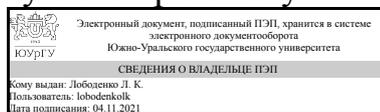


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт медиа и социально-  
гуманитарных наук



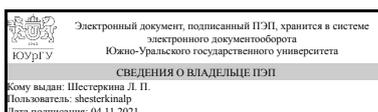
Л. К. Лободенко

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.25 Профессиональные творческие студии  
для направления 42.03.02 Журналистика  
уровень Бакалавриат  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

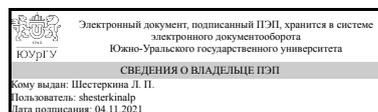
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

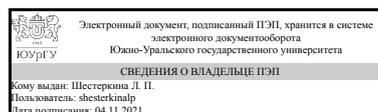
Разработчик программы,  
д.филол.н., доц., заведующий  
кафедрой



Л. П. Шестеркина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины "Профессиональные творческие студии" является формирование общетеоретических знаний в области журналистики и приобретение практических навыков, необходимых современному медиаспециалисту для производства контента для разных видов СМИ. Дисциплина предполагает практическую деятельность студентов: создание ими собственных материалов и дальнейшую их публикацию (в прессе и интернет-СМИ) и размещение в теле-радиофире. Задачи дисциплины: определить специфику журналистской деятельности в разных видах СМИ, познакомиться с этапами создания журналистских материалов для печатных СМИ, узнать особенности подготовки материалов для телевидения и радио, выявить специфику подготовки материалов для интернет-СМИ и социальных сетей.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина "Профессиональные творческие студии" состоит из 4 разделов. При изучении первого раздела студенты получают общетеоретические знания о профессии журналиста. В рамках изучения остальных разделов студенты знакомятся со спецификой разных видов СМИ (пресса, радио, телевидение, интернет) и создают собственные материалы, закрепляя таким образом знания, полученные в ходе теоретических занятий.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Умеет: создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и (или) медиапродукты с учетом норм русского и иностранного языков Имеет практический опыт: подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.23 Современный русский (родной) язык, 1.О.04 Деловой иностранный язык, 1.О.14 Основы теории литературы, 1.О.01 Иностранный язык, 1.О.21 Основы журналистской деятельности, Учебная практика, учебно-ознакомительная практика (4 семестр)	1.О.26 Универсальная журналистика, 1.О.22 Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.23 Современный русский (родной) язык	<p>Знает: семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней., современные литературные нормы русского языка Умеет: анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей, пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации. Имеет практический опыт: использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации, применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации.</p>
1.О.14 Основы теории литературы	<p>Знает: научную терминологию литературного процесса, принципы и приёмы анализа публицистических и художественных произведений Умеет: применять научные методы для решения литературоведческих задач, интерпретировать и анализировать тексты различных жанров Имеет практический опыт: работы с различными видами литературно-художественных текстов, работы с печатными и сетевыми СМИ, опыт научного поиска, создания научных и публицистических текстов различных жанров</p>
1.О.01 Иностранный язык	<p>Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи Умеет: методами адекватного восприятия</p>

	<p>межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка Имеет практический опыт: общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения, применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации</p>
1.О.21 Основы журналистской деятельности	<p>Знает: методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем; приемы и методы сбора, анализа, проверки информации при создании материалов;</p>

	<p>требования, предъявляемые к качеству распространяемой журналистом информации; сюжетно-композиционные, идейно-тематические особенности создания журналистских текстов, приемы и методы сбора, анализа и обобщения информации в процессе создания медиатекстов; правила работы с источниками информации, методiku проверки информации; основные положения жанровой теории журналистики; Умеет: искать, отбирать, проверять информацию при создании материалов; создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты) в различных жанрах и с использованием разных знаковых систем; , оперативно находить информацию, осуществлять критический анализ информации, проверять полученные факты, применять системный подход для решения профессиональных задач; создавать медиатексты в различных жанрах; Имеет практический опыт: применения методов сбора, анализа и проверки информации; создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем , поиска информации, ее проверки, интерпретации и анализа при создании медиатекстов в различных жанрах</p>
<p>1.О.04 Деловой иностранный язык</p>	<p>Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач, иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по</p>

	<p>деловому общению, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур, использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения</p>
<p>Учебная практика, учебно-ознакомительная практика (4 семестр)</p>	<p>Знает: основные нормы литературного языка, сущность принципов орфографии и пунктуации; основные стандарты, принятые в разных СМИ, принципы редактирования журналистского произведения; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; основные принципы работы в творческом коллективе; Умеет: использовать правила орфографии и пунктуации, определять условия орфограмм и пунктограмм; создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами литературного языка; оценивать коммуникацию с точки зрения соответствия формы, оформления и содержания, эффективности; осуществлять анализ и редактирование журналистских произведений; анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для самоактуализации, обновления профессиональных знаний, повышения своей квалификации и воспитания личностных качеств; выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями в редакции, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимать конструктивную критику и замечания; Имеет практический опыт: использования справочной литературы, орфографических, толковых, орфоэпических</p>

	словарей в процессе работы над журналистским материалом; профессионального владения устной и письменной речью в условиях делового общения и при подготовке собственных журналистских материалов; редактирования медиатекстов., саморефлексии, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний., межличностного, профессионального, официально-делового общения.
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Создание собственных журналистских произведений для разных видов СМИ	20	20	
Подготовка к практическим занятиям	22	22	
Подготовка к экзамену	22,5	22,5	
Изучение дополнительной литературы по курсу	20	20	
Подготовка конспектов	18	18	
Создание материалов для социальных сетей	15	15	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Специфика журналистской профессии	4	2	2	0
2	Создание журналистских произведений для печатных СМИ	4	2	2	0
3	Работа журналиста на тв и радио	4	2	2	0
4	Подготовка журналистских материалов для интернет-СМИ и социальных сетей	4	2	2	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Профессиональные обязанности журналиста цифровой эпохи	2
2	2	Особенности функционирования современных печатных СМИ	2
3	3	Производство теле-, радиоматериалов в условиях цифровой трансформации	2
4	4	Специфика создания материалов для интернет-СМИ, основные площадки для распространения журналистского контента	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Особенности работы журналиста с источниками информации	2
2	2	Специфика журналистской деятельности в печатных СМИ	2
3	3	Работа теле-, радиожурналиста: основные этапы	2
4	4	Специфика работы журналиста в интернет-СМИ	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Создание собственных журналистских произведений для разных видов СМИ	Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.–Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. –164с.	5	20
Подготовка к практическим занятиям	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с; Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И. Н. Апухтин, М. А. Бережная, С. Н. Ильченко ; под редакцией М. А. Бережной. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-1089-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169634">https://e.lanbook.com/book/169634</a> (дата обращения: 29.10.2021)., Варганова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Варгановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-	5	22

	5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169636">https://e.lanbook.com/book/169636</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к экзамену	<p>Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с; Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123001">https://e.lanbook.com/book/123001</a> (дата обращения: 28.10.2021)\$ Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И. Н. Апухтин, М. А. Бережная, С. Н. Ильченко ; под редакцией М. А. Бережной. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-1089-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169634">https://e.lanbook.com/book/169634</a> (дата обращения: 29.10.2021).Современные практики и методы исследования медиа-сферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа [Элек-тронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А.М. Шестерина, М.А. Мирошник ; М-во науки и высш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». —Электрон. дан. (1 файл). —Тамбов, 2020. —Режим доступа: <a href="https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib659.pdf">https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib659.pdf</a>.</p> <p>Мультимедийная журналистика : Учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]. — Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2017. — 416 с., Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. —Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. — 296с.,Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169636">https://e.lanbook.com/book/169636</a> (дата</p>	5	22,5

	обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Изучение дополнительной литературы по курсу	<p>Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] .- Санкт-Петербург : Михайлов, 2001. -319 с; Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978–5–7567–0661–1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/68851">https://e.lanbook.com/book/68851</a> (дата обращения: 29.10.2021)\$ Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие / М. А. Мясникова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-9765-4330-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151341">https://e.lanbook.com/book/151341</a> (дата обращения: 29.10.2021).</p>	5	20
Подготовка конспектов	<p>Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/177104">https://e.lanbook.com/book/177104</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей., Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/176638">https://e.lanbook.com/book/176638</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей., Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169636">https://e.lanbook.com/book/169636</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	5	18

Создание материалов для социальных сетей	Современные практики и методы исследования медиа-сферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А.М. Шестерина, М.А. Мирошник ; М-во науки и высш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». –Электрон. дан. (1 файл). – Тамбов, 2020. –Режим доступа: <a href="https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib659.pdf">https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib659.pdf</a> .	5	15
--	---	---	----

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Создание собственного телевизионного сюжета	1	20	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Телевизионные материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями: логика съемки и монтажа - 4б, звуковое оформление -4б; композиционная целостность и грамотность изложения текста - 4б; работа ведущего в кадре: индивидуальный творческий подход - 4б; актуальность выбранной темы - 4б. Максимальный балл за один сюжет - 20 б.	экзамен
2	5	Текущий контроль	Работа в качестве ведущего телевизионной программы "Новости ЮУрГУ"	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: качество текста: логика построения и грамотность изложения - 5б; внешний вид ведущего: понимание образа ведущего новостных программ - 2б; умение работать в кадре - 3б. Максимальный балл - 10 б.	экзамен
3	5	Текущий	Создание	1	10	При оценивании результатов	экзамен

		контроль	публикации для социальных сетей			мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Материал оценивается в соответствии со следующими критериями: композиционная целостность текста - 3б; использование различных технологических платформ: наличие в тексте инфографики, авторского фотоконтента, видео и т.д -2б; стилистика и грамотность - 3б; авторская индивидуальность -2б; Максимальный балл - 10 б.	
4	5	Текущий контроль	Написание эссе	1	4	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: композиционная целостность текста - 2 б; стилистика и грамотность - 1 б; авторская индивидуальность - 1 б. Максимальный балл - 4 б.	экзамен
5	5	Текущий контроль	Подготовка презентации	1	4	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается по следующим критериям: подробная, информативная презентация без нарушений сроков сдачи - 4 б, недостаточно подробная презентация, содержащая, в целом, все основные параметры, незначительное нарушение сроков сдачи - 3-2 б, не вполне информативная презентация, незначительное нарушение сроков сдачи - 1б. Максимальный балл - 4б.	экзамен
6	5	Текущий контроль	Проверочная работа	1	4	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Ответы студентов оцениваются по следующим критериям: задание выполнено верно - 4 б; большинство из заданий выполнено верно - 3 б; половина заданий выполнена верно - 2 б; задание выполнено неверно, или в незначительном объеме, не	экзамен

						позволяющем оценить качество знаний студента - 1-0 б. Максимальный балл - 4 б.	
7	5	Текущий контроль	Подготовка конспекта «Радиовещание в условиях цифровой трансформации СМИ»	1	4	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Подробный, содержательный и структурированный конспект, отражающий все аспекты темы, соответствует 4 б. Недостаточно подробный и структурированный конспект соответствует 2-3 б. Краткий, неструктурированный конспект, не в полной мере отражающий основные положения темы, соответствует 1 б. Максимальное количество баллов – 4.	экзамен
8	5	Текущий контроль	Подготовка конспекта «Печатные СМИ в цифровую эпоху»	1	4	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Подробный, содержательный и структурированный конспект, отражающий все аспекты темы, соответствует 4 б. Недостаточно подробный и структурированный конспект соответствует 2-3 б. Краткий, неструктурированный конспект, не в полной мере отражающий основные положения темы, соответствует 1 б. Максимальное количество баллов – 4.	экзамен
9	5	Текущий контроль	Подготовка конспекта "Социальные медиа и журналистика"	1	4	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Подробный, содержательный и структурированный конспект, отражающий все аспекты темы, соответствует 4 б. Недостаточно подробный и	экзамен

						<p>структурированный конспект соответствует 2-3 б.</p> <p>Краткий, неструктурированный конспект, не в полной мере отражающий основные положения темы, соответствует 1 б.</p> <p>Максимальное количество баллов – 4.</p>	
10	5	Промежуточная аттестация	Экзамен	1	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных мероприятий (с учетом выполнения всех контрольных точек), бонусов и устного ответа на экзамене.</p> <p>Максимальный балл за выполнение всех текущих контрольных мероприятий - 60 б.</p> <p>Максимальный бонусный балл - 15 б.</p> <p>Максимальный балл за устный ответ на экзамене – 40 б. Порядок начисления баллов за устный ответ:</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки (студент не владеет терминологией, не знает содержание вопроса, не может привести примеры) - 0-22 б.</p> <p>Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета (отсутствие примеров, неуверенное владение терминологией, неумение соотнести понятия) - 23-29 б.</p> <p>Полный ответ на 2 вопроса с незначительными недочетами (трудности с приведением примеров, недостаточно полное определение, незначительные ошибки при изложении терминов, пропуск второстепенных пунктов темы) - 30-34 б.</p> <p>Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета - 35-40 б.</p> <p>Итоговая оценка за весь экзамен рассчитывается по следующим критериям:</p>	экзамен

						«Отлично» - 85-100 б. «Хорошо» - 75-84 б. «Удовлетворительно» - 60-74 б. «Неудовлетворительно» - 0-59 б.  Максимальный балл за экзамен - 100 б.	
11	5	Бонус	Бонус	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Студент может получить бонусные баллы за участие во всероссийских и международных конкурсах, конференциях и олимпиадах - 5 б, за выполнение материалов сверх нормы - 5 б, за отсутствие пропусков на лекционных занятиях - 5 б. Максимальный балл - 15 б.	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных мероприятий (с учетом выполнения всех контрольных точек), устного ответа на экзамене, а также бонусных баллов (при наличии).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ОПК-1	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-1	Умеет: создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и (или) медиапродукты с учетом норм русского и иностранного языков	+		+								+	+
ОПК-1	Имеет практический опыт: подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	+	+	+								+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.
3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с.
4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Основы телевизионной журналистики. Телерепортаж для программы новостей. Методические указания
2. Методические материалы "Новости ЮУрГУ", "Молодежный проспект", лонгриды
3. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Основы телевизионной журналистики. Телерепортаж для программы новостей. Методические указания
2. Методические материалы "Новости ЮУрГУ", "Молодежный проспект", лонгриды
3. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной	Библиографическое описание
---	----------------	------------------------------------	----------------------------

		форме	
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Телевизионная журналистика : учебное пособие / под редакцией Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1004-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123010">https://e.lanbook.com/book/123010</a> (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих : учебное пособие / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0889-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169642">https://e.lanbook.com/book/169642</a> (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/157533">https://e.lanbook.com/book/157533</a> (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 476 с. — ISBN 978-5-9765-3480-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/105185">https://e.lanbook.com/book/105185</a> (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иванова, Л. В. Новостная журналистика : учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 126 с. — ISBN 978-5-8259-1024-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139935">https://e.lanbook.com/book/139935</a> (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации / Л. О. Алгави, Д. А. Н. Аль-Ханаки, С. С. Бредихин [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Институт медиа и социально-гуманитарных наук, Международный межвузовский научно-исследовательский проект «Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг». — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2020. — 475 с. — ISBN 9785696051598. <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44556963">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44556963</a>
7	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Дзялошинский, И. М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакоммуникаций : монография / И. М. Дзялошинский ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет Институт медиа и социально-гуманитарных наук Международный межвузовский научно-исследовательский проект «Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг». — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2020. — 551 с. — (Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг). — ISBN 9785696051390.

			<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44593058">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44593058</a>
8	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.–Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. –164с. <a href="https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2019/12/Универсальная-журналистика-опыт-пректного-обучения.pdf">https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2019/12/Универсальная-журналистика-опыт-пректного-обучения.pdf</a>
9	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Варганова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Варгановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169636">https://e.lanbook.com/book/169636</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	1012 (1)	Комплект оборудования специализированного рабочего места радиожурналиста, микшерный пульт, наушники, цифровой диктофон
Самостоятельная работа студента	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов
Практические занятия и семинары	454 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Экзамен	450 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Контроль самостоятельной работы	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов
Практические занятия и семинары	1011a (1)	Комплект оборудования специализированного рабочего места интернет-журналиста: компьютер (MS Office, Internet), наушники, колонки, проектор, экран.
Лекции	454 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран