

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 03.11.2022
№ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 07.11.2022 № 084-3660

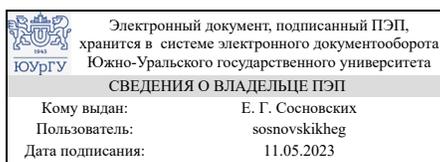
Направление подготовки 39.03.01 Социология
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Социологические и маркетинговые исследования
Квалификация бакалавр
Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75.

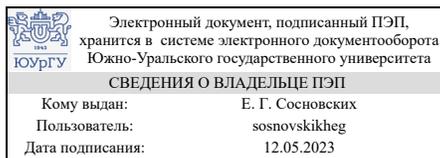
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
к. ист.н., доцент



Е. Г. Сосновских

Заведующий кафедрой
к. ист.н., доцент



Е. Г. Сосновских

Челябинск 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	D Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; D/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования; D/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям

01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	С Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	С/01.6 Подготовка сбора социологических данных; С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников; С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	В Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования; В/02.6 Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования

01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	А Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования; А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования
---	---	---	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:
научно-исследовательский.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; типы задач.

В разработке образовательной программы принимали участие представители предприятий-партнеров ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», ГБУ ДПО "Челябинский институт развития профессионального образования".

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Использует поиск, критический анализ и синтез информации; применяет системный подход для решения поставленных задач	<p>Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач; механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные направления, проблемы, методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам развития человека и общества; основные понятия и законы логики, ее роль и значение в научно-исследовательской и практической деятельности, основные теоретические концепции в области логики.</p> <p>Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; понимать и применять философские понятия для раскрытия своей жизненной позиции, аргументированно обосновывать свое согласие и несогласие с той или иной философской позицией; выявлять основные понятия в тексте, определять их структуру, устанавливать отношения между ними; правильно делить, классифицировать, определять понятия; находить ошибки в делениях, классификациях, определениях и не допускать их в своих рассуждениях; выявлять логическую структуру высказываний и на основании этого анализировать их; рассуждать в соответствии с законами логики, находить ошибки в текстах и рассуждениях других людей, связанные с их нарушением; анализировать вопросно-ответные ситуации, корректно ставить</p>

		<p>вопросы и давать на них ответы; делать рациональные выводы из имеющейся информации в соответствии с правилами и законами логики; логически правильно строить свои рассуждения и находить ошибки в рассуждениях других.</p> <p>Имеет практический опыт: собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; критического анализа социальных проблем в рамках профессиональной сферы; публичной речи, дискуссии; анализа определения и деления понятий.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и умеет выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает: основные правовые нормы гражданского, экологического, трудового, административного и уголовного права; цели и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политики.</p> <p>Умеет: квалифицировать политические ситуации в России и мире; оценивать государственно-правовые явления общественной жизни, понимать их назначение; ориентироваться в механизмах влияния различных инструментов экономической политики государства на состояние экономики.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа юридической литературы; анализа экономической литературы.</p>

<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Использует социальное взаимодействие для реализации своей роли в команде</p>	<p>Знает: :основные социально-психологические явления, процессы и механизмы их функционирования, теоретические социально-психологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях.</p> <p>Умеет: :свободно использовать категориальный аппарат социологии и психологии, законы и механизмы функционирования социально-психологических явлений и процессов в профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа закономерностей лидерства, функционирования и развития малой социальной группы.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Использует деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знает: структуру и характеристику современного русского национального языка, роль литературного языка с его системой норм и функциональных стилей; о различных видах и ситуациях общения, задачах в каждой из них; основные способы получения и переработки информации; культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенностей научного стиля речи; важнейшие параметры языка конкретной специальности; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; основные особенности профессиональной коммуникации на иностранном языке, профессиональную терминологию в сфере социальных наук; особенности коммуникации на русском и иностранном языках, основы межличностного общения и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Умеет: создавать устные и письменные речевые произведения различных стилей и жанров; ориентироваться в различных ситуациях общения, в ценностях бытия, жизни, культуры и в соответствии с этим выбирать те средства языка, которые будут</p>

		<p>способствовать максимально эффективному достижению цели общения; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать, оценивать и редактировать тексты; анализировать логику рассуждений и высказываний; идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке; выступать в роли медиатора культур; создавать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению; понимать и создавать профессиональные тексты на иностранном языке; применять социолингвистические методы для анализа социально-языкового материала.</p> <p>Имеет практический опыт: создания, оценивания и редактирования тексты; анализа логики рассуждений и высказываний; восприятия устной и письменной речи, создания устных и письменных текстов на иностранном языке; сознания научного текста; устного и письменного общения на иностранном языке; создания социогуманитарных текстов и ведения профессиональных дискуссий на иностранном языке; применения полученных знания и навыки для самостоятельного освоения социологических теорий и интерпретации конкретных событий и процессов в обществе.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Понимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные</p>

ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость; структуру, типологию и особенности функционирования культуры в обществе; основы мировых религий; основные закономерности функционирования, сохранения и развития культуры; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные закономерности политических процессов; основные подходы к анализу моды и основные методы эмпирического изучения моды в социологии.

Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различий; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; анализировать происходящие в политической сфере события; идентифицировать ключевых агентов в поле модного производства.

Имеет практический опыт: осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого,

		<p>общественного и личностного характера; самостоятельного критического мышления; применения методов культурологического анализа социальных явлений и процессов; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; научного анализа социально-политических проблем и процессов; интерпретации социологических данных; формулирования целей и задач политико-социологического исследования; использования современных методов исследования политических процессов; навыками применения теоретических концепций, объясняющих принципы модного производства и потребления, к разного рода данным.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает: основные характеристики команд, рабочих групп, коллективов как социально-психологических общностей; социально-психологические феномены влияния групп на индивида; формальную и неформальную структуру рабочих групп, команд, коллективов, особенности их формирования и функционирования; основные стили лидерства и руководства в коллективе - типичные ошибки в процессе групповой работы. Умеет: управлять людьми с учетом феномена группового влияния; избирать наиболее оптимальный стиль руководства коллективом. Имеет практический опыт: анализа психологической литературы.</p>

<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: научно-практические основы различных фитнес-направлений и здорового образа жизни[1]; научно-практические основы силовых видов спорта и здорового образа жизни[2]; научно-практические основы физического самосовершенствования[3]; научно-практические основы физической культуры; научно-практические основы здорового образа жизни.</p> <p>Умеет: выбирать средства и методы физического воспитания в различных фитнес-направлениях для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; выбирать средства и методы физического воспитания в силовых видах спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; использовать творчески средства и методы физического воспитания для физического самосовершенствования; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития; использовать творчески средства и методы физического воспитания для формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: использования адекватных средств и методов физического воспитания в различных фитнес –направлениях с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; использования адекватных средств и методов физического воспитания в силовых видах спорта с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; применения средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития; применения средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития; формирования здорового образа жизни.</p>
--	--	---

<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Разрабатывает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: принципы и алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Умеет: применять алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах.</p> <p>Имеет практический опыт: решения проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности; анализа информации о состоянии среды обитания человека.</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<p>Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает: основные понятия категории и методы исследования экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.</p> <p>Умеет: объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне.</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия решений в сфере профессиональной деятельности.</p>

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>Определяет коррупционное поведение как нетерпимое</p>	<p>Знает: понятие и принципы правового государства, особенности построения правового государства в России. Умеет: квалифицировать правовые ситуации в России и мире. Имеет практический опыт: анализа правовой литературы.</p>
<p>ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: основы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, необходимые для решения профессиональных задач; основы работы с системами управления базами данных; основные статистические методы анализа данных; основные программы обработки социологических данных; методы и технологии проектирования, создания, редактирования и использования прикладных баз данных; основы автоматизированных информационных систем и способы их применения в работе специалиста для анализа фактографической и документальной информации. Умеет: применять методы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (таблицы, графики, диаграммы, формулы и т.п.); интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; применять цифровые инструменты и платформы в своей профессиональной деятельности; создавать статистические базы данных и производить их обработку; использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризированных</p>

		<p>опросов; применять автоматизированные информационные системы в социологических исследованиях.</p> <p>Имеет практический опыт: использования методов линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; применения основ системы управления базами данных для решения профессиональных задач; автоматизации предметной области с использованием языка программирования системы Python; статистического анализа при помощи программ статистической обработки информации; применения современных информационных технологий для создания баз данных, проведения компьютеризированных опросов, автоматизированных информационных систем в социологических исследованиях.</p>
<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>Использует социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>Знает: основные социологические понятия и термины, особенности предмета социологии, ее роли и функции в современном обществе; основные категории и концепции социальной философии; различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; основные социологические концепции и теоретико-методологические направления, их представителей, различные направления и школы в социологии; основные социоантропологические теории общества; основные социологические теории религии; основные социологические теории культуры; основные концепции современной социологии.</p> <p>Умеет: свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, законы социальной жизни в профессиональной деятельности; выявлять социальные проблемы и противоречия в функционировании общества; выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о</p>

		<p>коммуникационных процессах в процессе социальных связей; применять основные социологические категории; проследить связи между разными теоретическими концепциями, выделять основные положения в работах ученых-социологов; анализировать и сравнивать различные направления и школы в социологии; применять методы социоантропологического исследования для изучения социальных процессов; применять полученные знания для анализа влияния религии на общественные отношения; применять полученные знания для анализа социокультурных проблем общества; применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях.</p> <p>Имеет практический опыт: публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; применения основных положений социальной философии при анализе проблем современного общества; применения методов эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методов изучения коммуникационной инфраструктуры, выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; самостоятельной работы с авторскими текстами, методами теоретического анализа; умеет логически раскрывать проблемы устройства общества и его изменений в рамках той или иной социологической школы; анализа образа жизни социальных групп и социокультурных процессов; сбора информации в области исследования профессиональных проблем современного общества; сбора информации в области исследования социокультурных проблем; использования категориального аппарата для анализа современного общества.</p>
<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>Умеет принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>Знает: методы работы с литературой и источниками, в том числе размещенными в сети Интернет; методы статистического исследования; основные подходы к классификации социологических шкал; принципы связи типа шкалы с выбором тех методов, которые являются адекватными для анализа полученных с ее помощью данных; познавательные</p>

возможности и ограничения статистических методов анализа данных; научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; основные этапы организации социологического или маркетингового исследования; роль проектирования в социальном развитии общества, актуальные проблемы социально-проектной деятельности и возможности повышения ее эффективности, основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социологии; нормативную базу и основные принципы организации, подготовки и презентации социологического исследования; структуру программы социологического исследования.

Умеет: ставить цели и задачи в ходе самостоятельной работы, достигать их; рассчитывать и интерпретировать элементарные статистические показатели; грамотно строить основные используемые в социологической практике одномерные шкалы; определять тип и уровень измерения различных шкал; рассчитывать и интерпретировать статистические показатели; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование; производить, отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностей; применять полученные в ходе освоения курса навыки в различных видах социологических исследований; формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных социологических или маркетинговых методов.

Имеет практический опыт: участия в проведении социологических исследований;

		<p>подбора и анализа необходимой для проведения социологического исследования статистической информации; применения теории измерения в ходе разработки программы конкретного социологического исследования, на этапах сбора, обработки и анализа социологической информации; интерпретации данных социологического исследования; подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения; организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование; представлять результаты проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности; составления документационного обеспечения социологического исследования; организаторской деятельности; научного и научно-популярного стиля изложения результатов социологического исследования; самостоятельной разработки программы социологического исследования в различных отраслях социальной сферы.</p>
--	--	--

<p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>Знает: особенности семьи как социально-демографической группы и социального института; основные социологические теории образования; основные понятия и термины социологии города; особенности предмета социологии города, ее роли, функций в современном обществе; содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии города; особенности молодежи как социально-демографической группы; основные теоретические подходы к анализу общественного мнения.</p> <p>Умеет: выявлять проблемы в сфере брачно-семейных отношений; анализировать проблемы образования; свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии города; применять концепции социологии города и урбанистики, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выявлять социальные проблемы молодежи; выявлять закономерности в формировании и функционировании общественного мнения.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа закономерностей функционирования и развития семьи и брака; применения социологических методов изучения проблем в сфере образования; применения социологических методов изучения в сфере социологии города и урбанистики; применения основных теоретических подходов социологии молодежи при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых проблем молодежи; применения основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе развития социологии общественного мнения в анализе социальных процессов и явлений.</p>
---	--	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен представить теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.	Разрабатывает теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Знает: основные социально-политические институты и механизмы их функционирования, теоретические социально-политические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях; структуру и функции программы социологического исследования Умеет: применять социально-политические концепции, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, оценивать место индивида, групп, общностей в обществе, давать адекватную оценку процессам, происходящим в политических сферах общества; формировать программу социологического исследования социальных проблем Имеет практический опыт: применения комплексных технологий социально-политического анализа; постановки исследовательских целей и задач и операционализации основных понятий
ПК-2 Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного	Знает: способы осуществления связей с общественностью организаций и учреждений различных форм собственности [4]; теории и концепции исследования рекламных коммуникаций[5]; основные категории и теоретические концепции гендерной социологии; содержание

идентификации
потребностей и
интересов
социальных
групп

социологического
исследования
В/02.6 Методическое
обоснование и
разработка процедур
исследования рынка и
алгоритмов анализа
информации в рамках
прикладного
социологического
исследования

социологии, содержание
основных теоретических
концепций, сформировавшихся
в процессе становления и
развития социологии и
социальной работы; модели и
теоретические концепции
потребления в социальных
дисциплинах (экономика,
социология, маркетинг,
психология), как протекают
реальные социально-
экономические процессы в
сфере потребления в России и
за рубежом; научные теории,
концепции, подходы к
социологическому анализу для
описания исследуемых
социальных групп, явлений и
процессов; основные методы
сбора социологической
информации; структуру
программы социологического
исследования; основные
теоретические концепции
социальных конфликтов, виды
структуру конфликта, способы
его разрешения; основные
понятия и термины,
используемые в маркетинге,
особенности предмета
маркетинга как науки, его роль
и функции в современном
обществе; основные
особенности и сферу
применения качественных
методов; специфику
маркетинговых проблем на
различных этапах работы
предприятия, фазах жизненного
цикла продукта;
классификацию рекламы,
методологию организации
рекламных кампаний;
возможности практической
социологии в организации
эффективной рекламной
кампании; особенности
организации социологических

исследований в области рекламы и связей с общественностью; основные зарубежные и отечественные этносоциологические теории

Умеет: формулировать и решать задачи по совершенствованию рекламной кампании и проведению социологических исследований; осуществлять планирование исследовательской деятельности в области рекламы; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в сфере гендерных отношений; выявлять основные группы риска среди населения РФ; разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной проблеме; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; применять методы сбора информации на практике; применять теоретические концепции для анализа и разрешения социальных конфликтов; применять концепции маркетинга, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выбирать и реализовывать качественные

методы сбора и анализа информации; применить методы социологического мониторинга и исследовательские методы для работы с предприятием, продвижению продукта; разрабатывать программу изучения и анализа рекламной кампании; находить оптимальные способы коммуникации организаций, предприятий и учреждений с общественностью; организовывать и проводить эмпирические социологические исследования в области рекламы и связей с общественностью; применять теоретические знания для анализа этнических проблем

Имеет практический опыт: документального сопровождения социологических исследований в данной сфере; обозначения основных характеристик носителей рекламы для выбора тех, которые наиболее полно соответствуют целям продвижения продукции; применения основных положений социологии в их гендерном аспекте при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых гендерных проблем и процессов; применения комплексных технологий социальной работы при решении социальных проблем; использования статистических данных в исследованиях потребления; участия в проведении социологических исследований; подготовки аналитической информации об исследуемых

			<p>группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения; интерпретации данных социологического исследования; создания инструментария для проведения социологического исследования; применения социологических методов исследования социальных конфликтов, идентификации потребностей и интересов социальных групп; анализа рыночной ситуации; проведения качественного социологического исследования; применения методов социологических исследований и специальных маркетинговых методик; составления плана и прогноза рекламной деятельности; планирования эмпирических социологических исследований в области рекламы и PR; создания инструментария для проведения социологического исследования этносоциальных проблем</p>
ПК-3 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Умеет организовать сбор данных при опросе общественного мнения	<p>01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям С/01.6 Подготовка сбора социологических данных С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки</p>	<p>Знает: социально-профессиональную структуру общества, промышленность как социальный институт, весь комплекс взаимоотношений труда и капитала в промышленности и в непроизводственной сфере[6]; методы отбора единиц наблюдения; сущность современной организации, подходы к ее изучению, компоненты внутренней и внешней среды организации, взаимосвязь между ними, механизмы функционирования и развития групп в организации; познавательные</p>

			<p>возможности и ограничения методов сбора и анализа информации, методов отбора единиц наблюдения</p> <p>Умеет: анализировать проблемы формирования, функционирования и развития промышленных организаций в их взаимосвязи с внешним окружением; пользоваться основными методами отбора единиц наблюдения; рассчитывать основные характеристики выборки; анализировать проблемы формирования, функционирования и развития организаций; ставить цели, строить “дерево целей“ организации; определять тип организационной структуры; проводить комплексное исследование состояния организации; прогнозировать на базе данных исследования дальнейшее преобразование организаций; выбирать релевантные целям исследования методы сбора и анализа информации, методы отбора единиц наблюдения</p> <p>Имеет практический опыт: применения аналитических инструментов для целей диагностических исследований; применения методов отбора единиц наблюдения; расчета выборки; применения аналитических инструментов для процесса организационной диагностики; применения основных методов сбора и анализа информации, методов отбора единиц наблюдения</p>
ПК-4 Способен к анализу и интерпретации данных социологически	Применяет анализ и интерпретацию данных социологических и маркетинговых исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим	Знает: теоретические основы демографии; методы изучения и анализа демографических процессов; специфику социологического подхода к

х и
маркетинговых
исследований

исследованиям
D/01.6 Описание,
объяснение,
прогнозирование
социальных явлений и
процессов на основе
результатов
фундаментальных и
прикладных
социологических
исследований
D/02.6 Составление и
оформление итоговых
документов по
результатам
фундаментального или
прикладного
социологического
исследования
D/03.6 Представление
результатов
фундаментального или
прикладного
исследования
различным аудиториям

изучению демографического
поведения населения; способы
сбора, обработки и анализа
данных социологических и
маркетинговых исследований
демографических процессов;
предмет, метод и основные
категории экономической
социологии; основные
классические и современные
школы и направления
экономической социологии;
социальные основы
экономического действия и
поведения; социально-
экономические модели
общественного развития;
основные классические и
современные школы
социологии труда;
закономерности социально-
экономических и трудовых
процессов в обществе,
основные подходы к их
изучению, особенности их
протекания в условиях
русского общества;
основные элементы системы
управления и механизмы их
функционирования
Умеет: использовать
социологический подход для
изучения демографического
поведения населения;
анализировать данные
социологических и
маркетинговых исследований
демографических процессов;
производить, отбирать,
обрабатывать и анализировать
данные о социальных
процессах в сфере экономики;
участвовать в проектных
формах работы и реализовывать
самостоятельные
аналитические проекты в сфере
изучения социально-трудовых
отношений, явлений и

		<p>процессов; применять концепции социологии управления, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности</p> <p>Имеет практический опыт: сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов, демографического поведения; применения фундаментальных знаний в области экономической социологии на практике; получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; научного анализа, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии</p>
--	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Деловой иностранный язык				+														
Логика	+																	
Социология коммуникаций												+						
Социология общественного мнения														+				
Теория измерений в социологии													+					
Социальное прогнозирование и проектирование													+					
Основы применения прикладных статистических программ в социологических и маркетинговых исследованиях											+							
Социальная философия												+						

Иностранный язык				+														
Методология и методы социологических исследований																	+	
Организация, подготовка и презентация социологического и маркетингового исследований																+		
Математика																+		
История России	+																	
Социоллингвистика																		
Основы российской государственности																		
Социологические подходы к изучению психики социума																		
Социология религии																		
Социология семьи																		

Концепции современного естествознания	+																		
Психология						+													
Безопасность жизнедеятельности																			
Социология молодежи																			
Русский язык и культура речи																			
Экология																			
Социология культуры																			
Информатика																			
История социологии																			
Социология города																			
Социальная антропология																			
Этносоциология																			
Социология конфликта																			

Современные информационные технологии*												+							
Практикум по созданию научного текста*				+															

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.