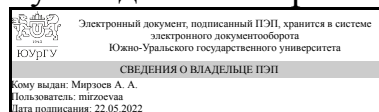


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



А. А. Мирзоев

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.10 Инновационный менеджмент  
для направления 11.04.04 Электроника и наноэлектроника  
уровень Магистратура  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент

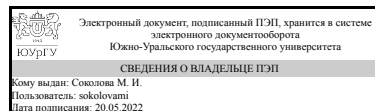
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 11.04.04 Электроника и наноэлектроника, утверждённым приказом Минобрнауки от 22.09.2017 № 959

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,  
к.экон.н., доцент



М. И. Соколова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель: развитие личностных качеств, формирование компетенций в области управления инновационными процессами в организации, способствующих осуществлению профессиональной деятельности в сфере менеджмента на высоком уровне, получение комплекса знаний о сущности и концептуальных основах инновационной деятельности, а также практических навыков управления инновационными процессами, нацеленными на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия в современных условиях. Задачи: - осознание значения и места дисциплины в учебном курсе и профессиональной деятельности современного руководителя; - изучение теоретических основ инновационной деятельности; - интеграция представлений о сущности, типах, видах инноваций; - формирование умения ориентироваться в организационных формах инновационной деятельности, подходах к управлению инновациями; - изучение и формирование умения реализации основных этапов инновационного процесса и элементов механизма управления инновациями; - выработка и развитие навыков по распространению и коммерческому использованию нововведений; - формирование понимания основных понятий и механизмов, относящиеся к инновационной деятельности, а также навыков моделирования инновационных проектов; - выработка умения оценить уровень риска инновационной деятельности и управлять им; - выработка умения ориентироваться в возможных источниках финансирования инновационной деятельности и иметь представление о способах продвижения проекта; - формирование умения долгосрочного прогнозирования развития экономики в инновационном аспекте.

## Краткое содержание дисциплины

Курс включает теоретические аспекты инновационного менеджмента и практические рекомендации к управлению инновационной деятельностью на предприятии. Изучаемая дисциплина рассматривает понятия «менеджмент» и «инновация». В курсе изучаются особенности управления в проектном режиме цепочкой «разработка–производство–рынок». Представлены методические подходы к организации инновационной деятельности в системе управления бизнеса, рассмотрены особенности активизации интеллектуальной деятельности для создания и развития интеллектуального капитала и трансформации интеллектуальных активов в инновационные решения. Подробно описаны методические приёмы к организации коллективного творчества персонала на основе технологии управления проектной деятельностью, методов поиска, генерации и отбора идей, перевода интеллектуальных решений в коммерческие проекты и продукты.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	Знает: основные методы анализа проблемных ситуаций

системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: основные принципы руководства работой команды Умеет: вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели Имеет практический опыт: организации работы команды

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к зачету	10	10	
Изучение литературы, подготовка докладов	25,75	25.75	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР

1	Введение в дисциплину	3	1	2	0
2	Теоретические основы инновационной деятельности	3	1	2	0
3	Методологические и методические основы инновационного менеджмента	3	1	2	0
4	Инновационные стратегии поведения организации	3	1	2	0
5	Инновационный процесс и его составляющие	3	1	2	0
6	Моделирование инновационных проектов	4	0	4	0
7	Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности	3	1	2	0
8	Человеческий потенциал как основа развития инновационной деятельности	2	0	2	0
9	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности	5	1	4	0
10	Развитие инновационной деятельности в России и за рубежом	3	1	2	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину: Роль инновационной деятельности в развитии современной организации. Инновации как средство конкурентной борьбы. Место инновации в экономическом развитии общества. Управление нововведениями как отрасль экономики и менеджмента, роль инновационного менеджера	1
2	2	Теоретические основы инновационной деятельности: Инновационный тип развития общества. Современные тенденции развития российской экономики. Роль инноваций в экономическом развитии общества и организаций. Профессиональные требования	1
3	3	Методологические и методические основы инновационного менеджмента: Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Инновационный менеджмент как социально-экономический институт, как социальная группа менеджеров, как научная дисциплина. Функции и виды инновационного менеджмента. Стратегический инновационный менеджмент и его методы. Оперативный тактический инновационный менеджмент. Четыре этапа развития НИОКР. Методология инновационного менеджмента. Специфика инновационных процессов как объекта управления. Принципы инновационного менеджмента. Системный, маркетинговый, жизненный циклический и проектный подходы в инновационном менеджменте	1
4	4	Инновационные стратегии поведения организации: Понятие и особенности инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организаций. Шумпетерианская традиция. Специальные и базовые инновационные стратегии. Инновационный аспект базовых стратегий. Классификация предприятий по типу конкурентного поведения. Виолентная, пациентная, коммутантная и эксплерентная стратегии. Специфика российских инновационных стратегий. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии	1
5	5	Инновационный процесс и его составляющие: Организация управления инновационной деятельностью. Инновационный процесс как объект управления. Формы и виды инновационной деятельности. Механизм управления инновациями. Коммерциализация новшеств	1

6	7	Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности: Роль знаний в современном развитии. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества. Экономика знаний и возрастание роли диффузии инноваций. Трансфер инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов. Управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии. Формы трансфера инноваций. Особенности управления трансфером технологий. Сканирование и мониторинг технологий. Виды соглашений при трансфере технологий. Основные типы лицензионных соглашений. Управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями. Инновации как объекты ИС. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Роль патентных поверенных. Специфика защиты прав на отдельные объекты промышленной собственности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау. Регламентация использования служебных изобретений	1
7	9	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности: Предпринимательство на основе инноваций. Взаимосвязь инновационной, финансово-хозяйственной деятельности, бизнеса и предпринимательства. Сущность и методы формирования инновационной среды организации. Неосязаемые активы как фактор конкурентоспособности организации. Личностные характеристики инновационного предпринимателя. Факторы успеха инновационного предпринимательства. Формы инновационного предпринимательства. Внутрифирменное инновационное предпринимательство. Современные формы межфирменной научно-технической кооперации: совместные предприятия, научно-исследовательские партнерства, консорциумы. Организационная культура предпринимательства и проблема обеспечения благоприятного инновационного климата	1
8	10	Развитие инновационной деятельности в России и за рубежом: Государственная поддержка инновационной деятельности в зарубежных странах. Стратегия инновационного развития России. Стратегия инновационного развития Челябинской области. Международная инновационная деятельность. Мировой опыт кластерного развития. Инфраструктура для инновационной деятельности. Социо-техническое направление инновационного развития	1

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Место инновации в экономическом развитии общества: роль инновационной деятельности в развитии современной организации; инновации как средство конкурентной борьбы; место инновации в экономическом развитии общества; управление нововведениями как отрасль экономики и менеджмента, роль инновационного менеджера	2
2	2	Теоретические основы инновационной деятельности: инновационный тип развития общества; современные тенденции развития российской экономики; роль инноваций в экономическом развитии общества и организаций; профессиональные требования	2
3	3	Методологические и методические основы инновационного менеджмента: понятия, структура, длительность инновационной деятельности; особенности НИОКР коммерческой направленности; особенности научно-технической деятельности; место и особенности маркетинга в инновационном процессе; методика управления инновационной деятельностью; принципы организации, планирования, стимулирования,	2

		ресурсного обеспечения инновационной деятельности	
4	4	Инновационные стратегии поведения организации: понятия и особенности инновационных стратегий; типы инновационного поведения организаций; специальные и базовые инновационные стратегии; классификация предприятий по типу конкурентного поведения, виолентная, пациентная, коммутантная и эксплерентная стратегии; специфика российских инновационных стратегий	2
5	5	Инновационный процесс и его составляющие: организация управления инновационной деятельностью; инновационный процесс как объект управления; формы и виды инновационной деятельности; механизм управления инновациями; коммерциализация новшеств	2
6	6	Моделирование инновационных проектов: понятие, элементы и виды инновационных проектов; порядок разработки инновационного проекта; формирование системы менеджмента качества; технологический аудит и маркетинг наукоемких технологий; методы оценки эффективности инновационного проекта	4
7	7	Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности: роль знаний и экономику знаний как этап развития постиндустриального общества; диффузия инноваций; управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии; формы и особенности управления трансфером технологий; сканирование и мониторинг технологий; основные типы лицензионных соглашений; управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями; правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау	2
8	8	Человеческий потенциал как основа развития инновационной деятельности: атмосфера инноваторства; особенности управления персоналом в инновационных организациях; командные организационные формы управления персоналом; проблемы подбора и обучения инновационного персонала	2
9	9	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности: предпринимательство на основе инноваций; взаимосвязь инновационной, финансово-хозяйственной деятельности, бизнеса и предпринимательства; сущность и методы формирования инновационной среды организации; неосязаемые активы как фактор конкурентоспособности организации; личностные характеристики инновационного предпринимателя; факторы успеха инновационного предпринимательства; формы инновационного предпринимательства; внутрифирменное инновационное предпринимательство; современные формы межфирменной научно-технической кооперации: совместные предприятия, научно-исследовательские партнерства, консорциумы; организационная культура предпринимательства и проблема обеспечения благоприятного инновационного климата	4
10	10	Развитие инновационной деятельности в России и за рубежом: рассмотреть государственную поддержку инновационной деятельности в зарубежных странах; стратегию инновационного развития России и Челябинской области; опыт международной инновационной деятельности и кластерного развития; инфраструктуру для инновационной деятельности, отечественную систему государственного регулирования	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	1. Базилевич, А. И. Инновационный менеджмент предприятия Текст учеб. пособие по специальностям экономики и упр. А. И. Базилевич ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, Главы 1, 2 (стр.5-38) 2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489492">https://urait.ru/bcode/489492</a> (дата обращения: 10.01.2022). 3. Инновационный менеджмент [Текст] учебник для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" (степень "магистр") В. Я. Горфинкель и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, Главы 1 (стр.5-22), 9 (стр.160-199), 11 (стр.214-234)	2	10
Изучение литературы, подготовка докладов	1. Инновационный менеджмент [Текст] учебное пособие для вузов по экон. и упр. специальностям Л. Н. Оголева и др. под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2008, Главы 5, 10, 11. 2. 3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468791">https://urait.ru/bcode/468791</a> (дата обращения: 09.01.2022). 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008, Главы 1-3, 5-6.	2	25,75

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	2	Текущий контроль	КМ 1_Задание 1_Примеры инноваций	1	5	<p>Баллы начисляются преподавателем по результатам выполнения задания.</p> <p>Порядок начисления баллов:</p> <p>5 баллов - задание выполнено в полном объеме, в т.ч. даны теоретические пояснения по каждому типу инноваций и приведено по несколько примеров на каждый тип инноваций с подробными пояснениями;</p> <p>4 баллов - задание выполнено, в т.ч. даны некоторые теоретические пояснения по типам инноваций и приведено как минимум по одному примеру на каждый тип инноваций с некоторыми пояснениями;</p> <p>3 балла - задание частично выполнено, в т.ч. теоретических пояснения по типам инноваций есть, но их недостаточно или их нет вообще. Представлены примеры по некоторым типам инноваций, но не по всем и пояснений недостаточно;</p> <p>2 балла - задание выполнено, но неудовлетворительно, в т.ч. чрезмерно мало теоретических пояснений по типам инноваций и представленные примеры инноваций являются неуместными, пояснений по примерам практически нет.</p> <p>1 балл - ответ представлен, но он не отражает результатов выполнения задания</p> <p>0 баллов - ответ не представлен</p>	зачет
2	2	Текущий контроль	КМ 2_Тест по маркетингу инноваций и управлению изменениями	1	15	<p>В тесте 15 вопросов. Время проведения тестирования - 30 минут. На каждый вопрос возможен только один правильный ответ. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p>	зачет
3	2	Текущий контроль	КМ 3_Тест по командам, культуре и мотивации	1	15	<p>В тесте 15 вопросов. Время проведения тестирования - 30 минут. На каждый вопрос возможен только один правильный ответ. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p>	зачет
4	2	Промежуточная аттестация	Творческое задание	-	3	<p>По результатам выполнения творческого задания осуществляется контроль освоения компетенций студентом и с</p>	зачет



