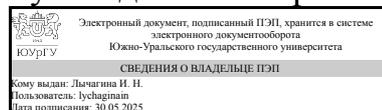


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



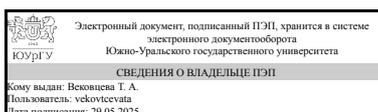
И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.21.М1.03 История искусства и дизайна
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

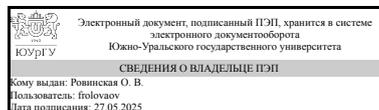
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



О. В. Ровинская

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины: формирование познавательной системы, позволяющей ориентироваться в многообразии знаний в области истории искусства и дизайнв. Задачи дисциплины: 1) воспитание художественно-эстетического вкуса, понимания искусства; 2) овладение языком искусства и дизайна; 3) получение знаний об основных этапах и периодах истории становления изобразительного искусства и дизайна.

Краткое содержание дисциплины

В процессе изучения дисциплины «История искусства и дизайна» студенты знакомятся с основными этапами и характерными чертами исторических стилей, изучают шедевры изобразительного искусства, рассматривают различные стили и направления, их характерные особенности, основные этапы становления дизайна, анализируют произведения искусства и дизайна.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна Умеет: изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя. Имеет практический опыт: работы инструментами создания и разработки графических элементов бренда
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: основные исторические периоды и их характеристики, современные тенденции и характеристики периодизации в искусстве и дизайне Умеет: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию Имеет практический опыт: создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.21.М7.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей, 1.Ф.21.М1.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.Ф.21.М6.02 Современная риторика: стратегии эффективной презентации,	1.О.23 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

<p>1.Ф.21.М1.01 Основы дизайна, 1.Ф.21.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности, 1.О.11 Правоведение, 1.Ф.21.М4.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.О.21 Менеджмент, 1.Ф.21.М7.02 Методика фактчекинга и инструментарий верификации, 1.Ф.21.М5.01 Методология и методы социологических исследований, 1.О.10 Психология, 1.Ф.21.М6.01 Стратегии эффективной деловой коммуникации, 1.Ф.21.М3.01 Эмоции человека и саморегуляция, 1.Ф.21.М5.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS), 1.Ф.21.М2.01 Управление коммуникациями, 1.Ф.21.М3.02 Основы личностного роста, 1.Ф.21.М4.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного</p>	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.21.М2.01 Управление коммуникациями	<p>Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах</p> <p>Имеет практический опыт: владения методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p>
1.Ф.21.М5.01 Методология и методы социологических исследований	<p>Знает: теоретико-методологические основы проведения эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов</p> <p>Умеет: решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования</p> <p>Имеет практический опыт: применения методологических, методических и организационных навыков исследовательской деятельности</p>
1.Ф.21.М4.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	<p>Знает: способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с</p>

	<p>грамматическими нормами русского языка, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) Умеет: формулировать цели и задачи на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля Имеет практический опыт: формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном</p>
<p>1.Ф.21.М6.02 Современная риторика: стратегии эффективной презентации</p>	<p>Знает: основы современной риторики, ее правила и законы; основные языковые нормы (в том числе стилистические) и коммуникативные стратегии и тактики, обеспечивающие успешную самопрезентацию в деловой коммуникации; законы создания текста в рамках определенной коммуникативной ситуации, стратегии и способы совершенствования собственных коммуникативных умений и навыков Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры; видеть и устранять коммуникативные и речевые ошибки; использовать стратегии и тактики эффективной самопрезентации при создании текстов разных жанров, выстраивать и реализовывать разные виды делового общения в профессиональной сфере Имеет практический опыт: создания устных и письменных текстов-презентаций, осуществления эффективной коммуникации в профессиональной сфере</p>
<p>1.Ф.21.М6.01 Стратегии эффективной деловой коммуникации</p>	<p>Знает: стратегии и способы совершенствования собственных коммуникативных умений и навыков, структуру деловой коммуникации; стратегии и тактики конструктивного устного и письменного общения; речевой этикет Умеет: выстраивать и реализовывать разные виды делового общения в профессиональной сфере, преодолевать коммуникативные барьеры; видеть и устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения в устной и письменной форме; противодействовать манипуляции Имеет практический опыт: осуществления эффективной коммуникации в профессиональной сфере, осуществления эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах</p>

