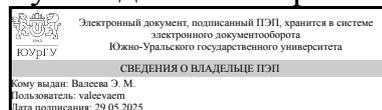


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



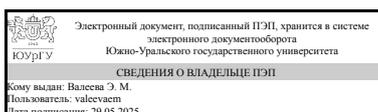
Э. М. Валеева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.17 Социология коммуникаций
для направления 39.03.01 Социология
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Социология

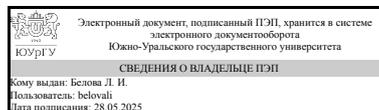
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,
к.пед.н.



Э. М. Валеева

Разработчик программы,
к.культурологии, доцент



Л. И. Белова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология коммуникации» является: рассмотреть коммуникацию как социального явления, изучить теоретические и практические подходы к массовой и межличностной коммуникации, а так же, факторы, влияющие на успешность коммуникации. Кроме того, усвоить основные теории информационного общества, показать важность коммуникации в современном обществе. Задачи: • объективно проанализировать основные этапы развития социологии коммуникации, показать различия в изучении социальной коммуникации различными социологическими школами; • рассмотреть особенности внутриличностной, межличностной, организационной и массовой коммуникации; • изучить основные уровни организации коммуникации; • усвоить основные типы коммуникационных технологий в различных сферах общества; • изучить основные методы изучения коммуникативных процессов.

Краткое содержание дисциплины

Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии; предмет и аппарат социологии коммуникации (коммуникативный акт, информация, речевая деятельность, социокоммуникативная система); социологические доминанты коммуникации; системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы); уровни организации коммуникации (семиотический, лингвистический, паралингвистический, металингвистический, синтетический); коммуникативная личность; типы коммуникации (межличностная, межгрупповая, массовая коммуникация); институты коммуникации; методы изучения коммуникативных процессов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Знает: различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество Умеет: выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей Имеет практический опыт: применения методов эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методов изучения коммуникационной инфраструктуры, выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.16 Социальная философия, 1.О.15 Основы социологии, 1.О.18 История социологии	1.О.26 Социальная антропология, 1.О.33 Современные социологические теории, 1.О.30 Социология религии, 1.О.34 Социология культуры

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.15 Основы социологии	Знает: основные социологические понятия и термины, особенности предмета социологии, ее роли и функции в современном обществе Умеет: свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, законы социальной жизни в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: публичной речи, аргументации, ведения дискуссии
1.О.16 Социальная философия	Знает: основные категории и концепции социальной философии Умеет: выявлять социальные проблемы и противоречия в функционировании общества Имеет практический опыт: применения основных положений социальной философии при анализе проблем современного общества
1.О.18 История социологии	Знает: основные социологические концепции и теоретико-методологические направления, их представителей, различные направления и школы в социологии. Умеет: применять основные социологические категории; прослеживать связи между разными теоретическими концепциями, выделять основные положения в работах ученых-социологов; анализировать и сравнивать различные направления и школы в социологии Имеет практический опыт: самостоятельной работы с авторскими текстами, методами теоретического анализа; умеет логически раскрывать проблемы устройства общества и его изменений в рамках той или иной социологической школы

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75	
Подготовка к зачету	20	20	
Работа с литературой, подготовка доклада.	33,75	33,75	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации	3	2	1	0
2	Системность коммуникации.	3	2	1	0
3	Модели массовой коммуникации	3	2	1	0
4	Прикладные модели коммуникации	3	2	1	0
5	Уровни организации коммуникации	6	4	2	0
6	Типы коммуникации	3	2	1	0
7	Методы коммуникативного анализа	8	4	4	0
8	Невербальная коммуникация	3	2	1	0
9	Коммуникативные технологии	7	6	1	0
10	Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.	6	4	2	0
11	Методы изучения коммуникативных процес-сов	3	2	1	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации	2
2	2	Системность коммуникации.	2
3	3	Модели массовой коммуникации	2
4	4	Прикладные модели коммуникации	2
5	5	Уровни организации коммуникации	4
6	6	Типы коммуникации	2
7	7	Методы коммуникативного анализа	4
8	8	Невербальная коммуникация	2
9	9	Коммуникативные технологии	6

10	10	Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.	4
11	11	Методы изучения коммуникативных процессов	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации	1
2	2	Системность коммуникации.	1
3	3	Модели массовой коммуникации	1
4	4	Прикладные модели коммуникации	1
5	5	Уровни организации коммуникации	2
6	6	Типы коммуникации	1
7	7	Методы коммуникативного анализа	4
8	8	Невербальная коммуникация	1
9	9	Коммуникативные технологии	1
10	10	Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.	2
11	11	Методы изучения коммуникативных процессов	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	<p>Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 488 с. https://e.lanbook.com/book/93436</p> <p>Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 238 с. https://e.lanbook.com/book/68704</p> <p>Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 236 с. https://e.lanbook.com/book/66052</p> <p>Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. — Электрон.</p>	2	20

	дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2013. — 299 с. https://e.lanbook.com/book/71620		
Работа с литературой, подготовка доклада.	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 488 с. https://e.lanbook.com/book/93436 Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 238 с. https://e.lanbook.com/book/68704 Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 236 с. https://e.lanbook.com/book/66052 Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2013. — 299 с. https://e.lanbook.com/book/71620	2	33,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Устный опрос на семинарском занятии (групповое и индивидуальное)	1	5	Основным видом текущего контроля является устное выступление студента на семинаре. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, список литературы (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании из перечня вопросов для текущего контроля 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинарскую тему - 5 баллов. Количество оцениваемых семинаров — 8. Максимальная оценка за 8 семинаров -	зачет

					<p>40 баллов. Максимальная оценка (5 баллов) выставляется за аргументированный ответ на все вопросы семинара. 4 - студент подготовил ответы на 3-4 вопроса из 5, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопроса из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре. Итоговый балл за отдельный семинар (0-5) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>		
2	2	Текущий контроль	Доклад	1	10	<p>Выполняется в устной форме на семинарском занятии. Максимальная оценка – 10 баллов. За устный доклад на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме доклада начисляется 10 баллов; за устный доклад с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 7-9 баллов. 4-6 в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме доклада. 3 балла выставляет при таких замечаниях: не переработал источники, нет своих выводов, изложение не четкое, нет ответов на вопросы. Итоговый балл за доклад на семинарском занятии (0-10) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №</p>	зачет

					179).		
3	2	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	<p>Зачет предполагает устный ответ студента на 2 теоретических вопроса билета. За каждый верный и аргументированный ответ на вопросы билета начисляется 20 баллов. Максимально возможный балл за зачет – 40. В зависимости от качества ответа студент получает: 16-20 баллов - полный развернутый ответ, не содержащий существенных фактических и логических ошибок 12-15 баллов - развернутый ответ, содержащий отдельные фактические и логические неточности 8-11 баллов - недостаточно полный ответ, содержащий 1-2 существенные ошибки 4-7 баллов - неполный ответ, 2-3 значимые ошибки 0-3 балла - ответ отсутствует/представляет собой отрывочные сведения/ изобилует ошибками. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	зачет
4	2	Текущий контроль	Творческое задание	1	10	<p>Творческое (практическое) задание является одним из видов текущего контроля при изучении курса. Творческое задание может изменяться по желанию преподавателя каждый новый учебный год. Описание творческого задания должно быть своевременно выложено в курсе преподавателя в "Электронном ЮУрГУ" и обозначен дедлайн для его сдачи. Максимальная оценка за задание 10 баллов. Критерии оценивания: задание выполнено полностью, с соблюдением всех входящих требований, текст написан с соблюдением академического стиля, литературным языком - 10 баллов; задание выполнено частично, часть важных входящих требований не учтены, текст написан с соблюдением академического стиля – 5-9 баллов; 4-9 – в работе есть ошибки, либо не полностью выполненное задание. 3 балла и менее - задание выполнено с грубыми нарушениями, либо большая часть задания не выполнена. К каждому творческому заданию прилагаются более подробные критерии оценивания. Баллы за творческие задания являются</p>	зачет

					составной частью рейтинга студента по текущему контролю.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине выставляется на основе выполнения в течение семестра всех контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Зачет выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий в соответствии с п. 2.5, 2.6 Положения. Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (зачет) для улучшения своего рейтинга и может получить оценку по дисциплине согласно п. 2.4 Положения о БРС	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ОПК-2	Знает: различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей	+	+	+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: применения методов эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методов изучения коммуникационной инфраструктуры, выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество			+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с. : ил.
2. Социология : учеб. для вузов / Ю. Г. Волков, В. И. Добреньков, В. Н. Нечипуренко, А. В. Попов. - 3-е изд.. - М. : Гардарики, 2006. - 510 с.
3. Фролов С. С. Социология : учеб. для вузов / С. С. Фролов. - М. : Гардарики, 2007. - 343 с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" / М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.; Под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с.
2. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. : ил., табл.
3. Филатова О. Г. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" / О. Г. Филатова. - М. : Гардарики, 2006. - 303 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Социологические исследования
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Личность. Культура. Общество

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социология коммуникаций

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социология коммуникаций

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Самостоятельная работа студента	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Практические занятия и семинары	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Лекции	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая

		система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
--	--	---------------------------------------