся, студент может получить балл, который был сформирован по итогам БРС.	
--	--	--

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ОПК-2	Знает: основной тезаурус медиаисследований; отечественный и зарубежный опыт в области медиаисследований; ведущие направления и научные школы в области медиаисследований; современные тенденции развития общественных и государственных институтов.	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: определять актуальные проблемы в области медиа; критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для исследовательских задач; создавать медиатексты и медиапродукты; использовать методологический аппарат в решении исследовательских задач.	+	+	+	+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения исследовательских задач разного уровня сложности; применения системного подхода в исследовательской деятельности.	+	+	+	+	+
ПК-2	Знает: отечественные и зарубежные теории в области массмедиа; основные направления в медийной сфере; этапы и процесс научно-исследовательской работы; требования и стандарты оформления научно-исследовательских работ.	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: формулировать исследовательскую задачу, организовывать научно-исследовательский процесс в определенных временных рамках; применять методологический аппарат в ходе исследования; использовать системный подход при анализе результатов исследования; оформлять и представлять результаты исследования.	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: постановки и решения различных типов исследовательских задач; анализа поставленных и реализуемых задач; организации научно-исследовательской деятельности как индивидуально, так и в коллективе; презентации полученных научных результатов в медийной сфере.	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Система средств массовой информации России [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; науч. ред.: М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская ; под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 259 с.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика Учеб. В. В. Ворошилов. - 3-е изд. - СПб.: Михайлов В. А., 2001. - 446 с.

*б) дополнительная литература:*

1. История и философия науки [Текст] учебное пособие для аспирантов Б. Т. Алексеев и др.; под ред. А. С. Мамзина. - СПб.: Питер, 2008. - 304 с.
2. История и философия науки [Текст] учебное пособие для вузов С. А. Лебедев и др. ; под общ. ред. С. А. Лебедева. - М.: Академический проект : Альма Матер, 2007. - 606, [1] с. 21 см.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*  
Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Юркеви А.Г. Учебно-исследовательские работы.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Юркеви А.Г. Учебно-исследовательские работы.

### **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Баканов Р.П. Актуальные проблемы современной науки и журналистики. 2017. 302 с. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	446 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Лекции	446 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное

	оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
--	--