**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 01.06.2022

А. В. Карпушкина

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности
**для направления** 38.03.02 Менеджмент
**уровень** Бакалавриат
**форма обучения** очная
**кафедра-разработчик** Менеджмент

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Максимова Т. В.
Пользователь: maksimovatv
Дата подписания: 01.06.2022

Т. В. Максимова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Левина А. Б.
Пользователь: levinaab
Дата подписания: 01.06.2022

А. Б. Левина

Челябинск

## 1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать у студентов знания, умения и навыки, связанные с профессиональными видами деятельности, а именно: применять аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами, а также научить выявлять и анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления бизнесом и проектами.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина раскрывает основные вопросы организации финансирования проектов, позволяет овладеть знаниями в области теоретических основ финансирования инвестиций, а также получить навыки практической организации процесса финансирования проектов. Изучается содержание комплекса международного маркетинга: маркетинговые исследования, товарная, ценовая, коммуникационная, сбытовая политики. На практических занятиях рассматриваются реальные примеры и ситуации организации международного менеджмента и маркетинга, используемые современные технологий деятельности на международных рынках. Уделяется внимание вопросам информационного обеспечения международного менеджмента и маркетинга, используемым информационным технологиям.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ПК-1 Способен проводить сбор и анализ информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации | Знает: - теорию процессного управления и особенности управления проектом<br>Умеет: - применять аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами<br>Имеет практический опыт: - анализа операционной (производственной) деятельностью компании с использованием процессного и проектного подходов |
| ПК-5 Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления бизнесом и проектами | Знает: - принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций; - организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений; - принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; - актуальные направления развития предпринимательской деятельности, этапы и особенности организации и ведения предпринимательской деятельности<br>Умеет: - координировать деятельность |

| | |
|---|---|
| | исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; - разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски<br>Имеет практический опыт: - поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - оценки эффективности проектов; - подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; - формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| 1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение,<br>1.Ф.05 Операционный менеджмент,<br>1.Ф.06 Управление инновациями,<br>1.Ф.01 Введение в профессиональную деятельность | Не предусмотрены |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|---|---|
| 1.Ф.06 Управление инновациями | Знает: - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса, - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом<br>Умеет: - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса, - выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта Имеет практический опыт: - стратегического и |

| | |
|---|---|
| | инновационного мышления для принятия решений инновационного характера;- бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта, - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков |
| 1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение | Знает: - сущность организации как системы и процесса, сущность законов организации, теоретические основы организационного поведения, - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Умеет: - проводить качественную оценку влияния внешних факторов на проектирование организации, моделировать управленческие решения по построению базовой структуры организации и структуры отдельной функциональной службы, использовать типовые положения о подразделениях в целях организационного проектирования;- применять современные модели развития и управления компанией, - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Имеет практический опыт: - проектирования организационной структуры функциональной службы в соответствии с поставленными целями, презентации предлагаемых организационных решений и участия в коллективной дискуссии по предлагаемым организационным решениям, инструментами распределения полномочий и ответственности по выполнению установленных функций , - принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией |
| 1.Ф.05 Операционный менеджмент | Знает: - теорию операционного менеджмента, процессный подход Умеет: - моделировать управленческие решения по отдельным функциям Имеет практический опыт: анализа операционной (производственной) деятельности компании с использованием процессного и проектного подходов |
| 1.Ф.01 Введение в профессиональную деятельность | Знает: - методы и инструменты обоснования и принятия решений, - методики сбора и обработки бизнес-информации Умеет: - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения, - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом Имеет практический опыт: - принятия экономических решений, - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в |

| | |
|---|---|
| | целом |

## 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 ч., 173 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Номер семестра | | |
| | | 6 | 7 | 8 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 324 | 72 | 108 | 144 |
| *Аудиторные занятия:* | 152 | 32 | 48 | 72 |
| Лекции (Л) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 152 | 32 | 48 | 72 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *Самостоятельная работа (СРС)* | 151 | 35,75 | 53,75 | 61,5 |
| Подготовка к экзамену | 21,5 | 0 | 0 | 21.5 |
| Подготовка к практическим занятиям | 35 | 20 | 15 | 0 |
| Подготовка к практическим занятиям | 40 | 0 | 0 | 40 |
| Подготовка к зачету | 23,75 | 0 | 23.75 | 0 |
| Подготовка рефератов | 15 | 0 | 15 | 0 |
| Подготовка к зачету | 15,75 | 15.75 | 0 | 0 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 21 | 4,25 | 6,25 | 10,5 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет | зачет | экзамен |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Теоретические основы международного менеджмента и маркетинга | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 2 | Функции международного менеджмента | 4 | 0 | 4 | 0 |
| 3 | Информационно-коммуникационные технологии в международном менеджменте | 4 | 0 | 4 | 0 |
| 4 | Социально-культурные аспекты международного менеджмента и маркетинга | 4 | 0 | 4 | 0 |
| 5 | Исследования в международном маркетинге | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 6 | Маркетинговые стратегии на международных рынках | 4 | 0 | 4 | 0 |
| 7 | Организация маркетинговой деятельности на международных рынках. | 4 | 0 | 4 | 0 |
| 8 | Управление внешнеэкономической деятельностью российских предприятий | 4 | 0 | 4 | 0 |
| 9 | Основы пректного финансирования: стадии, источники, формы | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 10 | Организация проектного финансирования: особенности, архитектура, современная практика | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 11 | Методы календарного планирования | 6 | 0 | 6 | 0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | Методы ресурсного планирования и оценки стоимости проекта | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 13 | Организация проектного финансирования: особенности, архитектура, современная практика | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 14 | Основные элементы инструментов финансирования проектов | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 15 | Основные схемы финансирования проектов | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 16 | Практические вопросы привлечения финансирования | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 17 | Предприятие как системный объект управления | 14 | 0 | 14 | 0 |
| 18 | Логика действия финансового механизма предприятия. Взаимодействие операционного и финансового рычагов | 20 | 0 | 20 | 0 |
| 19 | Финансовый учет - информационная система управления.Бухгалтерский учет. Документы финансовой отчетности и анализа | 18 | 0 | 18 | 0 |
| 20 | Экспресс-диагностика финансового состояния предприятия. Методика диагностики банкротства предприятия | 20 | 0 | 20 | 0 |

## 5.1. Лекции

Не предусмотрены

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Сущность, содержание и задачи международного менеджмента и маркетинга. Эволюция развития международного менеджмента и маркетинга. Основные факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов. | 2 |
| 2, 3 | 2 | Основные функции международного менеджмента. Стратегии международного менеджмента | 4 |
| 4, 5 | 3 | Коммуникативная политика на международных рынках. Информационные технологии в международном менеджменте | 4 |
| 6, 7 | 4 | Управление персоналом в международном бизнесе. Культурная среда международного бизнеса, Кросс-культурные проблемы международного менеджмента | 4 |
| 8, 9, 10 | 5 | Процесс и дизайн маркетинговых исследований в международном маркетинге. Источники и методы получения маркетинговой информации в международном маркетинге | 6 |
| 11, 12 | 6 | Ориентированное на международный и региональные рынки стратегическое планирование. Маркетинговые стратегии лидеров, претендентов на лидерство, последователей и обитателей рыночных ниш. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов | 4 |
| 13, 14 | 7 | Товарная и ценовая политики в международном маркетинге. Организация товародвижения и продвижения товаров на международных рынках | 4 |
| 15, 16 | 8 | Управление конкурентоспособным международным бизнесом. Особенности и проблемы управления деятельностью российских предприятий на международных рынках. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов | 4 |
| 17, 18, 19 | 9 | Основы проектного финансирования: стадии, источники, формы | 6 |
| 20, 21, | 10 | Организация проектного финансирования: особенности, архитектура, | 6 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 22 | | современная практика | |
| 23, 24, 25 | 11 | Методы календарного планирования | 6 |
| 26, 27, 28 | 12 | Методы ресурсного планирования и оценки стоимости проекта | 6 |
| 29, 30, 31 | 13 | Организация проектного финансирования: особенности, архитектура, современная практика | 6 |
| 32, 33, 34 | 14 | Основные элементы инструментов финансирования проектов | 6 |
| 35, 36, 37 | 15 | Основные схемы финансирования проектов | 6 |
| 38, 39, 40 | 16 | Практические вопросы привлечения финансирования | 6 |
| 41 | 17 | Системное управление предприятием. Суть системного подхода к управлению. Способы управления. Место и роль системного управления в развитии предприятия | 2 |
| 42 | 17 | Цели и задачи предприятия. Производственное предприятие: основные понятия. Система целей и ограничений развития коммерческого предприятия. Отличия управленческих задач коммерческого и некоммерческого предприятий | 2 |
| 43 | 17 | Предприятие как объект управления. Процесс производства как взаимодействие производственных ресурсов. Характеристики производственных ресурсов, основные финансовые характеристики предприятия. Коэффициенты финансового состояния предприятия. Политика потребления и накопления. Задача обеспечения заданных темпов экономического роста | 2 |
| 44, 45 | 17 | Разработка структурно-функциональной модели предприятия как объекта проектного и финансового управления | 4 |
| 46, 47 | 17 | Переменные состояния предприятия и темпы его экономического роста | 4 |
| 48 | 18 | Финансовый рычаг. Механизм действия финансового рычага. Механизм возрастания кредитного риска и параметры финансового рычага. Коэффициент усиления финансового рычага | 2 |
| 49 | 18 | Операционный рычаг. Коэффициент усиления операционного рычага. Точка безубыточности и резерв прибыльности. Параметрический анализ операционного коэффициента усиления | 2 |
| 50 | 18 | Взаимодействие операционного и финансового рычагов. Совместное действие и коэффициент усиления рычагов | 2 |
| 51 | 18 | Формирование рациональной структуры капитала и выбор источников средств предприятия | 2 |
| 52, 53 | 18 | Финансовый рычаг. Эффект и коэффициент усиления финансового рычага | 4 |
| 54, 55 | 18 | Операционный рычаг. Запас финансовой прочности и его чувствительность | 4 |
| 56, 57 | 18 | Взаимодействие финансового и операционного рычагов | 4 |
| 58, 59 | 19 | Бухгалтерский учет: информационные и управленческие функции, принципы и методы ведения. Учетные проблемы информационного обеспечения финансового управления. Финансовая отчетность, принципы и формы ведения | 4 |
| 60 | 19 | Документы финансовой отчетности и анализа. Хозяйственные операции | 2 |
| 61, 62 | 19 | Системная финансовая оценка состояния предприятия | 4 |
| 63, 64 | 19 | Разработка финансовой матрицы состояний и решений | 4 |
| 65, 66 | 19 | Принятие решения о кредитовании предприятий. Информационное содержание финансовых документов | 4 |
| 67, 68 | 20 | Экспресс-диагностика, ее информационная база и потребители. Основные | 4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | проблемы экономической диагностики. Система финансовых коэффициентов. Возможности и ограничения применения коэффициентного анализа | |
| 69, 70 | 20 | Методика диагностики банкротства предприятия. Методика диагностики неудовлетворительной структуры баланса. Расчет индекса кредитоспособности | 4 |
| 71, 72 | 20 | Комплексный анализ финансовых отчетов | 4 |
| 73, 74 | 20 | Диагностика банкротства предприятия | 4 |
| 75, 76 | 20 | Анализ факторных моделей диагностики банкротства | 4 |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---|---|---|---|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к экзамену | 1. Никитушкина, И. В. Материалы к практическим занятиям по курсу «Корпоративные финансы» : учебно-методическое пособие / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. — 72 с. — ISBN 978-5-906783-10-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/73169 Страницы 29-58 2. Баффетт, У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями / У. Баффетт. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2009. — 268 с. — ISBN 978-5-9614-0986-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/32418 Страницы 39-76, 195-257 | 8 | 21,5 |
| Подготовка к практическим занятиям | 1. Дзензелюк, Н. С. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] учеб. пособие по специальностям 080105 "Финансы и кредит" и 080502 "Экономика и упр. на предприятии" Н. С. Дзензелюк, А. С. Камалова, А. С. Заренкова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 164, [1] с. ил. - соответствующие разделы. 2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов; официальное издание, Руководители – В.В.Коссов, В.Н. | 7 | 15 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Лившиц, А.Г. Шахназаров, Москва. Экономика.2000 – 421- соответствующие разделы | | |
| Подготовка к практическим занятиям | 1. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации 2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям пер. с англ.: Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. ил. - 46-93,108-154,164-170,284 3. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. - к разделу 2 - глава 1,5,13,14; к разделу 2,3 - раздел 2; к разделу 4 - раздел 4; 4. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник / М. П. Буров. — Москва : Дашков и К, 2017. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02734-5 - к разделу 4 - глава 5; 5. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. - к разделу 4 - глава 2-5 | 6 | 20 |
| Подготовка к практическим занятиям | 1. Никитушкина, И. В. Материалы к практическим занятиям по курсу «Корпоративные финансы» : учебно-методическое пособие / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. — 72 с. — ISBN 978-5-906783-10-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/73169 Страницы 29-58 2. Баффетт, У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями / У. Баффетт. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2009. — 268 с. — ISBN 978-5-9614-0986-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/32418 Страницы 39-76, 195-257 | 8 | 40 |
| Подготовка к зачету | 1. Финансы, денежное обращение, кредит : учебник / С. С. Артемьева, О. А. Барашков, С. Г. Бусалова [и др.]. — 4-е | 7 | 23,75 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 469 с. — ISBN 978-5-8291-2901-9. - к разделу 9 - стр. 353-362, 370-375; к разделу 10 - стр. 362-370, 375-380. 2. Управление банковскими рисками : учебник / Е. В. Бережная, С. В. Зенченко, М. В. Сероштан, О. В. Бережная. — Москва : Дашков и К, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-394-03808-2. - к разделу 15 - стр. 7-13, 29-44; к разделу 16 - стр. 48-102 3. Дубова, С. Е. Кредитный портфель коммерческого банка : учебное пособие / С. Е. Дубова, Е. А. Бибикова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-9765-1327-3. - к разделу 11 - стр. 6-81 4. СПС Гарант - к разделу 12,13,14. 5. Турбанов, А. Банковское дело: Операции, технологии, управление / А. Турбанов, А. Тютюнник. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 682 с. — ISBN 978-5-9614-1082-2. - к разделу 10 - стр.343 2. Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165889 (дата обращения: 04.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Раздел 2 3. Проектное финансирование : учебное пособие / М. В. Аликаева, М. Б. Ксанаева, Б. В. Казиева [и др.]. — Нальчик : КБГУ, 2019. — 135 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170855, раздел 2. | | |
| Подготовка рефератов | 1. Финансы, денежное обращение, кредит : учебник / С. С. Артемьева, О. А. Барашков, С. Г. Бусалова [и др.]. — 4-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 469 с. — ISBN 978-5-8291-2901-9. - к разделу 9 - стр. 353-362, 370-375; к разделу 10 - стр. 362-370, 375-380. 2. Управление банковскими рисками : учебник / Е. В. Бережная, С. В. Зенченко, М. В. Сероштан, О. В. Бережная. — Москва : Дашков и К, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-394-03808-2. - к разделу 15 - стр. 7-13, 29-44; к разделу 16 - стр. 48-102 3. Дубова, С. Е. Кредитный портфель коммерческого банка : учебное пособие / С. Е. Дубова, Е. А. Бибикова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 128 | 7 | 15 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | с. — ISBN 978-5-9765-1327-3. - к разделу 11 - стр. 6-81 4. СПС Гарант - к разделу 11,12,13, 14. Турбанов, А. Банковское дело: Операции, технологии, управление / А. Турбанов, А. Тютюнник. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 682 с. — ISBN 978-5-9614-1082-2. - к разделу 10 - стр.343 | | |
| Подготовка к зачету | 1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. - к разделу 2 - глава 1,5,13,14; к разделу 1 - глава 2; к разделу 2,3 - раздел 2; к разделу 4 - раздел 4; 2. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник / М. П. Буров. — Москва : Дашков и К, 2017. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02734-5 - к разделу 1 - стр. 19-27; к разделу 4 - глава 5; 3. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. - к разделу 1 - глава 1; к разделу 4 - глава 2-5 4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям пер. с англ.: Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. ил. - 46-93,108-154,164-170,284 | 6 | 15,75 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учи-тыва-ется в ПА |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 6 | Текущий контроль | Задание 1 по стратегическому развитию региона | 1 | 4 | Студенты во время практических занятий выполняют задание 1 по составлению стратегии развития региона. Итог по заданию 1 оформляется и сдается преподавателю/прикрепляется в курсе дисциплины в системе Электронный | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | ЮУрГУ. Критерии начисления баллов каждому участнику группы: задание выполнено верно - 2 балла; задание выполнено частично верно - 1 балл; задание выполнено в срок - 2 балла; задание выполнено с нарушением срока - 1 балл; задание неверно/не сдано - 0 баллов. | |
| 2 | 6 | Текущий контроль | Задание 2 по стратегическому развитию региона | 1 | 8 | Студенты во время практических занятий выполняют задание 2 по составлению стратегии развития региона. Итог по заданию 2 оформляется и сдается преподавателю/прикрепляется в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. По итогу работы над заданием 1 и 2 каждая группа выступает с докладом. После доклада каждому участнику группы задается один вопрос по проделанной работе. Критерии начисления баллов каждому участнику группы: задание выполнено верно - 2 балла; задание выполнено частично верно - 1 балл; задание выполнено в срок - 2 балла; задание выполнено с нарушением срока - 1 балл; верный ответ на индивидуальный вопрос - 2 балла; частично верный ответ на индивидуальный вопрос - 1 балл; в докладе участвовали все члены малой группы - 2 балла; с докладом выступали не все члены малой группы - 1 балл; задание неверно/не сдано/неверный ответ на индивидуальный вопрос - 0 баллов. | зачет |
| 3 | 6 | Текущий контроль | Задание 3. Доклад | 1 | 4 | Студенты разбиваются на восемь малых групп. Каждая малая группа готовит доклад по одной теме по разделу 4. Доклад должен сопровождаться презентацией по данной теме. На первом и втором практическом занятии по разделу 4 каждая малая группа выступает с докладом. Регламент доклада - 15 минут. После окончания доклада каждому участнику малой группы задается один вопрос по теме доклада. Критерии начисления баллов каждому участнику малой группы: доклад и презентация подробно раскрывают все 7 пунктов характеристики - 3 балла; доклад и презентация коротко раскрывают 7 пунктов характеристики - 2 балла; доклад и презентация не полностью раскрывают 7 пунктов | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | (раскрывают не все пункты) характеристики - 1 балл; доклад и презентация не подготовлены - 0 баллов; верный ответ на индивидуальный вопрос по докладу - 1 балл; неверный ответ/без ответа - 0 баллов. | |
| 4 | 6 | Проме-жуточная аттестация | Зачет | - | 4 | В процессе зачета осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Зачет проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Мероприятие промежуточной аттестации проходит в форме устного ответа по билетам. Билет содержит один основной вопрос из курса дисциплины (по разделам 1-8) и два дополнительных (по разделам 2-8). Время на подготовку ответа 30 минут. Критерии оценивания: верный ответ на основной вопрос - 2 балла; частично верный ответ на основной вопрос - 1 балл; верный ответ на каждый дополнительный вопрос - 1 балл; неверный ответ на каждый вопрос - 0 баллов. | зачет |
| 5 | 7 | Текущий контроль | Задание 4. Выполнение контрольной работы в форме реферата | 1 | 8 | Каждый обучающийся выбирает тему из предложенного списка. Темы выдаются на первом лекционном занятии. Реферат выполняется, сдается преподавателю и прикрепляется в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ.<br>Критерии начисления баллов:<br>Содержание соответствует теме реферата - 2 балла; Содержание частично соответствует теме реферата - 1 балл; Содержание не соответствует теме реферата - 0 баллов;<br>Тема раскрыта полностью - 2 балла; Тема частично раскрыта - 1 балл; Тема не раскрыта - 0 баллов;<br>Работа оформлена в соответствии с ГОСТом - 2 балла; Работа оформлена не по ГОСТу - 0 баллов;<br>Реферат сдан в установленные сроки - 2 балла; Реферат сдан позже срока - 1 балл; Реферат не сдан - 0 баллов. | зачет |
| 6 | 7 | Текущий контроль | Задание 5. Составление графика обслуживания долга. | 1 | 4 | Проводится на практическом занятии 36. В рамках задания необходимо составить 2 графика обслуживания долга по исходным данным. Критерии оценивания каждого графика: | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | правильно составленный график оценивается в 2 балла. Ошибки в расчетах - 1 балл. Работа не сдана - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 4 балла. | |
| 7 | 7 | Текущий контроль | Задание 6. Составление финансовой отчетности при разных графиках обслуживания долга. | 1 | 4 | В рамках задания необходимо составить 2 отчета о финансовых результатах для разных графиков обслуживания долга по исходным данным .Критерии оценивания каждого отчета: правильно составленный отчет оценивается в 2 балла. Ошибки в расчетах - 1 балл. Отчет не сдан - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 4 балла. | зачет |
| 8 | 7 | Текущий контроль | Задание 7. Оценка эффективности проекта при разных способах его финансирования. | 1 | 4 | В рамках задания необходимо составить 2 расчета показателей эффективности проекта для разных графиков обслуживания долга по исходным данным. Критерии оценивания каждого расчета: правильно составленный расчет оценивается в 2 балла. Ошибки в расчетах - 1 балл. Работа не сдана - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 4 балла. | зачет |
| 9 | 7 | Проме-жуточная аттестация | Зачет | - | 4 | В процессе зачета осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Зачет проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Мероприятие промежуточной аттестации проходит в виде устного ответа по билетам. В билете - 2 вопроса. После ответа на основные вопросы, студент отвечает на 2 дополнительных вопроса преподавателя. Критерии оценивания: за каждый правильный ответ на вопрос начисляется 1 балл. Неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 4 балла. Студент может получить зачет на основании баллов, полученных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или повысить свой результат. | зачет |
| 10 | 8 | Текущий контроль | Тест 1 | 1 | 10 | Студенты отвечают на тест с 1 по 10 вопрос в электронном ЮУрГУ. За каждый правильный ответ - 1 балл. Неправильный ответ - 0 баллов. | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | 8 | Текущий контроль | Тест 2 | 1 | 10 | Студенты отвечают на тест со 11 по 20 вопрос в электронном ЮУрГУ. За каждый правильный ответ - 1 балл. Неправильный ответ - 0 баллов. | экзамен |
| 12 | 8 | Текущий контроль | Тест 3 | 1 | 10 | Студенты отвечают на тест с 21 по 30 вопрос в электронном ЮУрГУ. За каждый правильный ответ - 1 балл. Неправильный ответ - 0 баллов. | экзамен |
| 13 | 8 | Текущий контроль | Тест 4 | 1 | 10 | Студенты отвечают на тест с 31 по 40 вопрос в электронном ЮУрГУ. За каждый правильный ответ - 1 балл. Неправильный ответ - 0 баллов. | экзамен |
| 14 | 8 | Текущий контроль | Тест 5 | 1 | 10 | Студенты отвечают на тест с 41 по 50 вопрос в электронном ЮУрГУ. За каждый правильный ответ - 1 балл. Неправильный ответ - 0 баллов. | экзамен |
| 15 | 8 | Проме-жуточная аттестация | Экзамен | - | 8 | В процессе экзамена осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Экзамен проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в письменной форме, в виде тестирования. Подготовка к тестированию осуществляется по вопросам к экзамену. В тестовом задании 8 вопросов, случайным образом формирующихся из базы. Время на выполнение тестового задания 30 мин. В каждом вопросе один правильный ответ. За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. За неправильный - 0 баллов. | экзамен |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| зачет | На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти зачет по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

| | | |
|---|---|---|
| | 0…59 %. | |
| зачет | На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти зачет по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0…59 %. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |
| экзамен | На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0…59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому». | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| ПК-1 | Знает: - теорию процессного управления и особенности управления проектом | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-1 | Умеет: - применять аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-1 | Имеет практический опыт: - анализа операционной (производственной) деятельностью компании с использованием процессного и проектного подходов | | + | | + | | + | + | + | + | | | | | + | + |
| ПК-5 | Знает: - принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций; - организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений; - принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; - актуальные направления развития предпринимательской деятельности, этапы и | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | особенности организации и ведения предпринимательской деятельности | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-5 | Умеет: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; - разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-5 | Имеет практический опыт: - поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - оценки эффективности проектов; - подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; - формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности | | + | | + | | + | + | + | + | | | | | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

*а) основная литература:*


1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение Учеб. для вузов Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. - М.: Гардарики, 2003. - 382 с. ил.
2. Денежное обращение и банки Учеб. пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет и аудит", "Мировая экономика" Г. Н. Белоглазова, Г. В. Толоконцева, Л. П. Кроливецкая и др.; Под ред. Г. Н. Белоглазовой, Г. В. Толоконцевой. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 270,[1] с.
3. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.
4. Дзензелюк, Н. С. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] учеб. пособие по специальностям 080105 "Финансы и кредит" и 080502 "Экономика и упр. на предприятии" Н. С. Дзензелюк, А. С. Камалова, А. С. Заренкова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 164, [1] с. ил.


*б) дополнительная литература:*

1. Финансы [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Санкт-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов ; И. Т. Балабанов, А. Я. Барабаш, О. Ю. Корниенко и др.; под ред. М. В. Романовского и др. - М.: Перспектива: Юрайт, 2000. - 518,[1] с. ил.
2. Управление проектами [Текст] справ. для профессионалов И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов и др. - М.: Высшая школа, 2001. - 874 с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов
3. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов
3. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---|---|---|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. https://e.lanbook.com/book/173907 |
| 2 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник / М. П. Буров. — Москва : Дашков и К, 2017. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02734-5. https://e.lanbook.com/book/94027 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Богомолова, А.В. Управление ресурсами проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Богомолова ; сост. А. В. Богомолова. — Электрон. дан. — Москва : ТУСУР, 2014. — 160 с. https://e.lanbook.com/book/110350 |
| 4 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Алешин, А.В. Управление проектами: фундаментальный курс [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшина, О.Н. Ильиной. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 624 с. https://e.lanbook.com/book/66093 |
| 5 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 94 с. https://e.lanbook.com/book/165889 |
| 6 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Проектное финансирование : учебное пособие / М. В. Аликаева, М. Б. Ксанаева, Б. В. Казиева [и др.]. — Нальчик : КБГУ, 2019. — 135 с. https://e.lanbook.com/book/170855 |
| 7 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Никитушкина, И.В. Материалы к практическим занятиям по курсу «Корпоративные финансы»: Методическое пособие. [Электронный ресурс] / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников. — Электрон. дан. — М. : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. — 72 с. http://e.lanbook.com/book/73169 |
| 8 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Баффетт, У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2009. — 268 с. http://e.lanbook.com/book/32418 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Актион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(28.02.2023)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---|---|---|
| Зачет,диф.зачет | 264 (2) | Компьютер, проектор, интерактивная доска |
| Контроль самостоятельной | 256 (2) | Проектор, интерактивная доска. ПК - 13 единиц, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно- |

| | | |
|---|---|---|
| работы | | образовательную среду университета, специализированная мебель - компьютерных столов |
| Практические занятия и семинары | 264 (2) | Компьютер, проектор, интерактивная доска |
| Самостоятельная работа студента | 256 (2) | Проектор, интерактивная доска. ПК - 13 единиц, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - компьютерных столов |
| Пересдача | 264 (2) | Компьютер, проектор, интерактивная доска |
| Экзамен | 264 (2) | Компьютер, проектор, интерактивная доска |