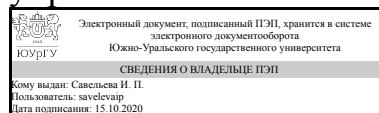


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



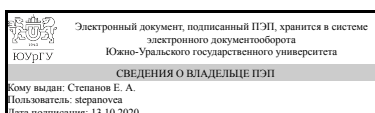
И. П. Савельева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.06.02 Маркетинг таможенных услуг  
для специальности 38.05.02 Таможенное дело  
уровень специалист тип программы Специалитет  
специализация Организация таможенного контроля  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Таможенное дело

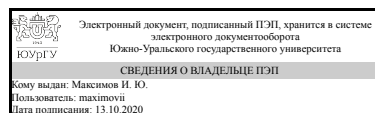
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 17.08.2015 № 850

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Е. А. Степанов

Разработчик программы,  
к.экон.н., доц., доцент



И. Ю. Максимов

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов общих представлений об основах теории маркетинга в таможенной сфере, прикладных основ особенностей деятельности непромышленной сферы, повышение компетентности обучающихся на основе практического освоения методологических подходов к управлению государственными таможенными услугами на основе маркетингового подхода. Задачи дисциплины "Маркетинг Таможенных услуг" : - Ознакомление студентов с категориями маркетинга: цена, рынок, реклама, товар, услуга, с особенностями услуг как категории маркетинга; - Выработка у студентов практических навыков применения инструментов маркетинга применительно к рынку таможенных услуг, оценки качества таможенных услуг; - Привитие навыков оказания таможенных услуг высокого качества.

## Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты будут иметь представление об отличиях производственной и непромышленной сферы; об основных факторах, влияющих на развитие правовой сферы; о специфике существования рынка таможенных услуг. Так же будут знать принципы, функции и концепции маркетинга услуг; основы формирования комплекса маркетинга в сфере услуг и особенности его реализации; процесс формирования и поведения услуги на рынке; формирование коммуникативной политики в маркетинге услуг; конкурентные стратегии на рынке услуг. Научатся владеть понятийным аппаратом по проблемам реализации маркетинга в таможенной сфере; разрабатывать ассортиментную политику в сфере услуг; планировать и реализовывать рекламу услуг; применять конкурентные стратегии на рынке услуг. Приобретут навыки владения специальной терминологией; оценку внешней и внутренней среды предприятия.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-12 умением обеспечить защиту гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела	Знать: гражданские права участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.
	Уметь: применять нормы таможенного законодательства.
	Владеть: навыками применения правил, содержащихся в источниках административного и таможенного права, составления документов при обнаружении признаков административного правонарушения или преступления в сфере таможенного дела.
ПК-18 готовностью к сотрудничеству с таможенными органами иностранных государств	Знать: сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен.
	Уметь: применять нормы международного и таможенного законодательства при осуществлении таможенных процедур.

	Владеть: навыками прогнозирования объемов ВЭД в регионе деятельности таможенного органа; навыками анализа поступления таможенных платежей в доход государства.
ПК-34 способностью обеспечивать информацией в сфере таможенного дела государственные органы, организации и отдельных граждан	Знать: методы обеспечения информацией в сфере таможенного дела.
	Уметь: отправлять данные от лица таможенных органов.
	Владеть: навыками использования программного обеспечения.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.19 Основы менеджмента, Б.1.16 Таможенное дело	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.19 Основы менеджмента	Знать: - объективные тенденции развития современного менеджмента; - закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами; - методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; - основные организационные структуры управления организациями; - основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями. Уметь: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, уметь своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления. Владеть - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.
Б.1.16 Таможенное дело	Знать: - роль и значение таможенного дела для регулирования международной торговли; - значение международных соглашений для развития национального таможенного

	<p>законодательства и практики; - роль законодательных и исполнительных властей в формировании механизма таможенно-тарифного регулирования, структуру российских таможенных органов; - систему мер и организационные формы таможенно-тарифного регулирования и их практическое применение в таможенном деле; - таможенные платежи, порядок их уплаты и взыскания в соответствии с законодательством Таможенного союза и национальным российским законодательством; - основные инструменты нетарифного регулирования в рамках Таможенного союза; - основные этапы проведения таможенного оформления в России в соответствии с законодательством Таможенного союза и национальным российским законодательством; - формы и порядок проведения таможенного контроля в соответствии с законодательством Таможенного союза и национальным российским законодательством; - таможенные режимы; - правонарушения в области таможенного дела.</p> <p>Уметь: - оценивать общую эффективность мер таможенно-тарифного регулирования для развития экономики страны в целом или отдельной отрасли; - оценивать общую эффективность внешнеторговой операции с позиции применения мер таможенного регулирования; - определить общий перечень документов и сведений, необходимых для таможенного оформления конкретной партии товаров; - рассчитать величину таможенных платежей, подлежащих уплате при перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза; - оценить правильность заполнения грузовой таможенной декларации; - выбрать в рамках действующего законодательства наиболее эффективный таможенный режим для проведения внешнеторговой операции; - предупреждать совершение таможенных правонарушений.</p>
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		10
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	12	12

Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60
Решение тестовых заданий	20	20
Ответы на вопросы	20	20
Подготовка к зачету	20	20
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Маркетинг услуг: понятие и основные категории	12	6	6	0
2	Маркетинг в сфере таможенных услуг	36	6	30	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Маркетинг услуг: понятие и основные категории	2
2	1	Маркетинг услуг: понятие и основные категории	2
3	1	Маркетинг услуг: понятие и основные категории	2
4	2	Маркетинг в сфере таможенных услуг	2
5	2	Маркетинг в сфере таможенных услуг	2
6	2	Маркетинг в сфере таможенных услуг	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Методологические основы маркетинга услуг	2
2, 3	1	Некоммерческий маркетинг	4
4, 5	2	Маркетинг в сфере таможенных услуг	4
6, 7	2	Понятие "таможенная услуга" и его структуризация	4
8, 9	2	Проблемы маркетинга в сфере таможенных услуг	4
10, 11, 12	2	Посредническая деятельность на рынке таможенных услуг	6
13, 14, 15	2	Помощь клиентам в осуществлении экспортно-импортных операций	6
16, 17, 18	2	Маркетинг экспортно-импортных операций	6

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием	Кол-во часов

	разделов, глав, страниц)	
Решение тестовых заданий	Годин, А. М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. – М.: Дашков и К, 2012. – 656 с.	20
Ответы на вопросы	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие/ под ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 282с.	20
Подготовка к зачету	Макрусов, В.В. Маркетинг таможенных услуг: учебник. [Электронный ресурс] / В.В. Макрусов, В.Ю. Дианова. — Электрон. дан. — М. : РТА, 2010. — 298 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/74042">http://e.lanbook.com/book/74042</a>	20

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Суть деловой игры заключается в совокупном воссоздании и разыгрывании различных организационных процессов. Что позволяет максимально приблизить учебную деятельность к профессиональной.	14
Интерактивные лекции	Лекции	Суть интерактивных лекций состоит в том, что они позволяют организовать учебный процесс таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания. Они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность обучающихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. При этом, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие, творческие формы кооперации и сотрудничества.	10

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Деловая игра	Суть предлагаемой деловой игры заключается в совокупном воссоздании и разыгрывании различных организационных процессов. Её тематика связана с конкретными профессиональными ситуациями и носит прикладной характер, включая задачи ситуационного моделирования по актуальным проблемам. Что позволяет максимально приблизить учебную деятельность к профессиональной. Цель деловой игры – в имитационных условиях дать студенту возможность научиться разрабатывать и принимать решения.

