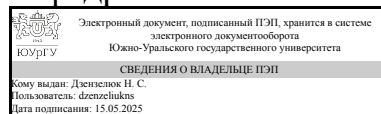


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



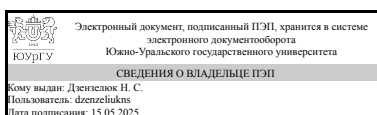
Н. С. Дзензелюк

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М0.09 Техника и технологии бизнес-презентации
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Проектное управление развитием предприятий и
организаций
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами**

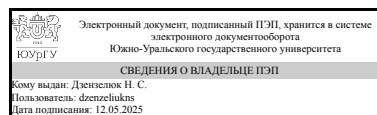
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой



Н. С. Дзензелюк

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является знакомство студентов с теоретическими основами и практическими рекомендациям по подготовке и проведению бизнес-презентации как элемента инициации и продвижения проекта на различных этапах жизненного цикла. К главным задачам курса можно отнести: знакомство студентов с технологиями бизнес-презентаций, научить использовать современный инструментарий подготовки и проведения эффективной бизнес-презентации, освоить инструменты и методы привлечения внимания, инструменты подготовки бизнес-презентации, научить студентов разрабатывать и проводить презентации по инвестиционному проекту

Краткое содержание дисциплины

1. Теоретические основы и практические рекомендации по подготовке и проведению бизнес-презентации как элемента инициации и продвижения проекта на различных этапах жизненного цикла 2. Психологические аспекты эффективной презентации 3. Техники презентации 4. Требования к бизнес-презентации

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: теоретические основы и практические рекомендации по подготовке и проведению бизнес-презентации как элемента инициации и продвижения проекта на различных этапах жизненного цикла Умеет: использовать современный инструментарий подготовки и проведения эффективной бизнес-презентации в зависимости от этапа жизненного цикла проекта Имеет практический опыт: разработки и проведения бизнес-презентации с учетом особенности жизненного цикла проекта
ПК-4 Способен управлять эффективностью, коммуникациями, рисками, сроками проекта и осуществлять контроль его реализации	Знает: инструменты и методы привлечения внимания, инструменты подготовки бизнес-презентации Умеет: разрабатывать и проводить презентации по инвестиционному проекту Имеет практический опыт: разработки и проведения бизнес-презентации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Методы, технологии и практики проектного управления, Проектное управление устойчивым развитием, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр),	Не предусмотрены

Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Методы, технологии и практики проектного управления	Знает: - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей, - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач., - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения

	стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ., - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ.
Проектное управление устойчивым развитием	Знает: методологию системного подхода к анализу проблемных ситуаций, выявленных в ходе анализа перспектив развития предприятий и организаций, способы управления финансовыми потоками, принципы бюджетирования, технологические процессы, методы планирования финансово-хозяйственной деятельности, основы стратегического менеджмента, слияния и поглощения и частный акционерный капитал, инвестиции в акционерный капитал, альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта, знает способы управления инвестиционным портфелем, поведенческие финансы и способы управления частным капиталом. Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций с использованием проектного подхода, разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта, оценивать эффективность проекта, рассчитывать период окупаемости проекта, разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды, оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта, осуществлять выбор варианта инвестиционного проекта, принимать инвестиционное решение, формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта. Имеет практический опыт: разработки стратегии действий для устранения проблемных ситуаций и разработки проектных решений, определения содержания инвестиционного проекта, определения внутренних и внешних заинтересованных сторон инвестиционного проекта, сбора требований к инвестиционному проекту, практический опыт организации проведения предпроектного анализа, определения укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации инвестиционного проекта, в подготовке устава

	проекта, перечня работ инвестиционного проекта и реестра заинтересованных сторон инвестиционного проекта, в разработке плана работ инвестиционного проекта, практический опыт в оценке соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании.
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом, методики сбора, анализа, систематизации, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, теоретические основы управления проектом, механизмы и методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла Умеет: формировать команду проекта и выбирать организационную структуру в зависимости от особенностей проекта, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, формировать управленческие решения на всех этапах жизненного цикла проекта Имеет практический опыт: формирования команды проекта и организации ее работы для достижения поставленной цели, сбора, систематизации и представления информации для бизнес-анализа, принятия управленческих решений на всех этапах жизненного цикла проекта
Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Знает: методы самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности, отечественные и зарубежные теоретические исследования и наработки в области методики проведения комплексного маркетингового исследования, риск-менеджмента, бренд-менеджмента, стратегического и оперативного планирования, научные подходы и методы управления проектом на разных этапах его жизненного цикла, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия Умеет: разрабатывать направления саморазвития, систематизировать и критически выделять наиболее адекватные рассматриваемому проекту теоретические исследования и наработки в области методики проведения комплексного маркетингового исследования, риск-менеджмента, бренд-менеджмента, стратегического и оперативного планирования, обосновать целесообразность применения различных методов управления проектом на разных этапах его жизненного

	цикла, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для проработки выбранной тематики, в том числе с учетом мирового опыта Имеет практический опыт: корректировки саморазвития, систематизации, обобщения информации и составления библиографического обзора по выбранной тематике, выбора различных методов управления в зависимости от проекта и его жизненного цикла, составления аналитического обзора по выбранной тематике
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч.
контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	89,75	89,75
подготовка к зачету	27	27
подготовка к практическим занятиям	62,75	62,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Технологии бизнес-презентации	3	1	2	0
2	Психологические аспекты эффективной презентации	3	1	2	0
3	Техники презентации	3	1	2	0
4	Требования к бизнес-презентации	3	1	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Технологии бизнес-презентации	1
1	2	Психологические аспекты эффективной презентации	1

2	3	Техники презентации	1
2	4	Требования к бизнес-презентации	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Компьютерные технологии бизнес-презентации. Презентации без использования специального ПО.	2
2	2	Инструменты и методы привлечения внимание. Преодоление страха перед презентацией.	2
3	3	Техники презентации. Примеры и разбор ошибок	2
4	4	Виды и форматы презентации. практические рекомендации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к зачету	Муромцева, А. В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации : учебное пособие / А. В. Муромцева. — Москва : ФЛИНТА, 2011. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-1005-0. — Текст : электронный	3	27
подготовка к практическим занятиям	1. Муромцева, А. В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации : учебное пособие / А. В. Муромцева. — Москва : ФЛИНТА, 2011. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-1005-0. — Текст : электронный 2. Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! / Д. Лазарев. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 126 с. — ISBN 978-5-9614-1445-5. — Текст : электронный	3	62,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Самостоятельная работа	1	3	Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Критерии оценивания: 3 балла - тема раскрыта полностью, присутствует введение, основная часть, выводы, список литературы. 2 балла - тема раскрыта, присутствуют основная часть и выводы, 1 балл - задание выполнено не в полном объеме, 0 баллов - задание не выполнено и не прикреплено в Электронном ЮУрГУ	зачет
2	3	Текущий контроль	групповая работа 1	1	3	Студенты на практическом занятии работают в малых группах. В течение 20 минут готовят презентацию на одну из тем, рассмотренных на самостоятельной работе. Тема выбирается группой самостоятельно. Далее презентуют выполненную работу. Баллы начисляются каждому студенту. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Критерии начисления баллов: 3 балла - студент участвовал в подготовке и проведении презентации, 2 балла - студент участвовал в групповой работе, от презентации отказался. 1 балл - студент участвовал только в представлении работы. 0 баллов - студент не участвовал ни в подготовке презентации, ни в ее представлении.	зачет
3	3	Текущий контроль	групповая работа 2	1	3	Студенты на практическом занятии работают в малых группах. В течение 20 минут готовят презентацию на одну из тем, рассмотренных на самостоятельной работе. Тема выбирается группой самостоятельно из еще не рассмотренных на КМ2. Далее презентуют выполненную работу. Баллы начисляются каждому студенту. Критерии начисления баллов: 3 балла - студент участвовал в подготовке и проведении презентации, 2 балла - студент участвовал в групповой работе, от презентации отказался. 1 балл - студент участвовал только в представлении работы. 0 баллов - студент не участвовал ни в подготовке презентации, ни в ее представлении.	зачет
4	3	Текущий контроль	групповая работа 3	1	3	Студенты на практическом занятии работают в малых группах. В течение 20 минут готовят презентацию на одну из тем, рассмотренных на самостоятельной работе. Тема выбирается группой	зачет

						самостоятельно из еще не рассмотренных на КМ2 или КМ3. Далее презентуют выполненную работу. Баллы начисляются каждому студенту. Критерии начисления баллов: 3 балла - студент участвовал в подготовке и проведении презентации, 2 балла - студент участвовал в групповой работе, от презентации отказался. 1 балл - студент участвовал только в представлении работы. 0 баллов - студент не участвовал ни в подготовке презентации, ни в ее представлении.	
5	3	Промежуточная аттестация	мероприятие промежуточной аттестации	-	3	Мероприятие промежуточной аттестации проводится во время зачета в форме презентации самостоятельной работы. Презентация должна быть подготовлена с использованием любого инструмента и представлена в течение 3 минут. Критерии начисления баллов: 3 балла - презентация подготовлена и представлена с учетом требований по регламенту и оформлению, 2 балла - оформление презентации соответствует требованиям, выступление не укладывается в регламент. 1 балл - презентация и ее представление не укладывается в регламент и требования. 0 баллов - презентация не оформлена и не представлена	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основании полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может получить зачет на основе баллов, сформированных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или улучшить свой результат.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: теоретические основы и практические рекомендации по подготовке и проведению бизнес-презентации как элемента инициации и продвижения проекта на различных этапах жизненного цикла	+		+	+	+
УК-2	Умеет: использовать современный инструментарий подготовки и проведения эффективной бизнес-презентации в зависимости от этапа жизненного цикла проекта	++			++	
УК-2	Имеет практический опыт: разработки и проведения бизнес-презентации с учетом особенности жизненного цикла проекта		++			+
ПК-4	Знает: инструменты и методы привлечения внимания, инструменты	++				+

	подготовки бизнес-презентации					
ПК-4	Умеет: разрабатывать и проводить презентации по инвестиционному проекту	++	++	++	++	++
ПК-4	Имеет практический опыт: разработки и проведения бизнес-презентации	++	++	++	++	++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Ротондо Д. Презентация бизнес-проектов: Краткое руководство для менеджера / Д. Ротондо, М. Ротондо ; пер. с англ. С. Харций и др.; ред. Е. Алешина. - М. : Деловая культура: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 230 с. : ил.
2. Кузьменкова Ю. Б. Презентация научных проектов на английском языке : = Academic project presentations / Ю. Б. Кузьменкова ; Моск. гос. ун-т. - 3-е изд.. - М. : Издательство Московского университета, 2011. - 132 с. : табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Смирнова И. В. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL:
http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Смирнова И. В. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL:
http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Муромцева, А. В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации : учебное пособие / А. В. Муромцева. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 110 с. https://e.lanbook.com/book/341366
2	Основная	Электронно-	Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! / Лазарев Д. -

литература	библиотечная система Znanium.com	Москва :Альпина Пабл., 2016. https://znanium.ru/catalog/document?id=42892
------------	-------------------------------------	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Практические занятия и семинары	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Зачет	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Самостоятельная работа студента	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов