ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Прохоров А. В.
Пользователь: prokhorovav
Дата подписания: 13.04.2025

А. В. Прохоров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.12 Управление коммерческим банком и продвижение банковских продуктов
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Управление финансами
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика, к.техн.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Прохоров А. В.
Пользователь: prokhorovav
Дата подписания: 13.04.2025

А. В. Прохоров

Разработчик программы, к.техн.н., доц., заведующий кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Прохоров А. В.
Пользователь: prokhorovav
Дата подписания: 13.04.2025

А. В. Прохоров

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Управление коммерческим банком и продвижение банковских продуктов» - развитие у магистрантов знаний и навыков в области управления коммерческим банком и продвижения банковских продуктов, по разработке системы мероприятий по взаимодействию банка с существующими и потенциальными клиентами с учетом современного зарубежного опыта. Дисциплина «Управление коммерческим банком и продвижение банковских продуктов» предусматривает решение следующих задач: - систематизация знаний о технологии продвижения банковских продуктов, в том числе на основе зарубежного опыта; - получение системы теоретических знаний и рассмотрение практических аспектов управления коммерческим банком; - углубление знаний и практических навыков с учетом современных международных тенденций развития технологии продвижения банковских продуктов.

Краткое содержание дисциплины

Организационно-управленческая структура коммерческого банка. Основы управления коммерческим банком, понятие и виды банковских продуктов. Методы формирования стратегии и принятия решений, управление банковской деятельностью и персоналом. Маркетинговая политика банков. Сегментация банковского рынка. «Переломные точки» маркетинга. Управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с управлением и продвижением банковских продуктов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Знает: принципы построения современного рынка банковских продуктов и организации деятельности коммерческого банка Умеет: уметь разрабатывать варианты управленческих решений при управлении коммерческим банком и продвижением банковских продуктов и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.
ПК-4 способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Знает: процессы и методы руководства экономическими службами и подразделениями в коммерческом банке при управлении коммерческим банком при продвижении банковских продуктов Умеет: рассматривать, обобщать информацию о современных моделях руководства и взаимоотношений руководителей экономических служб коммерческих банков с сотрудниками отделов и подразделений. Имеет практический опыт: применения теоретических положений о процессах и методах руководства экономическими службами и

	подразделениями в коммерческом банке при управлении коммерческим банком при продвижении банковских продуктов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики, Управление финансами корпораций, Математические и инструментальные методы в управлении финансами	Производственная практика (преддипломная) (5 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Математические и инструментальные методы в управлении финансами	Знает: методы оптимизации функций одной и нескольких переменных, методы решения задач линейного программирования Умеет: находить условные и безусловные экстремумы функций и одной и нескольких переменных, решать задачи линейного программирования Имеет практический опыт: применения математических методов для решения задач оптимизации, возникающих при анализе социально-экономических процессов и явлений, использования инструментальных методов для анализа социально-экономических процессов и явлений, построения моделей, анализа и интерпретации их результатов
Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	Знает: основные дискуссионные вопросы современной теории финансового и денежно-кредитного регулирования; позицию российской и зарубежной экономической науки по вопросам теории и практики применения финансовых и денежно-кредитных методов регулирования рыночной экономики, нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность экономических служб в соответствии с Профессиональными стандартами на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти Умеет: применять методы анализа изменений в экономике и социальной сфере в результате применения различных инструментов финансового и денежно-кредитного воздействия; анализировать статистические материалы по бюджету, денежному обращению и денежному обороту, расчетам и платежам, состоянию денежной и кредитной сферы, банковской и кредитной

	систем; анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам финансовой и денежно-кредитной сферы экономики; оценивать факторы, влияющие на состояние денежно-кредитной сферы, ставить, формулировать, распределять задачи между сотрудниками экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности Имеет практический опыт: анализа финансового и денежного рынков; анализа современного состояния финансово-кредитной сферы; прогнозирования экономических процессов в сфере денежных и кредитных отношений; оценки показателей эффективности применения отдельных инструментов денежно-кредитного регулирования, применения теоретических положений о процессах и методах руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности
Управление финансами корпораций	Знает: критерии социально-экономической эффективности, используемые при управлении финансами корпорации;инструменты финансового обоснования управленческих решений корпораций; основы финансов корпорации, включая основные концепции финансов. Умеет: обосновывать управленческие решения, применяя расчетно-аналитические инструменты теории финансов корпораций; интерпретировать полученные аналитические результаты и на их основе осуществлять выбор управленческих воздействий. Имеет практический опыт: разработки и обоснования альтернативных управленческих решений в области финансов корпорации; применения расчетно-аналитических инструментов теории финансов корпораций.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	89,75	89,75
Подготовка к выполнению тестов	10	10
Самостоятельное изучение тем и разделов дисциплины	41,75	41.75
Выполнение контрольной работы	18	18
Подготовка к зачету.	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Управление коммерческим банком	4	2	2	0
2	Банковские продукты и услуги	4	2	2	0
3	Технология продаж банковских продуктов	2	0	2	0
4	Продвижение банковских продуктов	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Методы и основные схемы управления банком. Стратегическое и тактическое планирование развития банка.	2
2	2	Управление банковскими операциями, продуктовой линейкой банка. Понятие, характеристика и специфика банковских продуктов и услуг. Конкуренция на рынке банковских услуг.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Бизнес-план развития банка	2
2	2	Этапы разработки и совершенствования банковских продуктов.	2
3	3	Сегментация рынка банковских услуг. Маркетинговый анализ клиентов и продуктов банка. Управление спросом на банковские продукты и услуги. Личная продажа, особенности ее использования в банках. Зарубежный опыт в технологии продаж банковских продуктов	2
4	4	Формы и методы продвижения банковских продуктов и услуг, маркетинговые коммуникации. Направления стимулирования сбыта в банке. Рекламная стратегия банка. PR-кампания, ее роль в продвижении банковских продуктов. Репутация банка и методы управления ею. Цель и задачи финансового консультирования клиентов в банке. Этапы финансового консультирования клиентов банка. Российская и зарубежная практика эффективного финансового консультирования по реализации банковских продуктов.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к выполнению тестов	1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988 5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355808	4	10
Самостоятельное изучение тем и разделов дисциплины	1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство	4	41,75

	Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988 5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355808		
Выполнение контрольной работы	1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный //	4	18

	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988 5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355808		
Подготовка к зачету.	1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке :	4	20

	учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988 5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355808		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Выполнение контрольной работы	0,4	5	В процессе прохождения разделов курса предусмотрено выполнение контрольной работы. Темы контрольных работ выдаются преподавателем в течение первого месяца учебного семестра. Для выполнения контрольной работы студенту необходимо: – изучить учебную, периодическую и другую литературу; – подобрать законодательные, статистические и практические материалы по выбранной теме; – провести критический анализ и сделать собственные обоснованные выводы по проблемам, рассматриваемым в выбранной теме. При оценке контрольной работы	зачет

						учитывается: содержание работы, её оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, теоретическую и практическую ценность основных положений, полученных выводов и рекомендаций, наличие иллюстрационного материала. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество выполнения контрольной работы. При оценивании результатов контрольной работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Показатель оценивания: Качество выполненной контрольной работы: 5 баллов - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет логичное и последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями. 4 балла - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет достаточно логичное и последовательное изложение теоретического материала с некоторым критическим анализом практических аспектов, однако с недостаточно обоснованными положениями. 3 балла - выставляется за работу, которая не полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, просматривается непоследовательность его изложения, представлены необоснованные выводы и положения. 2 балла выставляется за работу, которая не соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, отсутствуют выводы либо они носят декларативный характер. 1 балл - выставляется за работу, которая полностью не соответствует содержанию и методическим рекомендациям. 0 балов - работа не сдана на проверку. Критерии для заключения по работе: качество систематизации теоретического и эмпирического материала, полнота привлеченных информационных ресурсов, корректность применения методов количественного и качественного анализа;	

						обоснованность и логичность выводов. Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,4.	
2	4	Текущий контроль	Текущее тестирование 1	0,3	10	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест. Критерии начисления баллов: 10 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов. 9 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на е 9 сформулированных вопросов. 8 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов. 7 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов. 6 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов. 5 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов . 4 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса . 3 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса . 2 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 2 сформулированных вопроса. 1 балл выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 1 сформулированный вопрос. 0 баллов выставляется в том случае, если ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток.	зачет

						Весовой коэффициент мероприятия – 0,3.	
3	4	Текущий контроль	Текущее тестирование 2	0,3	10	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест. Критерии начисления баллов: 10 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов. 9 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на е 9 сформулированных вопросов. 8 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов. 7 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов. 6 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов. 5 баллов выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов . 4 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса . 3 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса . 2 балла выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 2 сформулированных вопроса. 1 балл выставляется в том случае, если полностью даны правильные ответы на 1 сформулированный вопрос. 0 баллов выставляется в том случае, если ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. Весовой коэффициент мероприятия – 0,3.	зачет
4	4	Проме-жуточная	Зачетный тест	-	20	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта	зачет

		аттестация				обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Зачет проводится в учебный период согласно расписанию, в форме тестового задания. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. Критерии оценивания: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытка оценивается автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 20.	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Промежуточная аттестация включает выполнение тестового задания. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. Критерии оценивания: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытка оценивается автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 20.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-3	Знает: принципы построения современного рынка банковских продуктов и организации деятельности коммерческого банка	+			+
ПК-3	Умеет: уметь разрабатывать варианты управленческих решений при управлении коммерческим банком и продвижением банковских продуктов и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	+		+	+
ПК-4	Знает: процессы и методы руководства экономическими службами и подразделениями в коммерческом банке при управлении коммерческим банком при продвижении банковских продуктов	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: рассматривать, обобщать информацию о современных моделях руководства и взаимоотношений руководителей экономических служб коммерческих банков с сотрудниками отделов и подразделений.	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: применения теоретических положений о процессах и методах руководства экономическими службами и подразделениями в коммерческом банке при управлении коммерческим банком при продвижении банковских продуктов	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Кузнецова Е. И. Деньги, кредит, банки : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / Е. И. Кузнецова ; под ред. Н. Д. Эриашвили. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 567 с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] Ч. 2 учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий, В. А. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 61, [1] с. ил.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] Ч. 2 учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий, В. А. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 61, [1] с. ил.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)
4. АО "ПрограмБанк"-ПрограмБанк.АБС(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Лекции	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Практические занятия и семинары	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Зачет	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Самостоятельная работа студента	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)