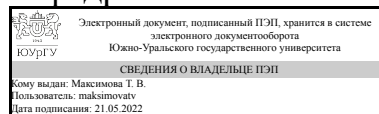


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



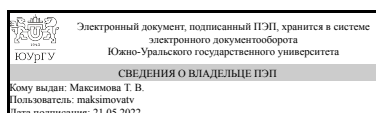
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.01 Стратегии в менеджменте
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегический и инновационный маркетинг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

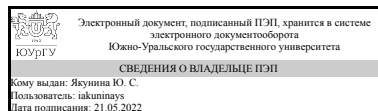
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Ю. С. Якунина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. Задачи изучения дисциплины: – овладение понятийным аппаратом стратегического менеджмента; – овладение методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; – приобретение умения ставить стратегические задачи и выбирать стратегию предприятия; – получение знаний и навыков в области стратегического планирования и практической реализации стратегии

Краткое содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы стратегического управления. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Стратегия и стратегическое видение развития организации. Базовые модели стратегического планирования и управления организацией. Виды стратегий. Портфельный анализ. Методы стратегического управления. Реализации стратегии. Оценка и контроль за реализацией стратегии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять разработку инструментальных стратегий маркетинга	Знает: - основные концепции стратегического менеджмента, этапы процесса стратегического управления, уровни стратегий компании (пирамида) и взаимосвязь различных видов стратегий компании Умеет: - согласовывать маркетинговые решения на инструментальном уровне с функциональными и деловыми стратегиями компании Имеет практический опыт: - разработки планов мероприятий по реализации стратегических решений
ПК-6 Способен организовывать процесс и формировать маркетинговую стратегию организации	Знает: - основные подходы к разработке стратегии организации, виды стратегий организации и этапы процесса стратегического управления Умеет: - разрабатывать миссию и цели организации, обосновывать выбор стратегии бизнеса на корпоративном и бизнес-уровне Имеет практический опыт: - разработки, обоснования и оценки стратегических решений бизнеса на основе учебных кейсов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Стратегии взаимоотношений с потребителями, Современные технологии маркетинга, Современные маркетинговые стратегии, Управление маркетинговой деятельностью, Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр), Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (2 семестр), Производственная практика, преддипломная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка к экзамену	14,5	14,5
подготовка к проверочным тестам по темам дисциплины и к итоговому тесту по дисциплине	35	35
выполнение текущих контрольно-рейтинговых мероприятий КРМ 6, КРМ 9, КРМ 10	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах
-----------	----------------------------------	---

		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и содержание стратегического управления.	4	2	2	0
2	Миссия и стратегические цели предприятия.	4	2	2	0
3	Разработка стратегии организации. Стратегическое планирование	8	4	4	0
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	8	4	4	0
5	Портфельные стратегии предприятия	8	4	4	0
6	Базовые стратегии роста предприятия	8	4	4	0
7	Конкурентные стратегии предприятия.	8	4	4	0
8	Функциональные стратегии предприятия.	4	2	2	0
9	Отраслевые стратегии	2	2	0	0
10	Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор	4	2	2	0
11	Реализация стратегии и контроль	6	2	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание стратегического управления. Общая характеристика стратегического управления.	2
2	2	Формирования видения и миссии организации. Стратегические цели. SMART-система.	2
3	3	Разработка стратегии организации. Понятие и виды стратегий. Процесс разработки стратегии. Стратегическое планирование	4
4	4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Анализ отрасли и конкуренции в ней. Анализ внутренней среды организации.	4
5	5	Портфельные стратегии предприятия. Матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица БКГ). Матрица портфельного анализа «McKincey-General Electric»	4
6	6	Базовые стратегии роста предприятия. Стратегии интенсивного роста (матрица И. Ансоффа "товар-рынок"). Матрица внешних приобретений. Модифицированная матрица Бостонской консалтинговой группы.	4
7	7	Конкурентные стратегии предприятия. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии оборонительного и наступательного характера	4
8	8	Функциональные стратегии предприятия: маркетинговая стратегии, сбытовые стратегии., стратегии управления персоналом	2
9	9	Отраслевые стратегии. Стратегии на стадии зарождения отрасли. Стратегии на стадии зрелости. Стратегии на этапе спада отрасли. Роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей	2
10	10	Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегические альтернативы на основе SWOT-анализа. Возможные стратегии по матрице Томсона и Стрикленда. Критерии выбора стратегических альтернатив	2
11	11	Реализация стратегии и контроль. Критерии оценки стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегический контроль.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание стратегического управления. Решение ситуационных заданий.	2
2	2	Миссия и стратегические цели предприятия. Решение ситуационных заданий.	2
3	3	Разработка стратегии организации. Стратегическое планирование. Изучение российской и зарубежной практики стратегического планирования	4
4	4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации Изучение методик PEST и SWOT анализов, GAP анализ на примере практических задач	4
5	5	Портфельные стратегии предприятия. Матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица БКГ). Решение задач на построение матрицы БКГ и ее анализ	4
6	6	Базовые стратегии роста. Решение практических и ситуационных заданий	4
7	7	Конкурентные стратегии предприятия. Решение ситуационных задач.	4
8	8	Функциональные стратегии предприятия. Решение ситуационных заданий	2
10	10	Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегические альтернативы на основе SWOT-анализа. Возможные стратегии по матрице Томсона и Стрикленда. Критерии выбора стратегических альтернатив. Решение ситуационных задач	2
11	11	Оценка и реализация стратегии. Решение практических задач	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. 3. Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурач. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. 4. Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое	1	14,5

	пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. 5. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.		
подготовка к проверочным тестам по темам дисциплины и к итоговому тесту по дисциплине	1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. 3. Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. 4. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.	1	35
выполнение текущих контрольно-рейтинговых мероприятий КРМ 6, КРМ 9, КРМ 10	1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. 3. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.	1	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№	Се-	Вид	Название	Вес	Макс.	Порядок начисления баллов	Учи-
---	-----	-----	----------	-----	-------	---------------------------	------

КМ	местр	контроля	контрольного мероприятия		балл		тыва- ется в ПА
1	1	Текущий контроль	КРМ 1 Проверочный тест по теме 1	1	10	Тест 10 вопросов . 1 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
2	1	Текущий контроль	КРМ 2 Проверочный тест по теме 2	1	10	Тест 10 вопросов . 1 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
3	1	Текущий контроль	КРМ 3 Проверочный тест по теме 3	1	6	Тест 12 вопросов . 0,5 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
4	1	Текущий контроль	КРМ 4 Проверочный тест по теме 4	1	10	Тест 10 вопросов . 1 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
5	1	Текущий контроль	КРМ 5 Ситуационные задания по теме Миссия и стратегические цели предприятия.	1	5	КРМ содержит 5 ситуационные задания. Правильный ответ на одно задание - 1 балл, не правильный ответ на одно задание - 0 баллов.	экзамен
6	1	Текущий контроль	КРМ 6 Ситуационное задание по теме Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	1	3	Задание содержит 3 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
7	1	Текущий контроль	КРМ 7 Задача Построение матрицы БКГ	1	3	Задача содержит 3 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
8	1	Текущий контроль	КРМ 8 Ситуационное задание по теме Стратегии предприятия	1	5	Задание содержит 5 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
9	1	Текущий контроль	КРМ 9 Задание по теме Конкурентные стратегии предприятия	1	3	Задание содержит 3 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
10	1	Текущий контроль	КРМ 10 Комплексное задание по дисциплине	1	5	5 баллов - представлена статья или ссылка на статью, сделан правильно полный комплексный анализ, работы представлена в срок 4 балла - представлена статья или ссылка на статью, сделан полный комплексный анализ, но имеются некоторые существенные не точности работы представлена в срок 3 балла - представлена статья или	экзамен

					ссылка на статью, сделан правильно анализ, но не по всем вопросам задания, работы представлена в срок. 2 балла - представлена статья или ссылка на статью, сделан анализ не по всем вопросам задания, с ошибками, работы представлена в срок. 1 балл - не представлена статья, анализ краткий, не комплексный и требует существенной доработки 0 баллов - работа не представлена		
11	1	Текущий контроль	Итоговое тестирование по дисциплине	1	40	Тест - 40 вопросов Правильный ответ - 1 балл Неправильный ответ - 0 баллов Время тестирования - 55 минут	экзамен
12	1	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	15	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Количество вопросов - 3. Критерии оценивания ответа на один вопрос: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15 за задание	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК-2	Знает: - основные концепции стратегического менеджмента, этапы процесса стратегического управления, уровни стратегий компании (пирамида) и взаимосвязь различных видов стратегий компании				++								+	+
ПК-2	Умеет: - согласовывать маркетинговые решения на инструментальном уровне с функциональными и деловыми стратегиями компании			+				++		+	+	+		
ПК-2	Имеет практический опыт: - разработки планов мероприятий по реализации стратегических решений							++		+	+	+		
ПК-6	Знает: - основные подходы к разработке стратегии организации, виды стратегий организации и этапы процесса стратегического управления	++			++					+			+	+
ПК-6	Умеет: - разрабатывать миссию и цели организации, обосновывать выбор стратегии бизнеса на корпоративном и бизнес-уровне						++		+				+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: - разработки, обоснования и оценки стратегических решений бизнеса на основе учебных кейсов						++		++	++			+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс"
журнал. - М., 1997-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель
Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр
ЮУрГУ, 2022.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель
Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр
ЮУрГУ, 2022.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. https://e.lanbook.com/book/173994
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. https://e.lanbook.com/book/191836
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. https://urait.ru/viewer/strategicheskij-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-491863#page/5
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. https://urait.ru/viewer/strategicheskij-menedzhment-488958
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. https://urait.ru/viewer/strategicheskij-menedzhment-aktualnyy-kurs-489044#page/1

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	570 (2)	Мебель необходимая для проведения занятий , доска
Самостоятельная работа студента	568a (2)	Компьютеры с выходом в интернет и электронную библиотечную информационную среду университета
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, ПК с выходом в интернет, электронную библиотечную среду университета, мебель (столы, стулья)
Экзамен	570 (2)	Мебель для проведения экзамене (столы, стулья), доска