

**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления

И. П. Савельева  
23.08.2017

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**практики**  
**к ОП ВО от 28.06.2017 №007-03-1005**

**Практика** Научно-исследовательская работа  
для направления 38.04.02 Менеджмент  
**Уровень** магистр **Тип программы**  
**магистерская программа** Стратегический и инновационный маркетинг  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Маркетинг

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 30.03.2015 № 322

Зав.кафедрой разработчика,  
д.экон.н., проф.  
(ученая степень, ученое звание)

26.06.2017  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

И. Ю. Окольнішнікова

Разработчик программы,  
к.экон.н., доц., доцент  
(ученая степень, ученое звание,  
должность)

26.06.2017  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Ю. В. Асташова

## 1. Общая характеристика

### Вид практики

Производственная

### Способ проведения

Стационарная или выездная

### Тип практики

научно-исследовательская работа

### Форма проведения

Дискретная

### Цель практики

Обобщить результаты нирс по тематике ВКР

### Задачи практики

обосновать актуальность исследования  
провести анализ научной литературы по теме исследования  
представить научные результаты

### Краткое содержание практики

Практика предполагает проведение исследования по тематике ВКР

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики (ЗУНы)
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные направления исследований в маркетинге
	Уметь: определять перспективные направления исследования
	Владеть: методами поиска информации
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: подходы к обоснованию актуальности и значимости научных исследований
	Уметь: проводить самостоятельные исследования
	Владеть: методами проведения исследований
ПК-6 способностью обобщать и	Знать: результаты исследований

критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	актуальных проблем управления
	Уметь: обобщать и оценивать результаты исследований Владеть: методами оценки результатов исследований
ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: структуру научного доклада, статьи и отчета и требования, предъявляемые к ним
	Уметь: обобщать материал в виде статьи, доклада или научного отчета
	Владеть: методами презентации результатов научного исследования
ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: подходы к обоснованию актуальности и значимости научных исследований
	Уметь: обосновывать актуальность темы научного исследования
	Владеть: методами анализ информации
ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: подходы к проведению исследования
	Уметь: разрабатывать программу исследования
	Владеть: методами проведения исследования

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Научно-исследовательская работа (3 семестр)	Преддипломная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Научно-исследовательская работа (3 семестр)	Знать: подходы к обоснованию актуальности и значимости научных исследований Уметь: проводить самостоятельные исследования Владеть: методами проведения исследований

### 4. Время проведения практики

Время проведения практики (номер уч. недели в соответствии с графиком) с 27 по 38

### 5. Структура практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 0.

№ раздела (этапа)	Наименование разделов (этапов) практики	Кол-во часов	Форма текущего контроля
1	Разработка программы исследования и ее реализация	108	устное собеседование
2	Подготовка письменного отчета по НИРС	108	проверка отчета

## 6. Содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Программа исследования в рамках темы ВКР	108
2	Отчет по НИРС	108

## 7. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 26.01.2011 №3/01.

## 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Форма итогового контроля – зачет.

### 8.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов практики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Вид контроля
Подготовка письменного отчета по НИРС	ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	зачет
Все разделы	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	зачет
Все разделы	ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	зачет
Все разделы	ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета,	зачет

	статьи или доклада	
Все разделы	ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	зачет
Все разделы	ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	зачет

## 8.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
зачет	защита отчета по НИРС (доклад, ответы на вопросы)	зачтено: доклад хорошо структурирован, исследование проведено, на вопросы даны полные ответы не зачтено: план НИРС не выполнен

## 8.3. Примерный перечень индивидуальных заданий

1. Разработка программы продвижения предприятия
2. Организация маркетингового исследования
3. Разработка плана маркетинга
4. Стратегический маркетинговый анализ рынка

Конкретная тема согласуется с руководителем и соответствует тематике ВКР.

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Диссертация : как написать и защитить диссертацию Текст метод. рекомендации авт.-сост.: Т. В. Жмурова, Л. А. Зайцева ; под ред. И. М. Мацкевича ; Моск. гос. юрид. акад. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Элит, 2006. - 224 с. ил.
2. Алексеев, Ю. В. Научно-исследовательские работы : курсовые, дипломные, диссертация : общая методология, методика подготовки и оформление Текст учеб. пособие для вузов по направлениям "Стр-во" Ю. В. Алексеев, В. П. Казачинский, Н. С. Никитина. - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2006. - 119 с.
3. Амблер, Т. Практический маркетинг Текст Т. Амблер ; пер. с англ.: И. Петрова, В. Васильева ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб. и др.: Питер, 1999. - 393, [2] с. ил.
4. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль Ф. Котлер; Под ред. О. А. Третьяк и др.; Пер. с англ. М. Бугаева и др. - 2-е изд., испр. - СПб. и др.: Питер, 2000. - 887 с.
5. Соловьев, Б. А. Маркетинг Текст учеб. для образоват. учреждений

по программе МВА и др. программам подготовки упр. кадров Б. А. Соловьев ;  
Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2008. - 382 с.

б) *дополнительная литература:*

1. Маркетинг Электронный ресурс. - М.: LDL, 2003
2. Басовский, Л. Е. Маркетинг Текст учеб. пособие Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 132, [1] с.

*из них методические указания для самостоятельной работы студента:*

1. Научно-исследовательская работа магистра по направлениям «Менеджмент»: методические указания / сост. Ю.В. Асташова, А.И. Демченко, И.П. Савельева.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 58 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Манн, И.Б. 77 коротких рецензий на лучшие книги по маркетингу и продажам. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2005. — 86 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/62234">http://e.lanbook.com/book/62234</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Белов, Н.А. Методические указания к выполнению магистерской диссертации: курсовые работы и проекты по направлению подготовки, научно-исследовательская работа, подготовка, оформление и защита выпускной квалификационной работы. [Электронный ресурс] / Н.А. Белов, М.В. Пикунов, С.В. Лактионов. — Электрон. дан. — М. : МИСИС, 2013. — 105 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/47415">http://e.lanbook.com/book/47415</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Научно-исследовательская работа магистра по направлениям «Менеджмент»: методические указания / сост. Ю.В. Асташова, А.И. Демченко, И.П. Савельева.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 58 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Локальная Сеть / Свободный

## 10. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 11. Материально-техническое обеспечение практики

<b>Место прохождения практики</b>	<b>Адрес места прохождения</b>	<b>Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики</b>
ЮУрГУ, Научная библиотека	454080, Челябинск, пр-т Ленина, 87	Основные фонды библиотеки
Кафедра Маркетинг	454080, Челябинск, Пр.Ленина, 85,а.572/2	методический фонд кафедры (авторефераты диссертаций)