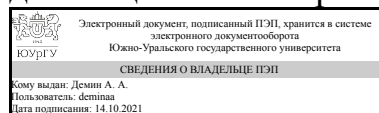


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт открытого и
дистанционного образования



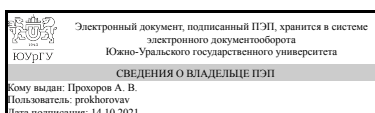
А. А. Демин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.10.02 Оценка кредитоспособности заемщика
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки Финансы и кредит
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

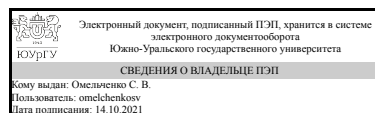
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



А. В. Прохоров

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



С. В. Омельченко

1. Цели и задачи дисциплины

"Экономическая стратегия развития предприятий и организаций" как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, т.е. аналитические процессы, методы, приемы процедуры, позволяющие обеспечить при их рациональном использовании эффективное развитие предприятий и организаций. Задачи: - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с сущностью экономической стратегии, этапами ее формирования и осуществления, с основными составляющими стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, на основе использования конкурентных стратегий бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации экономической стратегии предприятий и организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций для их развития.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: виды организационно-управленческих решений, методы принятия управленческих решений.
	Уметь: находить организационно-управленческие решения при формировании экономической стратегии.
	Владеть: методами нахождения организационно-управленческих решений при формировании экономической стратегии; готовностью нести ответственность за качество стратегических организационно-управленческих решений.
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; методы расчета

	экономических показателей при формировании стратегий развития хозяйствующего субъекта.
	Уметь: собирать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; анализировать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; проводить расчеты экономических показателей при формировании стратегий развития хозяйствующего субъекта.
	Владеть: способностью собирать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; способностью анализировать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; способностью проводить расчеты экономических показателей при формировании стратегий развития хозяйствующего субъекта.
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: содержание экономических разделов стратегических планов; методы расчета экономических разделов стратегических планов; способы обоснования и представления результатов разработки экономической стратегии.
	Уметь: выполнять расчеты, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; обосновывать расчеты, необходимые для составления экономической стратегии; представлять результаты разработки стратегии в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	Владеть: способностью выполнять расчеты, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; способностью обосновывать расчеты, необходимые для составления экономической стратегии; способностью представлять результаты разработки стратегии в соответствии с принятыми в организации стандартами.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.14 Управленческий учет, В.1.13 Финансовое планирование	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.14 Управленческий учет	Знать: сущность управленческого учета; методы

	управленческого учета: результаты управленческого учета Уметь: использовать данные управленческого учета в текущей и стратегической управленческой деятельности. Владеть: навыками ведения управленческого учета, навыками использования полученных данных.
В.1.13 Финансовое планирование	Знать: сущность и виды финансового планирования; методы финансового планирования; содержание показателей финансовых планов. Уметь: осуществлять финансовое планирование для стратегического развития; использовать показатели финансовых планов для развития организации. Владеть: методами финансового планирования; методами расчета показателей финансовых планов для стратегического развития организации.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		10	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	2	2	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96	
1. Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием интернет-ресурсов информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	86	86	
2. Подготовка к зачету	10	10	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Система стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Экономическая стратегия фирмы.	12	2	10	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Система стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Экономическая стратегия фирмы.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность и история становления стратегического менеджмента. Основные понятия менеджмента.	2
2	1	Основные направления стратегического анализа.	2
3	1	Методы анализа макро и микросреды организации.	2
4	1	Корпоративные и деловые стратегии. Экономическая стратегия фирмы.	2
5	1	Состав и разработка стратегического плана. Разработка и реализация экономической стратегии.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
1. Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	Основная литература: 1. Дудин, М. Н. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг. М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 252, [1] с. ил. 2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент Текст учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2014. - 285, [1] с. ил. 3. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент орг." Н. А. Казакова и др. ; под ред. Н. А. Казаковой. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 318, [1] с. ил. 4. Журавлев, В. В. Стратегическое управление Текст учеб. пособие для бакалавров В. В. Журавлев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 84, [1] с. ил. электрон. версия.	86

	<p>Дополнительная литература: 1. Пирс П Д. Стратегический менеджмент Текст учебник Д. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с. ил. 2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Б. Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2014. - 507 с. ил. 3. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия. 4. Савельева, Н. А. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." Н. А. Савельева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 382, [1] с. ил., табл. 21 см. Методические пособия для СРС; 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. Учебно-методические материалы в электронном виде: 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 2. Шереметьев, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Шереметьев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. 3. Журавлев, В.В. Стратегическое управление: учеб. пособие / В.В. Журавлев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012.</p>	
2. Подготовка к зачету	<p>Основная литература: 1. Дудин, М. Н. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг. М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 252, [1] с. ил. 2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент Текст учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2014. - 285, [1] с. ил. 3. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент орг." Н. А. Казакова и др. ; под ред. Н. А.</p>	10

	<p>Казаковой. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 318, [1] с. ил. 4. Журавлев, В. В. Стратегическое управление Текст учеб. пособие для бакалавров В. В. Журавлев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 84, [1] с. ил. электрон. версия. Дополнительная литература: 1. Пирс П Д. Стратегический менеджмент Текст учебник Д. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с. ил. 2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Б. Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2014. - 507 с. ил. 3. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия. 4. Савельева, Н. А. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." Н. А. Савельева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 382, [1] с. ил., табл. 21 см. Методические пособия для СРС; 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. Учебно-методические материалы в электронном виде: 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 2. Шереметьев, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Шереметьев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. 3. Журавлев, В.В. Стратегическое управление: учеб. пособие / В.В. Журавлев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012.</p>	
--	---	--

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
2. Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по основным направлениям стратегического анализа.	2

		Практическое занятие № 2.	
5. Деловая игра	Практические занятия и семинары	Деловая игра "Разработка и реализация экономической стратегии предприятия". Практическое занятие № 5.	2
3. Деловая игра	Практические занятия и семинары	Деловая игра "Анализ микросреды организации". Практическое занятие № 3.	2
1. Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по основным понятиям стратегического менеджмента. Практическое занятие № 1.	2
4. Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по экономической стратегии развития предприятия. Практическое занятие № 4.	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Система стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Экономическая стратегия фирмы.	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Письменный опрос 1	1-9
Все разделы	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Письменный опрос 2	10-19
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Письменное задание	20-28
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Зачет	1-28
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и	Зачет	1-28

	представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		
Все разделы	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Зачет	1-28

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Письменный опрос 1	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 0,33.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Письменный опрос 2	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 0,33.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Письменное задание	Письменное задание (заполнение формы модели) Письменный ответ в виде прикрепленного файла дается студентом в Электронном ЮУрГУ. Максимальный балл – 20. Критерии: Исходная ситуация – 3 балл; Цели – 3 балл; Задачи – 3 балл. Результат – 3 балл; Бюджет – балл; Риски – 1 балл; Ограничения – 3 балл; Сроки (вехи) – 3 балл. Весовой коэффициент мероприятия – 0,34. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%.

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Зачет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Виды стратегического менеджмента. 3. Стратегия и ее элементы. 4. Основные этапы стратегического менеджмента (общие характеристики). 5. Формирование миссии и целей организации. 6. Виды стратегических целей. 7. Анализ среды организации. 8. Формирование стратегий фирмы. 9. Корпоративные и деловые стратегии. 10. Функциональные стратегии. 11. Основные (базовые) стратегии роста. 12. Стратегии концентрированного и интегрированного роста. 13. Стратегии диверсификации и сокращения. 14. Товарно-рыночная и ресурсно-рыночная стратегии. 15. Технологическая и интеграционная стратегии. 16. Стратегия управления и финансовая стратегия. 17. Выбор стратегии для реализации. 18. Методы выбора стратегии. 19. Бостонская матрица и SWOT-матрица выбора стратегии. 20. Политические методы выбора стратегии. 21. Реализация стратегии (общая характеристика). 22. Этапы выполнения стратегии. 23. Осуществление стратегических изменений. 24. Сопrotивление изменениям и его преодоление. 25. Изменение организационной культуры при реализации стратегий. 26. Мобилизация потенциала организации. 27. Контроль реализации стратегии. 28. Конкретные стратегии фирмы.
Письменный опрос 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Виды стратегического менеджмента. 3. Стратегия и ее элементы. 4. Основные этапы стратегического менеджмента (общие характеристики). 5. Формирование миссии и целей организации. 6. Виды стратегических целей. 7. Анализ среды организации. 8. Формирование стратегий фирмы. 9. Корпоративные и деловые стратегии.
Письменный опрос 2	<ol style="list-style-type: none"> 10. Функциональные стратегии. 11. Основные (базовые) стратегии роста. 12. Стратегии концентрированного и интегрированного роста. 13. Стратегии диверсификации и сокращения. 14. Товарно-рыночная и ресурсно-рыночная стратегии. 15. Технологическая и интеграционная стратегии. 16. Стратегия управления и финансовая стратегия. 17. Выбор стратегии для реализации. 18. Методы выбора стратегии. 19. Бостонская матрица и SWOT-матрица выбора стратегии.
Письменное задание	<ol style="list-style-type: none"> 20. Политические методы выбора стратегии. 21. Реализация стратегии (общая характеристика).

- | |
|---|
| 22. Этапы выполнения стратегии.
23. Осуществление стратегических изменений.
24. Сопротивление изменениям и его преодоление.
25. Изменение организационной культуры при реализации стратегий.
26. Мобилизация потенциала организации.
27. Контроль реализации стратегии.
28. Конкретные стратегии фирмы. |
|---|

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.
2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.
3. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Амблер, Т. Практический маркетинг [Текст] Т. Амблер ; пер. с англ.: И. Петрова, В. Васильева ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб. и др.: Питер, 1999. - 393, [2] с. ил.
2. Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил.
3. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг [Текст] учеб. для вузов по техн. и экон. специальностям и специальностям "Маркетинг" и "Менеджмент" Р. А. Фатхутдинов. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 637,[1] с. граф.
4. Тащев, А. К. Экономика отрасли [Текст] учеб. пособие для студентов заоч. обучения А. К. Тащев ; Челяб. политехн. ин-т им. Ленинского комсомола, Каф. Экономика машиностроения ; ЮУрГУ. - Челябинск: ЧПИ, 1990. - 47 с. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. http://lib.susu.ru/
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Шереметьев, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Шереметьев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. http://lib.susu.ru/
3	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	.Журавлев, В. В. Стратегическое управление Текст учеб. пособие для бакалавров В. В. Журавлев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 84, [1] с. ил. электрон. версия http://lib.susu.ru/

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	265 (3)	Компьютер, проектор
Практические занятия и семинары	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК-13 штук, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель – 13 компьютерных столов