ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 28.06.2024

Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.03 Визуальная культура медиапространства: проектное обучение
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
магистерская программа Трансмедийная журналистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 28.06.2024

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Красавина А. В.
Пользователь: krasavinaav
Дата подписания: 21.06.2024

А. В. Красавина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является знакомство студентов с различными проявлениями визуальности в современном медиапространстве. Задачи дисциплины: 1. изучить роль визуальных элементов в медиапространстве 2. овладеть навыками распознавания визуальных фейков 3. изучить различные уровни визуальности в современном медиапространстве

Краткое содержание дисциплины

Одной из ключевых тенденций медиапотребления в XX - XXI в.в. является рост визуальной и наглядной составляющей в средствах коммуникации. Люди от текстового мышления и текстовых видов потребления переходят к изобразительному мышлению и визуальным видам потребления. Практики индустрии, медиаэксперты и исследователи говорят о визуальной журналистике. Видео и аудио интегрируются везде, инфографика становится нормой в аудиовизуальной журналистике. Следующий уровень развития визуальности напрямую связан с совмещением физического и виртуального пространства, журналисты сегодня активно экспериментируют в области журналистики погружения, или присутствия (иммерсивная журналистика).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: Особенности процесса формирования культурной проблематики, в медиа; нормы, ценностные установки в области культуры и искусства, понимать их роль в жизни человека и общества; особенности освещения культурной проблематики в медийном пространстве. Умеет: Выявлять основные тематические направления отечественных и зарубежных медиа по освещению актуальных проблем культуры и искусства; адаптировать к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям. Имеет практический опыт: Работы связанной с культурно-тематическим содержанием журналистских публикаций; использования полученных знаний в контексте задач профессиональной деятельности.
ПК-4 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знает: Особенности организации проектной деятельности в культурной сфере; специфику представления проекта культурной тематики в медийных сферах; основные принципы, этапы и методы создания медиапроекта; технологии продвижения медиапроекта. Умеет: Анализировать перспективы запуска авторского или коллективного проекта в медийной сфере; разрабатывать концепцию

	медийного проекта, составлять план по его реализации; использовать современные коммуникационные технологии для разработки и продвижения медиапроекта. Имеет практический опыт: Создания медиапродукта, связанного с культурной тематикой; использования современных технологий для разработки медиапроекта; владения навыками проектирования и продвижения медиапроекта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Трансмедийный сторителлинг: проектное обучение, Медиарилейшнз, Философия научного знания, Цифровая фотография в медиа, Верификация и фактчекинг: проектное обучение	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Философия научного знания	Знает: специфику философского подхода к коммуникативным процессам; базовые научные труды российских ученых по проблемам стратегических коммуникаций с учетом разных национально-культурных традиций; специфику межкультурной коммуникации в различных функциональных сферах. Умеет: применять на практике основные принципы межкультурного взаимодействия, ставить цели и выбирать пути ее достижения,опираясь на культуру мышления; учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций; систематизировать результатыуказанных научных исследований; проводить анализ социокультурных процессов. Имеет практический опыт: межкультурного общения, толерантно воспринимая социальные и культурные различия;анализа знания, представленного вразличных формах; публичного выступленияпо научной проблематике; участия в научнойдискуссии.; анализа западных теорий в области медиа.
Трансмедийный сторителлинг: проектное обучение	Знает: Особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе, особенности создания медиапродуктов в

	различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. Умеет: Создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе, создавать медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. Имеет практический опыт: В создании журналистских проектов, с опорой на знания технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе, в создании медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации.
Цифровая фотография в медиа	Знает: социокультурные традиции различных народов, традиции, этические учения и нормы, в зависимости от среды коммуникационного взаимодействия; приемы и методы создания цифровой фотографии с учетом этических норм, социокультурных традиций. , специфику работы в условиях трансмедийной среды, теоретические и технологические основы организации современной трансмедийной среды; сущность индивидуальной работы журналиста и работы в коллективе; принципы и алгоритмы подготовки фотоматериалов для разных медийных платформ; теоретические, технические и исторические основы фотографии. Умеет: применять этические нормы и учитывать социокультурные особенности при создании цифровой фотографии; использовать выразительные средства для создания необходимого образа., работать с фотокамерой, осуществлять отбор фотографий в соответствии с системным подходом в области построения фоторепортажа, фотоистории и т. п.; работать в разных цифровыхпрограммах, создавать и размещать авторский продукт в разных медийных средах в соответствии с профессиональными требованиями. Имеет практический опыт: владения навыками работы в различных социокультурных средах; использования приемов композиционной организации, в целях успешного выполнения

	профессиональных задач и усиления социальной интеграции. , использования современной технической базы и цифровых технологий при создании медийного продукта; владения навыками отбора, построения и продвижения цифровой фотографии для разных мультимедийных платформ в соответствии с профессиональными требованиями.
Верификация и фактчекинг: проектное обучение	Знает: Особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации., Особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации. Умеет: Проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации., Проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации. Имеет практический опыт: Проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации, Проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации
Медиарилейшнз	Знает: особенности культурных отличий деловых коммуникаций и особенностей профессиональной деятельности на различных национальных пространствах., специфику редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа, основные принципы функционирования пресс-служб и современных медиа. , теории и практики деятельности современной пресс-службы и PR-отдела, их роли в системе массовых коммуникаций, современных российских государственных пресс-служб; все этапы проекта: анализ, планирование, координирование, контроль и их специфику относительно жизненного цикла предмета проекта. Умеет: Учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций с международными участниками проекта., формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны, создавать тексты рекламы и связей с

	общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта., создавать информационные поводы, анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач; устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ. Имеет практический опыт: применения разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия., создания сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, интегрирования коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии., организации пресс-мероприятий и оценки их эффективности; применения методов календарно-сетевого планирования, бюджетирования и оценки эффективности проекта.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 41,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия:	12	12
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	138,5	138,5
Подготовка и защита курсовой работы	60	60
Подготовка к практическим занятиям	78,5	78.5
Консультации и промежуточная аттестация	29,5	29,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен,КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Визуальные элементы в современном медиапространстве	6	0	6	0
2	Визуальная журналистика	6	0	6	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Визуальная культура современного общества	2
2	1	Новая визуальная культура в медиапространстве	2
3	1	Способы выявления "фейкового" визуального контента в медиапространстве	2
4	2	Визуальная журналистика	2
5	2	Иммерсивная журналистика	2
6	2	Технологии AR в журналистике	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часо
Подготовка и защита курсовой работы	Методические указания к выполнению курсовой работы	4	60
Подготовка к практическим занятиям	1. Новая визуальная культура в медиапространстве https://age-info.com/2019/06/новая-визуальная-культура-в-медиапро/ 2. Е.В. Селиванова Истоки формирования визуальной культуры https://observatoria.rsl.ru/jour/article/view/29?locale=ru_RU 3. М.В. Габова https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnaya-kultura-sovremennogo-obschestva-opyt-tipologii 4. С. Э. Некляев Инфографика: принципы визуальной журналистики https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-printsipy-vizualnoy-zhurnalistiki 5. С.И. Симакова Инструменты визуализации информации в СМИ: таймлайн 6. В.Э. Шевченко Визуальный контент как тенденция современной журналистики http://www.mediascope.ru/1654 7. И.С. Герасимова Зарубежный опыт визуализации научной информации в массмедиа http://www.mediascope.ru/node/2185 8. С.И. Симакова Семиотический подход к визуальным коммуникациям 9. М.Г. Шилина Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакоммуникации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов http://www.mediascope.ru/node/1263 10. М.Е. Лисицин Понятие "журналистика данных" в современных научных публикациях https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-zhurnalistika-dannyh-v-sovremennyh-nauchnyh-publikatsiyah 11.Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М., Цынарева Н.А. Иммерсивная журналистика: подходы к теории и проблемам образования https://edu.susu.ru/pluginfile.php/8211456/mod_resource/content/1/immersivnaya-zhurnalistika-podhody-k-teorii-i-problemam-obrazovaniya.pdf 12. Ю.В. Благов	4	78,5

	Иммерсивная журналистика в медиареальности https://edu.susu.ru/pluginfile.php/8211461/mod_resource/content/1/immersivnaya-zhurnalistika-v-mediarealnosti.pdf		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Краткий реферат на тему: Роль визуальной информации в культуре	1	15	Критерии оценивания: Оценивается по 15 -балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы (3 балла макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано – 0 баллов.); 2) структура работы, логичность построения материала (3 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3) соответствие работы установленным требованиям (3 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); 4) умение использовать разные источники информации (6 балла макс., (использование 5 и более источников) использование менее 3-5 источников – 3 балла, использование менее 3 источников – 0 баллов). Задание считается выполненным, если получено 60% (9 баллов)	экзамен
2	4	Текущий контроль	Реферат на тему: "Уровни развития визуальности в современном медиапространстве"	1	15	Критерии оценивания: Оценивается по 15 -балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы (3 балла макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано	экзамен

						– 0 баллов.); 2) структура работы, логичность построения материала (3 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3) соответствие работы установленным требованиям (3 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); 4) умение использовать разные источники информации (6 балла макс., (использование 5 и более источников) использование менее 3-5 источников – 3 балла, использование менее 3 источников – 0 баллов). Задание считается выполненным, если получено 60% (9 баллов)	
3	4	Текущий контроль	Письменная контрольная работа	1	15	Критерии оценивания: Оценивается по 15 -балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы (3 балла макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано – 0 баллов.); 2) структура работы, логичность построения материала (3 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3) соответствие работы установленным требованиям (3 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); 4) умение использовать разные источники информации (6 балла макс., (использование 5 и более источников) использование менее 3-5 источников – 3 балла, использование менее 3 источников – 0 баллов). Задание считается выполненным, если получено 60% (9 баллов)	экзамен
4	4	Текущий контроль	Публикация журналистского материала	1	15	Критерии оценивания: Оценивается по 15-балльной шкале, при этом учитываются:	экзамен

						1) своевременность представления работы (3 балла); 2) структура работы, логичность построения материала (3 балла); 3) соответствие работы установленным требованиям (3 балла); 4) умение использовать разные источники информации (6 баллов). Задание считается выполненным, если получено 60% (9 баллов)	
5	4	Курсовая работа/проект	Выбор темы, подготовка введения и оглавления КР	-	16	Критерии оценивания: Оценивается наличие следующих компонентов: 1. актуальность и новизна темы, 2. степень изученности, 3. постановка цели и формулировка задач, 4. определение объекта и предмета исследования, 5. описание методов исследования, 6. характеристика эмпирической базы, 7. описание практической значимости, 8. содержательность (полнота) оглавления, его соответствие цели и задачам исследования (логичность). Каждый критерий оценивается 0-2 б. 1б. - пункт выполнен с незначительными нарушениями; 2 б. – пункт выполнен без ошибок Максимальный балл: 16 Задание считается выполненным, если получено 60% (9 баллов)	кур-совые работы
6	4	Курсовая работа/проект	Подготовка основной части курсовой работы и заключения КР	-	30	Критерии оценивания: 26-30 баллов: глубокое, качественное исследование; методологическое обоснование работы; широкий анализ источниковой базы; владение методами исследования; изложение текста работы научным стилем, все цитаты оформлены постраничными ссылками, наличие промежуточных выводов, содержательное заключение, содержащее обоснованные выводы. 23-25 баллов: недостаточно глубокое, качественное исследование; не в полной мере	кур-совые работы

						убедительное методологическое обоснование работы; недостаточно корректное владение методами исследования; нарушения в оформлении ссылок на цитаты, незначительные отступления от научного стиля изложения, выводы в заключении не вполне обоснованы; 18-22 балла: исследование недостаточно качественное и содержательное; поверхностное методологическое обоснование работы; поверхностный анализ источниковой базы; неумелое владение методами исследования; изложение большей части работы не научным стилем, отсутсвие ссылок на цитаты/ ошибки при оформлении ссылок, отсутствие конкретных выводов; 0-17 баллов: поверхностное описание; реферативный характер работы, отсутствие анализа и методологического обоснования работы; отсутствие научного стиля при изложении содержания исследования, неумелое владение методами исследования; отсутствие ссылок на цитаты, отсутствие вывода; Максимальный балл: 30 Задание считается выполненным, если получено 60% (18 баллов)	
7	4	Курсовая работа/проект	Контрольная точка №3	-	14	Критерии оценивания: 0-7 б. оформление работы не соответствует требованиям нормоконтроля; библиографический список не оформлен/оформлен с грубыми ошибками, объем работы недостаточен; оригинальность работы менее 50% 8-10 б. оформление работы содержит ошибки, библиографический список оформлен с нарушениями, оригинальность работы до 65% 11-12 б. работа, в целом, соответствует требованиям нормоконтроля, содержит незначительные ошибки в оформлении основного текста и библиографического списка, оригинальность работы до 75%	кур-совые работы

						13-14 б. работа оформлена в соответствии с требованиями нормоконтроля, библиографический список составлен верно, оригинальность работы от 76%. Максимальный балл: 14 Задание считается выполненным, если получено 60% (8 баллов)	
8	4	Курсовая работа/проект	Контрольная точка №4	-	40	Критерии оценивания процедуры защиты: 0-23 б. – доклад не структурирован, не отражает основные положения работы, не демонстрирует знание темы курсовой студентом, нет ответов на вопросы комиссии. 24 – 30 б. – неполный, неструктурированный доклад, отсутствие ответа на 1 вопрос, трудности при ответе на вопросы, ошибки при изложении содержания курсовой работы. 31 – 34 б. – полный, содержательный доклад, трудности с ответами на вопросы, приведением примеров. 35-40 б. – полный, содержательный, структурированный доклад, уверенные ответы на вопросы комиссии Максимальный балл: 40	кур-совые работы
9	4	Проме-жуточная аттестация	Экзамен	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Процедура экзамена предполагает устный ответ на 2 вопроса из	экзамен

						списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Критерии оценивания : Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета – 40 баллов Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 19-39 баллов Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 1- 19 балла Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0 баллов Максимальный балл: 40	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура экзамена предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
курсовые работы	К защите курсовой работы допускаются курсовые работы, выполненные с соблюдением календарного графика и соответствующие всем требованиям, предъявляемым к подготовке курсовой работы. Перед представлением к защите, студент в обязательном порядке получает допуск научного руководителя. Должны быть выполнены все этапы подготовки работы: выбор темы, подготовка введения и оглавления; подготовка основной части и заключения; оформление (нормоконтроль) и проверка на оригинальность. К защите необходимо подготовить презентацию и защитное слово на 7 минут. Доклад должен содержать основную информацию о проведенном исследовании. Итоговая оценка по курсовой работе выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий Для получения оценки «удовлетворительно» необходимо набрать от 60% до 74% для оценки «хорошо» - от 75% до 84% для оценки «отлично» - от 85 до 100%	В соответствии с п. 2.7 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
УК-5	Знает: Особенности процесса формирования культурной проблематики, в медиа; нормы, ценностные установки в области культуры и искусства, понимать их роль в жизни человека и общества; особенности освещения культурной проблематики в медийном пространстве.	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: Выявлять основные тематические направления отечественных и зарубежных медиа по освещению актуальных проблем культуры и искусства; адаптировать к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям.	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: Работы связанной с культурно-тематическим содержанием журналистских публикаций; использования полученных знаний в контексте задач профессиональной деятельности.	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Знает: Особенности организации проектной деятельности в культурной сфере; специфику представления проекта культурной тематики в медийных сферах; основные принципы, этапы и методы создания медиапроекта; технологии продвижения медиапроекта.				+					+
ПК-4	Умеет: Анализировать перспективы запуска авторского или коллективного проекта в медийной сфере; разрабатывать концепцию медийного проекта, составлять план по его реализации; использовать современные коммуникационные технологии для разработки и продвижения медиапроекта.				+					+
ПК-4	Имеет практический опыт: Создания медиапродукта, связанного с культурной тематикой; использования современных технологий для разработки медиапроекта; владения навыками проектирования и продвижения медиапроекта.				+					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.
2. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Выразительные средства экрана Программа курса, практ. занятия, задания для самостоят. работы студентов и метод. рек. для подгот. студентов 3 курса Сост. С. И. Гордиенко; Под ред. Л. П. Шестеркиной; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевизионная и радиожурналистика; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2003. - 17,[1] с. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-
2. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по подготовке и оформлению курсовой работы

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по подготовке и оформлению курсовой работы

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Южакова, Е.В. ЭВОЛЮЦИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА: ОТ ПИРАНЕЗИ К SECOND LIFE / Е.В. Южакова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2013. — № 4(119). — С. 190-197. — ISSN 2227-2275. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/290192 (дата обращения: 29.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гуртовая, Е. А. Визуальная коммуникация : учебно-методическое пособие / Е. А. Гуртовая. — Минск : БГУ, 2019. — 99 с. — ISBN 978-985-566-721-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180494 (дата обращения: 29.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бруссард, М. Искусственный интеллект. Пределы возможного / М. Бруссард ; переводчик Е. Арье. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 362 с. — ISBN 978-5-00139-080-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140446 (дата обращения: 29.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Практические занятия и семинары	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.