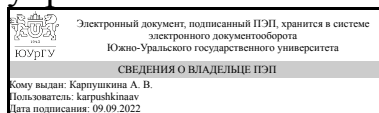


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



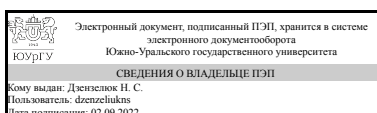
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.11.02 Экономическая стратегия развития предприятий и организаций
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр **тип программы** Академический бакалавриат
профиль подготовки Финансы и кредит
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

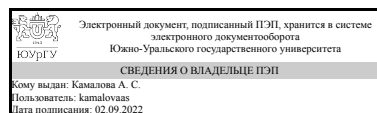
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.ЭКОН.Н., доц.



Н. С. Дзензелюк

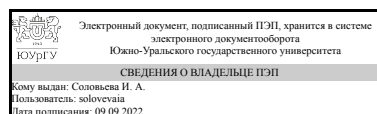
Разработчик программы,
старший преподаватель



А. С. Камалова

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой
Экономика и финансы
д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

1. Цели и задачи дисциплины

"Экономическая стратегия развития предприятий и организаций" как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, т.е. аналитические процессы, методы, приемы процедуры, позволяющие обеспечить при их рациональном использовании эффективное развитие предприятий и организаций. Задачи: - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с сущностью экономической стратегии, этапами ее формирования и осуществления, с основными составляющими стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, на основе использования конкурентных стратегий бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации экономической стратегии предприятий и организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций для их развития.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: содержание экономических разделов стратегических планов; методы расчета экономических разделов стратегических планов; способы обоснования и представления результатов разработки экономической стратегии.
	Уметь: выполнять расчеты, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; обосновывать расчеты, необходимые для составления экономической стратегии; представлять результаты разработки стратегии в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	Владеть: способностью выполнять расчеты, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; способностью обосновывать расчеты, необходимые для

	составления экономической стратегии; способностью представлять результаты разработки стратегии в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: виды организационно-управленческих решений, методы принятия управленческих решений.
	Уметь: находить организационно-управленческие решения при формировании экономической стратегии.
	Владеть: методами нахождения организационно-управленческих решений при формировании экономической стратегии; готовностью нести ответственность за качество стратегических организационно-управленческих решений.
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; методы расчета экономических показателей при формировании стратегий развития хозяйствующего субъекта.
	Уметь: собирать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; анализировать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; проводить расчеты экономических показателей при формировании стратегий развития хозяйствующего субъекта.
	Владеть: способностью собирать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; способностью анализировать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; способностью проводить расчеты экономических показателей при формировании стратегий развития хозяйствующего субъекта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.12 Управленческий учет, В.1.11 Финансовое планирование	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
------------	------------

В.1.11 Финансовое планирование	Знать: сущность и виды финансового планирования; методы финансового планирования; содержание показателей финансовых планов. Уметь: осуществлять финансовое планирование для стратегического развития; использовать показатели финансовых планов для развития организации. Владеть: методами финансового планирования; методами расчета показателей финансовых планов для стратегического развития организации.
В.1.12 Управленческий учет	Знать: сущность управленческого учета; методы управленческого учета: результаты управленческого учета. Уметь: использовать данные управленческого учета в текущей и стратегической управленческой деятельности. Владеть: навыками ведения управленческого учета, навыками использования полученных данных.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60	
2. Подготовка к зачету	10	10	
1. Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	50	50	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Система стратегического менеджмента - основа развития предприятий и организаций	8	2	6	0
2	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организаций	10	2	8	0

3	Стратегический анализ внешней среды организации	6	2	4	0
4	Виды и характеристика корпоративных и деловых стратегий	8	2	6	0
5	Характеристика функциональных стратегий организаций	8	2	6	0
6	Разработка и реализация стратегического плана организации. Реализация экономической стратегии.	8	2	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Система стратегического менеджмента - основа развития предприятий и организаций	2
2	2	Стратегический анализ среды	2
3	3	Корпоративные, деловые и функциональные стратегии	2
4	4	Реализация экономических стратегий, осуществление стратегических изменений	2
5	5	Характеристика функциональных стратегий организации	2
6	6	Разработка и реализация стратегического плана организации. Реализация экономической стратегии.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность и история становления стратегического менеджмента	2
2	1	Основные понятия стратегического менеджмента	2
3	1	Школы стратегического менеджмента	2
4	2	Основные направления управленческого анализа	2
5	2	Экономический анализ деятельности организации	2
6	2	Методы управленческого анализа	2
7	2	Анализ конкурентных преимуществ организации	2
8	3	Методы анализа микросреды организации	2
9	3	Методы анализа макросреды организации	2
10	4	Корпоративные стратегии роста	2
11	4	Корпоративные стратегии стабильности	2
12	4	Корпоративные стратегии сокращения	2
13	5	Экономическая стратегия организации	2
14	5	Маркетинговая стратегия организации	2
15	5	Инновационная стратегия организации	2
16	6	Состав и разработка стратегического плана	2
17	6	Реализация экономической стратегии	2
18	6	Осуществление изменений в ходе реализации стратегий	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
2. Подготовка к зачету	<p>Основная литература: 1. Дудин, М. Н. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг. М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 252, [1] с. ил. 2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент Текст учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2014. - 285, [1] с. ил. 3. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент орг." Н. А. Казакова и др. ; под ред. Н. А. Казаковой. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 318, [1] с. ил. 4. Журавлев, В. В. Стратегическое управление Текст учеб. пособие для бакалавров В. В. Журавлев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 84, [1] с. ил. электрон. версия.</p> <p>Дополнительная литература: 1. Пирс П Д. Стратегический менеджмент Текст учебник Д. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с. ил. 2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Б. Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2014. - 507 с. ил. 3. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия. 4. Савельева, Н. А. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." Н. А. Савельева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 382, [1] с. ил., табл. 21 см. Методические пособия для СРС; 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. Учебно-методические материалы в электронном виде: 1. Орлова, Н.А.</p>	10

	<p>Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 2 .Шереметьев, В.А.</p> <p>Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Шереметьев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. 3.</p> <p>Журавлев, В.В. Стратегическое управление: учеб. пособие / В.В. Журавлев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012.</p>	
<p>1. Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы</p>	<p>Основная литература: 1. Дудин, М. Н. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг. М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 252, [1] с. ил. 2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент Текст учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2014. - 285, [1] с. ил. 3. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент орг." Н. А. Казакова и др. ; под ред. Н. А. Казаковой. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 318, [1] с. ил. 4. Журавлев, В. В. Стратегическое управление Текст учеб. пособие для бакалавров В. В. Журавлев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 84, [1] с. ил. электрон. версия.</p> <p>Дополнительная литература: 1. Пирс П Д. Стратегический менеджмент Текст учебник Д. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с. ил. 2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Б. Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2014. - 507 с. ил. 3. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия. 4. Савельева, Н. А. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." Н. А.</p>	<p>50</p>

	<p>Савельева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 382, [1] с. ил., табл. 21 см. Методические пособия для СРС; 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. Учебно-методические материалы в электронном виде: 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 2. Шереметьев, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Шереметьев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. 3. Журавлев, В.В. Стратегическое управление: учеб. пособие / В.В. Журавлев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012.</p>	
--	---	--

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Деловая игра "Анализ микросреды организации". Практическое занятие № 8.	2
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Деловая игра "Экономическая стратегия организации". Практическое занятие № 13.	2
Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по корпоративным стратегиям роста. Практическое занятие № 10.	2
2. Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по основным направлениям управленческого анализа. Практическое занятие № 4.	2
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Деловая игра "Осуществление изменений в ходе реализации стратегий". Практическое занятие № 18.	2
1. Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по школам стратегического менеджмента. Практическое занятие № 2.	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Система стратегического менеджмента - основа развития предприятий и организаций	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Устный доклад 1	1-4
Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организаций	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Устный доклад 2	5-8
Стратегический анализ внешней среды организации	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Письменный опрос 1	9-12
Виды и характеристика корпоративных и деловых стратегий	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Письменный опрос 2	13-16
Характеристика функциональных стратегий организаций	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Письменное задание 1	17-20
Разработка и реализация стратегического плана организации. Реализация экономической стратегии.	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Письменное задание 2	21-28
Все разделы	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Зачет	1-9
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Зачет	10-19
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Зачет	20-28

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Зачет	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе сформированного рейтинга за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может получить зачет по рейтингу или повысить свой результат, пройдя мероприятие промежуточной аттестации. Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проходит во время зачета в форме письменного ответа по билетам. В билете содержится 2 вопроса. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: верный и полный ответ на каждый вопрос билета - 2 балла; частично верный ответ на каждый вопрос билета - 1 балл; неверный ответ на каждый вопрос билета - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 4 балла.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Устный доклад 1	<p>Устный доклад по выбранной теме подготавливается во внеаудиторное время и заслушивается на семинарских занятиях, по завершению выступления студенту задаются вопросы по теме доклада. Максимальное количество баллов – 6. Соответствие содержания доклада заявленной теме 6 баллов – тема раскрывается полно, содержание доклада в полном объеме соответствует заявленной теме; корректно сформулированы цель и задачи доклада. 5 баллов – тема раскрывается достаточно полно, содержание доклада соответствует заявленной теме; не четко сформулированы цель и задачи доклада. 3 балла – тема раскрывается частично, содержание доклада не в полном объеме соответствует заявленной теме; не корректно сформулированы цель и задачи доклада. 1 балл – тема не раскрывается, содержание доклада не соответствует заявленной теме; не корректно сформулированы цель и задачи доклада. 0 баллов – доклад не подготовлен либо доклад подготовлен после назначенного срока сдачи.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0,17. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%</p>
Устный доклад 2	<p>Устный доклад по выбранной теме подготавливается во внеаудиторное время и заслушивается на семинарских занятиях, по завершению выступления студенту задаются вопросы по теме доклада. Максимальное количество баллов – 6. Соответствие содержания доклада заявленной теме 6 баллов – тема раскрывается полно, содержание доклада в полном объеме соответствует заявленной теме; корректно сформулированы цель и задачи доклада. 5 баллов – тема раскрывается достаточно полно, содержание доклада соответствует заявленной теме; не четко</p>	<p>Зачтено: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 Не зачтено: Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

	<p>сформулированы цель и задачи доклада. 3 балла – тема раскрывается частично, содержание доклада не в полном объеме соответствует заявленной теме; не корректно сформулированы цель и задачи доклада. 1 балл – тема не раскрывается, содержание доклада не соответствует заявленной теме; не корректно сформулированы цель и задачи доклада. 0 баллов – доклад не подготовлен либо доклад подготовлен после назначенного срока сдачи.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0,17. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	
Письменный опрос 1	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 0,17.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Письменный опрос 2	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 0,17.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Письменное задание 1	<p>Письменное задание (заполнение формы модели)</p> <p>Письменный ответ в виде прикрепленного файла дается студентом в Электронном ЮУрГУ. Максимальный балл – 20. Критерии: Исходная ситуация – 3 балл; Цели – 3 балл; Задачи – 3 балл. Результат – 3 балл; Бюджет – балл; Риски – 1 балл; Ограничения – 3 балл; Сроки (вехи) – 3 балл.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0,16. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%.</p>
Письменное задание 2	<p>Письменное задание (заполнение формы модели)</p> <p>Письменный ответ в виде прикрепленного файла дается студентом в Электронном ЮУрГУ. Максимальный балл – 20. Критерии: Исходная ситуация – 3 балл; Цели – 3 балл; Задачи – 3 балл. Результат – 3 балл; Бюджет – балл; Риски – 1 балл; Ограничения – 3 балл; Сроки (вехи) – 3 балл.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за</p>

	Весовой коэффициент мероприятия – 0,16. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	мероприятие менее 60%.
--	--	------------------------

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Зачет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Виды стратегического менеджмента. 3. Стратегия и ее элементы. 4. Основные этапы стратегического менеджмента (общие характеристики). 5. Формирование миссии и целей организации. 6. Виды стратегических целей. 7. Анализ среды организации. 8. Формирование стратегий фирмы. 9. Корпоративные и деловые стратегии. 10. Функциональные стратегии. 11. Основные (базовые) стратегии роста. 12. Стратегии концентрированного и интегрированного роста. 13. Стратегии диверсификации и сокращения. 14. Товарно-рыночная и ресурсно-рыночная стратегии. 15. Технологическая и интеграционная стратегии. 16. Стратегия управления и финансовая стратегия. 17. Выбор стратегии для реализации. 18. Методы выбора стратегии. 19. Бостонская матрица и SWOT-матрица выбора стратегии. 20. Политические методы выбора стратегии. 21. Реализация стратегии (общая характеристика). 22. Этапы выполнения стратегии. 23. Осуществление стратегических изменений. 24. Сопротивление изменениям и его преодоление. 25. Изменение организационной культуры при реализации стратегий. 26. Мобилизация потенциала организации. 27. Контроль реализации стратегии. 28. Конкретные стратегии фирмы.
Устный доклад 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Виды стратегического менеджмента. 3. Стратегия и ее элементы. 4. Основные этапы стратегического менеджмента (общие характеристики).
Устный доклад 2	<ol style="list-style-type: none"> 5. Формирование миссии и целей организации. 6. Виды стратегических целей. 7. Анализ среды организации. 8. Формирование стратегий фирмы.
Письменный опрос 1	<ol style="list-style-type: none"> 9. Корпоративные и деловые стратегии. 10. Функциональные стратегии. 11. Основные (базовые) стратегии роста. 12. Стратегии концентрированного и интегрированного роста.
Письменный опрос 2	<ol style="list-style-type: none"> 13. Стратегии диверсификации и сокращения. 14. Товарно-рыночная и ресурсно-рыночная стратегии. 15. Технологическая и интеграционная стратегии. 16. Стратегия управления и финансовая стратегия.

Письменное задание 1	17. Выбор стратегии для реализации. 18. Методы выбора стратегии. 19. Бостонская матрица и SWOT-матрица выбора стратегии. 20. Политические методы выбора стратегии.
Письменное задание 2	21. Реализация стратегии (общая характеристика). 22. Этапы выполнения стратегии. 23. Осуществление стратегических изменений. 24. Сопротивление изменениям и его преодоление. 25. Изменение организационной культуры при реализации стратегий. 26. Мобилизация потенциала организации. 27. Контроль реализации стратегии. 28. Конкретные стратегии фирмы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.
2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.
3. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Тащев, А. К. Экономика отрасли [Текст] учеб. пособие для студентов заоч. обучения А. К. Тащев ; Челяб. политехн. ин-т им. Ленинского комсомола, Каф. Экономика машиностроения ; ЮУрГУ. - Челябинск: ЧПИ, 1990. - 47 с. электрон. версия
2. Амблер, Т. Практический маркетинг [Текст] Т. Амблер ; пер. с англ.: И. Петрова, В. Васильева ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб. и др.: Питер, 1999. - 393, [2] с. ил.
3. Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил.
4. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг [Текст] учеб. для вузов по техн. и экон. специальностям и специальностям "Маркетинг" и "Менеджмент" Р. А. Фатхутдинов. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 637,[1] с. граф.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ
http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ
http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие по направлениям 38.03.02 "Менеджмент", 38.04.02 "Менеджмент" / Н. А. Орлова, Н. В. Усманова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Финанс. менеджмент ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000547669
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" / В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000522943
3	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Стратегическое управление [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / В. В. Журавлев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000514875

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК-13 штук, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель – 13 компьютерных столов
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК-13 штук, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель – 13 компьютерных столов
Практические занятия и семинары	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Зачет, диф.зачет	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Лекции	265 (3)	Компьютер, проектор