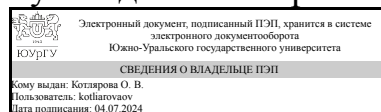


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



О. В. Котлярова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.21 Психодиагностика

для направления 43.03.02 Туризм

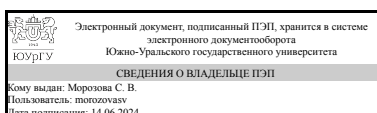
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Общая психология, психодиагностика и психологическое консультирование

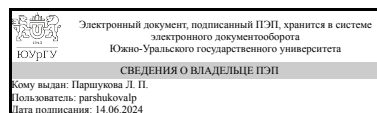
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
к.психол.н., доц.



С. В. Морозова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Л. П. Паршукова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сориентировать студентов в методах и приемах психодиагностических исследований и сформировать представления о практике психодиагностических исследований индивидуально-психологических особенностей личности потребителя услуг, о способах и приемах их выявления в системе эффективного взаимодействия с потребителем. Задачи курса: 1) познакомиться с теорией и основными методами дисциплины; 2) изучить основные особенности собственной личности и подходы к изучению личности клиента; 3) научиться учитывать собственные психологические качества и особенности окружающих в профессиональном общении; 4) обучиться основам поведенческой диагностики (знание и понимание невербальных языков общения); 5) приобрести опыт анализа индивидуально-психологических особенностей потребителей.

Краткое содержание дисциплины

Общее представление о методах в психологии. Метод и его понятие. Методики психодиагностики. Классификации и краткая характеристика методов психодиагностики. Теоретические аспекты изучения личности потребителя: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности. Основы психодиагностики потребителя до начала контакта с ним. Поведенческая диагностика вербальных средств общения. Поведенческая диагностика невербальных средств общения. Социально-психологический паспорт личности потребителя. Принципы выделения главных психологических особенностей потребителя. Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспектация (ожидание), эмпатия, общительность. Основные техники и технологии установления контакта с потребителем – партнером по общению.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.16 Социология, 1.О.26 Речевая коммуникация, 1.О.27 Психология	1.О.14 Организация туристской деятельности, 1.О.19 Менеджмент

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.26 Речевая коммуникация	Знает: особенности письменной и устной коммуникации , особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях, преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации Имеет практический опыт: ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ, ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации
1.О.27 Психология	Знает: основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека, психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем Умеет: устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности , использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности Имеет практический опыт: регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности, развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста
1.О.16 Социология	Знает: методы и технологии социологических исследований , понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации Умеет: работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения

	социологических исследований потребительского рынка туристских услуг
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Подготовка к экзамену	20	20
Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий в электронном учебном курсе по темам дисциплины	31,5	31,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Психодиагностика как наука и психодиагностика как практическая деятельность. Методики психодиагностики . Классификации и краткая характеристика методов психодиагностики	4	2	2	0
2	Теоретические аспекты изучения личности потребителя: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.	6	2	4	0
3	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности	6	2	4	0
4	Основы психодиагностики потребителя до начала контакта с ним	4	2	2	0
5	Поведенческая диагностика вербальных средств общения	6	2	4	0
6	Поведенческая диагностика невербальных средств общения	6	2	4	0
7	Социально-психологический паспорт личности потребителя. Принципы выделения главных психологических особенностей потребителя	8	2	6	0
8	Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетация (ожидание), эмпатия, общительность. Основные техники и технологии установления контакта с потребителем – партнером по общению	8	2	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Метод и его понятие в психологии. Актуальность развития психодиагностики в современной ситуации социального развития. Определение термина "психологическая диагностика". Психодиагностика как наука и психодиагностика как практическая деятельность. Визуальная психодиагностика. Цели и задачи психологической диагностики в различных сферах деятельности (профессиональная; медицинская, производственная, педагогическая, социальная, экспертная и другие.) Методики психодиагностики. Классификация психодиагностических методик: подходы к классификации, критерии классификации. Характеристика видов психодиагностических методов и методик, используемых в современной психодиагностической практике. Метод наблюдения. Краткая характеристика методов психодиагностики. Основные психометрические характеристики теста: стандартизация, валидность, надежность.	2
2	2	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Теоретические аспекты изучения мотивации личности потребителя. Основные теоретико-методологические подходы к исследованию мотивационной сферы потребителя как основы психодиагностической процедуры. Основные методы исследования мотивационной сферы. Виды потребностей и способы их исследования. Виды мотивов человека. Цели, их определение	2
3	3	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности. Психоаналитические подходы к исследованию личности. Личность в контексте динамической теории поля К. Левина. Личность в контексте теорий гуманистической психологии (Роджерс К., Олпорт Г., Маслоу А. и др.). Личность в контексте теорий черт, акцентуаций, психологических типов (Кречмер Э., Шнейдер К., Юнг К., Леонгард К., Лазурский А.Ф., Ганнушкин П.Б. и др.).	2
4	4	Основы психодиагностики потребителя до начала контакта с ним. Изучение психологического запроса потребителя. Теоретические основы исследования личности потребителя. Подбор приемов и методов изучения личности потребителя.	2
5	5	Поведенческая диагностика вербальных средств общения. Основные характеристики процесса общения. Общение как коммуникативная функция. Общение как средство передачи информации. Характеристика внешней и внутренней речи. Общение как активная форма передачи информации. Психологические и социальные барьеры при общении	2
6	6	Поведенческая диагностика невербальных средств общения. Интерактивная сторона общения. Способы невербальной коммуникации (мимика, жесты, тембр голоса, темп речи и т.д.). Перцептивная сторона общения. Характеристика основных паттернов при восприятии личности (глазодвигательные паттерны, слова, предикаты, позы тела, движение рук и т.д.).	2
7	7	Социально-психологический паспорт личности потребителя. Индивидуально-психологические особенности потребителя. Типология потребителей. Стратегии поведения потребителей в ситуации взаимодействия. Эмоциональная, когнитивная и поведенческая характеристики установок потребителя. Акцентуированные особенности потребителя. Принципы выделения главных психологических особенностей потребителя.	2
8	8	Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетация (ожидание), эмпатия, общительность. Опросниковый метод, опросники, ориентированные на "критерий" (опросник Айзенка, шкала Спилбергера и др.) Личностные опросники как разновидность субъективного	2

		психодиагностического подхода. Классификация опросников: личностные, типологические, опросники мотивов, интересов, ценностей, установок	
--	--	---	--

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Метод и его понятие в психологии. Цель -знакомство с группой, обсуждение понятия психодиагностика, его методов. Методики психодиагностики Классификации и краткая характеристика методов психодиагностики. Цель-знакомство с понятием «тест», его типами. Форма занятия -выполнение методик и обсуждение их результатов Форма занятия -обсуждение.	2
2,3	2	Основные методы исследования мотивационной сферы. Виды потребностей и способы их исследования. Виды мотивов человека. Цели, их определение . Цель-экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Форма занятия- выполнение методик для определения потребностей и мотивов человека., обсуждение результатов.	4
4,5	3	Совокупность явлений, оставляющих основу психодиагностического поля личности. Цель -знакомство с основными подходами к исследованию личности. Форма занятия. Выступление с докладами. Обсуждение.	4
6	4	Основы психодиагностики потребителя до начала контакта с ним. Цель. - знакомство с основами исследования личности потребителя. Форма занятия - ролевые ситуации,психогимнастические упражнения, дискуссия, обсуждение.	2
7,8	5	Поведенческая диагностика вербальных средств общения. Цель-знакомство с вербальными средствами общения. Форма занятия-выступления,анализ ролевых ситуаций, обсуждение, психогимнастические упражнения.	4
9,10	6	Поведенческая диагностика невербальных средств общения. Цель. Знакомство со спектром невербальных средств общения и определение их значимости при взаимодействии с людьми. Форма занятия. Психогимнастические упражнения, обсуждение.	4
11,12,13	7	Социально-психологический паспорт личности потребителя. Принципы выделения главных психологических особенностей потребителя. Цель. - знакомство с диагностикой индивидуально-психологических особенностей потребителя. Форма занятия - выполнение методик, обсуждение результатов.	6
14,15,16	8	Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспектация (ожидание), эмпатия, общительность Основные техники и технологии установления контакта с потребителем – партнером по общению. Цель. Знакомство со способами эффективного установления и поддержания контакта с потребителем. Форма занятия. Ролевые игры, обсуждение, психогимнастические упражнения.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов

Подготовка к экзамену	1. Солонкина, О. В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме Учеб. пособие для вузов по специальностям сервиса О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик. - М.: Академия, 2004. - 221, [1] с. ил. 2. Немов, Р. С. Психология [Текст] Кн. 3 Психодиагностика : Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики учеб. для пед. вузов: в 3 кн. Р. С. Немов. - 4-е изд. - М.: ВЛАДОС, 2007. - 630,[1] с. ил.. Пичугина, И. В. Психодиагностика Текст учеб. пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" И. В. Пичугина, Л. А. Казанская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Миас. фил., Каф. Соц.-гуманит. дисциплины ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 94, [1] с. электрон. версия; 4. Ермакова, О.М. Психодиагностика: Электронное учебное пособие. [Электронный ресурс] / О.М. Ермакова, Т.Г. Кукулите. — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 261 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/63834 — Загл. с экрана.	3	20
Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий в электронном учебном курсе по темам дисциплины	1. Пичугина, И. В. Психодиагностика Текст учеб. пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" И. В. Пичугина, Л. А. Казанская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Миас. фил., Каф. Соц.-гуманит. дисциплины ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 94, [1] с. электрон. версия 2. Ушатиков, А. И. Аудиовизуальная психодиагностика Практикум для сред. и высш. пед. учеб. заведений А. И. Ушатиков, О. Г. Ковалев, В. Н. Борисов. - М.: Academia, 2000. - 103 с. ил. 3. Паршукова, Л. П. Физиогномика: Читай по лицу Л. П. Паршукова, З. А. Шакурова. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 250, [1] с. ил. 4. Паршукова, Л. П. Физиогномика Текст учебное пособие для вузов Л. П. Паршукова, В. М. Карлышев, З. А. Шакурова. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 383 с. ил.	3	31,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Задание 1. Общие сведения о психодиагностике	1	9	Сформулировано определение практической психодиагностики - 1 балл Сформулировано определение теоретической психодиагностики - 1 балл Перечислены принципы практической психодиагностики - 1 балл Описаны принципы практической психодиагностики - 1 балл Перечислены принципы теоретической психодиагностики - 1 балл Описаны принципы практической психодиагностики - 1 балл Сформулирована цель практической психодиагностики - 1 балл Сформулирована цель практической психодиагностики - 1 балл Прописана взаимосвязь теоретических и практических вопросов - 1 балл	экзамен
2	3	Текущий контроль	Задание 2. Обзорная таблица психодиагностических методик	1	5	Указаны методики- 1 балл Указаны подвиды методик- 1 балл Сформулировано назначение методик- 1 балл Сформулированы преимущества методик- 1 балл Сформулированы ограничения методик - 1 балл	экзамен
3	3	Текущий контроль	Задание 3. Психометрические требования к построению и проверке методик	1	3	1. Дано 1-7 правильных ответов - 0 баллов 2. Дано 8-10 правильных ответов - 1 балл 2. Дано 11-14 правильных ответов - 2 балла 3. Дано 15 правильных ответов - 3 балла	экзамен
4	3	Текущий контроль	Задание 4 Визуальная психодиагностика	2	8	1. Даны краткие ответы на вопросы - 1 балл 2. Даны пояснения к ответам на вопросы- 1 балл	экзамен

					3. Приведены примеры - 1 балл В таблице: - дано определение - 1 балл - указаны особенности - 1 балл - раскрыты функции - 1 балл - названы системы невербального языка - 1 балл - перечислены принципы анализа невербальных сигналов - 1 балл	
5	3	Текущий контроль	Задание 5. Вербальные средства общения	2	5 1. Даны ответы на 5 и менее вопросов - 0 баллов 2. Даны краткие ответы на все вопросы с опорой на одно учебное пособие - 1 балл 3. Даны краткие ответы на все вопросы с опорой на два учебных пособия - 2 балла 4. Даны развернутые ответы на все вопросы с опорой на одно учебное пособие - 2 балла 5. Даны развернутые ответы на все вопросы с опорой на два учебных пособия - 3 балла 6. Даны подробные ответы на все вопросы с опорой на два учебных пособия, с аргументами - 4 балла 7. Даны подробные ответы на все вопросы с опорой на два учебных пособия, с примерами и аргументами - 5 баллов	экзамен
6	3	Текущий контроль	Задание 6. Диагностика темперамента и характера	4	10 1. Выполнены все необходимые методики - 1 балл 2. Приведены количественные характеристики (цифровые результаты) методик - 1 балл 3. Представлено стандартное описание результатов методик - 1 балл 4. Представлено описание ведущих результатов - 1 балл 5. Проанализированы собственные результаты (интерпретация сочетаний показателей) - 1 балл 6. Проанализированы собственные результаты (обозначены "сильные" характеристики, приведены примеры) - 1 балл 7. Проанализированы собственные результаты (обозначены "слабые" характеристики, приведены примеры) - 1 балл 8. Представлен вывод по каждой методике - 1 балл 9. Представлен общий вывод по итогам проведения всех методик - 1 балл	экзамен

						10. Дана обратная связь о значимости проведенной работы - 1 балл	
7	3	Текущий контроль	Задание 7. Диагностика эмоциональной сферы	4	10	1. Выполнены все необходимые методики - 1 балл 2. Приведены количественные характеристики (цифровые результаты) методик - 1 балл 3. Представлено стандартное описание результатов методик - 1 балл 4. Представлено описание ведущих результатов - 1 балл 5. Проанализированы собственные результаты (интерпретация сочетаний показателей) - 1 балл 6. Проанализированы собственные результаты (обозначены "сильные" характеристики, приведены примеры) - 1 балл 7. Проанализированы собственные результаты (обозначены "слабые" характеристики, приведены примеры) - 1 балл 8. Представлен вывод по каждой методике- 1 балл 9. Представлен общий вывод по итогам проведения всех методик - 1 балл 10. Дана обратная связь о значимости проведенной работы - 1 балл	экзамен
8	3	Текущий контроль	Задание 8. Диагностика волевой сферы	4	10	1. Выполнены все необходимые методики - 1 балл 2. Приведены количественные характеристики (цифровые результаты) методик - 1 балл 3. Представлено стандартное описание результатов методик - 1 балл 4. Представлено описание ведущих результатов - 1 балл 5. Проанализированы собственные результаты (интерпретация сочетаний показателей) - 1 балл 6. Проанализированы собственные результаты (обозначены "сильные" характеристики, приведены примеры) - 1 балл 7. Проанализированы собственные результаты (обозначены "слабые" характеристики, приведены примеры) - 1 балл 8. Представлен вывод по каждой методике- 1 балл 9. Представлен общий вывод по	экзамен

						итогах проведения всех методик - 1 балл 10. Дана обратная связь о значимости проведенной работы - 1 балл	
9	3	Текущий контроль	Задание 9. Диагностика профессионально-важных качеств	4	12	1. Выполнены все необходимые методики - 1 балл 2. Приведены количественные характеристики (цифровые результаты) методик - 1 балл 3. Представлено стандартное описание результатов методик - 1 балл 4. Представлено описание ведущих результатов - 1 балл 5. Проанализированы собственные результаты (интерпретация сочетаний показателей) - 1 балл 6. Проанализированы собственные результаты (обозначены "сильные" характеристики, приведены примеры) - 1 балл 7. Проанализированы собственные результаты (обозначены "слабые" характеристики, приведены примеры) - 1 балл 8. Представлен вывод по каждой методике- 1 балл 9. Полученные результаты соотнесены с требованиями к профессионально-важным характеристикам специалиста - указано наличие необходимых качеств - 1 балл 10. Полученные результаты соотнесены с требованиями к профессионально-важным характеристикам специалиста - указаны качества, которые нужно развивать - 1 балл 11. Представлен общий вывод по итогам проведения всех методик - 1 балл 12. Дана обратная связь о значимости проведенной работы - 1 балл	экзамен
11	3	Бонус	Работа на практических занятиях	-	11	За активность на практических занятиях начисляются баллы: 1. Отвечает на вопросы - 1 балл 2. Задаёт вопросы по теме - 1 балл 3. Участвует в обсуждении - 1 балл 4. Участвует в активных формах работы- 1 балл 5. Анализирует изучаемый материал - 1 балл 6. Проявляет инициативу,	экзамен

						готовность работать - 1 балл 7. Вдохновляет группу - 1 балл 8. Генерирует идеи - 1 балл 9. Наблюдает, подмечает важные моменты работы - 1 балл 10. Дает качественную, содержательную обратную связь - 1 балл 11. Делает выводы, подводит итоги - 1 балл	
12	3	Бонус	Подготовка и выступление с сообщением (докладом)	-	14	Оценка содержания: 1. Вопрос раскрыт полностью – 2 балла. 2. Четкая структура выступления – 1балл. 3. Наличие выводов – 1 балл. 4. Приведены (озвучены) ссылки на источники информации – 1 балл. 5. Грамотная речь – 1 балл. 6. Предложен вопрос для обсуждения в группе – 1 балл. 7. Отвечает на вопросы слушателей - 1 балл Оценка оформления: 1. Наличие презентации – 1 балл. 2. Доступность для восприятия – 1балл. 3. Наличие иллюстраций, таблиц – 1 балл. Оценка подачи материала: 1. Рассказывает (не читает без отрыва) подготовленный текст - 1 балл 2. Увлекает, заинтересовывает группу содержанием и форматом выступления - 1 балл 3. Легко отвечает на вопросы - 1 балл Максимальное количество баллов за доклад – 14 баллов	экзамен
13	3	Промежуточная аттестация	Устный опрос или выполнение тестовых заданий	-	5	Критерии оценки ответа студента, если он выбрал форму устного опроса: 1. Полный ответ на два экзаменационных вопросов, входящих в билет - 4 балла. 2. Полный ответ на один из	экзамен

					вопросов и поверхностный ответ на второй вопрос - 3 балла. 3. Поверхностные ответы на оба экзаменационных вопроса - 2 балла. 4. Отсутствие ответа на один из двух экзаменационных вопроса - 1 балл. 5. Ответ на дополнительный вопрос по теме - 1 балл. Максимальное количество баллов – 5. Критерии оценки ответов студента, если он выбрал форму тестирования (тест включает 80 вопросов по всем разделам дисциплины): 1) 60-70% правильных ответов - 1 балл 2) 71-84 % правильных ответов - 2 балла 3) 85-100 % правильных ответов - 3 балла Максимальное количество баллов – 3.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Прохождение промежуточной аттестации не является обязательным. Студент может выбрать одну из предлагаемых форм проведения аттестации - устный опрос или тестирование знаний, если хочет: 1) пересдать КРМ, по которым он получил низкий рейтинг; 2) показать знание материала, отвечая на вопросы теста, включающего теоретические вопросы и практические задания "Отлично: рейтинг обучающегося по дисциплине составляет 85 -100%. Хорошо: рейтинг обучающегося составляет 75 - 84%. Удовлетворительно: рейтинг обучающегося составляет 60 - 74%. Неудовлетворительно: рейтинг обучающегося составляет 0 - 59%."	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	
УК-3	Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики	+	+	+	+						+	+	+	
УК-3	Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной					+				+	+	+	+	

1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ермакова, О. М. Психодиагностика: Электронное учебное пособие : учебное пособие / О. М. Ермакова, Т. Г. Кукулите. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 261 с. — ISBN 978-5-94048-014-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63834 (дата обращения: 25.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Васильева, И. В. Психодиагностика : учебное пособие / И. В. Васильева. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-9765-1711-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119320 (дата обращения: 25.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	342 (3)	Переносное компьютерное оборудование (проектор, ноутбук, колонки)
Практические занятия и семинары	342 (3)	Переносное компьютерное оборудование: проектор, ноутбук, колонки.