

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Карпушкина А. В. Пользователь: karpushkinaav Дата подписания: 12.02.2025	

А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.14 Управление результативностью бизнеса
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Менеджмент**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Максимова Т. В. Пользователь: maksimovatv Дата подписания: 12.02.2025	

Т. В. Максимова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Левина А. Б. Пользователь: levinaab Дата подписания: 12.02.2025	

А. Б. Левина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - обеспечить студентам необходимый уровень теоретических знаний и практических навыков в области методологии оценки, диагностики, прогнозирования и управления результативностью бизнеса, в том числе формирование представления об анализе финансово-хозяйственной деятельности. Задачи дисциплины: - повышение научно-экономической обоснованности основных бизнес-процессов финансово-хозяйственной деятельности предприятий; - изучение основных критериев оценки финансово-хозяйственной деятельности; - определение результативности использования материальных и финансовых ресурсов в деятельности предприятий; - проверка оптимальности управленческих решений в сфере финансово-хозяйственной деятельности; - изучение основных методов, способов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности; - эффективное управление финансовыми ресурсами с целью повышения результативности бизнеса.

Краткое содержание дисциплины

Основные разделы дисциплины: Предмет и содержание управления результативностью бизнеса. Классификация видов и методов экономического анализа. Основные методы факторного анализа как инструмента управления результативностью бизнеса. Методы анализа розничного товарооборота как инструмента управления результативностью бизнеса. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности компании. Корреляционно-регрессионный анализ как инструмент управления результативностью бизнеса. Матричный метод в сравнительном многомерном анализе эффективности деятельности компании. Общая схема образования прибыли организации как метод анализа факторов и условий, влияющих на деятельность компании. Детализированный анализ финансового состояния предприятия по различным направлениям деятельности с целью разработки предложений по повышению ее результативности. Методы комплексной оценки финансового состояния предприятия для разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием компании. Экономическое обоснование допустимой величины внешних финансовых заимствований с целью оценивания бизнес-возможностей реализации решений компаний. Использование методов линейного программирования в анализе результативности деятельности организации. Использование инструмента нечеткой логики в рамках анализа результативности деятельности с целью разработки предложений по совершенствованию управления компанией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.06 Управление инновациями, ФД.01 Управление информационными	Не предусмотрены

<p>ресурсами,</p> <p>1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений,</p> <p>1.Ф.07 Стратегический менеджмент,</p> <p>1.О.15 Управление проектами,</p> <p>1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение,</p> <p>1.Ф.09 Управленческий учет,</p> <p>Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)</p>	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.09 Управленческий учет	<p>Знает: - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости Умеет: - подготовить исходную информацию и использовать методы бюджетирования для проведения экономического анализа и разработки планов финансово-экономического развития в соответствии с принятыми в организации стандартами Имеет практический опыт: - совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации</p>
1.Ф.06 Управление инновациями	<p>Знает: - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом, - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса Умеет: - выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта, - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса Имеет практический опыт: - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков, - стратегического и инновационного мышления для принятия решений инновационного характера;- бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта</p>
1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение	<p>Знает: - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, - сущность организации как системы и процесса, сущность законов организации, теоретические основы организационного поведения Умеет: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность</p>

	<p>организации- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами, - проводить качественную оценку влияния внешних факторов на проектирование организаций, моделировать управленческие решения по построению базовой структуры организации и структуры отдельной функциональной службы, использовать типовые положения о подразделениях в целях организационного проектирования; - применять современные модели развития и управления компанией Имеет практический опыт: - принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией, - проектирования организационной структуры функциональной службы в соответствии с поставленными целями, презентации предлагаемых организационных решений и участия в коллективной дискуссии по предлагаемым организационным решениям, инструментами распределения полномочий и ответственности по выполнению установленных функций</p>
1.Ф.07 Стратегический менеджмент	<p>Знает: - методику проведения стратегического анализа, инструменты стратегического менеджмента Умеет: - проводить стратегический анализ, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, на основе результатов стратегического анализа Имеет практический опыт: - стратегического анализа и разработки матрицы организационно-управленческих решений</p>
1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений	<p>Знает: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих решений, - принципы и основные методы принятия решений в управлении деятельностью организаций; - классификацию управленческих решений; - теоретические основы методов анализа информации при принятии управленческих решений; - методы оценки эффективности управленческих решений Умеет: - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критерииев, - моделировать управленческие решения тактического и операционного характера; - оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений; - выбирать альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска; - осуществлять контроль управленческих решений Имеет практический опыт: - выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных управленческих решений, - оценки и выбора альтернатив при принятии</p>

	управленческих решений; - оценки результатов управленческих решений
1.О.15 Управление проектами	<p>Знает: - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами, особенности жизненного цикла ИТ-проектов, основные направления работы с персоналом ИТ-подразделений Умеет: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; - составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, разрабатывать управленческие решения в области ИТ-проектов Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; - применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта, планирования ИТ-проектов</p>
ФД.01 Управление информационными ресурсами	<p>Знает: - понятие информационных ресурсов; - состав и структуру информационных ресурсов России и мировых информационных ресурсов; - принципы управления информационными ресурсами; - возможности использования информационных технологий для управления информационными ресурсами, особенности работы с информационными ресурсами предприятий и организаций Умеет: - классифицировать информационные ресурсы; - использовать информационные системы для управления информационными ресурсами, описывать бизнес-процессы, формирующие управление информационными ресурсами Имеет практический опыт: - использования информационных ресурсов для решения профессиональных задач; - управления информационными ресурсами, картирования бизнес-процессов, в том числе связанных с управлением информационными ресурсами</p>
Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)	<p>Знает: - нормативно-правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления предприятием, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности; - методики анализа</p>

и оценки эффективности деятельности компаний, - основные методы оценки и прогнозирования рисков при решении задач управления бизнесом и проектами- методы и инструменты, применяемые для предупреждения рисков, - основные приемы эффективного управления собственным временем; - правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики, - экономические критерии (показатели), используемые управленцами при принятии решений, - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов, - закономерности процесса планирования проектов и основные факторы и условия, определяющие их эффективность Умеет: - разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам - рассчитывать показатели деятельности предприятия, определять пути повышения эффективности деятельности и разрабатывать рекомендации по ее повышению, - применять методы управления рисками при решении задач управления бизнесом и проектами, - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики, - рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия , - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки информации;- разрабатывать регламент процессов отдельных подразделений организации, - моделировать бизнес-процессы и разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса;- использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;- находить и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать организационно-управленческие решения по

	формированию бизнес-идей; - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т. п.) Имеет практический опыт: - оценки показателей эффективности деятельности компании, разработки рекомендаций по ее повышению, - оценки и прогнозирования рисков при решении задач управления бизнесом и проектами, - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков, - разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия, - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и разработки регламентов процессов отдельных подразделений организации, - оценки экономических и социальных последствий организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 43,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	8
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>			
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (CPC)</i>	100,5	100,5	
Подготовка курсовой работы	35,5	35,5	
Подготовка к контрольно-рейтинговым мероприятиям текущего контроля	35	35	
Подготовка к экзамену	30	30	
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах

			Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Предмет и содержание управления результативностью бизнеса	2	1	1	0	
2	Классификация видов и методов оценки результативности и эффективности бизнеса	1	1	0	0	
3	Основные методы факторного анализа как инструмента управления результативностью бизнеса	2	1	1	0	
4	Методы анализа розничного товарооборота как инструмента управления результативностью бизнеса	4	2	2	0	
5	Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности компании. Корреляционно-регрессионный анализ как инструмент управления результативностью бизнеса	4	2	2	0	
6	Матричный метод в сравнительном многомерном анализе эффективности деятельности компании	2	1	1	0	
7	Общая схема образования прибыли организации как метод анализа факторов и условий, влияющих на деятельность компании	2	1	1	0	
8	Детализированный анализ финансового состояния предприятия по различным направлениям деятельности с целью разработки предложений по повышению ее результативности	3	2	1	0	
9	Методы комплексной оценки финансового состояния предприятия для разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием компании	4	2	2	0	
10	Экономическое обоснование допустимой величины внешних финансовых заимствований с целью оценивания бизнес-возможностей реализации решений компаний	3	1	2	0	
11	Использование методов линейного программирования в анализе результативности деятельности организации	3	1	2	0	
12	Использование инструмента нечеткой логики в рамках анализа результативности деятельности с целью разработки предложений по совершенствованию управления компанией	2	1	1	0	

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предмет и содержание управления результативностью бизнеса	1
1	2	Классификация видов и методов оценки результативности и эффективности бизнеса	1
2	3	Основные методы факторного анализа как инструмента управления результативностью бизнеса	1
2-3	4	Методы анализа розничного товарооборота как инструмента управления результативностью бизнеса	2
3-4	5	Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности компании. Корреляционно-регрессионный анализ как инструмент управления результативностью бизнеса	2
4	6	Матричный метод в сравнительном многомерном анализе эффективности деятельности компании	1
5	7	Общая схема образования прибыли организации как метод анализа факторов и условий, влияющих на деятельность компании	1
5-6	8	Детализированный анализ финансового состояния предприятия по различным направлениям деятельности с целью разработки предложений по повышению ее результативности	2

6-7	9	Методы комплексной оценки финансового состояния предприятия для разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием компании	2
7	10	Экономическое обоснование допустимой величины внешних финансовых заимствований с целью оценивания бизнес-возможностей реализации решений компаний	1
8	11	Использование методов линейного программирования в анализе результативности деятельности организации	1
8	12	Использование инструмента нечеткой логики в рамках анализа результативности деятельности с целью разработки предложений по совершенствованию управления компанией	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Предмет и содержание управления результативностью бизнеса	1
1	3	Основные методы факторного анализа как инструмента управления результативностью бизнеса	1
2	4	Методы анализа розничного товарооборота как инструмента управления результативностью бизнеса	2
3	5	Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности компании. Корреляционно-регрессионный анализ как инструмент управления результативностью бизнеса	2
4	6	Матричный метод в сравнительном многомерном анализе эффективности деятельности компании	1
4	7	Общая схема образования прибыли организации как метод анализа факторов и условий, влияющих на деятельность компании	1
5	8	Детализированный анализ финансового состояния предприятия по различным направлениям деятельности с целью разработки предложений по повышению ее результативности	1
5-6	9	Методы комплексной оценки финансового состояния предприятия для разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием компании	2
6-7	10	Экономическое обоснование допустимой величины внешних финансовых заимствований с целью оценивания бизнес-возможностей реализации решений компаний	2
7-8	11	Использование методов линейного программирования в анализе результативности деятельности организации	2
8	12	Использование инструмента нечеткой логики в рамках анализа результативности деятельности с целью разработки предложений по совершенствованию управления компанией	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на	Семестр	Кол-во

	ресурс	часов
Подготовка курсовой работы	<p>1. Лукаш, Ю. А. Экономические расчеты в бизнесе : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 210 с. — ISBN 978-5-9765-1369-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/408401 (дата обращения: 26.07.2024). 2. Зуева, А. Н. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. Н. Зуева, К. П. Климченко. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 109 с. — ISBN 978-5-7339-2186-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/420878 (дата обращения: 26.07.2024). 3. Анисимова, В. Ю. Анализ конкурентоспособности бизнеса : учебное пособие / В. Ю. Анисимова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7883-2017-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/406652 (дата обращения: 26.07.2024). 4. Краснянская, О. В. Управление результативностью маркетинга : учебное пособие / О. В. Краснянская. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256790 (дата обращения: 26.07.2024). 5. Армстронг, М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии : учебное пособие / М. Армстронг, А. Бэрон ; научные редакторы С. Турко, под редакцией М. Брандеса ; переводчики С. Новицкая, Н. Кияченко. — Москва : Альпина Паблишер, 2011. — 250 с. — ISBN 978-5-9614-1825-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/60436 (дата обращения: 26.07.2024). 6. Кокинз, Г. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Г. Кокинз. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 318 с. — ISBN 978-5-9614-0880-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95207 (дата обращения: 26.07.2024). 7. Мазница, Е. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p>	8 35,5

	: учебное пособие / Е. М. Мазница. — Волгоград : ВолгГТУ, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-9948-3976-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288542 (дата обращения: 26.07.2024). 8. Организация и порядок функционирования бизнеса и бизнес-процессы : учебное пособие / составители Н. В. Пучкова, Н. А. Масюк. — Сургут : СурГУ, 2024. — 38 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/422384 (дата обращения: 26.07.2024). 9. Усик, Н. И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебное пособие / Н. И. Усик. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2009. — 110 с. — ISBN 978-5-89565-195-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/43857 (дата обращения: 09.02.2022). 10. Лясковская Е. А. Анализ и диагностика экономической и финансовой устойчивости фирмы : монография / Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Снежин. фил., Каф. Экономика и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2008. - 266 с. : ил.		
Подготовка к контрольно-рейтинговым мероприятиям текущего контроля	1. Лукаш, Ю. А. Экономические расчеты в бизнесе : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 210 с. — ISBN 978-5-9765-1369-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/408401 (дата обращения: 26.07.2024). 2. Зуева, А. Н. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. Н. Зуева, К. П. Климченко. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 109 с. — ISBN 978-5-7339-2186-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/420878 (дата обращения: 26.07.2024). 3. Анисимова, В. Ю. Анализ конкурентоспособности бизнеса : учебное пособие / В. Ю. Анисимова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7883-2017-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/406652 (дата обращения: 26.07.2024). 4. Краснянская,	8	35

О. В. Управление результативностью маркетинга : учебное пособие / О. В. Краснянская. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256790> (дата обращения: 26.07.2024). 5.

Армстронг, М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии : учебное пособие / М. Армстронг, А. Бэрон ; научные редакторы С. Турко, под редакцией М. Брандеса ; переводчики С. Новицкая, Н. Кияченко. — Москва : Альпина Паблишер, 2011. — 250 с. — ISBN 978-5-9614-1825-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/60436> (дата обращения: 26.07.2024). 6. Кокинз, Г. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Г. Кокинз. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 318 с. — ISBN 978-5-9614-0880-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95207> (дата обращения: 26.07.2024). 7. Мазница, Е. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Е. М. Мазница. — Волгоград : ВолгГТУ, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-9948-3976-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288542> (дата обращения: 26.07.2024). 8. Организация и порядок функционирования бизнеса и бизнес-процессы : учебное пособие / составители Н. В. Пучкова, Н. А. Масюк. — Сургут : СурГУ, 2024. — 38 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/422384> (дата обращения: 26.07.2024). 9. Усик, Н. И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебное пособие / Н. И. Усик. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2009. — 110 с. — ISBN 978-5-89565-195-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/43857> (дата обращения: 09.02.2022). 10. Лясковская Е. А. Анализ и диагностика экономической и финансовой устойчивости фирмы :

	монография / Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Снежин. фил., Каф. Экономика и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2008. - 266 с. : ил.		
Подготовка к экзамену	<p>1. Лукаш, Ю. А. Экономические расчеты в бизнесе : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 210 с. — ISBN 978-5-9765-1369-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/408401 (дата обращения: 26.07.2024). 2. Зуева, А. Н. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. Н. Зуева, К. П. Климченко. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 109 с. — ISBN 978-5-7339-2186-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/420878 (дата обращения: 26.07.2024). 3. Анисимова, В. Ю. Анализ конкурентоспособности бизнеса : учебное пособие / В. Ю. Анисимова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7883-2017-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/406652 (дата обращения: 26.07.2024). 4. Краснянская, О. В. Управление результативностью маркетинга : учебное пособие / О. В. Краснянская. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256790 (дата обращения: 26.07.2024). 5. Армстронг, М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии : учебное пособие / М. Армстронг, А. Бэрон ; научные редакторы С. Турко, под редакцией М. Брандеса ; переводчики С. Новицкая, Н. Кияченко. — Москва : Альпина Паблишер, 2011. — 250 с. — ISBN 978-5-9614-1825-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/60436 (дата обращения: 26.07.2024). 6. Кокинз, Г. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Г. Кокинз. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 318 с. — ISBN 978-5-9614-0880-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p>	8	30

			— URL: https://e.lanbook.com/book/95207 (дата обращения: 26.07.2024). 7. Мазница, Е. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Е. М. Мазница. — Волгоград : ВолгГТУ, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-9948-3976-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288542 (дата обращения: 26.07.2024). 8. Организация и порядок функционирования бизнеса и бизнес-процессы : учебное пособие / составители Н. В. Пучкова, Н. А. Масюк. — Сургут : СурГУ, 2024. — 38 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/422384 (дата обращения: 26.07.2024). 9. Усик, Н. И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебное пособие / Н. И. Усик. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2009. — 110 с. — ISBN 978-5-89565-195-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/43857 (дата обращения: 09.02.2022). 10. Лясковская Е. А. Анализ и диагностика экономической и финансовой устойчивости фирмы : монография / Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Снежин. фил., Каф. Экономика и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2008. - 266 с. : ил.		
--	--	--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	8	Текущий контроль	КРМ_1_Реферат на тему «Предмет и содержание управления результативностью бизнеса.	1	10	Максимальный балл за представленный реферат - 10. 10 баллов – вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа,	экзамен

						раскрыт, студент не использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос; 1 балл - вопрос раскрыт не полностью, студент не использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос; 0 баллов - вопрос не раскрыт.	
2	8	Текущий контроль	KPM_2_Решение задач по методам анализа розничного товарооборота	1	10	<p>В контрольное мероприятие включены 2 задания, максимальная оценка за одно задание - 5 баллов.</p> <p>5 баллов - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, сделаны выводы, расчеты не содержат ошибок.</p> <p>4 балла - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, но не сделаны выводы, в расчетах содержатся незначительные погрешности.</p> <p>3 балла - студент полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, в расчетах содержатся погрешности.</p> <p>2 балла - студент не полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, в расчетах содержатся ошибки.</p> <p>1 балл - студент не полностью ответил на задание, не провел анализ/описание, не сделаны выводы, в расчетах содержатся грубые ошибки.</p> <p>0 баллов - студент не представил ответ на задание.</p>	экзамен
3	8	Текущий контроль	KPM_3_Решение задач по прогнозированию финансово-хозяйственной деятельности компании	1	10	<p>В контрольное мероприятие включены 2 задания, максимальная оценка за одно задание - 5 баллов.</p> <p>5 баллов - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, сделаны выводы, расчеты не содержат ошибок.</p> <p>4 балла - студент полностью</p>	экзамен

						ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, но не сделаны выводы, в расчетах содержатся незначительные погрешности. 3 балла - студент полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, в расчетах содержатся погрешности. 2 балла - студент не полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, в расчетах содержатся ошибки. 1 балл - студент не полностью ответил на задание, не провел анализ/описание, не сделаны выводы, в расчетах содержатся грубые ошибки. 0 баллов - студент не представил ответ на задание.	
4	8	Текущий контроль	KPM-4 Тестирование	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Тестирование содержит 15 вопросов, затрагивающих пройденные разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 15 мин. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15.	экзамен
5	8	Текущий контроль	KPM_5_Решение задач по анализу финансового состояния предприятия	1	10	В контрольное мероприятие включены 2 задания, максимальная оценка за одно задание - 5 баллов. 5 баллов - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, сделаны выводы, расчеты не содержат ошибок. 4 балла - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, но не сделаны выводы, в расчетах содержатся незначительные погрешности. 3 балла - студент полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере,	экзамен

						не сделаны выводы, в расчетах содержатся погрешности. 2 балла - студент не полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, в расчетах содержатся ошибки. 1 балл - студент не полностью ответил на задание, не провел анализ/описание, не сделаны выводы, в расчетах содержатся грубые ошибки. 0 баллов - студент не представил ответ на задание.	
6	8	Текущий контроль	KPM_6_Решение задач по изучению методов комплексной оценки финансового состояния предприятия для разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием компании	1	10	В контрольное мероприятие включены 2 задания, максимальная оценка за одно задание - 5 баллов. 5 баллов - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, сделаны выводы, расчеты не содержат ошибок. 4 балла - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, но не сделаны выводы, в расчетах содержатся незначительные погрешности. 3 балла - студент полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, в расчетах содержатся погрешности. 2 балла - студент не полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, в расчетах содержатся ошибки. 1 балл - студент не полностью ответил на задание, не провел анализ/описание, не сделаны выводы, в расчетах содержатся грубые ошибки. 0 баллов - студент не представил ответ на задание.	экзамен
7	8	Текущий контроль	KPM_7_Решение задач по экономическому обоснованию	1	10	В контрольное мероприятие включены 2 задания, максимальная оценка за одно задание - 5 баллов. 5 баллов - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, сделаны выводы, расчеты не содержат ошибок. 4 балла - студент полностью	экзамен

						ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, но не сделаны выводы, в расчетах содержатся незначительные погрешности. 3 балла - студент полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, в расчетах содержатся погрешности. 2 балла - студент не полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, в расчетах содержатся ошибки. 1 балл - студент не полностью ответил на задание, не провел анализ/описание, не сделаны выводы, в расчетах содержатся грубые ошибки. 0 баллов - студент не представил ответ на задание.	
8	8	Текущий контроль	KRM_8_Оценка результативности бизнеса	1	10	Максимальный балл за задание - 10. 10 баллов – задача полностью раскрыта, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, показана собственная позиция при ответе на вопросы; 9 баллов – задача полностью раскрыта, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, собственная позиция при ответе на вопрос раскрыта, но имеются противоречия в высказываниях; 8 баллов – задача полностью раскрыта, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, собственная позиция при ответе на вопрос отражена неконкретно; 7 баллов – задача полностью раскрыта, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, но не показана собственная позиция при ответе на вопрос; 6 баллов – задача полностью раскрыта, студент использует полученные знания для	экзамен

						обоснования своего ответа, выводы представлены расплывчально, собственная позиция при ответе на вопрос отражена неконкретно; 5 баллов - задача раскрыта, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, выводы представлены расплывчально, не показана собственная позиция при ответе на вопрос; 4 балла - задача раскрыта, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос; 3 балла - задача раскрыта, студент не в полной мере использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос; 2 балла - задача раскрыта, студент не использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос; 1 балл - задача раскрыта, студент не использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос; 0 баллов - задача не решена.	
9	8	Текущий контроль	KPM-9 Тестирование	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Тестирование содержит 15 вопросов, затрагивающих пройденные разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 15 мин. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15.	экзамен
10	8	Текущий контроль	KPM-10 Итоговое тестирование	1	40	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме	экзамен

						итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 мин. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40.	
11	8	Промежуточная аттестация	Собеседование по курсу	-	30	<p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом.</p> <p>Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Максимальная оценка за экзамен - 30 баллов.</p> <p>Собеседование включает 2 части.</p> <p>Часть 1 – Теоретическая. Студенту выдается 2 теоретических вопроса, каждый из которых оценивается в 10 баллов. Итого 20 баллов за теоретическую часть.</p> <p>Часть 2 – Практическая. Студенту выдается 1 практическое задание. Задание оценивается в 10 баллов. Итого 10 баллов за практическую часть.</p> <p>Оценивание теоретической части по каждому вопросу:</p> <p>10 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил на все вопросы преподавателя по темам, смог ответить на дополнительные вопросы по курсу.</p> <p>9 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил на все вопросы преподавателя по темам, но не смог ответить на дополнительные вопросы по курсу.</p> <p>8 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил на все вопросы преподавателя по темам, студент отказывается ответить на дополнительные вопросы по курсу.</p>	экзамен

					<p>7 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил на все вопросы преподавателя по темам, но имеются несущественные неточности в ответе.</p> <p>6 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил не на все вопросы преподавателя по темам и имеются несущественные неточности в ответе.</p> <p>5 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил не на все вопросы преподавателя по темам и имеются существенные неточности в ответе.</p> <p>4 балла - вопрос не полностью раскрыт, студент ответил не на все вопросы преподавателя по темам и имеются существенные неточности в ответе.</p> <p>3 балла - вопрос не полностью раскрыт, студент не ответил ни на один вопрос преподавателя по темам.</p> <p>2 балла - вопрос не полностью раскрыт, студент не ответил ни на один вопрос преподавателя по темам, студент путается в темах, не знает ключевых понятий курса.</p> <p>1 балл - вопрос не полностью раскрыт, студент не ответил ни на один вопрос преподавателя по темам, студент путается в темах, не знает ключевых понятий курса, имеется серьёзные ошибки в представлении данных.</p> <p>0 баллов - вопрос не раскрыт.</p> <p>Оценивание практической части:</p> <p>10 баллов – вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, показана собственная позиция при ответе на вопрос;</p> <p>9 баллов – вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, собственная позиция при ответе на вопрос раскрыта, но имеют противоречия в высказываниях;</p> <p>8 баллов – вопрос полностью раскрыт, студент использует</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					0 баллов - вопрос не раскрыт.	
12	8	Курсовая работа/проект	Защита курсовой работы	-	<p>Защита курсовой работы проводится в форме собеседования, во время которого студент делает краткое сообщение о теме, актуальности и содержании работы и отвечает на дополнительные вопросы.</p> <p>Показатели оценивания:</p> <p>1) Наличие задания на курсовую работу - 1 балл Отсутствие задания на курсовую работу - 0 баллов</p> <p>2) Теоретическая часть курсовой работы (1 глава): 5 баллов - содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные, сроки сдачи полностью соблюдены;</p> <p>4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний,</p> <p>ответы на вопросы чёткие и полные;</p> <p>3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные;</p> <p>2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные;</p> <p>1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные;</p> <p>0 баллов – работа не представлена.</p> <p>3) Практическая часть курсовой работы (2 глава): 5 баллов - содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по</p>	кур- совые работы

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	<p>Задание на курсовую работу выдается в течение первого месяца учебного семестра. За 2 недели до окончания семестра курсовая работа в завершённом виде в установленные сроки загружается в систему электронного ЮУрГУ и поступает на проверку преподавателю. После проверки работа с замечаниями передается студенту, который её, в случае необходимости, дорабатывает, устранивая замечания. Работа допускается к защите при соблюдении следующих требований: содержание работы соответствует заявленной теме и её раскрывает; работа оформлена должным образом, в соответствии с методическими рекомендациями (соблюдены структура, объём и формат работы); имеется положительная рецензия. При оценке курсовой работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень В соответствии с п. 2.7 Положения самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, наличие иллюстрационного материала. Процедура защиты проходит в форме собеседования и ответов на заданные вопросы. Защита курсовой работы предполагает выявление глубины, самостоятельности, обоснованности положений, выводов и рекомендаций. На защите студенты должны ориентироваться в источниках данных, проводимых расчетах, отвечать на вопросы теоретического и практического характера. Во время защиты студенты должны уметь анализировать проблемы, пути их решения, обосновывать принятые решения и рекомендации, их законность и эффективность, отвечать на все вопросы по существу темы исследования. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту, проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.</p>	В соответствии с п. 2.7 Положения
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому».</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

1. Лясковская Е. А. Анализ и диагностика экономической и финансовой устойчивости фирмы : монография / Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Снежин. фил., Каф. Экономика и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2008. - 266 с. : ил.
2. Лясковская Е. А. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Е. А. Лясковская, Р. Р. Габдулин ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2007. - 79, [1] с.
3. Лясковская Е. А. Практикум по анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятиях (стр-во)" / Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2007. - 180, [1] с.
4. Лясковская Е. А. Управление процессами развития предприятия с учетом экономической рискоустойчивости : монография / Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, управление и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2007. - 393 с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др.; под ред. В. М. Попова и др.. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 814, [1] с.
2. Абрамс Р. Бизнес-план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комарова. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 485 с. : ил.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятиях (по отраслям)" / В. И. Видяпин, Р. П. Казакова, С. В. Казаков и др. ; под ред. Позднякова В. Я. ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 615, [1] с. : ил.
4. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник по направлению 080100 "Экономика" / А. Д. Шеремет. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 365, [1] с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом : 16+ / Изд-во "Финпресс". - М., 1997-. -. URL: <http://www.mevriz.ru/about/>
2. РБК : Тенденции. Прогнозы. Люди. Идеи. Технологии : ежемес. деловой журн.: 16+ / ООО "РБК Медиа". - М., 2009-. -
3. Российское предпринимательство : ежемес. науч.-практ. журн. по экономике / Изд-во "Креативная экономика". - М., 2009-. -
4. Экономика и предпринимательство : междунар. журн. / Ред. журн. "Экономика и предпринимательство". - М., 2007-. -. URL: <http://www.intereconom.com/>

5. Предпринимательство : журн.-кн. / Евроазиатский банк экон. развития, Лит.-худож. агентство "Альманах". - М., 2005-. -

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Управление результативностью бизнеса: методические указания / Грейз Г.М., Кузменко Ю.Г. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ. - 2022. - 24 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Управление результативностью бизнеса: методические указания / Грейз Г.М., Кузменко Ю.Г. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ. - 2022. - 24 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Организация и порядок функционирования бизнеса и бизнес-процессы : учебное пособие / составители Н. В. Пучкова, Н. А. Масюк. — Сургут : СурГУ, 2024. — 38 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/422384 (дата обращения: 26.07.2024).
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лукаш, Ю. А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 37 с. — ISBN 978-5-9765-1378-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/408419 (дата обращения: 26.07.2024).
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лукаш, Ю. А. Экономические расчеты в бизнесе : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 210 с. — ISBN 978-5-9765-1369-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/408401 (дата обращения: 26.07.2024).
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Зуева, А. Н. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. Н. Зуева, К. П. Климченко. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 109 с. — ISBN 978-5-7339-2186-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/420878 (дата обращения: 26.07.2024).
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Анисимова, В. Ю. Анализ конкурентоспособности бизнеса : учебное пособие / В. Ю. Анисимова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7883-2017-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/406652 (дата обращения: 26.07.2024).
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система	Кучинский, С. Хороший бизнес, плохой бизнес. Визуальный помощник директора и предпринимателя. 12 визуальных моделей бизнеса и управления / С. Кучинский. — Москва :

		издательства Лань	Скифия, 2021. — 220 с. — ISBN 978-5-00025-210-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/350996 (дата обращения: 26.07.2024).
7	Основная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Краснянская, О. В. Управление результативностью маркетинга : учебное пособие / О. В. Краснянская. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256790 (дата обращения: 26.07.2024).
8	Основная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Армстронг, М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии : учебное пособие / М. Армстронг, А. Бэрон ; научные редакторы С. Турко, под редакцией М. Брандеса ; переводчики С. Новицкая, Н. Кияченко. — Москва : Альпина Паблишер, 2011. — 250 с. — ISBN 978-5-9614-1825-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/60436 (дата обращения: 26.07.2024).
9	Основная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Кокинз, Г. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Г. Кокинз. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 318 с. — ISBN 978-5-9614-0880-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95207 (дата обращения: 26.07.2024).
10	Основная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Мазница, Е. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Е. М. Мазница. — Волгоград : ВолгГТУ, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-9948-3976-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288542 (дата обращения: 26.07.2024).
11	Основная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Усик, Н. И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебное пособие / Н. И. Усик. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2009. — 110 с. — ISBN 978-5-89565-195-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/43857 (дата обращения: 09.02.2022).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)" -Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение.
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение.
Самостоятельная работа студента	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение.
Экзамен	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение.