ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Булаева М. Н.
Пользователь: bulaevamn
Дата подписания: 29.05.2022

М. Н. Булаева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.17 Профессиональные творческие студии
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 29.05.2022

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
д.филол.н., доц., заведующий кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 29.05.2022

Л. П. Шестеркина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины"Профессиональные творческие студии" является формирование общетеоретических знаний в области журналистики и приобретение практических навыков, необходимых современному медиаспециалисту для производства контента для разных видов СМИ. Дисциплина предполагает практическую деятельность студентов: создание ими собственных материалов и дальнейшую их публикацию (в прессе и интернет-СМИ) и размещение в теле-радиофире. Задачи дисциплины: определить специфику журналистской деятельности в разных видах СМИ, познакомиться с этапами создания журналистских материалов для печатных СМИ, узнать особенности подготовки материалов для телевидения и радио, выявить специфику подготовки материалов для интернет-СМИ и социальных сетей.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина"Профессиональные творческие студии"состоит из 4 разделов. При изучении первого раздела студенты получают общетеоретические знания о профессии журналиста. В рамках изучения остальных разделов студенты знакомятся со спецификой разных видов СМИ (пресса, радио,телевидение, интернет) и создают собственные материалы, закрепляя таким образом знания, полученные в ходе теоретических занятий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Умеет: создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и (или) медиапродукты с учетом норм русского и иностранного языков Имеет практический опыт: подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.15 Современный русский (родной) язык, 1.О.03 Иностранный язык, Учебная практика, учебно-ознакомительная практика (2 семестр)	1.О.04 Деловой иностранный язык, 1.О.05 Второй иностранный язык, 1.О.18 Теория и практика универсальной журналистики

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.15 Современный русский (родной) язык	Знает: современные литературные нормы русского языка, семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней. Умеет: пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации., анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей Имеет практический опыт: применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации., использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации
1.О.03 Иностранный язык	Знает: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи, лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке;правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка, понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражаяопределенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности,

	аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
Учебная практика, учебно-ознакомительная практика (2 семестр)	Знает: основные нормы литературного языка, сущность принципов орфографии и пунктуации; основные стандарты, принятые в разных СМИ, принципыредактирования журналистского произведения, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития, основные принципы работы в творческом коллективе Умеет: использовать правила орфографии и пунктуации, определять условия орфограмм и пунктограмм; создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами литературного языка; оценивать коммуникацию с точки зрения соответствия формы, оформления и содержания, эффективности; осуществлять анализ и редактирование журналистских произведений;,

	анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для самоактуализации, обновления профессиональных знаний, повышения своей квалификации и воспитания личностных качеств, выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями в редакции, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимать конструктивную критику и замечания Имеет практический опыт: использования справочной литературы, орфографических, толковых, орфоэпических словарей в процессе работы над журналистским материалом; профессионального владения устной и письменной речью в условиях делового общения и при подготовке собственных журналистских материалов; редактирования медиатекстов, саморефлексии, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний., межличностного, профессионального, официально-делового общения

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
Подготовка к практическим занятиям	15	15
Создание материалов для социальных сетей	9	9
Создание собственных журналистских произведений для разных видов СМИ	20	20
Изучение дополнительной литературы по курсу	7,5	7.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах

		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Специфика журналистской профессии	12	4	8	0
2	Создание журналистских произведений для печатных СМИ	12	4	8	0
3	Работа журналиста на тв и радио	12	4	8	0
4	Подготовка журналистских материалов для интернет-СМИ и социальных сетей	12	4	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Профессиональные обязанности журналиста	2
2	1	Редакция СМИ как субъект медиапроизводства	2
3	2	Особенности работы журналиста в печатных СМИ	2
4	2	Подготовка текстов к публикации в газете. Редактирование.	2
5	3	Специфика создания телевизионных и радиоматериалов	2
6	3	Выразительные средства экрана	2
7	4	Специфика интернет-СМИ	2
8	4	Создание журналистских материалов для интернет-СМИ и социальных сетей	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Профессия журналиста в современном мире	2
2	1	Специфика работы с источниками информации	2
3	1	Базовые принципы организации структуры редакции	4
4	2	Особенности редакционной деятельности печатных СМИ	4
5	2	Подготовка собственных материалов для печатных СМИ. Обсуждение плана работы, анализ публикаций.	4
6	3	Работа тележурналиста: основные этапы	2
7	3	Создание собственных телевизионных сюжетов. Обсуждение и анализ телевизионных сюжетов студентов	2
8	3	Работа радиожурналиста	2
9	3	Подготовка, обсуждение и анализ собственных радиоматериалов	2
10	4	Специфика работы журналиста в интернет-СМИ и социальных сетях	4
11	4	Создание собственных произведений для интернет-СМИ и социальных сетей	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на	Семестр	Кол-во

	ресурс		часов
Подготовка к практическим занятиям	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестерки-ной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с; Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 272 с. — ISBN 978–5–7567–0892–9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123001 (дата обращения: 28.10.2021)$ Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И. Н. Апухтин, М. А. Бережная, С. Н. Ильченко ; под редакцией М. А. Бережной. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-1089-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169634 (дата обращения: 29.10.2021).	3	15
Создание материалов для социальных сетей	Современные практики и методы исследования медиа-сферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа [Элек-тронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Звере-ва, А.М. Шестерина, М.А. Мирошник ; М-во науки и высш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». –Электрон. дан. (1 файл). –Тамбов, 2020. –Режим доступа: https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib659.pdf.	3	9
Создание собственных журналистских произведений для разных видов СМИ	Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.–Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. –164с.	3	20
Изучение дополнительной литературы по курсу	Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] .- Санкт-Петербург : Михайлов, 2001. -319 с; Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978–5–7567–0661–1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68851 (дата обращения: 29.10.2021)$ Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие / М. А. Мясникова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-9765-4330-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151341 (дата	3	7,5

	обращения: 29.10.2021).		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Создание собственного телевизионного сюжета	1	20	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Телевизионные материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями: логика съемки и монтажа - 2б, звуковое оформление -2б; композиционная целостность и грамотность изложения текста - 2б; работа ведущего в кадре: индивидуальный творческий подход - 2б; актуальность выбранной темы - 2б. Максимальный балл за один сюжет - 10 б. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% от максимального количества баллов (12б).	экзамен
2	3	Текущий контроль	Создание материала для социальных сетей	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Материал оценивается в соответствии со следующими критериями: Композиционная целостность текста - 3б Использование различных технологических платформ: наличие в тексте инфографики, авторского фотоконтента, видео и т.д-5б Стилистика и грамотность -4б Авторская индивидуальность - 3б. Максимальный балл - 15б. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% от максимального	экзамен

						количества баллов (9б).	
3	3	Текущий контроль	Работа в качестве ведущего телевизионной программы "Новости ЮУрГУ"	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: качество текста: логика построения и грамотность изложения - 10б; внешний вид ведущего: понимание образа ведущего новостных программ - 2б; умение работать в кадре - 3б. Максимальный балл - 15 б. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% от максимального количества баллов (9б).	экзамен
4	3	Текущий контроль	Выступление с докладом	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается по следующим критериям: степень раскрытия темы: соответствие содержания теме доклада, полнота и глубина знаний по теме, работа с источниками - 2 б; ответы на вопросы аудитории - 2 б; наличие презентации, умение публично представить материал - 1 б. Максимальный балл - 10 б. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% от максимального количества баллов (6б).	экзамен
5	3	Проме-жуточная аттестация	Экзамен	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг.	экзамен

						Экзамен проходит в форме устного ответа на вопросы, указанные в билете (2 вопроса). Студенту предлагается в течении 15 минут ответить на 2 вопроса билета. Критерии оценивания ответа: Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки (студент не владеет терминологией, не знает содержание вопроса, не может привести примеры) - от 0 до 59% - "Неудовлетворительно". Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета (отсутствие примеров, неуверенное владение терминологией, неумение соотнести понятия) - от 60% до 74% - "Удовлетворительно". Полный ответ на 2 вопроса с незначительными недочетами (трудности с приведением примеров, недостаточно полное определение, незначительные ошибки при изложении терминов, пропуск второстепенных пунктов темы) - от 75% до 84% - "Хорошо". Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета - от 85% до 100% - "Отлично". Устный ответ студента засчитывается, если студент получил более 60% от максимального балла (24б и более). Полученные студентом баллы за текущие контрольные мероприятия и устный ответ на экзамене суммируются. «Отлично» - 85-100 б «Хорошо» - 75-84 б «Удовлетворительно» - 60-74 б «Неудовлетворительно» - 0-59 б	
6	3	Бонус	Бонус	-	15	Студент может получить бонусные баллы за участие во всероссийских и международных конкурсах, конференциях и олимпиадах - 5 б, за выполнение материалов сверх нормы - 5 б, за отсутствие пропусков на лекционных занятиях - 5 б. Максимальный балл - 15 б.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Экзамен проходит в форме устного ответа на вопросы, указанные в билете. Студенту предлагается в течении 15 минут ответить на 2 вопроса билета. Билеты включают вопросы из списка вопросов к экзамену (Приложение №1). Результаты ответа оцениваются в соответствии с установленными критериями (см. таблицу 1)	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-1	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	+	+	+	+	+	+
ОПК-1	Умеет: создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и (или) медиапродукты с учетом норм русского и иностранного языков	+	+			+	+
ОПК-1	Имеет практический опыт: подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	+	+	+		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.
3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с.
4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Основы телевизионной журналистики. Телерепортаж для программы новостей. Методические указания
2. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса
3. Методические материалы "Новости ЮУрГУ", "Молодежный проспект", лонгриды

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Основы телевизионной журналистики. Телерепортаж для программы новостей. Методические указания
2. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса
3. Методические материалы "Новости ЮУрГУ", "Молодежный проспект", лонгриды

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Телевизионная журналистика : учебное пособие / под редакцией Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978–5–7567–1004–5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123010 (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих : учебное пособие / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0889-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169642 (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства	Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

		Лань	https://e.lanbook.com/book/157533 (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 476 с. — ISBN 978-5-9765-3480-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105185 (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иванова, Л. В. Новостная журналистика : учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 126 с. — ISBN 978-5-8259-1024-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139935 (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации / Л. О. Алгави, Д. А. Н. Аль-Ханаки, С. С. Бредихин [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Институт медиа и социально-гуманитарных наук, Международный межвузовский научно-исследовательский проект «Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг». – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 475 с. – ISBN 9785696051598. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44556963
7	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Дзялошинский, И. М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакоммуникаций : монография / И. М. Дзялошинский ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет Институт медиа и социально-гуманитарных наук Международный межвузовский научно-исследовательский проект «Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг». – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 551 с. – (Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг). – ISBN 9785696051390. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44593058
8	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.–Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. –164с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2019/12/Универсальная-журналистика-опыт-пректного-обучения.pdf

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Практические занятия и семинары	1011а (1)	Комплект оборудования специализированного рабочего места интернет-журналиста: компьютер (MS Office, Internet), наушники, колонки, проектор, экран.
Самостоятельная работа студента	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов
Контроль самостоятельной работы	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов
Самостоятельная работа студента	1012 (1)	Комплект оборудования специализированного рабочего места радиожурналиста, микшерный пульт, наушники, цифровой диктофон
Лекции	454 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Экзамен	450 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран