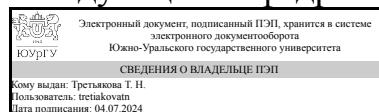


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой



Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика (проектно-технологическая)  
для направления 43.03.02 Туризм

**Уровень** Бакалавриат

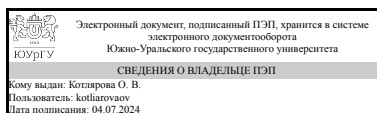
**профиль подготовки** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**форма обучения** заочная

**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

# **1. Общая характеристика**

## **Вид практики**

Производственная

## **Тип практики**

проектно-технологическая

## **Форма проведения**

Дискретно по видам практик

## **Цель практики**

Проведение практики на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) или иного объекта туристской индустрии; предоставление студенту работы (или возможность работы в качестве дублера) на основных должностях работников туристской индустрии на предприятиях (учреждениях, организациях) и иных объектах туристской деятельности по профилю получаемого студентом образования

## **Задачи практики**

формирование практико-ориентированных компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, предусмотренными образовательными стандартами,

в ходе практики изучить и освоить технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта, особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии, основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии, структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг;

овладение профессионально-практическими навыками организации туристской деятельности; в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы изучение системы работы базы практики, особенностей организационных и функциональных процессов, содержание деятельности специалиста в туристской индустрии;

доведение качества профессиональных умений до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских организаций;

## **Краткое содержание практики**

Производственная практика проводится на предприятиях туристской индустрии, где студенты получают профессиональные умения и опыт профессиональной

деятельности по проектированию и организации туристских маршрутов, совершенствуют профессионально-практические навыки работы экскурсовода (или инструктора по туризму), а также изучают особенности организационных и функциональных процессов в туристских организациях

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

| Планируемые результаты освоения ОП ВО   | Планируемые результаты обучения при прохождении практики   |
|---|--|
| <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>   | <p>Знает:технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта</p>   |
|   | <p>Умеет:разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма</p>  |
|   | <p>Имеет практический опыт:осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации</p>                          |
| <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>Знает:особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса</p>                                     |
|   | <p>Умеет:практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса</p>                            |
|   | <p>Имеет практический опыт:анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации</p> |
| <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>                            | <p>Знает:особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии</p>  |
|   | <p>Умеет:разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов</p>         |
|   | <p>Имеет практический опыт:межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на</p>    |

|   |   |
|---|---|
|   | рынке внутреннего, въездного и выездного туризма  |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                              | Знает:основы, методы и практики самоменеджмента   |
|   | Умеет:нести личную ответственность за результат   |
|   | Имеет практический опыт:управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей  |
| ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения                           | Знает:основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии   |
|   | Умеет:применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии  |
|   | Имеет практический опыт:информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии   |
| ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий   | Знает:структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок)   |
|   | Умеет:в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы   |
|   | Имеет практический опыт:решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов   |
| ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры | Знает:национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг  |
|   | Умеет:организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет |
|   | Имеет практический опыт:организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме   |

|  |  |
|--|--|
| ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | Знает:понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий  |
|  | Умеет:использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий  |
|  | Имеет практический опыт:продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туров с использованием информационных технологий в туризме   |
| ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации            | Знает:запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг  |
|  | Умеет:предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества |
|  | Имеет практический опыт:коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам   |

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ  | Перечень последующих дисциплин, видов работ   |
|---|---|
| <p>Организация предпринимательской деятельности</p> <p>Основы российской государственности</p> <p>Русский язык и культура речи</p> <p>Речевая коммуникация</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Реклама в туризме и гостиничном сервисе</p> <p>Организация культурно-досуговой деятельности</p> <p>Активные виды туризма</p> <p>Психодиагностика</p> <p>Основы туризма и гостеприимства</p> <p>Организация экскурсионного обслуживания</p> <p>Основы курортного дела</p> <p>История экскурсионной деятельности</p> <p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p> | <p>Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Музейная и выставочная работа</p> <p>Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Рекреационный потенциал туристских территорий</p> <p>Музееведение</p> <p>Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Производственная практика (преддипломная) (10 семестр)</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>Иностранный язык (второй)<br/>Инновации в туризме<br/>Классификация средств размещения в туризме<br/>История России<br/>Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе<br/>Мировая культура и искусство<br/>Деловой иностранный язык<br/>Организация туристской деятельности<br/>Культурно-исторические туристские ресурсы<br/>Страноведение<br/>География туризма<br/>Философия<br/>Туристские ресурсы региона<br/>Социология<br/>Социально-экономическая география современного мира<br/>Методика природоведческих экскурсий<br/>История туристской деятельности<br/>Технологии туроперейтинга<br/>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе<br/>Политология<br/>Психология<br/>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме<br/>Международный туризм<br/>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных<br/>Культурно-исторические туристские центры<br/>Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг<br/>Основы медицинских знаний<br/>Сервисология<br/>Информационное сопровождение экскурсионных услуг<br/>Менеджмент<br/>Краеведение<br/>Историко-культурное наследие региона<br/>Основы исследовательской деятельности<br/>Практикум по виду профессиональной деятельности<br/>Виды и тенденции развития туризма<br/>Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)</p> |  |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
| Производственная практика<br>(ориентированная, цифровая) (4 семестр)<br>Производственная практика (сервисная)<br>(6 семестр) |  |
|--|--|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина        | Требования   |
|-------------------|--|
| Философия         | <p>Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний)</p> <p>Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию</p> <p>Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций</p> |
| Психодиагностика  | <p>Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики</p> <p>Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей</p>  |
| География туризма | <p>Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и</p>  |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <p>культурных различий</p> <p>Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий</p> <p>Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p>  |
| Иностранный язык          | <p>Знает: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи</p> <p>Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка</p> <p>Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации</p> |
| Технологии туроперейтинга | <p>Знает: особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и</p>   |



|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | <p>агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма</p> <p>Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма</p> |
| <p>Мировая культура и искусство</p> | <p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства, конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни</p> <p>Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов</p>  |
| <p>Методика природоведческих экскурсий</p> | <p>Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий<br/> Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий<br/> Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи</p>   |
| <p>История России</p>                      | <p>Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи<br/> Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации<br/> Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p>Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг</p> | <p>Знает: содержание национальных стандартов в сфере туризма , порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии, международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме</p> <p>Умеет: применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности , использовать методiku стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме</p> <p>Имеет практический опыт: применения национальных стандартов в сфере туризма, разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии, оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта</p> |
| <p>Социально-экономическая география современного мира</p>          | <p>Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира , определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода</p> <p>Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности</p>   |
| <p>Психология</p>   | <p>Знает: психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем, основные понятия психологии, типы темперамента, содержание</p>   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | <p>мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека</p> <p>Умеет: использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности, устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности</p> <p>Имеет практический опыт: развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста, регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности</p>   |
| Иностранный язык (второй)           | <p>Знает: грамматику и лексику второго иностранного языка</p> <p>Умеет: использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде</p>   |
| Основы российской государственности | <p>Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</p> <p>Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>Имеет практический опыт: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>  |
| <p>Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе</p> | <p>Знает: потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания, вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта, понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе</p> <p>Умеет: использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме, управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта, осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме, формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания, организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p>Политология</p>                              | <p>Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики</p> <p>Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов</p> <p>Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости</p> |
| <p>Культурно-исторические туристские центры</p> | <p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий</p> <p>Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов</p> <p>Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p>  |
| Международный туризм                    | <p>Знает: основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка, терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации</p> <p>Умеет: анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы, применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма</p> <p>Имеет практический опыт: анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма, межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке</p> |
| Организация экскурсионного обслуживания | <p>Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме</p> <p>Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>  |
| <p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p> | <p>Знает: формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности</p> <p>Умеет: проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах</p> |
| <p>Активные виды туризма</p>                     | <p>Знает: основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации, основные правила, нормы и технику безопасности при</p>  |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>проектировании и проведении активных форм туризма, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков</p> <p>Умеет: выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий</p> <p>Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма, составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)</p> |
| <p>Деловой иностранный язык</p>          | <p>Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении</p> <p>Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению</p> <p>Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий</p>  |
| <p>Виды и тенденции развития туризма</p> | <p>Знает: характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России, характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов</p> <p>Умеет: выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России</p>   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | <p>на основе анализа статистических данных в туризме, характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов</p> <p>Имеет практический опыт: определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов, подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов</p>   |
| Туристские ресурсы региона | <p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения</p> <p>Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона</p> <p>Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p> |
| Менеджмент                 | <p>Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней</p> <p>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства,</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма</p> <p>Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, принятия решений в профессиональной деятельности, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива</p>  |
| <p>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p> | <p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации</p> <p>Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p> <p>Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p> |
| <p>Страноведение</p>  | <p>Знает: основные типологии стран мира, их</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг</p> <p>Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма</p> <p>Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран</p> |
| <p>Организация предпринимательской деятельности</p> | <p>Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов</p> <p>Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии</p>   |
| <p>Организация туристской деятельности</p>          | <p>Знает: особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания, общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности, основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности, основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности, особенности, функции, виды организации</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>экономической деятельности на предприятиях туристической индустрии</p> <p>Умеет: эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристических услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, организовать и осуществлять исследование туристического рынка по основным видам туризма, выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристической деятельности, обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристического продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами, детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристических продуктов</p> <p>Имеет практический опыт: использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристических услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристического продукта с целью его продажи и продвижения, организации туристической деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей, реализации туристических продуктов и услуг в соответствии с запросами социума, использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристической индустрии</p> |
| <p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: технологии проектирования туристического продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма, классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристического продукта, понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристических маршрутов), «программа обслуживания»</p>   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <p>Умеет: ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований, осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач, организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента, продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>Имеет практический опыт: проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности, существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития, организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов, продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> |
| Речевая коммуникация                 | <p>Знает: особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг, особенности письменной и устной коммуникации</p> <p>Умеет: преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях</p> <p>Имеет практический опыт: ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации, ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ</p>   |
| Историко-культурное наследие региона | <p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион</p> <p>Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах</p> <p>Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ</p>  |
| <p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p> | <p>Знает: основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта</p> <p>Умеет: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций)</p> |
| <p>Основы туризма и гостеприимства</p>                          | <p>Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>гостеприимства, специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства</p> <p>Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства, анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме</p>  |
| <p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p> | <p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма</p> <p>Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма</p> <p>Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях</p> |
| <p>Основы курортного дела</p>  | <p>Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона</p> <p>Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, разрабатывать услуги</p>   |



|   |   |
|---|---|
|   | <p>рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона</p> <p>Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя</p>   |
| <p>Информационное сопровождение экскурсионных услуг</p> | <p>Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий, технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий</p> <p>Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг, создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий</p> <p>Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг, создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования</p> |
| <p>Классификация средств размещения в туризме</p>       | <p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.  |
| Организация культурно-досуговой деятельности | <p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные)</p> <p>Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта</p> <p>Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p> |
| Социология                                   | <p>Знает: понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации, методы и технологии социологических исследований</p> <p>Умеет: проводить социологические исследования рынка туристских услуг, работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг</p> <p>Имеет практический опыт: проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг, использования социологических методов в профессиональной деятельности</p>   |
| Инновации в туризме                          | Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы, современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг, основные категории инноватики   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания</p> <p>Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий, проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг</p> <p>Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов, инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий, инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта</p> |
| <p>История туристской деятельности</p>         | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта</p> <p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>  |
| <p>Реклама в туризме и гостиничном сервисе</p> | <p>Знает: понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии, виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции, основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги</p> <p>Умеет: составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии и гостиничного сервиса, использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг</p>   |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
|                                    | <p>предприятий индустрии туризма и гостеприимства, разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги</p> <p>Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок, рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями, разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги</p>  |
| История экскурсионной деятельности | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта</p> <p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности</p>   |
| Краеведение                        | <p>Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения, основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения</p> <p>Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие</p> <p>Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы</p> |
| Основы медицинских знаний          | <p>Знает: основные категории здорового образа жизни, основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи</p> <p>Умеет: использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>помощи, определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи</p> <p>Имеет практический опыт: оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения, неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях</p>   |
| <p>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе</p> | <p>Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику</p> <p>Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги</p> |
| <p>Основы исследовательской деятельности</p>     | <p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии,</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности  |
| Сервисология                                      | <p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека, правила и технику безопасности обслуживания потребителей</p> <p>Умеет: определять потребительский статус туристских услуг, эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, безопасного обслуживания потребителей</p> |
| Русский язык и культура речи                      | <p>Знает: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме</p> <p>Умеет: создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета</p> <p>Имеет практический опыт: создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации</p>   |
| Производственная практика (сервисная) (6 семестр) | <p>Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристических услуг, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туриндустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг</p> <p>Умеет: анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, организовать общение с потребителем туристских услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем</p> <p>Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туриндустрии, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия</p> |
| <p>Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)</p> | <p>Знает: современное программное обеспечение туристской индустрии, принципы работы современных информационных технологий для индустрии туризма, продуктовые возможности современных информационных технологий в сфере туристской статистики</p> <p>Умеет: использовать прикладной программный продукт в сфере туризма, решать профессиональные задачи туристской деятельности с использованием современных информационных технологий, использовать</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>современные информационные технологии для обработки статистической информации в целях туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: использования современного программного обеспечения в туристской индустрии, использования современных информационных технологий в профессиональной туристской деятельности, работы со статистической информацией в целях профессиональной туристской деятельности</p>  |
| <p>Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)</p> | <p>Знает: особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе, методы исследований и мониторинга туристского рынка, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ)</p> <p>Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма, проводить исследование туристского рынка в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе</p> <p>Имеет практический опыт: выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка, самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе</p> |

#### 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

#### 5. Структура и содержание практики

| № раздела (этапа) | Наименование или краткое содержание вида работ на практике   | Кол-во часов |
|-------------------|--|--------------|
| 1                 | <p>Подготовительный этап.</p> <p>Включает в себя:</p> <p>распределение на предприятие/ предоставление гарантийного</p> | 8            |



|    |   |    |
|----|---|----|
|    | <p>письма от предприятия;</p> <p>организационное собрание по практике, включающее инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливаются порядок, сроки и объемы проведения необходимых исследований, наблюдений и расчетов.</p> <p>Студентам рекомендуется литература, видеоматериалы, проводится обзорный маршрут по предприятию, во время которого студент знакомится с объемом и характером работ, которые ему предстоит выполнять.</p>         |    |
| 2  | <p>Производственный этап: выполнение должностных обязанностей на предприятии, в том числе:</p> <p>изучение первичных сведений о предприятии (история создания и развития предприятия; организационно-правовая форма предприятия и форма собственности; организационная структура и взаимодействие подразделений; ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций; характеристика материально-технической базы, адрес, виды деятельности, профиль, основные направления предприятия, оценка соответствия объекта туристской индустрии ЕФРТ и т.д.)</p> | 16 |
| 3  | анализ туристских продуктов, реализуемых на предприятии (по видам туризма);   | 16 |
| 4  | разработка проекта туристского продукта для предприятия (программа тура)  | 36 |
| 5  | <p>анализ и характеристика проекта разработанного туристского продукта:</p> <p>подбор и описание туристских объектов выбранного маршрута, выбор и характеристика средств размещения, предприятий питания, анализ организации процесса питания на маршруте, анализ и характеристика выбранных транспортных средств для маршрута,</p> <p>анализ и описание экскурсионных программ (положительные и отрицательные стороны выбранных экскурсионных программ в музеях, обзорных экскурсиях и т.п.),</p> <p>анализ и описание анимационных программ на маршруте,</p>                        | 36 |
| 6  | проработка вопросов безопасности на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте)  | 16 |
| 7  | экономический расчет и раскладка фактической и проектируемой стоимости туристского продукта   | 16 |
| 8  | разработка рекламного материала для проекта туристского продукта  | 16 |
| 9  | оформление технологической карты туристского путешествия, согласно ГОСТ Р 50-681  | 16 |
| 10 | составление информационного листка для потребителя, согласно ГОСТ Р 50-681  | 16 |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 11 | Камеральный этап.<br>Обработка и анализ полученной информации; оформление и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения<br>Заверить их подписью руководителя практики от профильной организации и печатью профильной организации | 24 |
|----|---|----|

## 6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 22.02.2024 №6.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия   | Вес | Макс.балл | Порядок начисления баллов   | Учитывается в ПА         |
|------|---------|------------------|---|-----|-----------|---|--------------------------|
| 1    | 8       | Текущий контроль | Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр. | 1   | 3         | Максимальный балл – 3<br>3 балла – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; выполняет должностные обязанности на профильном | дифференцированный зачет |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  | <p>предприятии, в должностях помощник менеджера по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм)/ экскурсовод;</p> <p>2 балла – студент частично соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; выполняет должностные обязанности на профильном предприятии, в должностях помощник менеджера по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм)/ экскурсовод;</p> <p>1 балл – студент нарушает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на предприятии, отсутствует на организационном собрании по практике, нарушает график сдачи отчета по практике; 0 баллов</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

|   |   |                  |   |   |   |  |                          |
|---|---|------------------|---|---|---|--|--------------------------|
|   |   |                  |   |   |   | – студент отсутствует на производственной (проектно-технологической) практике, не посещает организационное собрание по практике;   |                          |
| 2 | 8 | Текущий контроль | Соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося, выполнение должностных обязанностей на предприятии (в соответствии с отзывом работодателя) | 1 | 3 | 3 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, <b>СТУДЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ:</b><br>– изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты,<br>– разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания, – обеспечивает бронирование услуг, их подтверждение и оформление – разрабатывает проект туристского продукта для предприятия (программа тура/экскурсии): подбирает туристские объекты для маршрута, средства размещения, предприятия питания, транспортные средства, экскурсионные программы и т.д., – прорабатывает | дифференцированный зачет |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>вопросы безопасности на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте), – составляет экономический расчет и раскладку фактической и проектируемой стоимости туристского продукта, – разрабатывает рекламный материал для проекта туристского продукта, – оформляет технологическую карту туристского путешествия, согласно ГОСТ Р 50-681; 2 балла – соответствие индивидуальному заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, выполнение должностных обязанностей на предприятии с незначительными замечаниями; 1 балл – работоспособность только в части режимов, невыполнение должностных обязанностей на предприятии, отзыв работодателя с замечаниями; 0 баллов – не выполнение индивидуального задания, отрицательный отзыв работодателя.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|   |   |                          |  |   |    |  |                          |
|---|---|--------------------------|--|---|----|--|--------------------------|
| 3 | 8 | Промежуточная аттестация | <p>Качество пояснительной записки:</p> | - | 10 | <p>10 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики: пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала. – представлена характеристика предприятия (история создания и развития предприятия; организационно-правовая форма предприятия и форма собственности; организационная структура и взаимодействие подразделений; ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций; характеристика материально-технической базы, адрес, виды деятельности, профиль, основные направления предприятия, оценка соответствия объекта туристской индустрии ЕФРТ и т.д.), – пояснительная записка содержит анализ туристских продуктов, реализуемых на предприятии (по видам туризма), – представлена характеристика проекта разработанного туристского продукта: подбор и описание</p> | дифференцированный зачет |
|---|---|--------------------------|--|---|----|--|--------------------------|

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>туристских объектов<br/>выбранного<br/>маршрута, выбор и<br/>характеристика<br/>средств размещения,<br/>предприятий питания,<br/>анализ организации<br/>процесса питания на<br/>маршруте, анализ и<br/>характеристика<br/>выбранных<br/>транспортных средств<br/>для маршрута, анализ<br/>и описание<br/>экскурсионных<br/>программ<br/>(положительные и<br/>отрицательные<br/>стороны выбранных<br/>экскурсионных<br/>программ в музеях,<br/>обзорных экскурсиях<br/>и т.п.), анализ и<br/>описание<br/>анимационных<br/>программ на<br/>маршруте, –<br/>пояснительная<br/>записка содержит<br/>требования<br/>безопасности к<br/>проекту маршрута, –<br/>пояснительная<br/>записка содержит<br/>рекламный материал<br/>для проекта<br/>туристского продукта,<br/>– пояснительная<br/>записка содержит<br/>технологическая<br/>карту туристского<br/>путешествия и<br/>информационный<br/>листок туристского<br/>путешествия 9 баллов<br/>– выполнены все<br/>требования к<br/>написанию<br/>пояснительной<br/>записки отчета<br/>производственной<br/>практики, но<br/>рекламный материал<br/>для проекта<br/>туристского продукта<br/>представлен только в</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  |  | <p>электронном виде; 8 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены, но при этом в отдельных пунктах допущены недочеты.</p> <p>7 баллов – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями проекта туристского продукта/услуги; 6 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены частично, или допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; 5 баллов – в пояснительной записке представлены не все пункты индивидуального задания – 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 4 практических задания); 4 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной</p> |  |
|--|--|--|--|--|---|--|



|   |   |                          |   |   |   |   |                          |
|---|---|--------------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|   |   |                          |   |   |   | <p>записки (выполнено не более 3 практических задания); проект разработанного туристского продукта представлен поверхностно; 3 балла – пояснительная записка имеет теоретическую главу, но в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения; 2 балла – пояснительная записка не имеет анализа, в работе нет выводов либо они носят декларативный характер. 1 балл – не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к оценке.</p> |                          |
| 4 | 8 | Промежуточная аттестация | Защита отчета по производственной (проектно-технологической) практике | - | 3 | <p>3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными представленного проекта, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. Имеет практический опыт осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации. 2 балла –</p>  | дифференцированный зачет |

|   |   |                          |   |   |    |  |                          |
|---|---|--------------------------|---|---|----|--|--------------------------|
|   |   |                          |   |   |    | <p>при защите студент показывает знание вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки делового общения со специалистами на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, проект разработанного туристского продукта представлен поверхностно. 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы по проекту; 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p> <p>Максимальный балл – 3</p> |                          |
| 5 | 8 | Промежуточная аттестация | Предоставление результатов производственной (проектно-технологической) практики (презентация проекта) | - | 1  | <p>1 балл – на защите студент использует презентационный материал 0 баллов – на защите студент не использует презентационный материал</p>  | дифференцированный зачет |
| 6 | 8 | Бонус                    | Участие в конференциях, семинарах и т.д.  | - | 15 | <p>15% – студент участвовал в 2 и более конференциях с публикацией докладов/статей по результатам практики 10% – студент участвовал в 1 конференции с публикацией доклада по результатам</p>   | дифференцированный зачет |

|  |  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  |  |  | практики 5% – студент участвовал в конференции без публикации доклада |  |
|--|--|--|--|--|--|---|--|

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала производственной (проектно-технологической) практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем один преподаватель выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах производственной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных результатах производственной практики и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальный балл – 20

## 7.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения  | № КМ |   |   |   |   |   |
|-------------|--|------|---|---|---|---|---|
|             |  | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| УК-3        | Знает: технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта   |      |   |   | + |   |   |
| УК-3        | Умеет: разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма  | +    |   |   | + |   |   |
| УК-3        | Имеет практический опыт: осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации                          | +    |   |   |   |   |   |
| УК-4        | Знает: особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса                                     |      |   |   |   | + |   |
| УК-4        | Умеет: практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса                            | +    |   |   |   |   |   |
| УК-4        | Имеет практический опыт: анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации |      |   |   |   |   | + |

|      |  |   |  |     |  |    |
|------|--|---|--|-----|--|----|
| УК-5 | Знает: особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии  |   |  | ++  |  |    |
| УК-5 | Умеет: разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов   |   |  | ++  |  |    |
| УК-5 | Имеет практический опыт: межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма   |   |  | ++  |  | ++ |
| УК-6 | Знает: основы, методы и практики самоменеджмента   | + |  |     |  | ++ |
| УК-6 | Умеет: нести личную ответственность за результат   | + |  |     |  | ++ |
| УК-6 | Имеет практический опыт: управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей  | + |  |     |  | ++ |
| ПК-1 | Знает: основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии   |   |  | +   |  |    |
| ПК-1 | Умеет: применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии  |   |  | +++ |  |    |
| ПК-1 | Имеет практический опыт: информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии   |   |  | +++ |  | +  |
| ПК-2 | Знает: структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок)   |   |  | ++  |  |    |
| ПК-2 | Умеет: в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы   |   |  | +++ |  |    |
| ПК-2 | Имеет практический опыт: решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов   |   |  | +++ |  |    |
| ПК-3 | Знает: национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг  |   |  | +++ |  |    |
| ПК-3 | Умеет: организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет |   |  | +++ |  |    |
| ПК-3 | Имеет практический опыт: организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме   |   |  | +++ |  |    |
| ПК-4 | Знает: понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий   |   |  | ++  |  |    |
| ПК-4 | Умеет: использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий   |   |  | +++ |  | +  |
| ПК-4 | Имеет практический опыт: продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме   |   |  | +++ |  |    |
| ПК-5 | Знает: запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг   |   |  | ++  |  |    |
| ПК-5 | Умеет: предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества  |   |  | ++  |  |    |
| ПК-5 | Имеет практический опыт: коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам  |   |  | ++  |  |    |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Индивидуальное задание для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» выполняемое в период производственной (проектно-технологической) практики

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание  |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Дополнительная литература | Гарант  | ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст)   |
| 2 | Дополнительная литература | Гарант  | ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст)  |
| 3 | Дополнительная литература | Гарант  | ГОСТ Р 54601-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 735-ст)   |
| 4 | Дополнительная литература | Гарант  | ГОСТ Р 54605-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 739-ст)   |
| 5 | Дополнительная литература | Гарант  | ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования" (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 229-ст)  |
| 6 | Дополнительная литература | Гарант  | ГОСТ Р 50690-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст)   |
| 7 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Н. П. Алексеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 333 с. — ISBN 978-5-9765-1314-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> |

|    |                           |   |   |
|----|---------------------------|---|---|
| 8  | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Мельников, Д. А. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие / Д. А. Мельников, Л. В. Мельникова. — Чайковский : ЧГИФК, 2019. — 97 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> |
| 9  | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Корягина. — Сочи : СГУ, 2017. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>  |
| 10 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Зайцева, А. И. Туристские формальности : учебное пособие / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев. — Кемерово : КемГУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-8353-2401-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                             |
| 11 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Басалаева, О. Г. Теория и методология проектирования : учебное пособие / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-8154-0488-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>           |

## 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение практики

| Место прохождения практики | Адрес места прохождения               | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики   |
|----------------------------|---------------------------------------|---|
| ООО "РУСЬГИД"              | 454136, г. Челябинск, ул. Пушкина, 70 | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Федеральное государственное бюджетное учреждение "Национальный парк "Таганай"           | 456209, Челябинская область, г. Златоуст, ул. Шишкина, 3А | оборудование национального парка  |
| Федеральное Государственное бюджетное учреждение Национальный парк "Зюраткуль", г.Сатка | 456915, Сатка, Советская, 15                              | оборудование национального парка  |
| ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник"                                   | 454048, г.Челябинск, Воровского, 23а                      | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |
| ООО "БасСервисТур"  | 454091, г. Челябинск,, пр. Ленина 21, офис 2014           | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |
| ООО "ТО Русь-Тревел"  | 454084, Челябинск, Кирова, 7а                             | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг                |

|             |                            |   |
|-------------|----------------------------|---|
|             |                            | (контрагенты).  |
| ООО "Пегас" | 454000,<br>г. Челябинск, , | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |