

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 30.05.2022
№ 9

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 01.06.2022 № 084-3487

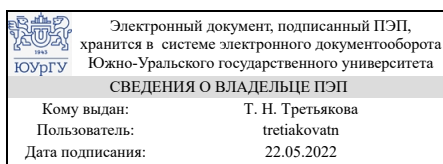
Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
Уровень магистратура

Магистерская программа: Общая теория и практика гостиничной деятельности
Квалификация магистр
Форма обучения заочная
Срок обучения 2 года 6 месяцев
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558.

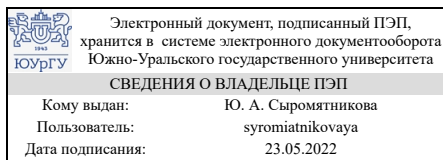
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Руководитель магистерской
программы
к. пед.н.



Ю. А. Сыромятникова

Челябинск 2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа Общая теория и практика гостиничной деятельности ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе

<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>	<p>С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса</p>	<p>С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p>
<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>	<p>С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса</p>	<p>С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p>
<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>	<p>А Управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса</p>	<p>А/01.5 Управление текущей деятельностью сотрудников службы приема и размещения; А/03.5 Управление текущей деятельностью сотрудников службы гостиничного фонда</p>

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	D Стратегическое управление развитием сети гостиниц	D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц
01 Образование и наука в сфере научных исследований в области гостеприимства и общественного питания	01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых	А Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	А/01.6 Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- организационно-управленческий;
- педагогический;
- технологический;
- научно-исследовательский.

Магистерская программа Общая теория и практика гостиничной деятельности конкретизирует содержание программы путем ориентации на

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 2 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>Знает: методологию современных исследований в индустрии гостеприимства; генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания; основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки; формы статистической отчетности; методики и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации; особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования; содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; методологию управления качеством в гостиничной деятельности; методологию организации научно-исследовательской работы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства; представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; анализировать современные проблемы истории и философии науки; использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в</p>

		<p>сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; определять условия, цели и задачи организации управления качеством в гостиничной деятельности; определять условия, цели и задачи организации научно-исследовательской работы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности; анализа тенденции современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности; использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки; применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики; исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций; оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела; выбирать подходы, принципы и методы оценки качества гостиничных услуг в рамках системы управления качеством; разработки цели и предметной области исследования, реализации опытно-экспериментальной работы в гостиницах и структурных подразделениях предприятий индустрии гостеприимства.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектных технологий</p>	<p>Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом; основные принципы проектирования гостиничных услуг;</p>

		<p>принципы классификации услуг и их характеристику; правовые и нормативные документы регламентирующие гостиничную деятельность; основные категории, элементы и принципы проектной деятельности в индустрии гостеприимства; основные категории, понятия теории прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования; экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана); основные требования и этапы проектирования гостиничной деятельности.</p> <p>Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; обосновать модель процесса или услуги в сфере гостеприимства согласно темы исследования; организовывать коллективное планирование в реализации проектов, определять и анализировать проблемы реорганизации производства; составлять обоснование проекта инновационной деятельности в индустрии гостеприимства на основе нормативно-технической документации.</p> <p>Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах; обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителями с учетом социальнокультурных и психологических особенностей; проектирования гостиничной деятельности и управления проектами в индустрии гостеприимства; выявления экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению; составления нормативно-технической документации и обоснования новых проектов в индустрии гостеприимства.</p>
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая</p>	<p>планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды</p>	<p>Знает: теории и инструменты брендинга; основные модели и понимание критериев оценки капитала бренда; принципы управления брендами; роль брендинга в бизнес-модели функционирования индустрии</p>

командную стратегию для достижения поставленной цели

гостеприимства на современных рынках; - типы брендов и их различные роли в марочном портфеле компании[1]; сущность маркетинга взаимоотношений, его возможностей для получения прибыли; методы маркетинговых исследований для оценки взаимоотношений; основные методы и процедуры стимулирования, продвижения, лояльности, партнёрства[2]; особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей; основы управления анимационной деятельностью в гостиницах; классификацию средств размещения и особенности организации командной работы в специализированных средствах размещения и курортных зонах; современные тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в субъектах РФ; основные характеристики командоформирования в индустрии гостеприимства, особенности комплектования групп, коллективов; этические нормы деловых отношений, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; структуру и содержание ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело; требования к профессиональной подготовке бакалавра.

Умеет: применять принципы и инструменты формирования портфелей брендов в индустрии гостеприимства; рассчитывать ценность потребителей для компании и осуществлять сегментацию потребителей на основе их ценности; разрабатывать маркетинговые программы для формирования взаимоотношений с потребителями; применять методы и процедуры современных технологий в области стимулирования, продвижения, лояльности, партнёрства; учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ; оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле; организовать процесс оказания услуг в условиях специализированных средств размещения в

		<p>структурных подразделениях предприятия и в курортных зонах; организовать и скоординировать производственно-технологические процессы на предприятиях индустрии гостеприимства; управлять коллективом в профессиональной деятельности; формировать малые группы по социально-психологическим характеристикам; разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации; разрабатывать различные виды методической документации для проведения пробных занятий.</p> <p>Имеет практический опыт: использования принципов и технологий создания брендов в сфере гостеприимства; разработки концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа; применения полученных знаний в исследовательской работе; использования принципов и технологий создания брендов в сфере гостеприимства; разработки концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа; применения полученных знаний в исследовательской работе; организации игрового взаимодействия с различными группами гостей, экскурсантов, туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований); оценки эффективности организации деятельности персонала специализированных средств размещения и курортных зон; анализа технологических процессов и оптимизации производственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства; принятия организационно-управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства; мотивации, управления и стимулирования персонала; по проведению пробных занятий для студентов младших курсов; опыт коммуникации и выстраивания взаимоотношений «преподаватель – студент».</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные	аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях	Знает: сущность и содержание взаимоотношений с клиентскими группами компании; инструменты комплекса маркетинга взаимоотношений; принципы построения

<p>технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>на государственном языке РФ и иностранном языке</p>	<p>клиентоориентированной сервисной организации[3]; коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий; особенности написания научных статей; особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке; принципы построения клиентоориентированной сервисной организации.</p> <p>Умеет: самостоятельно подбирать учебный материал, анализировать лучшие бизнес-практики; анализировать поведение потребителя и посредством маркетинговых методов, формировать его; создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по вопросам в сфере гостеприимства; представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях; формулировать понятийный аппарат и описание методов научного эксперимента на русском и иностранном языках; адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению, применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; работать с источниками профессиональной информации на иностранном языке; находить путь разрешения конфликтов и выстраивать систему</p>
--	--	---

		<p>реагирования на жалобы клиентов. Имеет практический опыт: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями; изучения истории взаимодействия с клиентами; осуществления устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов деятельности с использованием коммуникативных технологий; современных средств информационно-коммуникационных технологий; анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях; представления научных результатов в статейном материале и на научных конференциях в России и за рубежом; использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке; работы в «контактной зоне», адаптируя процесс предоставления услуги для различных целевых групп потребителей в соответствии с их специфическими потребностями.</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знает: международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства[4]; сущность и специфику глобального маркетинга; отечественный и зарубежный опыт в области глобального маркетинга[5]; языковые нормы культуры устного общения, этических и нравственных нормах поведения, принятых в стране изучаемого языка; особенности ведущих национальных бизнес-культур; основные характеристики национальных моделей менеджмента организации; теорию мотивации и теории личностного поведения сотрудников</p>

		<p>предприятия в индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия в соответствие с национальными традициями гостеприимства; учитывать сущность и специфику глобального маркетинга; применять отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга; устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры; классифицировать межкультурные параметры; использовать межкультурные особенности управления для принятия оптимальных решений в гостиничной деятельности; разрабатывать системы мотивации персонала с учетом комплекса экономических и социальных факторов в индустрии гостеприимства.</p> <p>Имеет практический опыт: разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом межкультурных взаимодействий; оценки элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие стратегических решений в индустрии гостеприимства; построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета; использования информации коммуникативного поведенческого и страноведческого характера в рамках гостиничной деятельности; межкультурных коммуникаций, а также руководства и лидерства в рабочих группах и командах с учетом национально-культурных особенностей; стимулирования трудовой деятельности персонала и мотивации потребительского поведения в индустрии гостеприимства.</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта</p>	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании; основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства; методологические подходы, принципы и методы исследования гостиничной деятельности; сущность и приоритетные стратегии высшего образования; основные понятия, используемые в междисциплинарных связях современной науки; теоретико-</p>

профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; технологию и методику самооценки.

Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства; обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности; выбирать методы для осуществления исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства; использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач; оперировать терминологией, категориальным аппаратом, применяемым в новейших трудах междисциплинарного характера; определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.

Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей; использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела; самостоятельного анализа и обобщения проблем индустрии гостеприимства; педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие; самостоятельного нахождения новых публикаций по

		<p>междисциплинарным связям современной науки; самостоятельного осмысления изученного материала и собственной оценки новейших научных сочинений, написанных в русле междисциплинарных исследовательских технологий; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>формирует технологическую концепцию гостиничного предприятия и управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: технологические особенности организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства; современные технологии гостиничной деятельности; основные требования и этапы проектирования гостиничной деятельности.</p> <p>Умеет: разрабатывать программы мероприятий по совершенствованию технологических процессов; составлять необходимую нормативно-техническую документацию по проекту инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>Имеет практический опыт: принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, а так же быть готовым нести за них ответственность; разработки концепции гостиничного предприятия в контексте организации инновационной деятельности.</p>

<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>разрабатывает программы и стратегии развития организаций сферы гостеприимства на различных уровнях управления</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности гостиничных предприятий; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; проектировать организационную структуру и основные процессы предприятий индустрии гостеприимства с различными типами хозяйственной стратегии и функциональными областями проекта.</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности гостиничных предприятий в условиях социально-экономической среды конкретного региона; разработки цели, предметной области и структуры проекта.</p>
---	--	---

<p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>разрабатывает, внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивает качество оказания услуг в индустрии гостеприимства в соответствии со стандартами деятельности гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>Знает: теоретические подходы к оценке качества товаров и услуг и эффективности деятельности гостиничных предприятий; модели современных систем управления качеством; международные стандарты серии ИСО-9000; правовые механизмы управления качеством; основные понятия, категории и подходы к управлению качеством; понимать суть социально-экономических явлений, связанных с управлением качеством; модели современных систем управления качеством. Умеет: проводить оценку качества товаров и услуг в гостиничной индустрии в соответствии со стандартами; находить организационно-управленческие решения по управлению качеством на основе имеющихся данных; владеть простыми методами анализа и управления качеством; применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами. Имеет практический опыт: применения методик оценки качества и эффективности обслуживания в гостиничной индустрии; моделировать процессы управления качеством; применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами; находить организационно-управленческие решения по управлению качеством на основе имеющихся данных.</p>
---	--	--

<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности и разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: основы социально-экономических исследований рынка гостиничных услуг на федеральном, региональном, муниципальном уровне; основные тенденции развития территориальных гостиничных комплексов на глобальном, региональном и локальном уровнях; технологии маркетинговых исследований деятельности гостиниц. Умеет: проводить исследования в области экономики, маркетинга и социологии гостиничной деятельности; разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной инфраструктуры с учетом государственной политики и современных тенденций развития рынка внутреннего туризма; разрабатывать программы освоения и развития рынка гостиничных услуг. Имеет практический опыт: использования принципов и маркетинговых технологий планирования и организации социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства; разработки нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов; оценки осуществления технико-экономического обоснования проектов гостиничной деятельности.</p>
---	---	---

<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>обосновывает, разрабатывает, внедряет экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий индустрии гостеприимства и оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий гостиничной индустрии; особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; принципы формирования и продвижения гостиничного продукта; основные показатели структуры ценообразования услуг в индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: формулировать концепцию предприятий гостиничной индустрии с учетом специфики социально-экономического развития регионов; использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности гостиничного предприятия; анализировать основные показатели экономической эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.</p> <p>Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий гостиничной индустрии в условиях социально-экономической среды регионов; оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью; представлять услуги предприятий индустрии гостеприимства на рынке гостиничных услуг.</p>
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>обосновывает подходы, методы и реализует технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности и представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Знает: об особенностях гуманитарного научного познания; подходы, методы и технологии научного знания; сущность и структуру научной публикации; методики проведения исследований в сфере гостеприимства; категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности; основные направления научных исследований в сфере гостеприимства; технологический цикл гостиничной деятельности и жизненный цикл продукта индустрии гостеприимства; классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий; сущность и структуру профессионально важных качеств работников индустрии гостеприимства; методики</p>

определения сформированности профессионально важных качеств работников индустрии гостеприимства; современные методы и подходы к решению профессиональных задач в сфере гостеприимства; способы систематизации и анализа имеющихся данных, в том числе из разных областей науки и техники.

Умеет: пользоваться основными принципами научного познания и современными общенаучными понятиями; проводить научно-исследовательскую работу в сфере гостеприимства и готовить материал по результатам исследования к публикации; применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии; организовывать опытно-экспериментальную работу в сфере гостеприимства и анализировать результаты исследования; контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; организовывать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса; проводить диагностику сформированности профессионально важных качеств работников индустрии гостеприимства; самостоятельно приобретать, развивать и применять полученные знания для решения нестандартных задач в сфере гостеприимства; выстраивать логику рассуждений и высказываний, основанных на интерпретации данных, интегрированных из разных областей науки и техники.

Имеет практический опыт: выступления перед аудиторией, участия в дискуссии; использования базовых приёмов философского анализа в научных исследованиях в сфере гостеприимства; подготовки и публикации научных статей, а также выступлений с докладом в рамках проведения научных конференций разного уровня; методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере

		<p>туризма и гостиничного бизнеса; подготовки и публикации научных статей, а также выступлений с докладом в рамках проведения научных конференций разного уровня; совершенствования производственной системы и моделей формирования клиентурных отношений в сфере гостеприимства; использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса; подбора комплекса диагностических методик для определения уровней сформированности профессионально важных качеств работников индустрии гостеприимства; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере гостеприимства в виде научных статей, докладов на научных конференциях.</p>
--	--	--

<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы; основы осуществления педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам направления "Гостиничное дело".</p> <p>Умеет: осуществлять отбор содержание образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин; осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных образовательных потребностей обучающихся по основным и дополнительным профессиональным программам направления "Гостиничное дело".</p> <p>Имеет практический опыт: технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания; реализовывать основные и дополнительные профессиональные образовательные программы в соответствии с требованиями образовательных стандартов направления "Гостиничное дело".</p>
---	---	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии	осуществляет оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	Знает: основные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности на глобальных рынках; модели, изучающие влияние культуры на поведение потребителей во время исследований[6]; основные категории, входящие в понятие концепции и стратегии развития гостиничного предприятия в структуре национальных корпораций; роль и место сетевых стратегии в наращивании потенциала гостиничного предприятия[7]; основы концепции маркетинга взаимодействия, основы теории поведения потребителей[8]; типологию моделей гостиничной деятельности, методiku моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах; принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития; основы подготовки, организации и проведения исследований мотивации персонала; методы оценки эффективности технологий мотивации в организации; методологию оценки экономической устойчивости гостиничных

предприятий
Умеет: составлять программу маркетингового исследования рынка и осуществлять исследования за рубежом; разрабатывать концепцию организаций размещения и общественного питания на основе изучения передового опыта национальных систем гостеприимства; разрабатывать программы исследования потребителей; выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами; анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства; применять на практике технологии формирования системы мотивации персонала; методы оценки эффективности технологий мотивации в организации; определять взаимосвязи факторов и показателей экономической устойчивости гостиничного предприятия
Имеет практический опыт: анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; подготовки инновационных проектов и технологий; грамотного применения методов анализа, разработки и поиска решений в организации инновационной гостиничной деятельности;

			<p>обобщать результаты исследований в области маркетинга и управления взаимодействием с потребителями; проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами; исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства; подбора соответствующих методов мотивации персонала в организации; навыками анализа мотивационно-потребностной сферы личности; определения экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>обосновывает и реализует маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>Знает: методы анализа и прогноза данных; основные экономические и маркетинговые показатели деятельности отдельных компаний и региона, необходимые для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроэкономическом уровне[9]; основные типы и источники маркетинговых данных, используемых в индустрии и необходимые для постановки и решения управленческих задач разработки брендов[10]; методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства; современные виды и технологии формирования и продвижения гостиничного продукта в субъектах РФ;</p>

теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства

Умеет: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; различать и описывать классическую концепцию брендинга и известные современные авторские концепции; анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий; применять современные виды и технологии формирования и продвижения гостиничного продукта в субъектах РФ; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность

Имеет практический опыт: использовать знания основных экономических и маркетинговых показателей деятельности отдельных

			<p>компаний и региона в их взаимосвязи для анализа и оценки ситуации в индустрии гостеприимства;</p> <p>самостоятельно выявлять данные, необходимые для выполнения заданий по анализу и разработке концепции брендов; проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства; создания и реализации проектов гостиничной деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских дестинаций;</p> <p>применять имеющиеся методические подходы в практике маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; оценивать необходимость, масштабы и эффективность маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>	<p>Знает: место гостиничных предприятий в индустрии гостеприимства, национальную специфику средств размещения, роль российской гостиничной индустрии в структуре экономики РФ и ее туристских центров[11]; современные гостиничные цепи и управляющие компании; современные концепции инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, направления развития наукоемких отраслей и технологий; методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов; основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы</p>

сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства; национальные стандарты и нормативно-правовую базу и деятельности специализированных средств размещения и курортных зон; основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства; основные нормативно-правовые подходы к категории «гостиничная деятельность»; понятие и сущностные характеристики методологических подходов к исследовательской и организационной деятельности, классификацию междисциплинарных исследований; особенности управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства и туризма

Умеет: оценивать современное состояние гостиничного комплекса России; исследовать тенденции и проблемы развития регионального гостиничного хозяйства; анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства; разработать обоснование создания научно-технических нововведений, инновационных идей, оценивать эффективность их функционирования; использовать методы общей теории статистики в анализе

деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства; создавать материалы производственно-технологической документацию, регламентирующей деятельность специализированных средств размещения и курортных зон; проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства; выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса; сочетать методы гуманитарного исследования и прикладной характер естественнонаучных методов исследования в сфере гостиничного дела; анализировать специфические показатели деятельности компаний, проводить сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков. Имеет практический опыт: оценки эффективности составляющих гостиничного комплекса и гостиничных цепей; интерпретации

			<p>современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей; использования методов проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства; владеть навыками создания внутренней производственно-технологической документации, регламентирующую деятельность специализированных средств размещения и курортных зон; применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности; работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного бизнеса; междисциплинарного исследования в сфере гостеприимства; поиска, сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности компаний индустрии гостеприимства</p>
<p>ПК-4 Способен управлять и/или участвовать в разработке программы стратегического развития системы подготовки кадров для формирования кадрового</p>	<p>осуществляет разработку программ подготовки и переподготовки кадров для индустрии гостеприимства</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц А/01.5 Управление текущей деятельностью сотрудников службы приема и размещения А/03.5 Управление текущей деятельностью сотрудников службы гостиничного фонда</p>	<p>Знает: теоретические аспекты клиентоориентированного подхода; технологии разработки стратегии CRM как основы подготовки кадров в сфере гостеприимства[12]; особенности организации эффективного использования персонала; виды кадровой политики в гостинице; профессиональные стандарты и требования к должности;</p>

потенциала
сферы
гостеприимства
и
общественного
питания в
регионах и/или
туристских
кластерах

гостиничного фонда

планирование карьеры и
формирование кадрового
резерва в индустрии
гостеприимства; современные
подходы к мотивации
персонала в России и за
рубежом; классические теории
мотивации
Умеет: разрабатывать план по
развитию
клиентоориентированных
технологий; разрабатывать
процедуры поддержки
работоспособности
информационных систем для
формирования и развития
кадрового потенциала сферы
гостеприимства; применять на
практике правовые и
нормативные документы,
регламентирующие
деятельность по управлению
персоналом; обеспечивать
эффективную организацию
адаптации и обучения
персонала; осуществлять выбор
исследовательского
инструментария (методик,
техник, процедур) и применять
его в конкретных ситуациях;
проводить исследование
состояния трудовой мотивации
и уровня удовлетворенности
трудом; определять типологию
поведения клиентов
Имеет практический опыт:
решать стандартные задачи
профессиональной
деятельности с учетом
основных требований системы
подготовки кадров;
организации системы
управления персоналом в
гостиницах и средствах
размещения, соответствующей
стратегии развития
гостиничного предприятия;
использования современных
методов и приемов анализа

			<p>существующих систем мотивации и проблем в области мотивации персонала с целью принятия обоснованных управленческих решений при разработке систем мотивации и комплексного использования методов трудовой мотивации</p>
<p>ПК-5 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>осуществляет планирование, организацию и контроль деятельности гостиничных предприятий</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p>	<p>Знает: системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета; нормативно-законодательную базу организации и контроля средств размещения в РФ; нормативно-правовую базу специализированных средств размещения и курортных зон; структуру факторов макросреды, экономических агентов и институтов микросреды и их информационные взаимосвязи Умеет: планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа; проводить оценку качества организации гостиничной деятельности в средствах размещения на соответствие заявленной категории; проводить оценку качества услуг специализированных и курортных предприятий; определять структуру потоков бизнес-процессов в функциональных подсистемах гостиничного предприятия: обеспечивающей, производственной и финансовой Имеет практический опыт: статистической обработки</p>

			<p>полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и объяснить полученные результаты исследования; анализа соответствия качества гостиничных услуг существующим требованиям; анализа качества услуг специализированных средств размещения и курортных предприятий и устранения существующих несоответствий; разработки модели формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p>	<p>разрабатывает и реализует проекты в сфере гостеприимства с учетом современных тенденций и отраслевых новаций</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>Знает: инструменты формирования клиентоориентированного сервиса; виды лояльности потребителей; виды программ лояльности; методы оценки лояльности потребителей[13]; методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; проводить самостоятельные исследования оценки лояльности потребителей гостиничных услуг; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в области нормативно-технологического документирования Умеет: пользоваться инструментами маркетинга в реализации взаимовыгодного</p>

			<p>сотрудничества с потребителями и бизнес-партнерами; определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства; выбирать и применять эффективные методы и технологии гостиничной деятельности; применять стандарты обслуживания в гостиничной деятельности; анализировать состояние рынка индустрии гостеприимства, технологические процессы деятельности гостиничных предприятий; создавать модели технологизации и нормирования производственных процессов в индустрии гостеприимства</p> <p>Имеет практический опыт: проводить самостоятельные исследования оценки лояльности потребителей гостиничных услуг; применять исследовательские методы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; работать в «контактной зоне»; организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средствах размещения; оценки эффективности и качества оказываемых услуг и состояния предприятий индустрии гостеприимства; проектирования гостиничной деятельности в соответствии с национальными стандартами РФ</p>
ПК-7 Способен управлять реформированием и	на основе анализа деятельности предприятия разрабатывает	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети	Знает: современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка; особенности конъюнктуры

<p>реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>предложения по реформированию или реструктуризации предприятия или его структурных подразделений</p>	<p>гостиниц С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>рынка гостиничных услуг на национальном уровне; системы классификаций и типологию гостиниц[14]; действующее законодательство, регулирующее отношения в сфере гостиничного обслуживания, структуру договорных связей, возникающих на рынке гостиничных услуг, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничной деятельности Умеет: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; проводить необходимые расчеты и обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса; ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства; правильно квалифицировать факты, имеющее юридическое значение Имеет практический опыт: пользоваться системами, содержащими нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостеприимства</p>
<p>ПК-8 Способен управлять внедрением</p>	<p>разрабатывает и внедряет инновационные и</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного</p>	<p>Знает: взаимосвязь стратегических решений в бренд-менеджменте со</p>

<p>инновационных технологий и информационно - коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>информационно-коммуникативные технологии в деятельность гостиничных предприятий</p>	<p>комплекса/сети гостиниц D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>	<p>стратегиями организации, направленными на обеспечение конкурентоспособности[15]; особенности функционирования глобальных рынков; особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках [16]; международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства; особенности анимационного обслуживания в различных средствах размещения; методику анимационной деятельности; основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития; современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов, особенности рекламы и выставочной деятельности; основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях Умеет: анализировать влияние факторов макроэкономической среды на бренды организации; учитывать особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; использовать отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга; анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства; разрабатывать различные</p>
--	--	---	--

анимационные программы; осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства; применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования; обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма

Имеет практический опыт: участвовать в разработке и реализации мер по совершенствованию управления брендами в сфере гостеприимства; организовать сбор и обработку информации о внешнем рынке; оценить элементы среды международного маркетинга и их влияние на принятие маркетинговых решений; разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе; организовывать отдых и развлечения; определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития; координации маркетинговых усилий в управлении продажами; работы с ресурсами глобальных систем

			бронирования туристского и гостиничного продуктов; создания нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов
ПК-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	осуществляет разработку научно-обоснованных концепций и моделей развития на основе анализа теории и практики гостиничной деятельности	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	Знает: основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий; алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли; теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами; научные методы и подходы прикладных исследований в области совершенствования гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений в сфере сервиса Умеет: анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства;

		<p>использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития; применять методы междисциплинарных исследований для совершенствования гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства</p> <p>Имеет практический опыт: построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира; выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику; применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития; прикладных опытно-экспериментальных исследований по совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства</p>
--	--	--

<p>ПК-10 Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>организовывает и проводит профессиональное обучение в сфере гостеприимства в рамках системы дополнительного образования или внутрифирменных тренингов</p>	<p>01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых А/01.6 Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы</p>	<p>Знает: сущность профессиональной ориентации персонала; содержание мероприятий по управлению деловой карьерой; способы подготовки и переподготовки руководящих кадров[17]; психологию и психодиагностику личности и коллектива Умеет: управлять развитием организации, ее отдельными подразделениями, группами сотрудников, проектами; проводить диагностику системы управления человеческими ресурсами организации; диагностировать психологию потребителя гостиничных услуг и сотрудников предприятий индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: анализа и разработки стратегии организации профессионального обучения и переобучения на основе современных методов и передовых научных достижений; оценки поведения сотрудников и клиентов предприятий индустрии гостеприимства с целью совершенствования гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений</p>
<p>ПК-11 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p>	<p>осуществляет подготовку гостиницы к проведению экспертизы по подтверждению соответствия предприятия требованиям системы классификации гостиниц</p>		<p>Знает: нормативно-законодательную базу национальной системы классификации средств размещения; нормативно-правовую базу создания и осуществления профессиональной деятельности специализированных средств размещения и курортных зон;</p>

		<p>нормативно-правовую базу системы стандартизации и классификации гостиниц и других средств размещения; национальные стандарты в сфере гостиничной деятельности и ее инфраструктуре</p> <p>Умеет: проводить оценку качества услуг средств размещения на соответствие заявленной категории; анализировать деятельность специализированных средств размещения и курортных зон с целью определения соответствия заявленной категории и нормативным требованиям; проводить оценку соответствия предприятий индустрии гостеприимства заявленной категории; разрабатывать стандарты в различных сферах гостиничной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: анализа качества гостиничных услуг и устранения существующих несоответствий; составления научно-технической документации по подтверждению соответствия системе классификации специализированных средств размещения и курортных зон; составления научно-технической документации по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; стандартизации функционала процедур в определенных сферах гостиничной деятельности</p>
--	--	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
Современные технологии гостиничной деятельности			+				+					+													
Методы оценки качества гостиничных услуг	+								+																
Философия научного знания	+											+													
История и методология науки	+											+													
Педагогика высшей школы						+						+	+												
Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии										+	+														
Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности								+		+	+														

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.