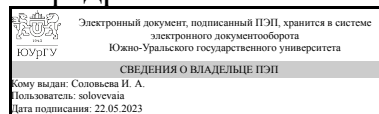


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



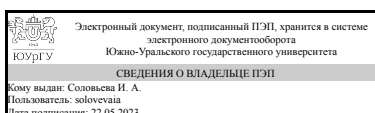
И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.12 Банковский менеджмент и маркетинг
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Прикладная экономика и финансы
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

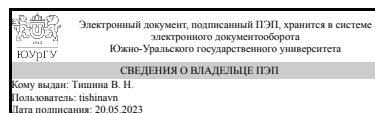
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
к.Экон.н., доц., доцент



В. Н. Тишина

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии и принятия решений, системы внутрибанковского управления, управление банковской деятельностью и персоналом, маркетинговая политика банков, сегментация банковского рынка, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским менеджментом и маркетингом. Основными задачами курса являются: – показать роль банковского менеджмента и маркетинга в разработке банковской деятельности и политики; – раскрыть структуру, содержание и значение управления банками для осуществления сложных многосторонних операций банков на рынке; – проанализировать основные методы, применяемые в банковском менеджменте и маркетинге; – показать отдельные элементы банковского менеджмента и маркетинга для регулирования банковской деятельности и разработки банковской политики.

Краткое содержание дисциплины

Роль банковского менеджмента и маркетинга в современной банковской практике; осуществление и формирование банковского менеджмента и маркетинга, их функционирование, разработка банковской политики и практическая деятельность. Управление коммерческим банком и продвижение банковских продуктов, разработка системы мероприятий по взаимодействию банка с существующими и потенциальными клиентами с учетом современных международных тенденций развития технологии продвижения банковских продуктов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знает: методы анализа рынка банковских продуктов, в том числе с использованием системного подхода Умеет: проводить критический анализ бизнес-идей Имеет практический опыт: исследования рынка банковских продуктов и анализа вариантов его развития |
| ПК-7 Способен применять технологию и методологию внедрения банковских услуг, технологии оказания платежных услуг, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации платежных услуг | Знает: методы количественного и качественного анализа информации по рынку банковских продуктов и услуг, способы применения технических средств сбора и обработки информации по рынку банковских услуг, особенности управления в банковской сфере Умеет: анализировать процессы менеджмента в банковской сфере, в том числе сроки их внедрения, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации банковских услуг, оценивать затраты на |

| | |
|--|---|
| | осуществление проектов банковской сферы Имеет практический опыт: подготовки локальных нормативных актов для внедрения банковских услуг, разработки практических рекомендаций для управления проектами в банковской сфере |
|--|---|

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Банковское дело, История России, Информатика, Математика | Не предусмотрены |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|----------------|---|
| История России | Знает: - закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной истории;- наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения, - место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории;- законы исторического развития;- межкультурное разнообразие общества в различных контекстах Умеет: - пользоваться основными историческими понятиями и категориями при определении собственной гражданской позиции- определять роль и место человека в историческом процессе;- осмысливать, интерпретировать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их развитии и взаимосвязи на основе принципов научной объективности и историзма, - понимать движущие силы, закономерности, многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;- воспринимать межкультурное разнообразие общества в процессе межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: - обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;- анализа исторических фактов, оценки явлений культуры, - использования информации о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом контексте в профессиональной деятельности |
| Информатика | Знает: - особенности представления и обработки информации разного типа для решения |

| | |
|-----------------|---|
| | <p>поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач Умеет: - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;- использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач</p> <p>Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;- использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;- обработки информации в офисных программах</p> |
| Банковское дело | <p>Знает: технологию и методологию внедрения и оказания банковских услуг, источники информации об банковских услугах, способы применения технических средств сбора и обработки информации, технологии оказания платежных услуг Умеет: осуществлять подбор банковских услуг , в том числе платежных услуг, определять порядок их осуществления Имеет практический опыт: разработки управленческих рекомендаций по обеспечению бесперебойной работы организационных, методических и информационных компонентов банковской деятельности</p> |
| Математика | <p>Знает: - основные математические понятия, методы и алгоритмы; - виды экономико-математических моделей и способы их построения; - основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач Умеет: - решать типовые математические задачи;- строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;- содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели Имеет практический опыт: - применения математического инструментария для решения экономических задач</p> |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 38,5 ч. контактной работы

| | | |
|--------------------|-------|----------------------------|
| Вид учебной работы | Всего | Распределение по семестрам |
|--------------------|-------|----------------------------|

| | часов | в часах | |
|--|-------|----------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 9 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 30 | 30 | |
| Лекции (Л) | 10 | 10 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 20 | 20 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 69,5 | 69,5 | |
| Работа с литературой и нормативными документами | 15 | 15 | |
| Подготовка к практическим занятиям | 15 | 15 | |
| Подготовка к текущему тестированию | 9,5 | 9,5 | |
| Выполнение контрольной работы | 10 | 10 | |
| Подготовка к экзамену | 20 | 20 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 8,5 | 8,5 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|----------------------------------|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Банковский менеджмент | 14 | 4 | 10 | 0 |
| 2 | Банковский маркетинг | 16 | 6 | 10 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Управление собственным капиталом банка: понятие, функции, основные источники. Управление эмиссией акций, векселей банка. Привлеченный капитал банка: понятие, функции, основные источники. Управление активами и пассивами банка. Цели и стратегия банка по управлению активами. Структура активов банка и ее характеристика. Политика банка на кредитном рынке ценных бумаг. Основные критерии оценки кредитоспособности заемщика и эмитента ценных бумаг. Формирование портфеля кредитов и ценных бумаг, управление им и финансовыми услугами. Управление процентной политикой банка. Понятие, сущность и элементы управления пассивными операциями. Классификация банковских пассивов. Характеристика собственных и привлеченных средств банка. Пути расширения пассивных операций. | 1 |
| 1 | 1 | Система банковского менеджмента: сущность, виды, методы, структура и принципы построения. Цели и задачи банковского менеджмента. Три звена банковского механизма и их характеристика (внутрибанковское управление, управление банковской деятельностью, управление персоналом). Методика формирования банковского менеджмента и характеристика его основных элементов: процесс принятия и реализации управленческих решений в банке, информационное обеспечение, экономический механизм, управление банковской деятельностью, управление персоналом, регулирование предпринимательской деятельности банка. Организационная структура управления банком. Основные типы организационной структуры управления | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | банком | |
| 2 | 1 | Управление финансовым состоянием банка. Стратегическое планирование развития банка: определение миссии, философии и видения банка, стратегический анализ, формирование стратегических планов, задач и целевых ориентиров. Тактическое планирование (бизнес-планирование) и оперативное планирование. Уровни и виды планирования деятельности банка. Управление финансовой устойчивостью кредитной организации с помощью инструментов и методов финансового менеджмента | 1 |
| 2 | 1 | Управление ликвидностью банка, прибылью и рентабельностью банка. Понятие ликвидности банка. Классификация активов банка по параметрам ликвидности. Методика оценки состояния ликвидности и определение потребности в ликвидных средствах. Критерии оценки ликвидности. Показатели ликвидности и методы их определения. Теории ликвидности и их характеристика (западная модель). Управление процентной и дивидендной политикой банка. Банковская маржа, отечественный и зарубежный опыт ее расчета. Понятие и виды банковских рисков. Риск-менеджмент: понятие. Цели и задачи. | 1 |
| 3 | 2 | Банковский маркетинг и его содержание. Принципы, механизм и методические основы организации банковского менеджмента. Значение маркетинга в системе управления банком. Банковский маркетинг и сегментация рынка. Принципы и методы банковского маркетинга в условиях рыночного хозяйства. Зарубежный опыт в области маркетинга и его использование в РФ. Особенности развития банковского маркетинга в России. | 1 |
| 3 | 2 | Банковские продукты и услуги. Банковский продукт, банковская услуга, банковские операции и сделки. Классификация банковских операций, виды деятельности банка. Системы распространения банковских продуктов. Цели сбытовой политики; разработка и внедрение новейших систем доставки банковских услуг; совершенствование традиционных систем. Дистанционное обслуживание клиентов. Цена банковской услуги и конкурентоспособность. | 1 |
| 4 | 2 | Управление продвижением банковских продуктов физическим лицам. Понятие розничного клиента. Специфические потребности розничного клиента. Риски банка при работе с розницей. Продажа с помощью презентаций. Составные части цикла продаж. Поиск клиентов: источники поиска потенциальных клиентов. Формирование первичной клиентской базы. Шаблон ведения поиска. Вхождение в контакт с клиентом. Структура представления по телефону. Самопрезентация. Заключение и оформление сделки. Работа с возражениями. Обслуживание клиента, установление долговременных отношений с клиентом. | 2 |
| 5 | 2 | Техники продвижения финансовых продуктов юридическим лицам. Понятие клиента - юридического лица. Классификация клиентов - юридических лиц. Предприятия малого, среднего, корпоративного бизнеса, Спецификация клиентских рисков. Понятие, сущность, составляющие коммуникационной политики банка в отношении юридических лиц. Маркетинговые коммуникации банка. | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Линейные и матричные типы организационной структуры управления банком. Звенья организационной структуры. Качественные и количественные характеристики структуры банка. Критерии рационализации организационной структуры управления банком. Организация управления | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | деятельностью подразделения банка. Формирование портфеля кредитов и ценных бумаг, управление им и финансовыми услугами. Управление процентной политикой банка. Управление процентной политикой банка. | |
| 2 | 1 | Анализ и оценка депозитного рынка. Основные методы управления пассивными и активными операциями. Управление эффективностью банковской деятельности на основе детализации факторов, влияющих на эффективность. Управление финансовым состоянием коммерческого банка на основе анализа его сравнительного аналитического баланса | 2 |
| 3 | 1 | Управление эффективностью банковской деятельности на основе детализации факторов, влияющих на эффективность. Управление финансовым состоянием коммерческого банка на основе анализа его сравнительного аналитического баланса | 2 |
| 4 | 1 | Бизнес-план развития банка: его организация и разработка. Анализ внутренней и внешней среды. Миссия банка. Этапы разработки банковской стратегии. Разработка целей и стратегий банковского менеджмента. Матрица стратегического планирования. Показатели ликвидности и методы их определения. Теории ликвидности и их характеристика. Управление процентной и дивидендной политикой банка. Банковская маржа, отечественный и зарубежный опыт ее расчета. Методы управления кредитным риском. Методы управления рисками, возникающими при осуществлении активных и пассивных операций банка | 2 |
| 5 | 1 | Персональный менеджмент в банке. Система организации и мотивации труда сотрудников банка. Особенности труда и управления персоналом в банковской сфере. Кадровая политика банка: понятие, виды и элементы. Кадровая стратегия банка и факторы, оказывающие влияние на ее формирование. Анализ и планирование трудовых ресурсов банка. Особенности формирования бюджета расходов на персонал в банковской сфере. Анализ и планирование трудовых ресурсов банка. Особенности формирования бюджета расходов на персонал в банковской сфере. | 2 |
| 6 | 2 | Перекрестный метод реализации банковских продуктов и услуг. Маркетинговая политика банка: планирование и способы продвижения банковских продуктов и услуг. | 2 |
| 7 | 2 | Риски банковских операций. Регулирование банковской деятельности, регламентация осуществления банковских операций. Способы ценообразования в банке. Формирование себестоимости и цены банковских услуг; классификация банковских расходов, методы расчета себестоимости банковских услуг; функция цены в банковском маркетинг; методы маркетингового ценообразования. | 2 |
| 8 | 2 | Понятие и составляющие банковского сервиса. Организация работы службы сопровождения банковских услуг. Составные части цикла продаж. Поиск клиентов: источники поиска потенциальных клиентов. Практика подготовки плана и бюджета рекламных мероприятий: годовой план рекламных мероприятий (форма рекламного обращения, цели, ожидаемый результат, каналы распространения, интенсивность и т.д.). Оценка издержек на рекламную кампанию. Подготовка бюджетов рекламных мероприятий: источники, цел | 2 |
| 9 | 2 | План презентации: время проведения, количество приглашенных, время выступления страхового агента, место выступления, ответственный от организации. Структура выступления. Правила публичного выступления. Обращение к аудитории. Презентация банковских продуктов. Управление контактом с аудиторией. Этапы продажи банковских продуктов юридическим лицам Получение информации о клиенте. Знания о клиентах и их потребностях. Практическая типология руководителей. Самопрезентация. Консультирование. Заключение договора. Сопровождение договора. Кросселлинг по видам финансовых услуг | 2 |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 10 | 2 | Рекламная политика банка. Цели рекламной политики в банке; достоинства и недостатки рекламы в газетах и журналах, телерекламы, наружной рекламы; виды рекламы (престижная, информационная, увещательная, подкрепляющая и др.); «паблик релейшнз». Стимулирование сбыта банковских услуг. Отличие стимулирования сбыта от рекламы; инструменты стимулирования сбыта; формирование комплекса стимулирования сбыта. Личное продвижение банковских услуг. | 2 |
|----|---|---|---|

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---|--|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Работа с литературой и нормативными документами | 1. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экрана. 2. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 3. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 | 9 | 15 |
| Подготовка к практическим занятиям | 1. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экрана. 2. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 3. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : | 9 | 15 |

| | | | |
|------------------------------------|--|---|-----|
| | учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 | | |
| Подготовка к текущему тестированию | 1. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экрана. 2. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 3. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 | 9 | 9,5 |
| Выполнение контрольной работы | 1. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экрана. 2. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 3. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 | 9 | 10 |
| Подготовка к экзамену | 1. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: | 9 | 20 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>русский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экрана. 2. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 3. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537</p> | | |
|--|--|--|--|

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се- местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учи- тыва- ется в ПА |
|------|--------------|---------------------|---|-----|---------------|---|-------------------------------|
| 1 | 9 | Текущий контроль | Выполнение контрольной работы | 0,4 | 5 | <p>В процессе прохождения разделов курса предусмотрено выполнение контрольной работы.</p> <p>Для выполнения контрольной работы студенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить учебную, периодическую и другую литературу; – подобрать законодательные, статистические и практические материалы по выбранной теме; – провести критический анализ и сделать собственные обоснованные выводы по проблемам, рассматриваемым в выбранной теме. <p>При оценке контрольной работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной</p> | экзамен |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>позиции, теоретическую и практическую ценность основных положений, полученных выводов и рекомендаций, наличие иллюстрационного материала. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество выполнения контрольной работы. При оценивании результатов контрольной работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022).</p> <p>Показатель оценивания: Качество выполненной контрольной работы:</p> <p>5 баллов - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет логичное и последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями.</p> <p>4 балла - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет достаточно логичное и последовательное изложение теоретического материала с некоторым критическим анализом практических аспектов, однако с недостаточно обоснованными положениями.</p> <p>3 балла - выставляется за работу, которая не полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, просматривается непоследовательность его изложения, представлены необоснованные выводы и положения.</p> <p>2 балла выставляется за работу, которая не соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, отсутствуют выводы либо они носят декларативный характер.</p> <p>1 балл - выставляется за работу, которая полностью не соответствует содержанию и методическим рекомендациям.</p> <p>0 баллов - работа не сдана на проверку.</p> <p>Критерии для заключения по работе: качество систематизации теоретического и эмпирического материала, полнота привлеченных информационных ресурсов, корректность применения методов количественного и качественного анализа; обоснованность и логичность</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|------------------------|-----|----|--|---------|
| | | | | | | <p>выводов. Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,4.</p> | |
| 2 | 9 | Текущий контроль | Текущее тестирование 1 | 0,3 | 10 | <p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022.) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест. Критерии начисления баллов: 10 баллов выставляется за тест, в котором полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов. 9 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 9 сформулированных вопросов. 8 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов. 7 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов. 6 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов. 5 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов. 4 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса. 3 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса. 2 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 2 сформулированных вопросов. 1 балл выставляется за тест, в котором дан правильный ответ на 1 сформулированный вопрос. 0 баллов выставляется за тест, в котором ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания –</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|------------------------|-----|----|---|---------|
| | | | | | | высшая оценка по итогам всех попыток. | |
| 3 | 9 | Текущий контроль | Текущее тестирование 2 | 0,3 | 10 | <p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022.).</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест.</p> <p>Критерии начисления баллов: 10 баллов выставляется за тест, в котором полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов. 9 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 9 сформулированных вопросов. 8 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов. 7 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов. 6 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов. 5 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов. 4 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса. 3 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса. 2 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 2 сформулированных вопросов. 1 балл выставляется за тест, в котором дан правильный ответ на 1 сформулированный вопрос. 0 баллов выставляется за тест, в котором ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ.</p> <p>Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток.</p> | экзамен |
| 4 | 9 | Промежуточная | Экзамен | - | 20 | Промежуточная аттестация включает выполнение тестового задания. При | экзамен |

| | | | | | | |
|--|--|------------|--|--|---|--|
| | | аттестация | | | <p>оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % - Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % - Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % - Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % <p>Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытка оценивается автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 20. Метод оценивания – высшая оценка по итогам попытки.</p> | |
|--|--|------------|--|--|---|--|

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|--|---|
| экзамен | <p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Экзамен проводится в учебный период согласно расписанию, в форме тестового задания. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. Критерии оценивания: - Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % - Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % - Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % - Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытка</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

| | | |
|--|--|--|
| | оценивается автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 20. Метод оценивания – высшая оценка по итогам попытки. | |
|--|--|--|

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | |
|-------------|---|------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| УК-1 | Знает: методы анализа рынка банковских продуктов, в том числе с использованием системного подхода | + | + | + | + |
| УК-1 | Умеет: проводить критический анализ бизнес-идей | + | + | + | + |
| УК-1 | Имеет практический опыт: исследования рынка банковских продуктов и анализа вариантов его развития | + | + | + | + |
| ПК-7 | Знает: методы количественного и качественного анализа информации по рынку банковских продуктов и услуг, способы применения технических средств сбора и обработки информации по рынку банковских услуг, особенности управления в банковской сфере | + | + | + | + |
| ПК-7 | Умеет: анализировать процессы менеджмента в банковской сфере, в том числе сроки их внедрения, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации банковских услуг, оценивать затраты на осуществление проектов банковской сферы | + | + | + | + |
| ПК-7 | Имеет практический опыт: подготовки локальных нормативных актов для внедрения банковских услуг, разработки практических рекомендаций для управления проектами в банковской сфере | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Тишина В.Н. Банковский менеджмент и маркетинг. Методические указания для самостоятельной работы студентов.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Тишина В.Н. Банковский менеджмент и маркетинг. Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|--|---|---|
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экрана. |
| 2 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 |
| 3 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 |
| 4 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139608 — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 5 | Основная литература | Электронно-библиотечная система Znanium.com | Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1136157 – Режим доступа: по подписке |
| 6 | Основная литература | Электронно-библиотечная система Znanium.com | Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088282 . – Режим доступа: по подписке. |
| 7 | Основная литература | Электронно-библиотечная система Znanium.com | Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668636 . – Режим доступа: по подписке. |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. АО "ПрограмБанк"-ПрограмБанк.АБС(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|---------|---|
| Практические занятия и семинары | 404 (1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |
| Контроль самостоятельной работы | 404 (1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |
| Зачет, диф.зачет | 404 (1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |
| Самостоятельная работа студента | 404 (1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |
| Лекции | 404 (1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |