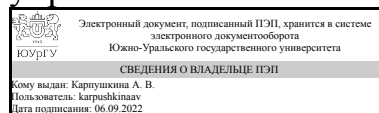


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



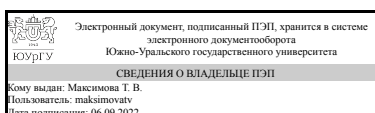
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.05.01 Управление маркетингом
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Маркетинг и логистика
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Менеджмент

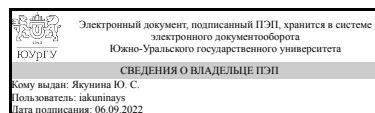
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Ю. С. Якунина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса Овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятия стратегических и тактических (оперативных) решений в рамках понимания управления маркетингом: – как современной управленческой концепции; – как управление важнейшей функцией предприятия; – как управление спросом и активным формированием рынка для предприятия. Задачи курса – отработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления компанией, управления на уровне отдельных рынков и товаров и инструментальном уровне; – отработка знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия.

Краткое содержание дисциплины

Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия. Анализ окружающей среды. Стратегический и оперативный маркетинг. Формирование целей маркетинговой деятельности предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: Методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Уметь: Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Владеть: Навыками анализа взаимосвязи стратегий
ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Знать: основные правила документирования управленческой деятельности и организации документооборота
	Уметь: осуществлять поиск, анализ и использование нормативных правовых документов профессиональной направленности
	Владеть: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: основы моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в области маркетинга и управления цепями поставок
	Уметь: использовать модели бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в

	области маркетинга и управления цепями поставок
	Владеть:навыками моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в области маркетинга и управления цепями поставок
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать:Методы управления проектами
	Уметь:Управлять проектами и осуществлять их практическую реализацию
	Владеть:Готовностью к реализации методов управления проектами использованием современного программного обеспечения
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать:основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в области маркетинга и управления цепями поставок
	Уметь:разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в области маркетинга и управления цепями поставок
	Владеть:навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в области маркетинга и управления цепями поставок

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.11 Микроэкономика, Б.1.14 Основы менеджмента, Б.1.17 Маркетинг	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.11 Микроэкономика	Знать основы принятия экономических решений на низшем уровне. Уметь собирать информацию для экономического анализа. Владеть навыками экономического анализа
Б.1.17 Маркетинг	Знать теорию маркетинга. Уметь использовать инструменты маркетинга. Владеть навыками применения инструментов маркетинга.
Б.1.14 Основы менеджмента	Знать теорию управления организацией, функции управления. Уметь анализировать управленческие процессы. Владеть навыками анализа управленческих процессов

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	64	64	
Подготовка к зачету	20	20	
подготовка к тестам	10	10	
семестровая работа	34	34	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности	2	2	0	0
2	Управление маркетингом на корпоративном уровне, функциональном и инструментальном уровне	4	2	2	0
3	Организация службы маркетинга на предприятии, планирование и контроль маркетинга	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности	2
2	2	Управление маркетингом на корпоративном уровне, функциональном и инструментальном уровне	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Решение кейсовых ситуаций, тест по теме Управление маркетингом на корпоративном уровне, функциональном и инструментальном уровне	2
2	3	Решение ситуационных заданий по теме Организация службы маркетинга на предприятии, планирование и контроль маркетинга	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
семестровая работа	Данько, Т. П. Управление маркетингом Текст учебник для вузов по направлению "Экономика" и экон. специальностям Т. П. Данько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 362, [1] с. ил. Плужникова, И. И. Управление маркетингом Текст учеб. пособие по направлению 100700.62 "Торг. дело" и др. И. И. Плужникова, Т. В. Ташкинова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Ин-т экономики, торговли и технологий, Каф. Организация коммерческой деятельности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 50, [1] с. Синяева, И. М. Управление маркетингом Текст учеб. пособие для вузов по специальности 061500 "Маркетинг" И. М. Синяева, В. В. Синяев, В. М. Маслова ; под ред. И. М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2014. - 414, [2] с. ил.	34
подготовка к тестам	Данько, Т. П. Управление маркетингом Текст учебник для вузов по направлению "Экономика" и экон. специальностям Т. П. Данько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 362, [1] с. ил. Плужникова, И. И. Управление маркетингом Текст учеб. пособие по направлению 100700.62 "Торг. дело" и др. И. И. Плужникова, Т. В. Ташкинова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Ин-т экономики, торговли и технологий, Каф. Организация коммерческой деятельности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 50, [1] с. Синяева, И. М. Управление маркетингом Текст учеб. пособие для вузов по специальности 061500 "Маркетинг" И. М. Синяева, В. В. Синяев, В. М. Маслова ; под ред. И. М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2014. - 414, [2] с. ил.	10
Подготовка к зачету	Данько, Т. П. Управление маркетингом Текст учебник для вузов по направлению "Экономика" и экон. специальностям Т. П. Данько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 362, [1] с. ил. Плужникова, И. И. Управление	20

	<p>маркетингом Текст учеб. пособие по направлению 100700.62 "Торг. дело" и др. И. И. Плужникова, Т. В. Ташкинова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Ин-т экономики, торговли и технологий, Каф. Организация коммерческой деятельности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 50, [1] с. Синяева, И. М.</p> <p>Управление маркетингом Текст учеб. пособие для вузов по специальности 061500 "Маркетинг" И. М. Синяева, В. В. Синяев, В. М. Маслова ; под ред. И. М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2014. - 414, [2] с. ил.</p>	
--	--	--

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Проблемная дискуссия	Практические занятия и семинары	Постановка проблемной ситуации из практики предприятий. Обсуждение в группе. Выработка направлений решений. Обзор альтернативных путей решения.	4

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Проблемная дискуссия	Постановка проблемной ситуации из практики предприятий. Обсуждение в группе. Выработка направлений решений. Обзор альтернативных путей решения.

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать	зачет	Задания контрольно-

	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины)	вопросы на зачет
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины)	вопросы на зачет
Все разделы	ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины)	вопросы на зачет
Все разделы	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины)	вопросы на зачет
Все разделы	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины)	вопросы на зачет
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	тест (текущий контроль)	№№ 1-3
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать	тест (текущий	№№ 1-3

	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	контроль)	
Все разделы	ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	тест (текущий контроль)	№№ 1-3
Все разделы	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	тест (текущий контроль)	№№ 1-3
Все разделы	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	тест (текущий контроль)	№№ 1-3
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	семестровая работа (текущий контроль)	план семестровой работы
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	семестровая работа (текущий контроль)	план семестровой работы
Все разделы	ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	семестровая работа (текущий контроль)	план семестровой работы
Все разделы	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	семестровая работа (текущий контроль)	план семестровой работы
Все разделы	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	семестровая работа (текущий контроль)	план семестровой работы

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг

	<p>деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому</p>	<p>обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
<p>тест (текущий контроль)</p>	<p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20 Время, отводимое на тестирование 15 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
<p>семестровая работа (текущий контроль)</p>	<p>Задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю семестровую работу. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита семестровой работы. На защиту студент предоставляет: 1. Презентацию. 2. Доклад 3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую основные разделы семестровой работы. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Показатели оценивания: – Соответствие заданию: 30 балла – полное соответствие заданию 20 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов 10 балл – не полное соответствие заданию 0 баллов – не соответствие заданию</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
<p>Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины)</p>	<p>Промежуточная аттестация проводится в форме ответов по билетам по итогам освоения дисциплины. Основывается на всех разделах дисциплины. В билете 2 вопроса. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). На ответы отводится 45 мин. Правильный ответ на вопрос соответствует 20 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию - 40 баллов.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Зачет	
тест (текущий контроль)	тест 3 УМ.DOC; тест 2 УМ.docx; тест 1 УМ.docx
семестровая работа (текущий контроль)	семестровая работа УМ.doc
Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины)	вопросы на зачет по УМ.docx

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : Экспресс-курс [Текст] Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; пер. с англ. И. Малковой. - 3-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 479 с. ил.

2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль [Текст] Пер. с англ.: М. Бугаев, Е. Бугаева, А. Вихрова и др. - 2-е изд., испр. - СПб.: Питер Ком, 1999. - 887 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2007. - 346 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. «Маркетинговые коммуникации», "Бренд-менеджмент", "Управление продажами", "Интернет-маркетинг", «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинговые исследования в России», «Практический маркетинг», «Секрет фирмы», «Компания», «Индустрия рекламы», «Рекламный мир».

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Трофименко Е.Ю. Управление маркетингом: метод. указания по самостоят. работе для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Менеджмент. - Челябинск Издательский Центр ЮУрГУ 2020. - 48 с.

2. Управление маркетингом. Ивашкова Н.И.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Трофименко Е.Ю. Управление маркетингом: метод. указания по самостоят. работе для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Менеджмент. - Челябинск Издательский Центр ЮУрГУ 2020. - 48 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид	Наименование	Библиографическое описание
---	-----	--------------	----------------------------

	литературы	ресурса в электронной форме	
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/502866
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. https://urait.ru/bcode/489034

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	450 (2)	Компьютер, проектор
Лекции	450 (2)	Компьютер, проектор
Зачет, диф.зачет	561 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	568 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета