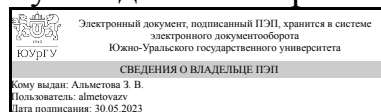


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



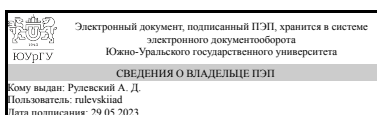
З. В. Альметова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.22 Основы предпринимательства на транспорте
для направления 23.03.01 Технология транспортных процессов
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Автомобили и автомобильный сервис

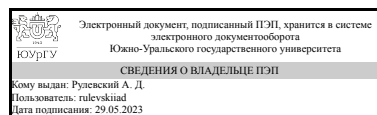
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов, утверждённым приказом Минобрнауки от 07.08.2020 № 911

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



А. Д. Рулевский

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., заведующий
кафедрой



А. Д. Рулевский

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: - знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства на автотранспортных и автосервисных предприятиях; - ознакомление с этапами процесса предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях: бизнес - планирование, привлечение ресурсов, реализация предпринимательского проекта; - приобретение навыков адаптации теоретических знаний к практике предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; Задачи дисциплины: – подготовка обучающихся к решению задач по эффективной организации коммерческой работы автосервисного предприятия; – изучение обучающимися методов оценки эффективности предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; – формирование у обучающихся умения принимать самостоятельные решения при проведении предпринимательской деятельности на автосервисных предприятиях.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина рассматривает методы организации и практику предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях, вопросы выбора стратегии для реализации определенных предпринимательских идей. Анализируются вопросы создания и деятельности коммерческих структур автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются экономические модели коммерческих организаций применительно к сфере автотранспорта и автосервиса и ее количественные характеристики. Основные разделы: особенности организации различных форм предпринимательской деятельности, принципы ведения предпринимательской деятельности; планирование и организация деятельности коммерческого предприятия; особенности организации и функционирования рынка транспортных услуг, особенности организации и функционирования автомобильного рынка. Вопросы ценообразования, финансовых и трудовых отношений, контроль за деятельностью, ответственность и этика коммерческой деятельности. Анализируются успешные примеры ведения предпринимательской деятельности на автомобильном рынке Челябинска, рассматриваются конкретные примеры ведения предпринимательской деятельности автотранспортными и автосервисными предприятиями.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства, для осуществления социального взаимодействия; Умеет: устанавливать коммуникацию и прогнозировать ее последствия при выполнении типовых взаимодействий в рамках предпринимательской деятельности;

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: основные понятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, виды предпринимательской деятельности на транспорте; Умеет: выбирать организационно-правовую форму предприятия для осуществления предпринимательской деятельности на транспорте;
ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	Знает: основные факторы, определяющие спрос на наземные транспортно-технологические машины; методы исследования спроса на указанном рынке; место маркетинга в жизненном цикле НТТМ, основные методы преобразования потребностей потребителей в требования к конструкции НТТМ и сервисному обслуживанию техники Умеет: выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортно-технологических машин, определяющие их конкурентные преимущества Имеет практический опыт: демонстрация сравнения конкурентных преимуществ образцов наземных транспортно-технологических машин различных марок и моделей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.23 Основы производства, эксплуатации, модернизации и утилизации наземных транспортно-технологических машин, 1.О.11.03 Специальные главы математики, 1.О.21 Основы автоматизированного проектирования наземных транспортно-технологических комплексов, 1.Ф.03 Управление на транспорте	1.Ф.02 Финансы, денежное обращение и кредит, 1.О.27 Экология, 1.О.10 Экономика предприятий по отраслям, 1.О.25 Экологическая безопасность транспортных средств, ФД.02 Страхование на транспорте, 1.О.08 Психология делового общения

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.03 Управление на транспорте	Знает: основы управления технологическими процессами в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем; о методиках расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования; о методах оценки социально-экономической эффективности проектов по

	совершенствованию транспортных процессов и системы управления персоналом;,, методы реализации управленческих решений в области организации производства и труда; основные методы и приемы социального взаимодействия; разработку и внедрение рациональных приемов работы с клиентом Умеет: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;,, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом;,, решать задачи в области организации и нормирования труда на объектах профессиональной деятельности; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; работать в составе коллектива исполнителей по реализации управленческих решений в области организации производства и труда Имеет практический опыт: количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера, реализации управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников
1.О.11.03 Специальные главы математики	Знает: точность и надежность точечных оценок и их определение; статистические гипотезы и их проверка;,, основные понятия теории вероятностей, математической статистики, в том числе равномерный, нормальный, Пуассоновский, показательный законы распределения случайной величины, понятие случайного процесса и его характеристики, основы регрессионного и корреляционного анализа; Умеет: самостоятельно использовать математический аппарат для обоснования экономических решений в области профессиональной деятельности;,, обрабатывать статистические данные, проводить корреляционный анализ, получать уравнения регрессии; Имеет практический опыт: применения методов математической статистики при решении типовых экономических задач;,, определения описательных статистик (математического ожидания, среднее квадратического отклонения, дисперсии), построения гистограмм распределения, выполнения линейного корреляционного анализа;
1.О.21 Основы автоматизированного проектирования наземных транспортно-технологических комплексов	Знает: требования к разработке технической документации, основные приемы создания технической документации с использованием

	CAD-программ, Основные приемы создания в CAD-программах деталей, сборок, схем на этапах проведения опытно-конструкторских работ, при производстве и испытаниях, при модернизации транспортно-технологических комплексов;,, принципы работы CAD-программ, основные приемы разработки, деталей, сборок и схем с использованием современных информационных технологий, Основные приемы моделирования деталей, создания сборок, схем в CAD программах. Умеет: разрабатывать техническую документацию, используя CAD-программы, Использовать CAD-программы для создания деталей, сборок, схем на этапах проведения опытно-конструкторских работ, при производстве и испытаниях, при модернизации транспортно-технологических комплексов;,, разрабатывать детали, сборки и схемы используя современные информационные технологии и системы автоматизированного проектирования, Моделировать детали, схемы наземных транспортно-технологических комплексов, используя CAD программы. Имеет практический опыт: разработки технической документации с использованием CAD-программ, Создания деталей, сборок, схем транспортно-технологических комплексов с использованием CAD-программ;,, разработки деталей, сборок и схем с использованием современных информационных технологий и систем автоматизированного проектирования, Моделирования деталей, схем наземных транспортно-технологических комплексов, используя CAD программы
1.О.23 Основы производства, эксплуатации, модернизации и утилизации наземных транспортно-технологических машин	Знает: понятия жизненного цикла изделия, этапы жизненного цикла НТТМК, основные этапы производства НТТМК, место эксплуатации, утилизации и рециклинга в жизненном цикле НТТМК, взаимосвязь между этапами жизненного цикла; основы организации грузовых, пассажирских перевозок и работы технологического транспорта; основы технической эксплуатации НТТМК: техническое состояние и закономерности его изменение в процессе эксплуатации, возможности поддержания и восстановления работоспособности наземных транспортно-технологических машин Умеет: оценивать факторы, влияющие на совокупную стоимость владения НТТМК; оценивать требования к конструкции НТТМК в зависимости от потребностей заказчика: учет требований международной классификации транспортной тары, технико-экономических показателей перевозок, показателей качества пассажирских и грузовых перевозок, нормативных ограничений

	на эксплуатацию НТТМК на дорогах общего пользования, уровня ремонтпригодности; оценивать связь технической эксплуатации с качеством и надежностью НТТМК, влияние на эффективность, экономичность перевозок, защиту населения, персонала и окружающей среды; определять периодичность обслуживания в зависимости от эксплуатационных факторов Имеет практический опыт: работы с литературой в области производства, технической и коммерческой эксплуатации, модернизации и утилизации НТТМК
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	89,75	89,75
Подготовка к зачету	19,75	19,75
Реферат и доклад-презентация	70	70
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные принципы предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея.	2	2	0	0
2	Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи.	4	2	2	0
3	Бизнес-план. Юридическое оформление предпринимательской деятельности.	2	2	0	0
4	Технологии предпринимательской деятельности. Источники финансирования предпринимательской деятельности	4	2	2	0

5.1. Лекции

№	№	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-
---	---	---	------

лекции	раздела		во часов
1	1	Определение предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства как деятельности. Виды предпринимательства. Предпринимательская идея как основа бизнеса. Особенности предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Этапы выбора предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательской деятельности.	2
2	2	Алгоритм принятия решения о начале предпринимательской деятельности. Сбор первичной информации о ситуации на рынке, для оценки предпринимательской идеи с точки зрения ее практической реализации. Материальное обеспечение реализации предпринимательской идеи. Финансовое обеспечение предпринимательской идеи.	2
3	3	Определение бизнес-план. Требования к бизнес-планам. Как составляется бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Достоинства и недостатки ООО. Комплект документов для регистрации ООО. Индивидуальный предприниматель (ИП). Комплект документов для регистрации ООО. Достоинства и недостатки. Виды деятельности ИП. Административная ответственность ООО и ИП. Технология закрытия ООО и ИП.	2
4	4	Целеполагание и планирование предпринимательской деятельности. Диаграмма Ганта. Позиционирование товаров и услуг на рынке. Внутренние источники финансирования. Внешние источники финансирования. Инвесторы и кредиторы. Оценка финансового положения	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи. Оценка расходов на организацию бизнеса. Оценка ожидаемой выручки. Оценка рисков.	2
2	4	Применение диаграмма Ганта для планирования предпринимательской деятельности. Анализ результатов позиционирования услуг на рынке.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Волгин, В. В. Автосервис : Торговые операции [Текст]	5	19,75

	практ. пособие В. В. Волгин. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2007. - 565 с. ил.		
Реферат и доклад-презентация	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Николаенко, А. А. Компьютерный расчет бизнес-плана предприятия в дипломном проектировании [Текст] учеб. пособие для студентов по спец. 1201 "Технология машиностроения" А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2000. - 58, с.	5	70

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 1-3. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
2	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 4-6. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.	зачет

						Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
3	5	Текущий контроль	Подготовка реферата (СРС)	1	5	Подготовка реферата осуществляется в рамках самостоятельной работы студентов. Студент выбирает тему из списка и готовит реферат. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Реферат подготовлен, оформлен и тему - 5 баллов. Реферат подготовлен, оформлен, но частично отражает тему - 4 балла. Реферат не завершен, тема раскрыта фрагментарно - 2 балл. Реферат отсутствует - 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
4	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 7 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
5	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 8 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3	зачет

					баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
6	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5 Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 9-11 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
7	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5 Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 12,13 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
8	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5 Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 14 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос	зачет

						соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
9	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -7 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
10	5	Промежуточная аттестация	Зачёт	-	5	Устный опрос осуществляется в рамках самостоятельной работы студентов (подготовка к зачету). Студенту предлагается устно ответить на вопрос из списка контрольных вопросов. Время на подготовку 10 минут. Максимальное количество баллов – 5. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине больше или равен 60%; Не зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине менее 60%.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-3	Знает: коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства, для осуществления социального взаимодействия;	+			+			+			
УК-3	Умеет: устанавливать коммуникацию и прогнозировать ее последствия при выполнении типовых взаимодействий в рамках предпринимательской деятельности;			+				+			
УК-10	Знает: основные понятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, виды предпринимательской деятельности на транспорте;	+		+				+		+	
УК-10	Умеет: выбирать организационно-правовую форму предприятия для осуществления предпринимательской деятельности на транспорте;		+		+	+	+				
ОПК-2	Знает: основные факторы, определяющие спрос на наземные транспортно-технологические машины; методы исследования спроса на указанном рынке; место маркетинга в жизненном цикле НТТМ, основные методы преобразования потребностей потребителей в требования к конструкции НТТМ и сервисному обслуживанию техники	+				+			+	+	+
ОПК-2	Умеет: выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортно-технологических машин, определяющие их конкурентные преимущества										+
ОПК-2	Имеет практический опыт: демонстрация сравнения конкурентных преимуществ образцов наземных транспортно-технологических машин различных марок и моделей			+							

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил.
2. Волгин, В. В. Автосервис : Торговые операции [Текст] практ. пособие В. В. Волгин. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2007. - 565 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Волгин, В. В. Автосервис: Создание и сертификация Практик. пособие В. В. Волгин. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2006. - 618, [1] с.
2. Николаенко, А. А. Компьютерный расчет бизнес-плана предприятия в дипломном проектировании [Текст] учеб. пособие для студентов по спец. 1201 "Технология машиностроения" А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2000. - 58, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс" журнал. - М., 1997-
2. Эксперт деловой и экон. журн. ЗАО "Журн. "Эксперт" журнал. - М., 2007-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Волгин В.В. Автосервис:создание и сертификация, - М.: Дашков и К*, 2006. - 618с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Волгин В.В. Автосервис:создание и сертификация, - М.: Дашков и К*, 2006. - 618с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Мультимедийный комплекс
Лекции		Мультимедийный комплекс