ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель направления

И. Ю. Потороко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.09 Менеджмент для направления 19.03.01 Биотехнология уровень Бакалавриат форма обучения очная кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология, утверждённым приказом Минобрнауки от 10.08.2021 № 736

Зав.кафедрой разработчика, д.экон.н., доц.

Разработчик программы, к.пед.н., доц., доцент

Эаектронный документ, подписанный ПЭЦ, хранитея в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдли: Худякова Т. А. Пользователь: khudiskovata Цата подписания; 24 06 2025

Т. А. Худякова

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборога (Ожно-Уральского госуларственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдант Журавлев В. В. Пользователь: zhuravlevvy

В. В. Журавлев

1. Цели и задачи дисциплины

Цели - дать студентам теоретические знания и практические навыки в области задач, структуры, технологий и методов управленческой деятельности в индустрии сервиса. Выработать у студентов понимание поведения экономических субъектов в условиях рынка. Задачи - формировать у студентов представление о том, что менеджмент является инструментом достижения экономических целей организации посредством эффективного осуществления управленческой деятельности; познакомить с методами и приемами управленческой деятельности в сфере сервиса, организации общественного питания.

Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы менеджмента в сфере организации общественного питания и сервиса. Природа управления и менеджмента. Становление и развитие теории и практики менеджмента. Методология современного менеджмента. Принципы и функции менеджменнта. Основные школы управления. Подходы к организации управления. Особенности менеджмента в сфере сервиса и общественного питания. Система управления в сфере сервиса. Методы управления в сервисном бизнесе: понятие, сущность. Система методов управления: административные, социальнопсихологические, экономические. Технология принятия управленческих решений. Характеристика структурных элементов организации. Сущность проектирования организационных отношений в сфере сервиса. Подходы к проектированию организационных структур в сфере сервиса. Планирование и прогнозирование как функция менеджмента. Стратегия и тактика управления. Формирование стратегии. Механизмы стратегического менеджмента. Инструменты оперативного управления. Реконструкционистский подход в управлении. СГО. Теория мотивации. Процессная и содержательная мотивация. Мотивационный процесс. Развитие теории власти и лидерства. Теории личных качеств. Теории лидерского поведения. Управленческое воздействие: методы, инструменты, стратегия и тактика. Управление групповой динамикой. Организационная культура предприятий сферы общественного питания. Управление временем. Управление в условиях неопределенности, ограничений и хаоса. Эффективность системы менеджмента на предприятиях общественного питания.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач; теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач Умеет: использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и

исследовательских задач, в том числе задач,
требующих критического анализа и синтеза
информации
Имеет практический опыт: применения
современных информационных технологий и
технические средства для решения поставленных
экономических, аналитических и
исследовательских задач, в том числе задач,
требующих критического анализа и синтеза
информации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.03 История России, 1.Ф.02.М3.01 Управление коммуникациями	1.О.05 Философия

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные
	методы оценки разных способов решения
	профессиональных задач,исходя из действующих
	правовых норм, имеющихся ресурсов и
	ограничений; специфику, разновидности,
	инструменты и возможности современных
	коммуникативных технологий для
1.Ф.02.М3.01 Управление коммуникациями	академического и профессионального
1. \$.02.1415.01 5 iipabiiciine kommyiinkaqiimiii	взаимодействия Умеет: устанавливать
	коммуникации, обеспечивающие успешную
	работу в проектах Имеет практический опыт:
	владеть методиками разработки цели и задач
	проекта на основе эффективных коммуникаций;
	разработки коммуникационной сети для
	реализации своей роли и взаимодействия внутри
	команды
	Знает: Механизм возникновения проблемных
	ситуаций в разные исторические эпохи,
	Основные этапы историко-культурного развития
	России, закономерности исторического процесса
	Умеет: Анализировать различные способы
	преодоления проблемных ситуаций,
	возникавших в истории, осуществлять поиск,
1.О.03 История России	анализ и синтез исторической информации,
	Соотносить факты, явления и процессы с
	исторической эпохой, воспринимать
	межкультурное разнообразие общества в
	социально-историческом контекстах Имеет
	практический опыт: Имеет практический опыт
	выявления и систематизации различных
	стратегий действий в проблемных ситуациях,

Практические навыки анализа социально-
культурных проблем в контексте мировой
истории и современного социума

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы		Распределение по семестрам в часах Немов разметтра	
	часов	Номер семестра	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
Аудиторные занятия:	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5	
решение конкретных ситуаций	30	30	
подготовка к экзамену	21,5	21.5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

No	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
раздела	•	Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы менеджмента в сфере сервиса, общественного питания	12	8	4	0
	Система управления организацией в сфере общественного питания и сервиса	18	12	6	0
3	Психология менеджмента и организационное поведение	18	12	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Природа управления и менеджмента. Эволюция управленческой мысли	2
2	1	Развитие методологии менеджмента. Основные научные школы и подходы к менеджменту. Развитие менеджмента в сфере общественного питания и сервиса	2
3	1	Основные управленческие подходы: характеристика, методы, инструменты	2
4		Система законов, закономерностей,принципов, методов менеджмента в сфере общественного питания и сервиса	2
5	2	Технология принятия решений в индустрии гостеприимства, сфере сервиса	2
6	2	Проектирование организационных отношений в сфере сервиса, индустрии	2

		гостеприимства. Организационные структуры управления	
7	2	Планирование и прогнозирование. Стратегия и тактика менеджмента	2
8	2	Механизмы стратегического управления. Стратегический анализ	2
9	2	Реконструкционистский подход в управлении организацией сферы общественного питания	2
10	2	Управление в условиях неопределенности, ограничений, хаоса	2
11	3	Управление мотивацией в организации	2
12	3	Власть и лидерство в организации	2
13	3	Управленческое воздействие в организации. Групповая динамика	2
14	3	Управленческое воздействие в организации. Технологии, методы, инструменты воздействия	2
15	3	Управление временем в организации. Самоменеджмент	2
16	3	Формирование и управление организационной культурой предприятия сферы сервиса	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Основные научные школы и подходы к менеджменту. Развитие управления в сфере общественного питания	2
2	1	Система законов, закономерностей,принципов, методов менеджмента в сфере общественного питания и сервиса	2
3	2	Технология принятия решений в индустрии гостеприимства, сфере сервиса	2
4	2	Проектирование организационных отношений в сфере сервиса, индустрии гостеприимства. Организационные структуры управления	2
5	2	Планирование. Стратегия и тактика управления	2
6	•	Управление мотивацией в организации. Особенности мотивационного процесса в сфере сервиса	2
7	•	Управленческое воздействие. Управление групповой динамикой. Разрешение конфликтов	2
8	•	Управленческое воздействие в организации. Технологии, методы, инструменты воздействия	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС				
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на	Семестр	Кол-	
Подвид СТС	ресурс	Семестр	часов	
решение конкретных ситуаций	Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин М.: Проспект, 2009 306 с. Основы менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В.	5	30	

	Лукашевича 2-е изд., перераб. и доп М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 270, [1] с. В.В. Журавлев Основы менеджмента Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с. Израйлева О.В., Журавлев В.В. Менеджмент предприятий сервиса Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007, 282 с.		
подготовка к экзамену	Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин М.: Проспект, 2009 306 с. Основы менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича 2-е изд., перераб. и доп М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 270, [1] с. В.В. Журавлев Основы менеджмента Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с.	5	21,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ KM	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Bec	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	0,25	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльнорейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен

			I	I	1	l u	
2	5	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	0,25	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльнорейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен
3	5	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	0,25	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльнорейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен
4	5	Текущий контроль	Кейс	0,25	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльнорейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Обучающийся может максимально получить - 15 баллов. Отлично: Студент выполнил работу без серьезных ошибок - 15 баллов. Хорошо: Студент выполнил работу с недочетами, ошибками - 10 баллов.	экзамен

						Удовлетворительно: Студент выполнил работу поверхностно - 5 баллов. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена	
5	5	Проме- жуточная аттестация	Тестирование для повышение рейтинга	-	40	приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 30. Время, отводимое на тестирование 45 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 40. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Менеджмент" на основе полученных оценок за контрольнорейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 7584 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 6074 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине вносится в «Приложение к диплому бакалавра».	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения) 1	<u>√o</u>	К 3	M 4 5	5
УК-1	Знает: особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач; теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач	+	+	+	+-	+
УК-1	Умеет: использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации	+	+	+	+-	+
УК-1	Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации	+	+	+	+-	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

- а) основная литература:
 - 1. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] учеб. пособие М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. и ред. О. И. Медведь. 3-е изд. М. и др.: Вильямс, 2012. 665 с. ил.
 - 2. Стукалова, О. В. Экономика, организация и планирование производства на предприятии [Текст] учеб. пособие для техн. специальностей О. В. Стукалова; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Междунар. менеджмент; ЮУрГУ. Челябинск: Уральская академия, 2014. 59, [1] с.
 - 3. Заслонов В. Г. Экономика и менеджмент : учеб-контрол. комплекс по инженер.-экон. дисциплинам / В. Г. Заслонов ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и финансы ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2005. 130, [1] с. : ил.
- б) дополнительная литература:
 - 1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. М.: Проспект, 2009. 306 с.
 - 2. Грязнова, А. Г. Основы менеджмента Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Г. Грязнова, А. Ф. Джинджолия. М.: Экономика, 2007. 427 с.
 - 3. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Под ред. Л. И. Евенко; Пер. с англ. М. А. Майорова, Э. В. Шустер, А. А. Быковского и др. М.: Дело, 2002. 698, [1] с. ил.
- в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены
- г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:
 - 1. Израйлева О.В., Журавлев В.В. Менеджмент предприятий сервиса. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007, 282 с.

- 2. Журавлев В.В. Организация и управление на предприятии. Учебное пособие. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022, 100 с.
- 3. В.В. Журавлев Основы менеджмента. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Журавлев В.В. Организация и управление на предприятии. Учебное пособие. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022, 100 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	питепатупа	ЭБС издательства Лань	Ильин, И. В. Менеджмент бизнес-процессов: учебное пособие / И. В. Ильин, Д. Ю. Могилко, О. Ю. Ильяшенко. — Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2022. — 142 с. — ISBN 978-5-7422-7900-6. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/317627
2	Дополнительная литература ЭБС издательства Лань		Набоков, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Набоков. — Москва: Дашков и К, 2023. — 186 с. — ISBN 978-5-394-05385-6. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/315932 (дата обращения: 14.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

- 1. Microsoft-Windows(бессрочно)
- 2. Microsoft-Office(бессрочно)
- 3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	11 7177	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран
Самостоятельная работа студента	(36)	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран
Лекции	247 (2)	компьютер, проектор, экран

Практические занятия	908	
практи псекие запитии	700	нетбук доска
и семинары	(36)	lieroja, doeka