						<p>целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и идей изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Максимальное количество баллов – 3 за задание</p> <p>Баллы начисляются преподавателем по результатам выполнения задания.</p> <p>Порядок начисления баллов:</p> <p>3 балла - задание выполнено в полном объеме</p> <p>2 балла - задание в целом выполнено, но есть 1-2 недочета</p> <p>1 балл - задание выполнено частично, при этом есть существенные недочеты (3 и более)</p> <p>0 баллов - ответ представлен, но он не отражает результатов выполнения задания или ответ не представлен</p>	
5	2	Текущий контроль	КМ 4_Итоговое тестирование	1	10	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. Итоговое тестирование содержит 10 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций.</p> <p>Время проведения тестирования - 20 минут. На каждый вопрос возможен только один правильный ответ.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p>	зачет

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Инновационный менеджмент" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля.</p> <p>Выполнение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным. Студент может повысить рейтинг по дисциплине пройдя контрольное мероприятие промежуточной аттестации в форме творческого задания. Творческое задание выполняется в индивидуальном режиме и ответ оформляется в письменном виде. Также по результатам выполнения задания готовится небольшой устный доклад, по которому на зачете преподавателем могут быть заданы вопросы.</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-1	Знает: основные методы анализа проблемных ситуаций	++				++
УК-1	Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	++				++
УК-3	Знает: основные принципы руководства работой команды	+		++		+
УК-3	Умеет: вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+		++		+
УК-3	Имеет практический опыт: организации работы команды	+		++		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Коноплев, С. П. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Приклад. информатика (по обл.)" и др. экон. специальностям С. П. Коноплев. - М.: Проспект, 2008. - 124, [2] с. 21 см.
2. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 364 с.
3. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236, [1] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Афонин, И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" И. В. Афонин. - М.: Гардарики, 2006. - 301 с. ил.
2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов П. Н. Городничев, К. П. Городничева, В. В. Березин и др. - М.: КНОРУС, 2005. - 535 с.
3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.
4. Инновационный менеджмент [Текст] учебник для бакалавров вузов А. И. Базилевич и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: Проспект, 2015. - 422 с. граф.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журнал "Инновационный менеджмент". Издательство Общество с ограниченной ответственностью Издательский дом "Панорама", Москва
2. Журнал "Инновации", Издательство Открытое акционерное общество "Трансфер", Санкт-Петербург
3. Журнал "Инновации и инвестиции", Издательство Общество с ограниченной ответственностью Журнал Инновации и инвестиции, Москва

4. Электронный научный журнал "Стратегический и инновационный менеджмент", Челябинск, <http://management.esrae.ru/ru/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/432101">https://urait.ru/bcode/432101</a>
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489492">https://urait.ru/bcode/489492</a> (дата обращения: 10.01.2022).
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Образовательная платформа Юрайт	Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448053">https://urait.ru/bcode/448053</a> (дата обращения: 10.01.2022).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru/>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	450 (2)	Доска, ноутбук, проектор, экран, звуковые колонки, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	450 (2)	Доска, ноутбук, проектор, экран, звуковые колонки, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	205 (3д)	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, источники литературы