

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность
Квалификация бакалавр
Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
к. пед.н., доцент

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. В. Бай
Пользователь:	baitv
Дата подписания:	03.07.2025

Т. В. Бай

Заведующий кафедрой
д. пед.н., профессор

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	03.07.2025

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; технологический, организационно-управленческий, сервисный, исследовательский типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников разработка бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения с использованием международных и национальных нормативных документов; применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы

гостеприимства, обеспечение активного содействия удовлетворению потребностей потребителей, используя ресурсы и возможности предприятий сферы гостеприимства; обеспечение качества обслуживания и стандартизации услуг сферы гостеприимства и общественного питания, применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, организация процесса оказания услуг в сфере гостеприимства .

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: основные законы и специфику современного естествознания; базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства; основные численные методы решения прикладных задач; типологию стран мира, их расположение, столицы, страноведческие характеристики; механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; национальные и международные системы бронирования и резервирования в

туризме и гостиничных комплексах; историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Южного Урала; основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации; основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита.

Умеет: обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; определять факторы страноведческой регионализации; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей; осуществлять поиск и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных; использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности; применять приемы

философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; организовывать работу функциональных служб гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать инновации различного уровня в гостиничном сервисе; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства.

Имеет практический опыт: использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли и гостиничной индустрии; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства; применения математической статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; анализа системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью в субъектах туристской индустрии; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; оценки и совершенствования услуг индустрии гостеприимства региона; статистической обработки информации; создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и создания иллюстративно-презентационных материалов; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; выявления потребностей

		потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: понятие, характеристики и особенности визово-регистрационных формальностей с учетом действующих международных и национальных правовых норм[1]; основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора социологической информации; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей; историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы; формулирует задачи в соответствии с целью проекта; основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей; способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся

ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии; знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий; стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке; методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля; закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторно-курортных услуг; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; стратегии и принципы командной работы; условия эффективной командной работы; понятие и виды гостиничной деятельности, теоретические, правовые и практические основы и закономерности технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями на территории РФ; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; основные закономерности развития, стадии и кризисы развития; способы решения задач, исходя из действующих правовых норм; основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни; способы формулирования целей, задач и способы их решения; основные культурные и исторические стили мира и России, их

характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна; документы, регламентирующие проведение спортивно-массовых мероприятий; методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; положение или регламент и расписание спортивных соревнований; способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации гостиничного продукта; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы; объект и предмет области профессиональной деятельности; формы, методы профессиональной деятельности с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; технологии организации, проектирования и реализации гостиничных продуктов и услуг; стандарты оформления организационно-распорядительной документации в соответствии с действующими нормативно-техническими требованиями и современными информационными технологиями.

Умеет: работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей визово-регистрационное обеспечение в туризме на основе имеющихся ресурсов и ограничений; применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; выявлять специфику и

дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов; оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий; демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта; изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями; формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах; анализировать условия деятельности при разработке гостиничного продукта, общения с клиентами; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг; осуществлять поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач; аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; осуществлять подбор программ санаторно-курортного обслуживания и рекреации в соответствии с потребительскими

запросами; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; применять принципы и методы организации командной деятельности; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства лицам с ограниченными физическими возможностями; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм; узнавать изученные стили в предметах современной материальной культуры, оценивать уместность использования тех или иных стилей в конкретных ситуациях; определять цели, задачи и содержание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учетом особенностей и интересов занимающихся; формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; разрабатывать программы гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях; выполнять практические задания по обобщению, анализу, восприятию профессиональной информации;

	устанавливать межпредметные связи и использовать знания из других предметных областей с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; разрабатывать и реализовывать программы гостиничного обслуживания, комплексный гостиничный продукт, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создавать и оформлять нормативно-техническую документацию для конкретных предприятий гостиничной индустрии на основе современных профессиональных программных продуктов. Имеет практический опыт: ведения документации по процедурам регистрационно-визовой деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; ведения документации по формализованным процедурам регистрационно-визовой деятельности; аргументированного отбора и реализации различных способов решения задач в рамках цели проекта; формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; владения методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения
--	--

конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья; аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач; создания и разработки графических элементов бренда; принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека; владения методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; обслуживания лиц с ограниченными возможностями в структурных подразделениях гостиничных предприятий; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна; подготовки положения о соревновании; определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня

		здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний, проводимых в рамках спортивно-оздоровительного мероприятия; выбора формулировок цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; использования основных методов профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проектирования и реализации гостиничных продуктов, программ гостиничного обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой; создания нормативно-технической документации и стандартизированных процедур оказания услуг, обеспечивающих качество обслуживания для конкретных предприятий гостиничной индустрии.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	Знает: национальные и этнокультурные особенности гастрономических традиций народов мира[2]; национальные и этнокультурные особенности гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности; организацию функциональных процессов в структурных подразделениях средств размещения; методы и технологии социологических исследований; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; психометрические основы современных методик

психологической диагностики работы в команде; основы современных методик психологической диагностики конфликтов на начальном этапе и возможных вариантов их урегулирования; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии гостиничной индустрии; предмет, методы и специфику обслуживания различных этнических групп потребителей гостиничного продукта; особенности и виды гостиничного продукта, для лиц с ограниченными физическими возможностями; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; международные правила предоставления гостиничных услуг; требования к обслуживающему персоналу различных структурных подразделений гостиничного предприятия; элементы и характеристики управленческой культуры, новации к построению управленческого взаимодействия в коллективе.

Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия гастрономических традиций народов мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мирового опыта гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения для предоставления качественных услуг потребителю; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; разрабатывать, оформлять и

использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; разрабатывать, оформлять и использовать стандартный инструментарий в профессиональной деятельности при взаимодействии с другими структурными подразделениями гостиничного предприятия; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; оказывать услуги клиентам различных этнических групп потребителей предприятий индустрии гостеприимства; применять эффективные методы и технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию делового этикета, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом технологических новаций, применять коммуникативные техники и технологии делового общения персонала.

Имеет практический опыт: изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения для удовлетворения потребностей потребителя; использования социологических методов в профессиональной деятельности; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; проведения и интерпретации

		психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; проведения и интерпретации диагностических методик бесконфликтного взаимодействия в команде; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий гостиничной индустрии; проведения и анализа результатов мониторинга удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства; организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителя; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; применения стандартизированной процедуры обслуживания в международной практике делового гостиничного этикета; диагностики психотипов работников гостиничного комплекса, формирования профиля управленческой культуры персонала в гостиничном бизнесе.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке	Знает: виды, формы и способы деловой коммуникации, реализуемой службой приема и размещения санаторно-курортных комплексов [3]; виды и формы деловой коммуникации при оформлении визово-регистрационных документов[4]; виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; особенности письменной и устной коммуникации; структуру, грамматику, орфографию, пунктуацию и характеристику русского языка; национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самостоятельном туризме; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными

знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; виды деятельности и функции подразделений административно-хозяйственных службы гостиницы; грамматику и лексику второго иностранного языка; особенности письменной и устной коммуникации согласно международному протоколу и деловому этикету; основы ведения документооборота в гостиничной деятельности в соответствии со стандартами документооборота и делопроизводства; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации отельеров – потребителей гостиничных услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта.

Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах при оформлении визово-регистрационных документов; осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; формировать речевые обороты на основе грамматики и лексики русского языка; работать с национальными нормативно-правовыми документами, регулирующими туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и

письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру административно-хозяйственной службы; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь согласно международному протоколу и деловому этикету; разрабатывать документацию в условиях сервисной деятельности предприятий гостиничного сервиса, в том числе внутренние стандарты обслуживания; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии гостиничного бизнеса.

Имеет практический опыт: деловой коммуникации в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; оформления визово-регистрационных документов; организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице; ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; профессиональной коммуникации в соответствии с правилами русского речевого этикета и деловой коммуникации; оформления регистрационно-визовой процедуры при заселении иностранных граждан в гостиницу; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и

		самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; анализа организационно-функциональных структуры и деятельности административно-хозяйственной службы; общения и использования полученных знаний и умений в устной и письменной формах в профессиональной сфере; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи согласно правилам международного протокола и этикета гостеприимства; оформления документов, связанных с организацией и реализацией гостиничных услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах	Знает: традиции, культуру и особенности гастрономических технологий народов мира [5]; понятие и элементы имиджа санаторно-курортных комплексов[6]; современное состояние и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства; традиции, культуру и особенности гостеприимства народов мира; классификации стран современного мира; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации,

представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на гостиничном предприятии; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; основные понятия, виды и технологии кросс-культурного менеджмента в гостиничном деле; предмет, объект и методы фирменного стиля и брендинга средств размещения; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические,

социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; исторические и этнические типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях межкультурной коммуникации; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; особенности функционирования национального гостиничного рынка и структуры национальной гостиничной индустрии.

Умеет: формировать рационы питания с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций народов мира; проводить анализ компонентов имиджа санаторно-курортных комплексов; адаптировать международные гостиничные стандарты в технологические процессы гостиничного обслуживания в России; составлять различные программы гостеприимства; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать

разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий в контексте кросс-культурного подхода; проводить конкурентный анализ составных элементов фирменного стиля средств размещения в зависимости от типа предприятия; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; самостоятельно анализировать межкультурные коммуникации, давать оценку современному состоянию культуры в социально-историческом, этическом и философском контекстах; анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы; разрабатывать программы гостиничного обслуживания с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов.

Имеет практический опыт: составления программ обслуживания питанием с учетом национальных и конфессиональных

особенностей народов мира; разработки имиджа санаторно-курортных предприятий; разработки внутренних стандартов обслуживания на основе международных и национальных стандартов; составления программ этнического гостеприимства с учетом национальных и конфессиональных особенностей народов мира; общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений; использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов; осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; владения навыками самостоятельного критического мышления на основе развитого чувства гражданственности и патриотизма; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры гостиничных предприятий; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле на основе кросс-культурных коммуникаций; разработки элементов фирменного стиля средства размещения; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; использования

		современной терминологии осмысления культурных процессов в социально-историческом, этическом и философском контекстах; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; межкультурных коммуникаций в гостиничной индустрии.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; основы, методы и практики стайлменеджмента; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном); о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; основные категории здорового образа жизни; свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном); понятие тайм менеджмента и

методы расчета временных затрат на проектирование и производство рекламно-полиграфической продукции; основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; способы реализации при решении профессиональных задач; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; принципы образования, основные приемы эффективного управления собственным временем; основные исторические периоды и их характеристики, современные тенденции и характеристики периодизации в искусстве и дизайне; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования стилистических навыков на русском языке как иностранном); сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма; принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; нести личную ответственность за результат своего труда; оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов; использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития

(совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития

(совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; рассчитывать время на основных этапах создания проекта фирменного стиля и брендинга; эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития; осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать знание о своих ресурсах и их пределах для саморазвития; проводить анализ собственной деятельности; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию

саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков использования научного стиля русского языка) на основе навыков самоконтроля; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач; применять знания при решении практических задач в гостиничной деятельности.

Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов; планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном; проявления интереса к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном; владения технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования

		в течение всей жизни; принятия решений в профессиональной деятельности; в проставлении приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; проявления интереса к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки; планирования траектории развития и совершенствования своих стилистических навыков на русском языке как иностранном; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам гостиничной деятельности, умением представлять результаты выполненной работы.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает: научно-практические основы физической культуры, силовых видов спорта и здорового образа жизни[7]; научно-практические основы физической культуры, фитнеса и здорового образа жизни[8]; средства и методы адаптивной физической культуры[9]; нормы и правила охраны, обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; средства и методы физической культуры. Умеет: выбирать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для физического самосовершенствования; индивидуально подбирать и выполнять комплексы по фитнесу; использовать средства и методы адаптивной физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; применять нормы и правила обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития,

		физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Имеет практический опыт: использования средств и методов физической культуры и силовых видов спорта для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; использования средств и методов физической культуры и различных видов фитнеса для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; применения средств и методов адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности; реализации потребностей в физической активности; применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и	создает и поддерживает безопасные условия личностной и профессиональной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя; основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; методы и средства обеспечения безопасности средств размещения и безопасного функционирования системы «человек – гостиничная среда». Умеет: определять признаки неотложных

военных конфликтов		состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; проводить оценку опасных и вредных факторов и их исключения из условий отдыха и профессиональной деятельности в гостиничной отрасли, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности гостиничной деятельности. Имеет практический опыт: оказания неотложной помощи при наиболее распространенных патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; организации безопасного труда и отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности в индустрии гостеприимства.
---------------------------	--	---

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; определяет пути экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач. Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации. Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает: антикоррупционное законодательство. Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению. Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания	Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; виды и технологии гостиничной деятельности, новации и современное программное обеспечение гостиничной деятельности; современное программное обеспечение сферы гостеприимства; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства. Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства потребителю; использовать прикладной программный продукт в сфере гостеприимства; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий с применением информационных технологий; использования современного программного обеспечения в сфере гостеприимства; использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
--	---	--

ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	использует основные методы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: понятие и виды гостиничной деятельности в зависимости от типа управления гостиничным предприятием; основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов индустрии гостеприимства; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей; нормативно-правовую документацию, регулиующую вопросы управления гостиничным предприятием, национальные стандарты проектирования и оказания гостиничных услуг. Умеет: организовать процесс управления гостиничным продуктом или отдельной услугой для реализации их потребителю; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий индустрии гостеприимства; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; внедрять и осуществлять реализацию систем управления в гостеприимстве и технологий обслуживания гостиничных предприятий. Имеет практический опыт: обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий; определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
--	--	---

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций; цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания. Умеет: определять потребительский статус услуг; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности; использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы гостеприимства и общественного питания. Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных услуг; мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности; контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы гостеприимства и общественного питания.
--	---	---

ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	осуществляет маркетинговые исследования рынка, организует продажи и продвигает услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: методы исследований и мониторинга рынка индустрии гостеприимства; основные принципы и особенности статистического анализа информации для исследования рынка, организаций сферы гостеприимства и общественного питания; виды гостиничной деятельности, оказывающие влияние на продажи и продвижение гостиничного продукта; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований; методы мониторинга качества услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучения рынка, потребителей, конкурентов. Умеет: проводить исследование рынка индустрии гостеприимства в регионе; выбирать и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных для организаций сферы гостеприимства и общественного питания; исследовать рынок гостиничных услуг и организовывать продажи и продвижение услуг; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; разрабатывать системы управления качеством по продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет. Имеет практический опыт: характеристики рынка индустрии гостеприимства; статистической обработки информации для исследования рынка, и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; анализа гостиничных услуг для оценки их конкурентоспособности; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках индустрии гостеприимства; оценки качества гостиничного продукта по продвижению его потребителю.
--	---	---

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства для принятия решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.
---	---	--

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права	Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы законодательства при проектировании функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; применять, адаптировать и развивать нормы Российского и международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; проектирования гостиничной деятельности с учетом Российских стандартов обслуживания и предоставления гостиничных услуг, а также норм международного права.
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	обеспечивает безопасность обслуживания потребителей гостиничных услуг и соблюдает требования норм и правил охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности	Знает: общие и специализированные пакеты прикладных программ; принципы работы современных информационных технологий для сферы гостеприимства; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта. Умеет: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; решать профессиональные задачи гостиничной деятельности с использованием современных информационных технологий; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений. Имеет практический опыт: опыт использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности; использования современных информационных технологий в профессиональной гостиничной деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности.
---	--	---

- 1) Визово-регистрационное обеспечение в туризме
- 2) Гастрономические традиции мира
- 3) Организация службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах
- 4) Визово-регистрационное обеспечение в туризме
- 5) Гастрономические традиции мира
- 6) Имидж санаторно-курортных комплексов
- 7) Силовые виды спорта
- 8) Фитнес
- 9) Адаптивная физическая культура и спорт
- 10) Имидж санаторно-курортных комплексов
- 11) Организация службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах
- 12) Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов
- 13) Инфраструктура санаторно-курортных комплексов
- 14) Оборудование и организация санаторно-курортных комплексов
- 15) Оборудование и организация санаторно-курортных комплексов
- 16) Инфраструктура санаторно-курортных комплексов
- 17) Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен формировать и предоставлять гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	формирует и предоставляет гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знает: элементы имиджа санаторно-курортного комплекса[10]; виды деятельности и функции подразделений службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах[11]; функциональное значение инженерной службы санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта[12]; формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона; технологию и виды гостиничного обслуживания; понятие, сущность, классификацию, специфику и дислокацию природных территорий региона для формирования комплексного гостиничного продукта; структуру и содержание гостиничного продукта; виды гостиничных услуг; понятие, сущность, классификацию, специфику курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта; понятие культурных различий и виды их влияния на модели управления гостиничных предприятий; функциональное значение инженерной службы гостиничных при формировании гостиничного продукта; подходы к

			формированию и продвижению гостиничного продукта; элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта; технологию формирования гостиничного продукта или конкретной услуги; типологию предприятий общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; виды деятельности и функциональные особенности подразделений административно-хозяйственных служб в гостиничных комплексах; технологии проектирования и реализации гостиничного продукта или конкретной услуги Умеет: разрабатывать концепцию имиджа санаторно-курортного комплекса; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; проводить оценку природного потенциала туристских территорий для развития гостиничной инфраструктуры; организовывать
--	--	--	--

			профессиональную деятельность отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; проводить оценку курортно- рекреационных ресурсов территорий для развития гостиничной инфраструктуры; выявить культурные различия, влияющие на модель управления гостиничных предприятий; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно- технологического обслуживания гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; изучать модели удовлетворенности потребителей гостиничных услуг и разрабатывать инновационные гостиничные продукты; разрабатывать элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта; в процессе разработки гостиничного продукта или конкретной услуги обеспечивать рациональную организацию технологических процессов; формировать услугу питания для клиентов гостиничного предприятия согласно его классификации; характеризовать функциональные особенности подразделений административно- хозяйственных служб в гостиничных комплексах; разрабатывать и продвигать гостиничные продукты в соответствии с требованиями потребителя и национальных стандартов Имеет практический опыт: проведения презентации концепции имиджа санаторно-
--	--	--	---

			курортного комплекса; проектирования организационно- функциональных структур и деятельности службы приема и размещения в санаторно- курортных комплексах; разработки технологических процессов обеспечения бесперебойного функционирования инженерного оборудования санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов; организации профессиональной деятельности отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; оценки туристского потенциала для повышения качества гостиничного продукта; решения практических задач, связанных с организацией предоставления услуг потребителю; оценки курортно- рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта; решения конфликтных ситуаций в системе управления, возникающих на основе культурных различий; разработки технологических процессов обеспечения бесперебойного функционирования инженерного оборудования гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; исследовательской деятельности в области создания стандартизированных
--	--	--	--

			процедур обслуживания клиентов гостиничных и туристских комплексах; разработки фирменного стиля в соответствии с требованиями потребителей; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; оказания услуг питания клиентам гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; квазипрофессиональной деятельности в административно-хозяйственных службах гостиничных комплексов; проектирования и реализации гостиничных продуктов в соответствии с национальной нормативно-правовой базой
ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	разрабатывает и предоставляет гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	Знает: виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; основные категории инноватики и научные подходы к проектированию и созданию моделей инновационного обслуживания; структуру и содержание гостиничных услуг, программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; понятие и сущность рекламных технологий по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; информационные и

			коммуникационные технологии представления и продвижения гостиничных продуктов и услуг; основные понятия, типы и виды информационных технологий и программных продуктов, формирующих документооборот в индустрии гостеприимства Умеет: отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности; создавать модели гостиничных продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ клиентоориентированного обслуживания и технологий оказания услуг в условиях гостиничной инноватики; обеспечивать рациональную организацию технологических процессов в структурных подразделениях гостиничного предприятия; разрабатывать рекламную стратегию по продвижению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; представлять гостиничные продукты и услуги на потребительском рынке и в профессиональной среде; эффективно использовать информационные технологии в профессиональной деятельности предприятий индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: использования
--	--	--	---

			информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; инновационного проектирования и моделирования гостиничной деятельности в соответствии с требованиями национальных стандартов обслуживания; решения практических задач, связанных с организацией оказания гостиничных услуг потребителю; разработки рекламных материалов по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; представления, продвижения и реализации гостиничных продуктов и услуг на потребительском рынке и в профессиональной среде; поиска и обработки информации, выполнения профессиональных действий по документообороту на гостиничном предприятии на основе профессиональных прог
ПК-3 способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в	применяет современные технологии оказания услуг на предприятиях избранной профессиональной сферы с учетом технологических		Знает: организацию технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения; понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных

избранной профессиональной сфере	новаций	технологий; технологию организации обслуживания на основе инноваций различного уровня в гостиницах и других средствах размещения; технологии организации питания на предприятиях общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; новейшие технологии продвижения гостиничного продукта на конкретном предприятии Умеет: адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; адаптировать и развивать инновационные технологии обслуживания для различных структурных подразделений гостиничного предприятия; организовать питание туристов в зависимости от категории гостиничного предприятия; применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении гостиничного продукта Имеет практический опыт: организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; продвижения и продажи гостиничного продукта или отдельных услуг с использованием информационных технологий;
---	----------------	--

			организации технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, на основе инноваций различного уровня; составления меню и типами организации питания в зависимости от категории гостиницы и типа предприятия питания; реализации и продвижения гостиничного продукта
ПК-4 способен проектировать объекты профессиональной деятельности	определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности		Знает: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в гостинице Умеет: применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в гостинице, стимулирования персонала гостиничного предприятия Имеет практический опыт: организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения
ПК-5 способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности в соответствии с отраслевыми стандартами		Знает: виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания санаторно-курортных комплексов[13]; виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах[14]; концепции формирования и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры

				средства размещения; спецификацию и методику внедрения внутренних стандартов предприятия на основе международных и национальных стандартов в сфере гостиничного сервиса; методику функционально- пространственной организации средств размещения с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей гостиничных услуг; основные теории мотиваций, используемые при создании корпоративной культуры; основные нормативные документы регулирующие разработку корпоративных стандартов и регламентов на международном и российском уровнях Умеет: проводить процедуру соответствия инфраструктуры санаторно-курортных комплексов отраслевым стандартам сервиса; разрабатывать регламенты процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; определять содержание корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; технологии внедрения внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на гостиничном предприятии; обосновывать оптимальный набор помещений и оборудования гостиничных предприятий с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов
--	--	--	--	--

			обслуживания; разрабатывать внутренние стандарты обслуживания потребителя гостиничных услуг; описывать индивидуальные мотивации человека и вопросы управления персоналом; формировать и обосновывать корпоративных стандартов и регламенты процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса Имеет практический опыт: анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; анализа регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; разработки корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; разработки, обоснования и внедрения внутренних стандартов обслуживания на гостиничном предприятии; управления основными функциональными подразделениями гостиницы, используя теории мотивации и корпоративные стандарты; разработки и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, в соответствии с
--	--	--	--

			отраслевыми стандартами сервиса
ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональн ой деятельности	использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере профессиональной деятельности		Знает: способы организации санаторно-курортных комплексов[15]; прикладные способы изучения инфраструктуры санаторно-курортных комплексов[16]; историю и динамику развития мирового гостиничного хозяйства; основы гостиничной регионалистики на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; основы взаимодействия между структурными подразделениями гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; способы исследования функционально-пространственной организации средств размещения; виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в гостиничной индустрии Умеет: проводить прикладные исследования по организации санаторно-курортных комплексов; прикладным путем изучать инфраструктуру санаторно-курортных комплексов; проводить анализ эффективности деятельности гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; определять качество гостиничного

			продукта, используя прикладные исследования; применять полученные знания при решении профессиональных задач на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществлять функционально-пространственное зонирование гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; углубленно применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии Имеет практический опыт: сбора первичных данных для разработки проекта санаторно-курортных комплексов; анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; проведения прикладных исследований на основе анализа предприятий мирового гостиничного хозяйства; анализа индустрии гостеприимства Южного Урала; анализа современного инфраструктурного комплекса гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов на основе прикладных исследований и мирового гостиничного опыта; расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий
--	--	--	--

			индустрии туризма и гостеприимства; информационно-аналитической деятельности на конкретном гостиничном предприятии
ПК-7 способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	владеет технологией продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет		Знает: понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; состав и функции коммерческой деятельности в сети интернет по продвижению гостиничного продукта; теоретические основы рекламных кампаний по интернет продвижению гостиничного продукта Умеет: использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; осуществлять процесс продаж гостиничных услуг в сети интернет; использовать рекламные средства как маркетинговые инструменты по интернет продвижению гостиничного продукта Имеет практический опыт: продвижения и продажи гостиничного продукта и отдельных услуг с использованием информационных технологий; продаж услуг предприятий гостиничного комплекса на основе IT технологий в сети интернет; проведения маркетинговых исследований в гостиничном сервисе в условиях интернет технологий
ПК-8 способен организовать работу по подтверждению соответствия средств	организует работу по подготовке и прохождению процедуры подтверждения соответствия средств		Знает: спецификацию инженерной службы санаторно-курортных комплексов для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе

размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ [17]; сущностные особенности и характеристики модели развития индустрии гостеприимства на Южном Урале; этапы разработки внутренних стандартов обслуживания согласно системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; нормативную базу для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; спецификацию инженерной службы гостиницы для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; алгоритм проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ Умеет: разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно- технологического обслуживания оборудования санаторно-курортного предприятия согласно системе классификации; анализировать экспертную оценку гостиничных предприятий региона согласно действующей системы классификации гостиниц и иных средств размещения; методику проведения оценки гостиничного предприятия на соответствие категории согласно системе классификации гостиниц и
--	--	---

			иных средств размещения в РФ; проводить оценку категории номерного фонда и инфраструктуры гостиничного предприятия на соответствие системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно- технологического обслуживания оборудования гостиничного предприятия согласно системе классификации; проводить оценку категории номерного фонда на соответствие системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ Имеет практический опыт: проведения оценки инженерно- технического оборудования санаторно-курортного предприятия на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения организационных мероприятий в гостинице для подтверждение ее соответствия системе классификации гостиниц и иных средств размещения; проведения оценки гостиничного предприятия и отдельных его служб на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения оценки инженерно- технического оборудования на соответствие средства размещения системе
--	--	--	--

			классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ
--	--	--	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Безопасность жизнедеятельности								+									+									
Философия	+				+																					
Концепции современного естествознания	+	+																								
Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства								+																		
Международный протокол и деловой этикет в индустрии гостеприимства			+	+	+																					
Русский язык и культура речи				+																						
Основы медицинских знаний						+		+																		
Проектирование гостиничной деятельности												+	+			+										

Физическая культура							+																		
Математика	+																								
Правоведение		+								+					+										
Основы туризма и гостеприимства	+						+																		
Иностранный язык				+																					
Управление качеством	+										+	+	+												
Деловой иностранный язык				+																					
Сервисология							+					+			+										
Политология		+				+																			
Мировая культура и искусство	+					+																			
Основы российской государственности						+																			
Страноведение	+					+																			
Цифровые технологии	+										+					+									

Экономика		+							+						+											
Иностранный язык (второй)				+																						
Социология		+	+																							
История России	+				+																					
Маркетинг									+						+	+										
Конфликтология			+			+																				
Экология								+						+												
Менеджмент		+	+			+							+													
Речевая коммуникация			+	+																						
Организация гостиничного дела												+	+		+											
Психодиагностика			+																							
Социально-экономическая география современного мира		+				+																				
Психология			+			+																				

Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства		+		+															+							
Реклама в туризме и гостиничном сервисе																			+						+	
Организация коммерческой службы гостиницы																									+	
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг																						+			+	
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации		+																+								
Индустрия гостеприимства Южного Урала	+																							+		+
Курортно-рекреационные ресурсы		+																+								

Кросс-культурный менеджмент в индустрии гостеприимства			+		+													+							
Организация культурно-досуговой деятельности			+	+														+	+						
Управление персоналом			+																		+				
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе																			+				+		
Гостеприимство народов мира			+		+																				
Гастрономические традиции мира			+		+																				
Туристские формальности		+		+																					
Визово-регистрационное обеспечение в туризме		+		+																					

Организация административно-хозяйственной службы гостиницы				+														+								
Организация службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах				+														+								
Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры																					+	+				
Инфраструктура санаторно-курортных комплексов																					+	+				
Фирменный стиль гостиничного предприятия					+													+								
Имидж санаторно-курортных комплексов					+													+								
Функционально-пространственная организация гостиничных комплексов																					+	+				

Оборудование и организация санаторно-курортных комплексов																						+	+		
Организация инженерной службы гостиницы																	+								+
Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов																	+								+
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	+					+							+												
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)											+						+								
Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)		+															+	+	+		+				+
Производственная практика (сервисная) (4 семестр)		+	+		+			+									+							+	

Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)		+		+	+	+													+	+	+		+	+		
Международный туризм*					+																					
Основы исследовательской деятельности*		+																								
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных*		+									+			+				+								
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации*				+																						

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.