1.Ф.21.М1.01 Основы дизайна	<p>Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей " Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями ", оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт:</p>
1.О.10 Психология	<p>Знает: "- Методы эффективного планирования времени- индивидуальный стиль собственной деятельности- свои личностные ресурсы и зоны развития Умеет: "- Составлять краткосрочные и долгосрочные планы- планировать собственную деятельность- планировать свою профессиональную траекторию- определять зону ближайшего развития Имеет практический опыт: - В применении навыков самоанализа и самоорганизации</p>
1.О.11 Правоведение	<p>Знает: Значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни. Основы российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. , совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;необходимые для осуществления проектов в области профессиональной деятельности правовые нормы, "- Основные положения законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты в рамках своей деятельности; содержание конституционных и иных прав в сфере осуществления деятельности, порядок их реализации и защиты; - виды и основания ответственности по законодательству Российской Федерации за правонарушения. Умеет: Анализировать, правильно толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Идентифицировать и оценивать коррупционные риски., осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, "- Находить нормативную информацию в рамках своей деятельности; - обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с</p>

	<p>реализацией правовых норм. Имеет практический опыт: Осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и нетерпимого отношения к коррупционному поведению., участия в разработке и продвижении проектов разных типов, решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности и применения нормативной базы, "- Поиска, толкования и применения действующего законодательства в практической деятельности.</p>
1.О.21 Менеджмент	<p>Знает: Особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; уровни анализа психических явлений., совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет: Определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач., осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Имеет практический опыт: Навыки определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыки планирования собственной профессиональной деятельности., выполнения менеджерских функции в рамках должностных обязанностей</p>
1.Ф.21.М7.02 Методика фактчекинга и инструментарий верификации	<p>Знает: технологии фактчекинга и верификации в медиа Умеет: применять основные навыки проверки информации в медиа на достоверность, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: в определении круга задач при решении реальных кейсов по выявлению фейковой информации в современных медиа</p>
1.Ф.21.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности	<p>Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня</p>

	<p>организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: владения методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p>
<p>1.Ф.21.М5.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS)</p>	<p>Знает: современные подходы к сбору и анализу данных о социальных процессах Умеет: использовать методологические и методические приемы сбора и анализа данных в социологических и маркетинговых исследованиях Имеет практический опыт: применения навыков диагностики социального, политического, экономического состояния общества, закономерностей и тенденций его развития</p>
<p>1.Ф.21.М4.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном</p>	<p>Знает: стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) Умеет: аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля Имеет практический опыт: аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач, планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном</p>
<p>1.Ф.21.М1.02 Фирменный стиль и брендинг</p>	<p>Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов, изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя. Имеет практический опыт: работы инструментами создания и</p>

	разработки графических элементов бренда.
1.Ф.21.М3.02 Основы личностного роста	Знает: основные характеристики, уровни, этапы и критерии личностного роста, основные инструменты, способствующие личностному росту и саморазвитию личности, подходы к пониманию личности и закономерностей ее развития в психологии, основные признаки развития личности Умеет: применять основные методики и техники личностного развития, а также методы, направленные на самосовершенствование личности , применять методы психологической диагностики для определения индивидуальных показателей личностного потенциала Имеет практический опыт: выработки индивидуальной модели эффективности роста личности, постановки цели и основных этапов саморазвития, а также определения психологических механизмов и индивидуальных барьеров саморазвития
1.Ф.21.М7.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей	Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности
1.Ф.21.М3.01 Эмоции человека и саморегуляция	Знает: основные классы эмоциональных явлений, основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии, методы осознания своих эмоций и эмоций других людей, соотношение эмоциональных явлений с другими психическими явлениями, закономерности их развития в онтогенезе и в трудных жизненных ситуациях, основные методы регуляции эмоциональных состояний Умеет: распознавать эмоциональное состояние по его проявлениям и применять техники распознавания эмоций и навыки самовыражения для их управления , применять техники анализа эмоциональных состояний и техники эмоциональной саморегуляции и управления Имеет практический опыт: применения техник распознавания своих и чужих эмоций, техник самовыражения , Применения техник эмоциональной саморегуляции и управления эмоциями других людей, планирования своего эмоционального саморазвития

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
--------------------	-------------	------------------------------------

		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Посещение выставок по изобразительному искусству	71,5	71,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в историю искусства и дизайна	4	2	2	0
2	История первобытного искусства	4	2	2	0
3	История искусства Древнего мира	8	4	4	0
4	История искусства Средних веков: романское и готическое искусство	4	2	2	0
5	Искусство Возрождения	8	4	4	0
6	Искусство XVII – XVIII вв. в мировой истории	8	4	4	0
7	История искусства XIX в.	8	4	4	0
8	История искусства и дизайна XX в.	12	6	6	0
9	История искусства и дизайна XXI в.	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в историю искусства и дизайна. Возникновение, история, развитие искусства. Возникновение, история, развитие дизайна. Основные понятия, терминология. Классификация. Виды. Искусство и дизайн как социальные коммуникации.	2
2	2	История первобытного искусства. Периодизация. Регионы. Основные характеристики. История рисунка – древнейшей изобразительной практики.	2
3	3	История искусства древнего мира. Культура и искусство Древнего Египта. Общая характеристика. Ступенчатая пирамида Джосера, пирамиды в Гизе. Находки в гробнице Тутанхамона. История античного искусства. Культура и искусство античности. Общая характеристика. Художественно-эстетические особенности древнегреческого искусства. Хронология и периодизация. Значение греческого искусства. Древнегреческая архитектура. Архитектурный ордер. Афинский акрополь. Древнегреческая скульптура. Древнегреческая вазопись. Социально-политические и художественно-эстетические особенности древнеримского искусства. Хронология и периодизация. Древнеримская архитектура. Архитектура Колизея. Архитектура Пантеона. История византийского искусства.	2

4	3	История искусства древнего мира. Византийская культура и искусство. Хронология и периодизация. Значение византийского искусства. Византийская архитектура. Форма, содержание и типы византийской архитектуры.	2
5	4	История искусства Средних веков. Культура Западной Европы в XI – XV веках. История романского и готического искусства. Романское искусство. Общая характеристика романского стиля. Общая характеристика романской архитектуры. Романская скульптура. Романская живопись.	2
6	5	Искусство Возрождения. .Общая характеристика и периодизация ренессансной эпохи и искусства. Проторенессанс (дученто) — 2-я половина XIII в.-XIV в. Раннее Возрождение (треченто) — начало XV-конец XV в. Основные художественные центры итальянского Ренессанса.	2
7	5	Искусство Возрождения. Мастера эпохи Высокого Возрождения (кватроченто) — конец XV-начало XVI в. Позднее Возрождение (чинквеченто) — середина XVI-90-е годы XVI в.	2
8	6	Искусство XVII – XVIII вв. в мировой истории. Искусство барокко. Общие характеристики. Живопись барокко. Скульптура барокко. Архитектура барокко.	2
9	6	Искусство XVII – XVIII вв. в мировой истории. Искусство рококо. Особенности искусства рококо.	2
10	7	История искусства XIX в. Архитектора, скульптура, живопись. Жанры, стили, направления. Классицизм, романтизм, сентиментализм,	2
11	7	История искусства XIX в. Архитектора, скульптура, живопись. Жанры, стили, направления. Символизм, импрессионизм, постимпрессионизм, модерн.	2
12	8	История искусства и дизайна XX в. Культура символизма и ее влияние в XX столетии. Ар нуво. Парижская школа 1920-х. гг. Архитектура Запада XX в. Творчество Ле Корбюзье. Школа Баухауза. Л. Мис ван дер Роэ. Архитектура в 50-70-е гг. XX века.	2
13	8	История искусства и дизайна XX в. История советского и российского искусства Официальное искусство СССР. АХР, ОСТ, Социалистический реализм. Неофициальное искусство СССР. Соц-арт, московский концептуализм. Скульптура СССР. Официальное и неофициальное проявление скульптуры. Основные направления, стили, жанры современного российского искусства.	2
14	8	История искусства и дизайна XX в. Культура символизма и ее влияние в XX столетии. Ар нуво. Парижская школа 1920-х. гг. Архитектура Запада XX в. Творчество Ле Корбюзье. Школа Баухауза. Л. Мис ван дер Роэ. Архитектура в 50-70-е гг. XX века. Абстракционизм в XX в. Художественная группа «Синий всадник». Художественная группа «Мост». Экспрессионизм. Кубизм. Творчество П. Пикассо. Сюрреализм. Творчество Сальвадора Дали. Интернациональный стиль, «модернизм». Зарождение дизайна. Движение Arts and Crafts Дизайн ар-нуво Европейский авангардный дизайн 1910-х - 1920-х гг Советский авангардный дизайн 1920-х гг Предметный и графический дизайн группы De Stijl Школа Баухауз и модернистский дизайн в Европе в конце 1920-х - 1930-е гг. Графический дизайн швейцарской школы и промышленный дизайн в США в середине XX в. Модернистский промышленный дизайн в Европе после Второй мировой войны. Модернистский графический дизайн после Второй мировой войны. Постмодернистский промышленный дизайн (1960-1980-е гг.) Постмодернистский графический дизайн (1960-1989-е гг.)	2
15	9	История искусства и дизайна XXI в. Характеристика современного искусства разных стран мира. Современные тенденции в развитии архитектуры. Современный дизайн в Европе и США	2
16	9	История искусства и дизайна XXI в. Современный отечественный дизайн	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение в историю искусств. Словарь терминов.	2
2	2	История первобытного искусства. Пещерная живопись. Первобытное искусство Урала.	2
3	3	История искусства древнего мира. История античного искусства. Мифология. Зрелищные сооружения в Древней Греции и Древнем Риме. Костюм. Особенности древнеегипетской архитектуры, скульптуры, живописи. История стилей древнего мира. История византийского искусства.	2
4	3	История искусства древнего мира. Особенности искусства Древнего Китая	2
5	4	История романского и готического искусства. Характерные особенности средневекового искусства. Основные черты романского и готического стилей. Ансамбль площади Пьяцца деи Мираколи в Пизе. Собор Парижской Богоматери (Нотр-Дам-де-Пари, франц. Notre Dame de Paris) в Париже.	2
6	5	Искусство Возрождения. Характерные черты, особенности. Микеланджело Буонарроти (Michelangelo Buonarroti; иначе Микеланьоло ди Лодовико ди Лионардо ди Буонаррото Симони) (1475-1564) - итальянский скульптор, живописец, архитектор и поэт.	2
7	5	Искусство Возрождения. Характерные черты, особенности. Леонардо да Винчи - итальянский художник и учёный, изобретатель, писатель, музыкант, один из крупнейших представителей искусства Высокого Возрождения, яркий пример «универсального человека». Рафаэль Санти - итальянский живописец, рисовальщик и архитектор умбрийской, флорентийской, а затем римской школы. Один из представителей искусства эпохи Высокого Возрождения, или «римского классицизма» начала XVI века.	2
8	6	История искусства барокко и рококо. Европейское барокко и рококо. Архитектура петровского барокко. Архитектура елизаветинского барокко. Сравнительная таблица барокко и рококо.	2
9	6	Русское барокко	2
10	7	История искусства XIX в. Архитектура, скульптура, живопись. Жанры, стили, направления. Классицизм, романтизм, сентиментализм.	2
11	7	История искусства XIX в. Архитектура, скульптура, живопись. Жанры, стили, направления. Символизм, импрессионизм, постимпрессионизм, модерн.	2
12	8	История искусства и дизайна XX в. История американского искусства и дизайна.	2
13	8	История искусства и дизайна XX в. Школа Баухауз и модернистский дизайн в Европе в конце 1920-х - 1930-е гг.	2
14	8	История искусства и дизайна XX в. Современная архитектура. Основные черты и архитекторы. Музеи современного искусства, инсталляции дизайнеров.	2
15	9	История искусства и дизайна XXI в. Современный отечественный дизайн	2
16	9	История искусства и дизайна XXI в. Современные тенденции в развитии архитектуры	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Посещение выставок по изобразительному искусству	Ильина, Т. В. История искусств : Западноевропейское искусство [Текст] учеб. для вузов Т. В. Ильина. - 4-е изд., стер. - М.: Высшая школа, 2007. - 366, [1] с. ил., Ильина, Т. В. История искусств : Отечественное искусство [Текст] учеб. для вузов Т. В. Ильина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшая школа, 2006. - 405,[2] с., https://chelmusart.ru/ Ильина, Т. В. История отечественного искусства. От крещения Руси до начала третьего тысячелетия : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 354 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07319-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564071	5	71,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Терминологический словарь	1	20	В течение семестра студент составляет терминологический словарь. Терминологический словарь содержит терминологию (совокупность терминов), используемых в области знания дисциплины «История искусства и дизайна». Термины для словаря студент выбирает самостоятельно.	дифференцированный зачет

					<p>Выбор может быть обоснован новизной термина для студента, актуальностью и пр. Словарь должен содержать не менее 50 терминов.</p> <p>Принципы оформления словаря/ Критерии оценки: 1. Электронная форма. 2. Один термин – одна страница. 3. Единый формат шрифта, заголовков.</p> <p>4. Горизонтальное расположение страниц.</p> <p>5. На странице расположен термин и 1-2 изображения, его демонстрирующее. 6. 50 терминов с указанием источника (словарь, энциклопедия, учебник). Источники указываются на текущей странице.</p> <p>7. Корректная подача информации: отсутствие грамматических ошибок, отсутствие деформации изображений. 8. Своевременное исполнение.</p> <p>9. Термины имеют отношение к области изучения в рамках дисциплины. 10. Словарь производит положительный эффект (субъективное мнение преподавателя).</p> <p>Каждый выполненный критерий равен 2 баллам.</p> <p>Максимальная оценка 20 баллов.</p>		
2	5	Текущий контроль	Эссе "Искусство Древнего мира"	1	20	<p>Оформление эссе. Эссе предполагает впечатления и соображения автора (студента) по конкретному поводу «Искусство Древнего мира». Эссе оформляется по итогам изучения темы.</p>	дифференцированный зачет

						<p>Объем до 5 страниц, свободной композиции. Эссе должно опираться на фактические данные, иметь креативный подход, содержать выводы, обобщающие информацию и сделанные студентом. Максимальная оценка 20 баллов.</p> <p>Содержание: Эссе учитывает фактические данные, присутствуют ссылки на литературные источники. изложение материала имеет креативный подход, оригинальность более 70% – 10 баллов Эссе учитывает фактические данные, присутствуют ссылки на литературные источники. изложение материала имеет креативный подход, оригинальность 60-70% – 8 баллов Эссе производит благоприятное впечатление, но содержит некоторые неточности в изложении фактических данных, не указаны (недостаточно источников), низкий процент оригинальности – 6 баллов Эссе искажает факты, отсутствуют ссылки на источники – 0 баллов.</p> <p>Своевременность исполнения: Работа выполнена в срок – 10 баллов Работа не сдана в срок – 0 баллов</p>	
3	5	Текущий контроль	Эссе "Современное искусство"	1	20	<p>Эссе. Эссе предполагает впечатления и соображения автора (студента) по конкретному поводу «Современное</p>	дифференцированный зачет

						<p>искусство». Эссе оформляется по итогам изучения темы. Объем до 5 страниц, свободной композиции. Эссе должно опираться на фактические данные, иметь креативный подход, содержать выводы, обобщающие информацию и сделанные студентом. Максимальная оценка 20 баллов.</p> <p>Содержание: Эссе учитывает фактические данные, присутствуют ссылки на литературные источники. изложение материала имеет креативный подход, оригинальность более 70% – 10 баллов Эссе учитывает фактические данные, присутствуют ссылки на литературные источники. изложение материала имеет креативный подход, оригинальность 60-70% – 8 баллов Эссе производит благоприятное впечатление, но содержит некоторые неточности в изложении фактических данных, не указаны (недостаточно источников), низкий процент оригинальности – 6 баллов Эссе искажает факты, отсутствуют ссылки на источники – 0 баллов. Своевременность исполнения: Работа выполнена в срок – 10 баллов Работа не сдана в срок – 0 баллов</p>	
4	5	Текущий контроль	Исследовательская работа «Дизайн XX-XXI».	1	30	Исследовательская работа. Исследовательская работа – это	дифференцированный зачет

					<p>исследование литературных источников и подготовка реферата/ презентации по теме «Дизайн XX-XXI».</p> <p>Результат работы: реферат или презентация.</p> <p>Описание задания: Подготовить реферат/презентацию по избранной студентом теме на основе 3 литературных источников.</p> <p>Тематика может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Жизнь и творчество дизайнера. • Важное явление, стиль, направление в дизайне. <p>Критерии оценки (максимальные баллы при раскрытии позиции):</p> <p>1 Биография (годы жизни, творческий путь, открытие) - 5 баллов</p> <p>2 Характеристика исторической эпохи - 5 баллов</p> <p>3 Характеристика 5 произведений соответствующих теме (описание произведения с использованием не менее 2-х изображений (фото, иллюстрация) на каждое произведение - 10 баллов</p> <p>4 Список использованной литературы (не менее 3-х литературных источников) - 5 баллов</p> <p>5 Выводы, обобщающие информацию - 1 балл</p> <p>6 Студент хорошо ориентируется в своей работе - 1 балл</p> <p>7 Своевременное исполнение - 1 балл</p> <p>8 Положительное впечатление - 2 балла.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						Максимальный балл 30	
5	5	Промежуточная аттестация	Проверочная работа	-	20	Проверочная работа - презентация на тему "Искусство эпохи Средневековья" оценивается по нижеприведённым критериям. Максимально возможный балл по каждому критерию 4 балла. Недостаточное соответствие критерию (степень соответствия находится в компетенции преподавателя) оценивается в 3 балла, несоответствие критерию- 0 баллов. Требование к объему презентации- не менее 10, не более 15 слайдов. Максимальный балл- 20	дифференцированный зачет
6	5	Текущий контроль	Проверочная работа	1	20	Проверочная работа - презентация на тему "Искусство эпохи Возрождения" оценивается по нижеприведённым критериям. Максимально возможный балл по каждому критерию 4 балла. Недостаточное соответствие критерию (степень соответствия находится в компетенции преподавателя) оценивается в 3 балла, несоответствие критерию- 0 баллов. Требование к объему презентации- не менее 10, не более 15 слайдов. Максимальный балл- 20	дифференцированный зачет
7	5	Текущий контроль	Проверочная работа	1	20	Проверочная работа - презентация на тему "Искусство Барокко/ Рококо" оценивается по нижеприведённым критериям. Максимально возможный балл по каждому критерию 4	дифференцированный зачет

						балла. Недостаточное соответствие критерию (степень соответствия находится в компетенции преподавателя) оценивается в 3 балла, несоответствие критерию- 0 баллов. Требование к объему презентации- не менее 10, не более 15 слайдов. Максимальный балл- 20	
8	5	Текущий контроль	Проверочная работа	1	20	Проверочная работа - презентация на тему "Искусство 18-19 вв." оценивается по нижеприведённым критериям. Максимально возможный балл по каждому критерию 4 балла. Недостаточное соответствие критерию (степень соответствия находится в компетенции преподавателя) оценивается в 3 балла, несоответствие критерию- 0 баллов. Требование к объему презентации- не менее 10, не более 15 слайдов. Максимальный балл- 20	дифференцированный зачет
9	5	Текущий контроль	Проверочная работа	1	20	Проверочная работа - презентация на тему "Искусство и дизайн 20 века" оценивается по нижеприведённым критериям. Максимально возможный балл по каждому критерию 4 балла. Недостаточное соответствие критерию (степень соответствия находится в компетенции преподавателя) оценивается в 3 балла, несоответствие критерию- 0 баллов. Требование к объему презентации- не менее 10, не более 15 слайдов.	дифференцированный зачет

						Максимальный балл- 20	
10	5	Текущий контроль	Презентация	1	20	Презентация на тему "Современный дизайн" оценивается по нижеприведённым критериям. Максимально возможный балл по каждому критерию 4 балла. Недостаточное соответствие критерию (степень соответствия находится в компетенции преподавателя) оценивается в 3 балла, несоответствие критерию- 0 баллов. Требование к объему презентации- не менее 10, не более 15 слайдов. Максимальный балл- 20	дифференцированный зачет
11	5	Текущий контроль	Презентация	1	20	Проверочная работа - презентация на тему "Искусство на Урале" оценивается по нижеприведённым критериям. Максимально возможный балл по каждому критерию 4 балла. Недостаточное соответствие критерию (степень соответствия находится в компетенции преподавателя) оценивается в 3 балла, несоответствие критерию- 0 баллов. Требование к объему презентации- не менее 10, не более 15 слайдов. Максимальный балл- 20	дифференцированный зачет
12	5	Бонус	Выставки по искусству и дизайну	-	15	В течение семестра предполагается посещение выставок по искусству и дизайну. Бонус-рейтинг выставляется при 100% посещении. Каждая выставка фиксируется студентом в электронной форме. Результатом будет электронный документ	дифференцированный зачет

						со следующим содержанием: 1. Горизонтальное расположение страниц. 2. На одной странице – одна выставка. 3. Страница содержит описание выставки и 2 фотографии: экспозиция/экспонат и студент на выставке.	
13	5	Промежуточная аттестация	Тестирование	-	40	Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме итогового тестирования, которое состоит из 20 вопросов. Каждый правильный ответ равен двум баллам. Максимальный балл – 40. На тест отводится 20 минут. Каждый вопрос имеет три/четыре варианта ответа.	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным. Мероприятие (промежуточная аттестация) проводится в форме тестирования. Тестирование охватывает все темы курса, пройденные в рамках аудиторных занятий. Специальное (дополнительное) время на подготовку к тестированию не требуется.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
УК-2	Знает: основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна	+	+	+	+	+				+	+	+	+	
УК-2	Умеет: изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя.	+	+	+	+	+				+	+	+	+	
УК-2	Имеет практический опыт: работы инструментами создания и разработки графических элементов бренда	+	+	+		+				+	+	+		+
УК-6	Знает: основные исторические периоды и их характеристики, современные тенденции и характеристики периодизации в искусстве и дизайне				+		+	+	+	+				+

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Скрипачева, И. А. История возникновения дизайна : учебно-методическое пособие / И. А. Скрипачева. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 100 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Курс «История искусства и дизайна» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») https://edu.susu.ru/
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Агратина, Е. Е. Искусство XX века : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агратина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14730-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562945
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ильина, Т. В. История отечественного искусства. От крещения Руси до начала третьего тысячелетия : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 354 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07319-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564071

Перечень используемого программного обеспечения:

1. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru/>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	207 (3г)	Мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	207 (3г)	Мультимедийное оборудование
Самостоятельная работа студента	ДОТ (ДОТ)	ПК с выходом в интернет
Лекции	207 (3г)	Мультимедийное оборудование