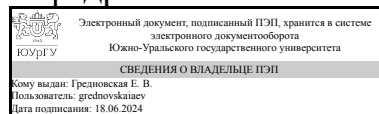


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



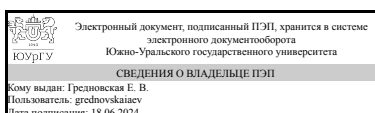
Е. В. Гредновская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.12.01 Религия в цифровом обществе
для направления 47.04.01 Философия
уровень Магистратура
магистерская программа Цифровое общество и технологическая этика
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Философия

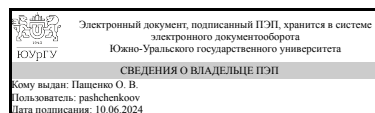
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 47.04.01 Философия, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1012

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



Е. В. Гредновская

Разработчик программы,
к.филос.н., доцент



О. В. Пашенко

1. Цели и задачи дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины являются: • сформировать у студентов комплексные представления и взаимосвязи религиозных институтов и масс-медиа; • формирование целостного представления о религиозно-медийных взаимоотношениях в зарубежных странах и в России; • изучение процесса формирования взаимоотношений религии и СМИ; • раскрытие роли религии в пространстве масс-медиа; • сформировать представления о религиозной и религиоведческой журналистике; • понять риски взаимодействия православных СМИ и религиозных институтов и пути их преодоления.

Краткое содержание дисциплины

Религия как социокультурный феномен. Основные понятия теории средств массовой информации. Массовая коммуникация и массовая информация. Методологические основы изучения СМИ. Модели коммуникации (Г.Лассуэлл, Ю.Воронцов). Теория многоступенчатого потока информации. Теоретические основы изучения массовой коммуникации и средств массовой информации. Теоретические основы изучения массовой коммуникации (Г.Тард, Г.Лебон, М.Вебер, А.Б.Гофман). Исследования СМИ и СМК в 3.Европе и США (Гэллуп, П.Лазарсфельд, Г.Лассуэлл и др.). Значение массовой коммуникации в истории и современности: "глобальная деревня" (М.Маклюэн), "Футурошок" (О.Тоффлер). Специальные теории массовой коммуникации: СМИ как манипулятор и мифотворец (Г.Шиллер); монополизация власти в СМИ и через СМИ (Б.Багдикян). Взаимодействие религиозных институтов со СМИ. Религиозные СМИ в системе СМК. Религиозный институт и институт СМИ: структура и функции. Стратегии взаимодействия религиозных институтов и СМИ. Религиозные СМИ: особенности и характеристики. Религиозные СМИ: корпоративная принадлежность и социальные функции. История зарубежных и российских религиозных СМИ. Зарубежные религиозные СМИ: возникновение и эволюция. Религиозные СМИ Запада и Востока: институты и ценности. Религиозные СМИ России. Возникновение в России и взаимодействие с властью и обществом. Типология религиозных СМИ: теле, радио, печатные.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.	Знает: основные теоретические подходы и интерпретации взаимодействия религии и СМИ. Умеет: ориентироваться в медийной политике основных современных конфессий, понимать, излагать и критически анализировать материал. Имеет практический опыт: владения навыками публичной речи, логики и аргументации, ведения дискуссий и полемики; использования теоретических религиоведческих знаний на практике; реферирования и аннотирования научной литературы; практического использования теоретических религиоведческих знаний и методов религиоведческих

	исследований.
--	---------------

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Власть и политика в цифровую эпоху, Медиамеханизмы повестки дня	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Медиамеханизмы повестки дня	Знает: современные технологические требования к производственному процессу создания медиаконтента., основные принципы и законы развития медиасферы в современной России и в мире в целом. Умеет: использовать новые форматы распространения медиаконтента. , объективно оценивать содержание и форму медийных сообщений, освещающих актуальные социальнополитические процессы, деятельность общественных и государственных институтов. Имеет практический опыт: разработки и продвижения медиаконтента в видео-, аудио-, фото- и текстовом форматах, учитывая тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира., анализа характера представленности социально-политической проблематики в актуальной медийной повестке дня.
Власть и политика в цифровую эпоху	Знает: потребности аудитории, особенности потребностей в социально-политической сфере., тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет: применить методы анализа информационных потребностей, в том числе различных целевых групп., учитывать особенности развития социальных институтов при формировании медиаконтента. Имеет практический опыт: анализа форм социальнополитической сферы. , выделения и анализа наиболее актуальных тем, отражающих динамику процессов общественной жизни.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 58,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
--------------------	-------------	------------------------------------

		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	85,5	85,5
Подготовка к написанию эссе	25	25
Подготовка к работе с первоисточником	19,5	19.5
Подготовка к прохождению теста	26	26
Подготовка к написанию глоссария	15	15
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Религия и медиа	26	18	8	0
2	История и теория медиа	22	14	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Религия как социокультурный феномен	2
4	1	Взаимодействие религиозных институтов со СМИ	4
5	1	История зарубежных и российских религиозных СМИ	4
8	1	Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении	2
9	1	Особенности христианских, мусульманских СМИ. СМИ и НРД	2
10	1	Светские, религиоведческие и религиозные СМИ	2
12	1	"Вечные проблемы" функционирования средств массовой информации и религия	2
2	2	Основные понятия теории средств массовой информации	2
3	2	Теоретические основы изучения массовой коммуникации и средств массовой информации	4
6	2	Типология религиозных СМИ: теле, радио, печатные	2
7	2	Интернет как новый вид СМИ	4
11	2	Государственно-правовое регулирование деятельности СМИ	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Религиозные этосы и этика журналиста	2
5	1	Медиакультура и религиозная культура современного общества	4
6	1	Религия и СМИ: риски взаимодействия в глобальном мире	2

2	2	Журналистика как сфера научной и творческой деятельности	2
3	2	Язык средств массовой информации	4
4	2	Управление массовой информацией	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к написанию эссе	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста [Текст] учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - С. 1-399	4	25
Подготовка к работе с первоисточником	Религиоведение Учеб. пособие для гуманитар. специальностей вузов Науч. ред. А. В. Солдатов. - 5-е изд., стер. - СПб. и др.: Лань, 2004. - С.1-796.	4	19,5
Подготовка к прохождению теста	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста [Текст] учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - С. 1-399	4	26
Подготовка к написанию глоссария	Религиоведение Учеб. пособие для гуманитар. специальностей вузов Науч. ред. А. В. Солдатов. - 5-е изд., стер. - СПб. и др.: Лань, 2004. - С.1-796.	4	15

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Эссе	0,25	25	Требования, предъявляемые к эссе: • Объем эссе не должен быть менее 800 слов и не должен превышать 1000 слов. • Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и	экзамен

					<p>понятной. • Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи. • Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре. • Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль. • Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. • Максимальный балл за эссе - 25.</p> <p>Порядок начисления баллов: 1) соответствие требованиям, предъявляемым к эссе (объем, наличие развитой аргументации, оригинальность текста (не менее 70 % при проверке с помощью программ Антиплагиат), использование профессиональной философской лексики, сдача в срок) - за соответствие каждому параметру по 2 балла, за частичное соответствие (отступление от объема на +/- 100 слов, однопорядковые аргументы, оригинальность 0-69 %, использование профессиональной научной лексики без использования философской терминологии, сдача на следующий день после установленного срока) - 1 балл; 2) содержание эссе: композиционная выстроенность (наличие плана и соответствие ему - 3 балла, последовательность изложения без плана - 2 балла, нарушение последовательности изложения - 1 балл, непоследовательное изложение - 0 баллов), наличие собственной аргументированной позиции (наличие оной - 3 балла, наличие неаргументированной позиции - 2 балла, наличие мнения - 1 балл, отсутствие позиции - 0 баллов), фактическая подтверждаемость позиции (наличие фактических примеров, соответствующих правилам регистрации научных фактов - 3 балла, наличие фактических примеров, не соответствующих правилам регистрации научных фактов - 2 балла, указание на существование таких примеров - 1 балл, отсутствие примеров - 0 баллов), теоретическая обоснованность (ссылка на научные теории - 3 балла, ссылка на</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						гипотезы - 2 балла, проблематизация действительности - 1 балл, отсутствие теоретического обоснования - 0 баллов), обращение к данным науки (корректное использование примеров из разных областей науки - 3 балла, корректное использование примеров из одной научной области - 2 балла, некорректное использование примеров из области науки - 1 балл, отсутствие примеров - 0 баллов).	
2	4	Текущий контроль	Глоссарий	0,25	20	Полный ответ согласно представленным требованиям соответствует 20 баллам: 1 корректно сформулированная, отражающая сущность явления, дефиниция (или сущностная характеристика персоналии) из одной из неповторяющихся тем и подтем курса = 1 баллу, соответственно - 20 дефиниций = 20 баллам. Частично полный ответ соответствует 10-19 баллам. Неправильный ответ соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20.	экзамен
3	4	Текущий контроль	Работа с текстом первоисточника	0,25	20	Полный ответ согласно представленным требованиям соответствует 20 баллам. Частично полный ответ соответствует 10-19 баллам. Неправильный ответ соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20. Баллы начисляются за: соответствие форме конспекта (0 баллов - не соответствует, 5 баллов - соответствует), полноту конспекта (0 баллов - представлена только форма конспекта, 2 балла - конспект заполнен менее, чем наполовину, 4 балла - конспект заполнен со значительными пропусками, 6 баллов - конспект заполнен с незначительными пропусками, 8 баллов - отсутствует собственный комментарий к тексту, 10 баллов - конспект заполнен полностью), содержательное соответствие тексту (0 баллов - конспект не соответствует тексту, 2 балла - в конспект внесены несущественные высказывания, 4 балла - в конспекте изложены основные идеи без связи между ними, 10 баллов - конспект полностью соответствует тексту).	экзамен
4	4	Текущий контроль	Тест	1	0,25	Максимальный балл - 30 баллов. Проходной балл - 20. 10 баллов начисляется за прохождение каждого из указанных в ФОС тестов.	экзамен
5	4	Промежуточная	Экзамен	-	100	Экзамен проводится в учебный период согласно расписанию, в традиционной	экзамен

		аттестация			форме устного собеседования преподавателя и студента по вопросам билетов, составленных на основе списка вопросов. Экзамен может быть зачтен по текущему контролю, при условии если студент выполняет не менее 60 % заданий из текущего контроля (тест, глоссарий, эссе, работа с первоисточником). Если студент не проходит минимальный порог по заданиям из текущего контроля или если студент не согласен с предлагаемой оценкой, то он (-а) выходит на экзамен. Полный ответ согласно представленным требованиям соответствует 100 баллам; Частично полный ответ соответствует 61-99 баллам; Неправильный ответ соответствует 0 баллов. Требования к ответу: 1. знание материала, 2. полнота ответа, 3. собственные рассуждения, 4. обращение к примерам, иллюстрациям, 4. умение вступать в диалог с преподавателем, 6. высказывать свою собственную позицию Порядок начисления баллов - накопительный. За выполнение требований 1-5 студент может получить от 1 до 15 баллов, 6 требование оценивается по шкале от 1 до 25. Максимальное количество баллов – 100.	
--	--	------------	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>Рейтинг обучающегося по дисциплине формируется на основе результатов текущего контроля. Студент может повысить свой рейтинг, пройдя контрольное мероприятие промежуточной аттестации в виде устного собеседования по вопросам билетов, составленных на основе списка вопросов к зачету.</p> <p>Предоставляется не более 40 минут на подготовку.</p> <p>Пользоваться какими-либо справочными или учебными материалами запрещено. В билете может содержаться не более двух вопросов.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-6	Знает: основные теоретические подходы и интерпретации взаимодействия религии и СМИ.	++	++	++	++	++
ПК-6	Умеет: ориентироваться в медийной политике основных современных конфессий, понимать, излагать и критически анализировать материал.	++	++	++	++	++
ПК-6	Имеет практический опыт: владения навыками публичной речи, логики и	++	++	++	++	++

	аргументации, ведения дискуссий и полемики; использования теоретических религиозных знаний на практике; реферирования и аннотирования научной литературы; практического использования теоретических религиозных знаний и методов религиозных исследований.	
--	--	--

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Новая литература по социальным и гуманитарным наукам. Религиоведение : библиогр. указ. / Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам (ИНИОН). - М., 1959-. -
2. Религиоведение : Учеб. пособие для гуманитар. специальностей вузов / Науч. ред. А. В. Солдатов. - 5-е изд., стер.. - СПб. и др. : Лань, 2004. - 796, [1] с.
3. Религиоведение : Хрестоматия: Пособие для вузов / Авт.-сост. П. И. Костюкович. - Минск : Новое знание, 2000. - 478 с. : ил.
4. Костюкович П. И. Религиоведение : Учеб. пособие для вузов / П. И. Костюкович. - 2-е изд.. - Минск : Новое знание, 2002. - 191 с. : ил.
5. Радугин А. А. Введение в религиоведение: теория, история и современные религии : Курс лекций / А. А. Радугин. - 2-е изд., испр. и доп.. - М. : Центр, 2001. - 236,[2] с.

б) дополнительная литература:

1. Яблоков И. Н. Религиоведение : учеб. пособие для вузов : учеб. слов.-минимум по религиоведению / И. Н. Яблоков ; под ред. И. Н. Яблокова. - М. : Гардарики, 2000. - 535 с.
2. Яблоков И. Н. Религиоведение : учеб. пособие для вузов / И. Н. Яблоков. - М. : Гардарики, 2005. - 317 с.
3. Яблоков И. Н. Религиоведение : учебное пособие для вузов / И. Н. Яблоков. - 2-е изд., испр. и доп.. - М. : Гардарики, 2008. - 319 с.
4. Шелковая Н. В. Введение в религиоведение / Н. В. Шелковая. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 414 с.
5. Трофимова З. П. Религиоведение : Учеб. пособие для вузов и шк. РФ в качестве учеб.-метод. лит. / З. П. Трофимова; Рос. акад. образования и др.; Рос. акад. образования; Акад. пед. и социал. наук; Моск. психол.-социал. ин-т. - М.; Воронеж : МОДЭК, 2000. - 154,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания 47.04.01 Философия, профиль - Цифровое общество и технологическая этика

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания 47.04.01 Философия, профиль - Цифровое общество и технологическая этика

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Элбакян, Е. С. История религий : учебник для вузов / Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. https://urait.ru/book/istoriya-religiy-512547
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Сторчак, В. М. Социология религии : учебник для вузов / В. М. Сторчак, Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. https://urait.ru/book/sociologiya-religii-512548

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	362 (1)	Рабочий стол преподавателя. Рабочий стол студента. Проектор. ПК.
Практические занятия и семинары	478 (1)	Рабочий стол преподавателя. Рабочий стол студента. Проектор. ПК.
Самостоятельная работа студента	112 (1)	Рабочий стол преподавателя. Рабочий стол студента. Проектор. ПК.