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Маркетинг услуг: понятие и основные категории	ПК-34 способностью обеспечивать информацией в сфере таможенного дела государственные органы, организации и отдельных граждан	Текущий	1
Маркетинг в сфере таможенных услуг	ПК-18 готовностью к сотрудничеству с таможенными органами иностранных государств	Текущий	2
Все разделы	ПК-12 умением обеспечить защиту гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела	Промежуточная аттестация (зачет)	3
Все разделы	ПК-18 готовностью к сотрудничеству с таможенными органами иностранных государств	Промежуточная аттестация (зачет)	4
Все разделы	ПК-34 способностью обеспечивать информацией в сфере таможенного дела государственные органы, организации и отдельных граждан	Промежуточная аттестация (зачет)	5

### 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Текущий	Решение тестовых заданий. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 8 баллов Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие меньше 8 баллов
Текущий	Реферат	Отлично: Правильно изложено задание; при изложении были допущены 1-2 незначительные ошибки, которые он исправляет после замечания. 17-20 баллов Хорошо: Неполно (не менее 50 % от полного), но правильно изложено задание; при изложении допущена 1 существенная ошибка; знает и понимает основные положения данной темы, но

		допускает неточности в формулировке понятий; излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя. 13-16 баллов Удовлетворительно: Неполно (менее 50 % от полного) изложено задание; при изложении были допущены существенные ошибки. 8-12 баллов Неудовлетворительно: Не удовлетворяет требованиям, установленным преподавателем к данному виду работы. 0 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	<p>Ответы на вопросы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p>	<p>Зачтено: Рейтинг обучающегося больше или равен 60 %. Не зачтено: Рейтинг обучающегося меньше 60 %.</p>

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Текущий	<p>1. Структуру таможенного дела составляют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1) Таможенная политика;</li> <li>• 2) Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств;</li> <li>• 3) Таможенные режимы;</li> <li>• 4) Таможенно-тарифное регулирование;</li> <li>• 5) Таможенные пошлины</li> </ul> <p>Варианты ответа:  A) 1,2,3,4;  B) 4, 5;  C) 1,2, 3,5;  D) 1,2,3,4,5</p> <p>2. Экономические цели таможенной деятельности достигаются посредством взимания таможенных платежей при перемещении товаров через таможенную границу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1) Таможенных пошлин;</li> <li>• 2) Налога на добавленную стоимость;</li> <li>• 3) Акцизов;</li> <li>• 4) Сборов за таможенное оформление;</li> <li>• 5) Некоторых видов налогов</li> </ul> <p>Варианты ответа:  A) 1,2,3,4  B) 4,5  C) 1,2,5  D) 1,2,3,4,5</p> <p>3. Регулятивные цели таможенной деятельности достигаются посредством:</p>



- 1) Установления ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу;
- 2) Установления запретов и ограничений на ввоз и вывоз товаров;
- 3) Выдачи разрешений на ввоз и вывоз отдельных товаров;
- 4) Взимания таможенных платежей при перемещении товаров через таможенную границу

Варианты ответа:

- A) 1, 2, 3
- B) 3,4
- C) 1,2,3,4
- D) 1,2,4

4. Правоохранительные цели таможенной деятельности заключаются в:

- 1) защите государственной безопасности страны, общественного порядка, жизни и здоровья людей, нравственности, моральных устоев и культурных ценностей общества;
- 2) обеспечении интересов российских потребителей ввозимых товаров;
- 3) установлении ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу;
- 4) установлении сборов за таможенное оформление;
- 5) применении мер пресечения незаконного оборота наркотических средств, оружия, предметов художественного, исторического и археологического достояния

Варианты ответа:

- A) 1,2, 5
- B) 3, 4, 5
- C) 1,2, 3,4, 5
- D) 3,5

5. Монополия таможенного дела решает задачу (-и):

- 1) всемерного использования внешнеэкономических связей для решения вопросов развития экономики страны;
- 2) ограждения экономики страны от неблагоприятного воздействия внешнеэкономических факторов — спекулятивных, конъюнктурных;
- 3) установления таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу;
- 4) выдачи разрешений на ввоз и вывоз отдельных товаров. Варианты ответа:

- A) 1,2
- B) 1,2,3,4
- C) 3,4
- D) 3

6. К ведению Российской Федерации относят:

- 1) Таможенное дело;
- 2) Таможенное регулирование;
- 3) Правовое регулирование ВЭД;
- 4) всемерное использование внешнеэкономических связей для решения вопросов развития экономики страны.

Варианты ответа:

- A) 1,2
- B) 3,4
- C) 1,2,3,4
- D) 1, 3

7. Совокупность нормативных актов, в рамках и на основе которых осуществляется практика внешнеэкономической деятельности (ВЭД), представлена:

- 1) международными правилами и нормами, подписанными РФ, международными договорами России с другими странами;
- 2) Национальным законодательством по ВЭД, представленным законами,

кодексами, а также подзаконными актами;

- 3) Таможенным законодательством;
- 4) Законами, регулируемыми ВЭД.

Варианты ответа:

- A) 1,2
- B) 3,4
- C) 4
- D) 3

8. Административная форма нетарифного государственного регулирования торгового оборота, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту

- A) Количественные ограничения
- B) Система экспортного (импортного) контроля
- C) Таможенный контроль
- D) Таможенное оформление

9. Количественные ограничения включают:

- 1) Квотирование (контингентирование);
- 2) Лицензирование;
- 3) «Добровольное» ограничение экспорта;
- 4) Систему экспортного контроля.

Варианты ответа:

- A) 1,2,3
- B) 1,2,3,4
- C) 1,2,4
- D) 2, 3, 4

10. Количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени

- A) Квота
- B) Пошлина
- C) Портовый сбор
- B) Внутренний налог

11. По направленности действия квоты подразделяются на:

- 1) Экспортные;
- 2) Импортные;
- 3) Глобальные;
- 4) Индивидуальные.

Варианты ответа:

- A) 1,2
- B) 1,2, 3,4
- C) 3,4
- D) 2, 4

12. По охвату квоты делятся на:

- 1) Глобальные;
- 2) Индивидуальные;
- 3) Экспортные;
- 4) Импортные.

Варианты ответа:

- A) 1,2
- B) 1,2, 3,4
- C) 3,4
- D) 2, 4

13. Регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени

- A) Лицензирование

- B) Квотирование
- C) Контингентирование
- D) Ограничение экспорта или импорта

14. Лицензии бывают:

- 1) Разовые;
- 2) Генеральные;
- 3) Индивидуальные;
- 4) Коллективные.

Варианты ответа:

- A) 1,2
- B) 3,4
- C) 1,2,3,4
- D) 2, 3

15. Письменное разрешение сроком до 1 (одного) года на ввоз или вывоз, выдаваемое уполномоченным органом конкретной фирме на осуществление одной внешнеторговой сделки

- A) Разовая лицензия
- B) Генеральная лицензия
- C) Глобальная лицензия
- B) Коллективная лицензия

16. Разрешение на ввоз или вывоз того или иного товара в течении года без ограничения сделок

- A) Генеральная лицензия
- B) Разовая лицензия
- C) Глобальная лицензия
- D) Автоматическая лицензия

17. Разрешение ввезти или вывезти данный товар в любую страну мира за определенный промежуток времени без ограничения количества

- A) Глобальная лицензия
- B) Генеральная лицензия
- C) Автоматическая лицензия
- D) Разовая лицензия

18. Разрешение, выдаваемое немедленно после получения от экспортера или импортера заявки, которая не может быть отклонена государственным органом

- A) Автоматическая лицензия
- B) Генеральная лицензия
- C) Глобальная лицензия
- D) Разовая лицензия

19. Количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара

- A) «Добровольное» ограничение экспорта
- B) Квотирование
- C) Контингентирование
- D) Лицензирование

20. Виды нетарифных ограничений:

- 1) Технические барьеры;
- 2) Внутренние налоги и сборы;
- 3) Политика в рамках государственных закупок;
- 4) Требования о содержании местных компонентов;
- 5) Квотирование.

Варианты ответа:

- A) 1,2,3,4
- B) 1, ,3,4,5
- C) 3,5

D) 1,2,4,5

21. Национальные технические, административные нормы и правила, построенные так, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа

A) Технические барьеры

B) «Добровольное» ограничение экспорта

C) Политика в рамках государственных закупок

D) Система экспортного контроля

22. Наиболее распространенные технические барьеры:

- 1) Требования о соблюдении национальных стандартов;
- 2) Требования о получении сертификатов качества импортной продукции;
- 3) Требования к упаковке и маркировке;
- 4) Требования о соблюдении таможенных формальностей и требований
- 5) количественные требования.

Варианты ответа:

A) 1,2,3,4

B) 2,3,5

C) 3,4,5

D) 1,2,3,5

23 Совокупность мер по реализации федеральными органами исполнительной власти порядка вывоза за пределы РФ вооружений и военной техники, а также отдельных видов сырья, материалов, оборудования, технологий и научно-технической информации, которые могут быть использованы при создании вооружений и военной техники, по недопущению вывоза оружия массового уничтожения и иных опасных видов оружия и технологий их создания, а также мер по выявлению, предупреждению и пресечению нарушений этого порядка

A) Система экспортного контроля

B) Количественные ограничения

C) «Добровольное» ограничение экспорта

D) Технические барьеры

24. Товары двойного применения:

- 1) Которые могут быть использованы при создании ракетного оружия;
- 2) Которые могут быть использованы при создании ядерного оружия;
- 3) Которые могут быть использованы при создании химического оружия;
- 4) Которые могут быть использованы при создании бактериологического оружия;
- 5) Которые могут быть использованы при создании военной техники и вооружений;
- 6) которые могут быть повторно переработаны.

Варианты ответа:

A) 1,2,3,4,5

B) 1,3,5, 6

C) 3,4,5,6

D) 1, 5, 6

25. Экспортный контроль производится в целях:

- 1) Защиты государственных интересов РФ при осуществлении ВЭД и конверсии оборонной промышленности;
- 2) Соблюдения международных обязательств по нераспространению оружия массового поражения и иных наиболее опасных видов оружия;
- 3) Обеспечения единой государственной политики в области экспортного контроля;
- 4) Установления количественных ограничений.

Варианты ответа:

A) 1,2,3

B) 1,2,3,4

C) 3,4

D) 2, 3, 4

	<p>26. Государственную систему экспортного контроля РФ возглавляет:          А) Президент Российской Федерации          В) Комиссия по экспортному контролю          С) Федеральная служба безопасности          D) Государственный таможенный комитет</p> <p>27. В государственную систему экспортного контроля РФ входят:          • 1) Правительство РФ;          • 2) Комиссия по экспортному контролю;          • 3) Министерство иностранных дел;          • 4) Министерство экономики;          • 5) Государственный таможенный комитет;          • 6) Налоговые службы России;          • 7) Ресурсоснабжающие организации.</p> <p>Варианты ответа:          А) 1,2,3,4,5          В) 1,2,3,6          С) 3,4,5,7          D) 2,5,6,7</p>
Текущий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема определения государственных услуг в сфере таможенного дела.</li> <li>2. Виды государственных услуг, предоставляемых таможенными органами.</li> <li>3. Системный характер таможенных услуг.</li> <li>4. Проблемы теории и практики таможенного маркетинга.</li> <li>5. Современная структура рынка таможенных услуг.</li> <li>6. Современные условия и направления развития таможенного администрирования.</li> <li>7. Консультационные услуги в таможенной сфере.</li> <li>8. Услуги по декларированию товаров.</li> <li>9. Служба маркетинга предприятия, оказывающего таможенные услуги.</li> <li>10. Комплексный подход к оказанию таможенных услуг.</li> <li>11. Анализ современного состояния и перспектив развития рынка таможенных услуг.</li> <li>12. Оценка поведения потребителей таможенных услуг.</li> <li>13. Взаимосвязь конкуренции и ценообразования на таможенные услуги.</li> <li>14. Особенности формирования ценности таможенных услуг.</li> <li>15. Маркетинговые коммуникации и продвижение таможенных услуг.</li> <li>16. Основные методы стимулирования сбыта таможенных услуг.</li> <li>17. Ценовая политика предприятия, оказывающего таможенные услуги.</li> <li>18. Модель ценообразования в компании, оказывающей таможенные услуги.</li> <li>19. Оценка эффективности мероприятий по продвижению таможенных услуг.</li> <li>20. Стратегии ценообразования в таможенной сфере деятельности.</li> </ol>
Промежуточная аттестация (зачет)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность концепции маркетинга услуг.</li> <li>2. История возникновения и основные этапы развития маркетинга услуг.</li> <li>3. Место маркетинга услуг среди других маркетинговых концепций.</li> <li>4. Дополнительные виды маркетинга в сфере услуг. Причины их появления и сущность.</li> <li>5. Основные модели маркетинга услуг.</li> <li>6. Представление об организации (фирме) в моделях маркетинга услуг.</li> <li>7. Становление концепции маркетинга услуг: историческая ретроспектива.</li> <li>8. Основные школы маркетинга услуг.</li> <li>9. Комплекс маркетинговых инструментов в сфере услуг.</li> <li>10. Понятие услуги, товара, продукта. Диалектика дефиниций. Подходы к определениям различных маркетинговых школ.</li> <li>11. Характеристики услуги.</li> <li>12. Содержание и сущность некоммерческого маркетинга.</li> <li>13. Современное состояние дискуссии о некоммерческом маркетинге.</li> <li>14. Некоммерческий маркетинг или нон-бизнес маркетинг.</li> </ol>

- |  |  |
|--|--|
|  | 14. Институциональный маркетинг.<br>15. Особенности некоммерческого маркетинга.<br>16. Связь некоммерческого маркетинга с организациями, территориями и идеями.<br>17. Понятие и классификация некоммерческих субъектов.<br>18. Государственный институт как некоммерческий субъект рынка.<br>19. Каузальная модель государственного управления в условиях современного рынка.<br>20. Причинно-следственные связи между состоянием таможенного администрирования, состоянием экономики и уровнем жизни населения.<br>21. Развитие маркетинга таможенных услуг в России.<br>22. Система управления таможенными услугами в России.<br>23. Проблемы существующие в данной области таможенной деятельности.<br>24. Таможенная система на рынке услуг.<br>25. Факторы, актуализирующие проблему маркетинга таможенных услуг.<br>26. Современные условия и направления развития таможенного администрирования.<br>27. Факторы, определяющие необходимость качественного совершенствования современных таможенных инструментов, траекторию регулирования сферы внешнеэкономической и администрирования таможенной деятельности.<br>28. Генеральная стратегия развития таможенной службы России.<br>29. Проблемы теории и практики таможенного маркетинга.<br>30. Проблемы институционального характера.<br>31. Проблемы функционально-технологического характера.<br>32. Проблемы научно-прикладного характера. |
|--|--|

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. 2006-2013
2. Менеджмент в России и за рубежом: 2000-2013

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг: методическое пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: Инфра-М, 2012. - 192 с.
2. Маркетинг в социальной сфере : [учеб. пособие] / [О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 116 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

3. Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг: методическое пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: Инфра-М, 2012. - 192 с.

4. Маркетинг в социальной сфере : [учеб. пособие] / [О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 116 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть / авторизованный / свободный доступ)
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг/ С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: Инфра-М, 2012. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=326965&amp;spec=1">https://znanium.com/bookread2.php?book=326965&amp;spec=1</a>	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Интернет / Свободный
2	Основная литература	Макрусев, В.В. Маркетинг таможенных услуг: учебник. [Электронный ресурс] / В.В. Макрусев, В.Ю. Дианова. - Электрон. дан. — М. : РТА, 2010. — 298 с. Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/74042">http://e.lanbook.com/book/74042</a>	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Свободный
3	Дополнительная литература	МАРКЕТИНГ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Таможенное дело" В. Ю. Дианова, В. В. Макрусев ; Российская таможенная академия	eLIBRARY.RU	Интернет / Авторизованный

### 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ООО Альта-софт-Альта-Максимум (версия PRO)(бессрочно)
3. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	118 (36)	20 компьютерных рабочих мест, 1 ноутбук, 1 проектор, 1 экран, 1 коммутатор, 1 доска магнитная маркерная. Досмотровый комплект зеркал «Поиск-2У», Комплект сменных щупов «КЩ-3М», Переносной комплект технических средств для обследования автотранспорта «Гастроль П», Портативный ультрафиолетовый осветитель «Дозор-В», Прибор для углубленной светооптической проверки документов «Генетика-02.01»;

		Экран Da-liteModel B 152x203. 7 парт со скамьей, 10 столов компьютерных, 1 стол письменный с тумбой, 20 стульев ИЗО.
Лекции	524 (3)	Проектор, компьютер, экран, стол преподавателя, стул преподавателя, парты со скамьей на 75 посадочных мест.